

Detalle Proyecto

DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION			
Título:	EXPORTACIÓN Y RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS		
Director del Proyecto:	MICHELLE ALEXANDRA CERVANTES FIGUEROA		
Grupo de Investigación:	Grupo Competitividad y Entorno Económico	Centro de Investigación:	Centro de Investigación de Innovación y Emprendimiento
Fecha de inicio:	2025-01-01	Fecha de fin:	2026-12-31
Duración:	1 años	Total meses:	11 meses

Justificación:	Desde la Segunda Guerra Mundial, la cantidad de exportaciones y comercio en todo el mundo ha aumentado. Por ejemplo, en 1948 las exportaciones de mercancías fueron de \$59 mil millones, en 1983, de \$1,838 mil millones, en 2003, de \$7,379 mil millones y en 2017, de \$17,198 mil millones (OMC, Organización Mundial del Comercio, 2018). Al mismo tiempo, el mundo se ha enfrentado a una creciente presión ambiental que incluye la contaminación del aire, la degradación de la tierra y la sobrepesca. El cambio climático, en particular, ha intensificado la frecuencia y magnitud de fenómenos relacionados con el clima, como los ciclones tropicales, que pueden desencadenar desastres naturales y emergencias generalizadas (Organización Mundial del Comercio y Naciones Unidas, 2018). Además, la liberalización del comercio puede conducir a la especialización en actividades intensivas en contaminación en algunos países si el rigor de las políticas ambientales difiere entre países (OCDE, 2020). En este sentido, las empresas exportadoras también se han enfrentado al problema de volverse sostenibles o verdes y desarrollar estrategias ambientales para mantener su competitividad nacional e internacional. Los exportadores emiten entre un 9% y un 13% menos que los no exportadores después de controlar la producción del establecimiento y las características de la industria (Blyde y Ramírez, 2021). El comercio internacional puede acelerar la difusión de bienes y servicios ambientales a los lugares donde más se necesitan y ayudar a estimular la capacidad productiva local. Los bienes y servicios ambientales ayudan a regenerar el entorno natural y a hacer más sostenible la producción y el consumo; por ejemplo, producir energía limpia y renovable, mejorar la eficiencia energética y de recursos, reducir los residuos y eliminar la contaminación del aire, el agua y el suelo, entre otras funciones importantes. Los mercados extranjeros brindan a las empresas, gobiernos y consumidores de todo el mundo acceso a bienes y servicios mejores y más eficientes para proteger el medio ambiente (Organización Mundial del Comercio y Naciones Unidas, 2018). Los exportadores pueden tener instalaciones más nuevas asociadas con infraestructura y tecnología más respetuosas con el medio ambiente. Las habilidades de gestión obtenidas de las operaciones internacionales podrían inducir a una mayor ecoinnovación y un mejor desempeño internacional (Blyde & Ramírez, 2021; Richter & Schiersch, 2017). Finalmente, la creciente conciencia de los consumidores extranjeros sobre las cuestiones ambientales es otro factor clave de oportunidades para acercar la economía, el comercio y la sostenibilidad ambiental. Los mercados en rápida expansión de alimentos y bebidas sostenibles, electrodomésticos y edificios energéticamente eficientes y destinos vacacionales ecológicos ilustran esta tendencia (Organización Mundial del Comercio y Naciones Unidas, 2018).
Línea de Investigación:	Desarrollo de la gestión empresarial ética y sostenible

Relevancia Científica:	Numerosos estudios centraron su investigación en el efecto que las grandes corporaciones y multinacionales tienen sobre el medio ambiente (Kennelly & Lewis, 2003), así como en sus estrategias para ayudar a resolver el problema ecológico, porque su impacto es mayor que el de las PYMES. Sin embargo, las empresas grandes y multinacionales tienen estructuras organizativas y políticas adecuadas que respaldarán el comportamiento ecológico. Estas empresas poseen suficientes recursos financieros, humanos, tecnológicos y aliados que apoyarán la supervivencia de las operaciones ecológicas (Leonidou et al., 2016). Por el contrario, algunos autores han sugerido que el efecto nocivo que las PYMES individuales tienen sobre el medio ambiente es insignificante, pero el impacto conjunto de estas empresas sobre el medio ambiente es abrumador y podría ser incluso mayor que el impacto combinado de las grandes empresas (Aguilera-Caracuel et al. al., 2011): alrededor de dos tercios de la contaminación industrial total (Leonidou et al., 2016). Asimismo, Martín-Tapia et al., (2008) mencionaron que las PYMES producen el 70% de la contaminación causada por las industrias mundiales y el 60% de las emisiones de carbono. Sin embargo, la evidencia empírica proviene de datos de corporaciones multinacionales y las pequeñas y medianas empresas han estado casi ausentes de estos estudios. (Martín-Tapia et al., 2008). Las empresas de los mercados emergentes se han convertido en actores importantes de la economía global durante los últimos 30 años y varios países recientemente industrializados, como China, India y Brasil, han absorbido una proporción mayor de las exportaciones mundiales, y el predominio de los Estados Unidos y otros países desarrollados La participación de los países en los mercados de exportación ha disminuido, los estudios que investigan este nexo todavía se centran principalmente en las regiones desarrolladas y solo unos pocos autores han investigado los países en desarrollo (Wu y Ma, 2016). Aragón-Correa, Markus y Hurtado-Torres (2016) sugirieron que se mencione como investigación futura incluir la inclusión en investigaciones futuras de PYMES de regiones en desarrollo considerando diversos sectores de la economía. Asimismo, Duque-Grisales et al., (2019), Sandhu, Smallman, Ozanne, & Cullen, (2012) y Urban & Govender, (2012) afirmaron que se ha prestado poca atención a las estrategias ambientales en los mercados emergentes, y la investigación debería centrarse en estos territorios (América Latina, India y Sudáfrica).
Planteamiento del problema de Investigación:	La dirección de la relación entre internacionalización y responsabilidad ambiental ha sido estudiada previamente por algunos autores. Pero la teoría no ha llegado a un consenso total sobre la dirección del vínculo entre el comportamiento exportador y las estrategias y gestión ambientales, y si esta relación es beneficiosa para el medio ambiente. Algunos autores como Galdeano-Gómez, Carmona-Moreno, & Céspedes-Lorente, (2016:220) mencionan que la relación es "bidireccional ya que los efectos causales pueden ir en ambas direcciones: la intensidad exportadora regional puede mejorar o empeorar el desempeño ambiental regional. " Varios autores mencionan que las actividades exportadoras tienen una relación positiva en la adopción de estrategias y gestión ambiental (Gómez-Bolaños et al., 2019; Aguilera-Caracuel et al., 2016; Aguilera-Caracuel, Hurtado-Torres, & Aragón-Correa, 2012; Chan y Ma, 2016; entre otros). Por otro lado, varios autores señalan que la adopción de estrategias y gestión ambiental influye en el grado de internacionalización y el desempeño de las empresas (Duque-Grisales, Aguilera-Caracuel, Guerrero-Villegas, & García-Sánchez, 2019; Martín-Tapia, Aragón-Correa y Senise-Barrio, 2008; Emilio Galdeano-Gómez, Eva Carmona-Moreno y José Céspedes-Lorente, 2016).
Objetivo General:	Analizar la relación entre la internacionalización de las empresas, la responsabilidad ambiental corporativa y las estrategias verdes en las Pymes exportadoras ecuatorianas, considerando la influencia del conocimiento gerencial, el compromiso de la alta dirección y las actividades exportadoras en la adopción de prácticas ambientales sostenibles y su impacto en el desempeño empresarial

Objetivos Específicos:	• Examinar el contenido y la evolución de las investigaciones basadas en la relación entre la internacionalización de las empresas y la responsabilidad ambiental corporativa, e identificar los temas, unidades de análisis y técnicas estadísticas utilizadas a lo largo de estos estudios, así como los autores y artículos de mayor impacto. • Explorar la importancia del conocimiento previo de los gerentes en el desarrollo de sus objetivos, actitudes y compromiso ambiental, y en la adopción de estrategias verdes dentro de la empresa en las Pymes exportadoras ecuatorianas. • Investigar si las actividades exportadoras internacionales y el compromiso de la alta dirección tienen una influencia positiva y significativa en la adopción de estrategias ambientales en las Pymes ecuatorianas. • Analizar si las estrategias ambientales tienen una relación positiva con la adopción de actividades exportadoras en las Pymes ecuatorianas.
Articulación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, de la región y de la zona de influencia local:	El Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 establece objetivos enfocados en la sostenibilidad ambiental, la inclusión económica y el fortalecimiento de la competitividad internacional. Tu investigación puede alinearse con los siguientes ejes estratégicos: 1. Eje de sostenibilidad ambiental el cual promueve la adopción de estrategias verdes en las Pymes exportadoras ecuatorianas responde a la meta de reducir la huella ambiental del aparato productivo nacional, en línea con los compromisos climáticos del Ecuador (como el Acuerdo de París). 2. Eje de desarrollo económico inclusivo que impulsa la internacionalización de las Pymes y mejorar su competitividad mediante prácticas sostenibles contribuye al crecimiento económico diversificado, generando empleo y promoviendo la equidad territorial. Los gobiernos, los tomadores de decisiones y los académicos han estado estudiando el papel de las empresas en el daño ambiental. En septiembre de 2000, Naciones Unidas presentó los Objetivos de Desarrollo del Milenio en los que incluían el objetivo de asegurar la sostenibilidad ambiental. Además, en 2015, los líderes mundiales en una reunión en la sede de la ONU crearon nuevos objetivos para enfrentar el cambio climático y reducir las emisiones de carbono. Finalmente, los miembros de las Naciones Unidas adoptaron la “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” en 2015. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mencionan, por ejemplo, construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Los datos muestran que la intensidad de las emisiones globales de dióxido de carbono (CO₂) de las industrias manufactureras disminuyó en más de un 20% entre 2000 y 2016. Siguiendo las recomendaciones de la ONU, empresas de todo el mundo han estado adoptando estrategias ambientales para superar el daño ambiental. Se necesitan marcos e instrumentos de políticas nacionales para permitir un cambio hacia el consumo y la producción sostenibles.

Estado del Arte:	El rápido crecimiento del comercio internacional hacen que sea fundamental que las empresas, especialmente las multinacionales, busquen oportunidades de expansión en los mercados extranjeros (Wu y Ma, 2016). Esto significa que las pequeñas y medianas empresas han seguido el ejemplo de las grandes corporaciones y han comenzado a internacionalizarse a pesar de su falta de recursos y experiencia internacional (Zaefarian et al., 2016). Las PYME ingresan principalmente a países extranjeros a través de las exportaciones porque es la forma más fácil y rápida, particularmente para las empresas de los mercados emergentes. Las pymes fabrican en sus países y exportan a mercados extranjeros (Wu & Ma, 2016). El compromiso de las empresas con el medio ambiente natural se ha convertido en un factor importante en el escenario local e internacional por varias razones: las legislaciones son cada vez más estrictas e imponen severas sanciones a las empresas que no las respetan, la creciente preocupación ambiental de los consumidores les lleva a premiar a las empresas con productos ecológicos iniciativas y para castigar a quienes no las tienen, las empresas llevan a cabo actividades verdes para lograr competitividad. Esta ventaja y las condiciones de mercado rápidamente cambiantes sobre el medio ambiente brindan nuevas oportunidades para que las pequeñas y medianas empresas las exploten (Leonidou et al., 2016). Este fenómeno ha alentado a las empresas a adoptar valores y prácticas ambientales para aumentar su competitividad y desempeño. Responsabilidad Ambiental Empresarial se centra en la relación de una empresa con el medio ambiente natural, la gestión y uso de los recursos naturales, la producción y eliminación de residuos, el reciclaje y la prevención y control de la contaminación (Hatmanu et al., 2019). Los tomadores de decisiones son los responsables de las acciones para proteger el medio ambiente, algunas de las cuales pueden estar más allá de las obligaciones legales (Holtbrügge & Dögl, 2012). El análisis del CER es importante porque es necesario ver cómo las empresas internacionales enfrentan la presión de ser verdes, qué estrategias han seguido y cómo las empresas han implementado planes para volverse amigables con el medio ambiente, con énfasis en estrategias ambientales, incluyendo a los altos directivos. conocimiento y experiencia ambiental, cambios en procesos y productos o servicios (Aguilera-Caracuel et al., 2011), y aspectos comunicacionales (González-Benito & González-Benito, 2006; Leonidou, Katsikeas, Fotiadis y Christodoulides, 2013). Additionally, CER and its link to international diversification, in particular have not been widely studied in the SMEs literature. Some authors have demonstrated that firms having efficient operations in international markets is positive for the development of environmental awareness and performance (Aragon-Correa et al., 2016; Bu et al., 2011; Suarez-Perales et al., 2017). Leonidou et al., (2013) and Leonidou, Katsikeas, Samiee, & Aykol, (2018) gave special attention to green marketing strategies and how these strategies will influence the export performance of the firm. Other researchers, such as Aguilera-Caracuel, Aragón-Correa and Hurtado-Torres have focused on companies from Spain, from the automotive and food industries and found a positive relation between export activities and environmental strategies. The paper by Ayuso & Navarrete-Báez, (2018) makes a comparison between Spanish and Mexican firms regarding the adoption of environmental responsibility initiatives, and the study from Duque-Grisales et al., (2019) analyses the relation between internationalization and corporate environmental responsibility of Multilatinas.
Propuesta Metodológica:	
Referentes Bibliográficos:	
Productos Esperados:	

Impacto esperado sobre la colectividad:	
---	--

PARTICIPANTES INTERNOS			
Identificación	Nombre	Categoría	Teléfono
1724078959	MICHELLE ALEXANDRA CERVANTES FIGUEROA	DIRECTOR	0999262145
1706733795	FRANCISCO SANTIAGO LARREA SERRANO	INVESTIGADOR	0987440807
0502874969	MAYRA LUCIA REYES PACHECO	INVESTIGADOR	0980929407
0102327038	LENIN FREDDY VILLAREAL SATAMA	INVESTIGADOR	0958935889

PARTICIPANTES EXTERNOS		
Institución	Nombre	Categoría

RECURSOS ECONOMICOS		
Descripción	UHE (USD)	Institución Beneficiaria (USD)
TOTAL	0	0

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Recolección de datos	2025-02-03	2025-05-02
Estado del arte	2025-03-10	2025-04-04
Análisis de datos	2025-05-05	2025-07-11
Escritura de papers	2025-07-14	2025-12-19

INFORMACION ADICIONAL	
Tipo de investigacion:	BASICA
Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO:	Servicios Ciencias sociales, educación comercial y derecho
Disciplina Científica:	Ciencias sociales

Objetivo socioeconómico:	Medioambiente
Ámbito geográfico:	Nacional
Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

OBSERVACIONES