

Detalle Proyecto

DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION			
Título:	Teoría, praxis y docencia de la comunicación y el periodismo en América Latina en el siglo XXI		
Director del Proyecto:	ALICIA MARIA URGELLES MOLINA		
Grupo de Investigación:	Grupo Observatorio de Medios	Centro de Investigación:	Centro de Investigación, Vinculación y Transferencia del Conocimiento
Fecha de inicio:	2025-01-01	Fecha de fin:	2025-12-31
Duración:	0 años	Total meses:	11 meses

Justificación:	El primer cuarto del siglo XXI es un momento crucial para estudiar las dinámicas presentes en América Latina. En estos primeros 25 años del presente siglo, varios países del continente celebran sus primeros 200 años de independencia, lo que podría implicar una transición hacia la maduración de sus procesos políticos, sociales, económicos y demás (Bokser Misses-Liwerant, 2017). Esto, a su vez, plantea la necesidad de un análisis riguroso y actualizado de estos y otros procesos desde el enfoque de la comunicación y el periodismo, especialmente si se toma en cuenta la premisa de que todo lo que hacemos es comunicación (Watzlawick et al., 1991). En el caso latinoamericano, el siglo XXI ha sido testigo de profundas transformaciones en su ecosistema mediático, impulsadas particularmente por la convergencia tecnológica, la globalización y los cambios sociopolíticos. Estas transformaciones han generado nuevos desafíos y oportunidades para la comunicación y el periodismo, impactando tanto en las prácticas profesionales así como en la formación académica. Como señala Scolari (2015), la convergencia mediática ha desdibujado las fronteras entre medios, plataformas y formatos, obligando a repensar los modelos tradicionales de producción, distribución y consumo de información. En segundo lugar, América Latina presenta una rica diversidad cultural, ambiental, política y social, que se refleja en la pluralidad de enfoques teóricos y prácticas profesionales comunicacionales y periodísticas. Esta diversidad plantea interrogantes sobre la pertinencia y aplicabilidad de los modelos teóricos hegemónicos, originados en contextos distintos al latinoamericano. Como afirma Martín-Barbero (2003), la comunicación en América Latina debe ser pensada desde su propia historicidad y desde la especificidad de sus procesos culturales. Asimismo, la docencia de la comunicación y el periodismo en América Latina enfrenta el reto de formar profesionales capaces de comprender y responder a las demandas de un entorno mediático en constante cambio, el cual se enfrenta a la transición hacia lo digital en el entorno urbano y las resistencias propias hacia las nuevas tecnologías en zonas rurales donde el Estado todavía está ausente con infraestructura para las telecomunicaciones. Esto implica no solo actualizar los contenidos curriculares, sino también fomentar el desarrollo de competencias críticas, éticas y creativas en los futuros comunicadores y periodistas. Al respecto, Pereira et al. (2018) apuntan que la formación universitaria debe ir más allá de la transmisión de conocimientos técnicos y promover una reflexión crítica sobre el papel social de la comunicación y el periodismo. A su vez, Thomsen (2015) sostiene que la investigación en comunicación y periodismo debe estar comprometida con la transformación social y la democratización de la información.
Línea de Investigación:	Comunicación pública, corporativa y medios de comunicación

Relevancia Científica:	La importancia de esta investigación radica en su potencial para generar nuevos conocimientos y perspectivas sobre un campo de estudio dinámico y complejo como es la comunicación y el periodismo en América Latina. Al abordar la teoría, la praxis y la docencia en conjunto, se busca comprender las interrelaciones entre estos ámbitos y cómo se configuran en el contexto específico de la región, tomando en cuenta sus procesos sociales, culturales, políticos, ambientales, tecnológicos y demás. Desde una perspectiva teórica, la investigación pretende contribuir al debate sobre la pertinencia y aplicabilidad de los modelos teóricos hegemónicos en el contexto latinoamericano, así como a identificar enfoques teóricos emergentes que reflejen la diversidad de lecturas sobre los procesos en la región. Esto permitirá avanzar en la construcción de un marco teórico propio que responda a las necesidades y desafíos de la comunicación y el periodismo en América Latina. Por otra parte, la investigación propone un enfoque interdisciplinario y mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos para abordar la complejidad del objeto de estudio. Esto permitirá obtener una visión más completa y profunda de la realidad, así como generar datos e información relevantes para la toma de decisiones en diferentes ámbitos y contextos en los cuales trabajarán los integrantes del presente proyecto. Igualmente, la investigación proporcionará información valiosa para la actualización de los contenidos curriculares y las estrategias pedagógicas en los procesos formativos de comunicadores y periodistas en América Latina. La investigación parte de que es momento de que América Latina proponga modelos de formación en este ámbito que surjan de las necesidades propias de sus pueblos, retribuyendo así a la generación de conocimiento con enfoques interculturales e interdisciplinarios.
Planteamiento del problema de Investigación:	El siglo XXI ha traído consigo una serie de transformaciones vertiginosas en el ámbito de la comunicación y el periodismo en América Latina. La convergencia tecnológica, la globalización, el cambio climático y los cambios sociopolíticos han generado nuevas dinámicas en la producción, circulación y consumo de información, así como en las prácticas profesionales y los modelos de enseñanza. Sin embargo, estas transformaciones no han sido acompañadas de una reflexión profunda y sistemática sobre sus implicaciones para la teoría, la praxis y la docencia de la comunicación y el periodismo en la región. Los modelos teóricos hegemónicos, originados en contextos distintos al latinoamericano, no siempre logran dar cuenta de la complejidad y diversidad de la realidad regional. Asimismo, las prácticas profesionales se enfrentan a nuevos desafíos éticos, políticos y económicos, que requieren respuestas innovadoras y contextualizadas. En este contexto, surge el problema de investigación: ¿Cómo se articulan la teoría, la praxis y la docencia de la comunicación y el periodismo en América Latina en los contextos que surgen en el siglo XXI? ¿Qué modelos teóricos son más pertinentes para comprender la realidad regional? ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los profesionales de la comunicación y el periodismo? ¿Cómo se está formando a los futuros comunicadores y periodistas para responder a las demandas de un entorno mediático en constante cambio? ¿Qué desafíos hay entre la comunicación y sus interrelaciones con ámbitos como la diplomacia pública?
Objetivo General:	Analizar y comprender la articulación entre la teoría, la praxis y la docencia de la comunicación y el periodismo en América Latina durante el siglo XXI, identificando los principales desafíos, oportunidades y tendencias que configuran el campo en la región.
Objetivos Específicos:	• Analizar la evolución de las teorías hegemónicas y emergentes de la comunicación y el periodismo en América Latina durante el siglo XXI. • Examinar las prácticas profesionales de la comunicación y el periodismo en América Latina, considerando los desafíos éticos, políticos y económicos que enfrentan los profesionales, así como las estrategias y respuestas innovadoras que se están desarrollando para abordarlos. • Evaluar los modelos de enseñanza y aprendizaje de la comunicación y el periodismo en la zona de estudio. • Identificar las principales tendencias y desafíos que configuran el futuro de la comunicación y el periodismo en la región, considerando el impacto de las nuevas tecnologías, los cambios en los hábitos de consumo de información, la interculturalidad, la sostenibilidad y las transformaciones sociopolíticas en la región. • Estudiar las prácticas mediáticas en torno a temas prioritarios para América Latina tales como corrupción, inteligencia artificial, interculturalidad, sostenibilidad, diplomacia pública y comunicación, industrias creativas, entre otras.

Articulación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, de la región y de la zona de influencia local:	La investigación se articula con los siguientes objetivos del Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025: - Objetivo Nacional 2: impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural - Objetivo Nacional 7: precautelar el uso responsable de los recursos naturales con un entorno ambientalmente sostenible - Objetivo Nacional 9: propender a la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social
Estado del Arte:	El campo de la investigación en comunicación y periodismo en América Latina ha experimentado un notable desarrollo en las últimas décadas, abordando una amplia gama de temas y perspectivas. A pesar de ello, el estudio de la interrelación entre teoría, praxis y docencia en el contexto específico de la región y en el marco de las transformaciones del siglo XXI ofrece oportunidades y desafíos que pueden ser abordados desde los estudios críticos. Autores como Martín-Barbero (2003) y Scolari (2015) han cuestionado la pertinencia de los modelos teóricos de la comunicación y el periodismo originados en contextos distintos al latinoamericano, enfatizando la necesidad de desarrollar marcos teóricos propios que reflejen la idiosincrasia de la región en términos culturales, políticos y sociales. En respuesta a esta necesidad, han surgido enfoques teóricos como la comunicación popular y comunitaria, la ecología de los medios y los estudios decoloniales mediante los cuales se busca comprender la comunicación y el periodismo desde una perspectiva latinoamericana que tenga aportes tanto regionales así como globales (Cremona, 2007). Junto con esta necesidad de indagar en las teorías propias de la región, la praxis periodística en América Latina también enfrenta desafíos muy particulares tales como la concentración de medios, la precarización laboral, la violencia contra periodistas o la polarización política. A partir de esto, autores como Marques de Melo (1987), Leyva Vázquez et. al (2022) y Alves (2021) destacan que la región latinoamericana ha venido desarrollando una mirada propia sobre el oficio periodístico, el cual requiere del aporte académico para su análisis y síntesis. Junto con ello, la formación de comunicadores y periodistas en América Latina debe adaptarse a las demandas de un entorno mediático en constante cambio (Becerra & Mastrini, 2017). Esto requiere una actualización de los contenidos curriculares y el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico, la ética profesional y el dominio de las herramientas digitales. Además, se están explorando nuevos modelos pedagógicos que promueven el aprendizaje activo, la interdisciplinariedad, como en el caso de la diplomacia pública, y la vinculación con el entorno profesional.
Propuesta Metodológica:	Tipo de Investigación: La investigación propuesta se enmarca en un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión holística del objeto de estudio. El enfoque cualitativo permitirá explorar en profundidad las experiencias, percepciones y significados de los actores involucrados en el campo de la comunicación y el periodismo, mientras que el enfoque cuantitativo proporcionará datos numéricos y estadísticos que complementarán y enriquecerán el análisis. En el proceso investigativo se utilizarán herramientas con inteligencia artificial para el estudio de modelos y contenidos. Estructura de análisis La estructura de análisis se basará en un modelo de triangulación de datos, que consiste en la combinación de diferentes fuentes de información para validar y contrastar los resultados obtenidos. Se utilizarán las siguientes fuentes de datos: • Revisión bibliográfica. • Entrevistas en profundidad • Grupos focales • Análisis de contenido • Encuestas Diseño y aplicación de instrumentos El equipo de investigación diseñará los siguientes instrumentos: - Guías de entrevista y grupos focales - Protocolos de análisis de contenido - Cuestionarios La aplicación de los instrumentos se realizará de manera rigurosa y sistemática, siguiendo los protocolos éticos y metodológicos correspondientes. Los datos serán analizados mediante técnicas cualitativas y cuantitativas. Los resultados serán presentados de manera clara y comprensible en artículos científicos, congresos, simposios, festivales audiovisuales, redes sociales y otros espacios mediáticos.

Referentes Bibliográficos:	Becerra, M., & Mastrini, G. (2017). Los dueños de la palabra: Acceso, estructura y concentración de los medios en América Latina Martín-Barbero, J. (2003). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones Gili. Cremona, F. (2007). Comunicación para el cambio social en América Latina : prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación. Univ. Nacional de La Plata. Marques de Melo, J. (1987). Teoría e investigación de la comunicación en América Latina. balance preliminar de los ultimos 25 años Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Leyva Vázquez, M et. al (2022). Retos y perspectivas de la formación profesional ecuatoriana. Conrado, 18(84), 262-270. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100262&lng=es&tlng=es Pereira-Fariña, X., Toural-Bran, C., y López-García, X. (2013). La formación de periodistas en el marco universitario. Adaptación del modelo UNESCO a las nuevas tendencias. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 19, (Número Especial), 371-380. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42044 Scolari, C. A. (2015). Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones. Gedisa. Thomsen, Line Hassall. (2015). Silvio Waisbord: Reinventing Professionalism. Journalism and News in a Global Perspective. Cambridge: Polity. 2013. MedieKultur: Journal of media and communication research. 31. 150. 10.7146/mediekultur.v31i58.18079. Watzlawick et al. (1991). Teoría de la comunicación humana. Editorial Herder
Productos Esperados:	- Artículos en revistas: 5 - Participaciones en congresos: 2 - Productos audiovisuales: 2 - Capítulos de libros: 2
Impacto esperado sobre la colectividad:	• Fortalecimiento de la investigación: el estudio contribuirá a consolidar el campo de estudio de la comunicación y el periodismo en América Latina, generando nuevos conocimientos y perspectivas teóricas y metodológicas y posicionado a la Universidad Hemisferios como un nuevo semillero de investigaciones de alto impacto. • Actualización de los programas de estudio: los resultados servirán de base para la revisión y actualización de los planes de estudio y contenidos curriculares de las carreras de comunicación y periodismo, adaptándolos a las demandas del entorno mediático actual. • Fortalecimiento de la ética y la responsabilidad social: se busca generar una mayor conciencia sobre la importancia de la ética y la responsabilidad social en el ejercicio profesional de la comunicación y el periodismo, promoviendo prácticas más transparentes, plurales y comprometidas con el bien común. • Desarrollo de nuevas competencias: se identificarán las competencias clave que los comunicadores y periodistas necesitan para enfrentar los retos del siglo XXI, como el manejo de nuevas tecnologías, la capacidad de análisis crítico y la adaptación al cambio. • Fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana: una comunicación y un periodismo más éticos, responsables y comprometidos con la verdad contribuirán a fortalecer la democracia y la participación ciudadana, promoviendo el acceso a la información plural y el debate público informado. • Promoción de la diversidad cultural y la inclusión social: este trabajo pretende visibilizar la diversidad cultural y social de América Latina desde los espectros de la comunicación y el periodismo.

PARTICIPANTES INTERNOS			
Identificación	Nombre	Categoría	Teléfono
1713137832	ALICIA MARIA URGELLES MOLINA	DIRECTOR	0983840855
1723031736	DIEGO SEBASTIAN ORTIZ JARAMILLO	DIRECTOR	0990312204
1750053801	JUAN DAVID BERNAL SUAREZ	DIRECTOR	0987245580
1714320007	NICOLE CUEVA ORNA	DIRECTOR	0984583138
1721293205	MATEO ALEJANDRO LÓPEZ MARÍN	AUXILIAR	0982455208
1752009470	ERVIN ALEJANDRO DIAZ CHAMBA	AUXILIAR	0980260214
1729403525	DOMENICA VICTORIA MORENO ALCIVAR	AUXILIAR	0989316664

1760069409	JUAN ESTEBAN ECHEVERRY MURILLO	AUXILIAR	0987964783
------------	--------------------------------	----------	------------

PARTICIPANTES EXTERNOS		
Institución	Nombre	Categoría

RECURSOS ECONOMICOS		
Descripción	UHE (USD)	Institución Beneficiaria (USD)
Gestión de publicaciones con editorial UHE	500	
Artículos académicos	1500	
Ponencias en congresos	600	
TOTAL	2600	0

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Diseño y elaboración de investigaciones	2025-01-01	2025-06-30
Publicaciones en congresos y revistas	2025-02-01	2025-12-31
Investigación y presentación de estudios aplicados	2025-02-01	2025-12-31
Productos audiovisuales para circuitos fílmicos, exposiciones y festivales	2025-02-01	2025-12-31

INFORMACION ADICIONAL	
Tipo de investigacion:	APLICADA
Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO:	Ciencias sociales, educación comercial y derecho
Disciplina Científica:	Ciencias sociales
Objetivo socioeconómico:	Cultura, ocio, religión y medios de comunicación
Ámbito geográfico:	Nacional

Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
---	--

OBSERVACIONES