

Detalle Proyecto

DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION			
Título:	"Tipificación de la percepción de la ética de las virtudes y del deber ser por parte de funcionarios en empresas ecuatorianas, asociadas a la formación ética recibida en sus carreras profesionales"		
Director del Proyecto:	DANIEL FERNANDO LOPEZ JIMENEZ		
Grupo de Investigación:	Grupo Estudios de Antropología	Centro de Investigación:	Centro de Investigación de Humanidades
Fecha de inicio:	2024-06-12	Fecha de fin:	2025-06-12
Duración:	1 años	Total meses:	0 meses

Justificación:

2. Justificación: Justificación Centro de Investigación (nuevo): “Centro de estudios interdisciplinarios de la organización empresarial” “La Sociedad de las Organizaciones”, como enmarcara el profesor norteamericano Peter Drucker (1994) , a la máxima tendencia que caracteriza la sociedad contemporánea, fundamentada en que, precisamente los dos últimos siglos XX y XXI han estado tipificados por la migración de la población mundial del campo a las grandes ciudades para incorporarse a la oferta de mano de obra regular y calificada que han requerido las empresas de todos los sectores industriales de manufactura y servicios de la economía. Esta dinámica supone el estudio permanente e interdisciplinario que conlleva la “empresa” -como objeto de estudio de múltiples disciplinas que, desde el ánimo particular de cada una, encuentran la complementariedad para la comprobación y comprensión de las causas de los problemas, producto de la interacción social, económica, cultural y política entre otras, en torno a la organización del trabajo humano. Así mismo, su estudio requiere un enfoque antropológico centrado en la persona que guíe y de luces sobre el ser “persona” y el ser “social” que conjuguen el bien particular y el bien común en torno a los propósitos de la búsqueda de la verdad, del bien, la belleza. Y, que como consecuencia, el avance de la civilización, el progreso y el desarrollo humano, sean expresiones del trabajo bien hecho y organizado que dignifica al ser humano en su fin natural y constante de la felicidad. En este sentido, surge la iniciativa de creación del “Centro de estudios interdisciplinarios de la organización empresarial” de la Universidad Hemisferios, en Ecuador. El cual agrupa profesores de diferentes disciplinas del saber científico, y específicamente reúne a investigadores de la Escuela de Negocios – IDE Business School, Escuela Online y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Así mismo, articula sus investigaciones con similares unidades académicas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad de Navarra, la Universidad de Villanueva en Madrid (España) y la Escuela de Negocios- INALDE de la Universidad de La Sabana. Justificación Grupo de Investigación: (nuevo): Ética profesional y de las organizaciones Como primer grupo del Centro, se crea el grupo de investigación: Ética profesional y de las organizaciones, conformado por: Investigador principal: Daniel F. López J. Investigadores: Patricio Vergara Red asociada: (posibilidades) Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas (Universidad de Navarra) – (Universidad Villanueva) – (INALDE- Universidad de La Sabana). El grupo de investigación “Ética profesional y de las organizaciones” parte de la necesidad de comprender las dinámicas comportamentales de la ética profesional en las empresas, desde el enfoque aristotélico de la ética de las virtudes, en cuanto que las virtudes intelectuales y volitivas constituyen la esencia del recto pensar y del recto actuar, en la toma de decisiones, que a su vez, comprenden las actividades empresariales del trabajo y sus marcos relacionales, sociales, culturales, económicos, psicológicos entre otros. Esta mirada se fundamenta en la ciencia de la ética como parte fundamental de la filosofía, en la que sus principios universales, de libertad, justicia, solidaridad, honestidad, convivencia pacífica y bien común, entre otros, constituyen los ejes comportamentales de las relaciones humanas en comunidad, y en específico de la interacción humana empresarial. Dicho enfoque demarcado por la epistemología de la virtudes, se propone no solamente explorar y conocer el qué, el cómo y el para qué de la ética de las virtudes, sino transferir el mayor conocimiento posible a las organizaciones empresariales que así lo requieran sobre la búsqueda y el logro de eficiencias que mejoren la productividad, a partir de la formación de hábitos virtuosos de sus colaboradores. La propuesta parte de la línea de investigación: “Ética empresarial” (nueva). La línea denominada “Ética empresarial”, tiene como propósito comprender el fenómeno de la ética en las organizaciones, sus problemas y causalidades que permitan aportar soluciones para el mejoramiento sostenible de la productividad, en el marco de la dignidad de la persona, la libertad y la responsabilidad social empresarial. Justificación del proyecto: El presente proyecto denominado: “Tipificación de la percepción de la ética de las virtudes por parte de funcionarios en empresas ecuatorianas, asociadas a la formación ética recibida en sus carreras profesionales”, como punto de partida, pretende determinar el estado del arte sobre la ética en las empresas radicadas en Ecuador. De tal manera que, para el desarrollo de la línea expuesta anteriormente, se requiere inicialmente conocer el estado de la cuestión comprendido por la percepción de los funcionarios que laboran en las empresas, los estudios realizados anteriormente por otros investigadores, el nivel y canales de difusión de hallazgos en revistas especializadas y de investigación, y los casos y problemas más frecuentes de falta de ética que se registran en la actualidad.

Línea de Investigación:	Desarrollo de la gestión empresarial ética y sostenible
Relevancia Científica:	La falta de ética de los profesionales en las organizaciones empresariales puede ser una causa asociada a los niveles de productividad de las mismas. La transferencia de conocimiento científico podría aportar conocimiento relevante, que sumado a las estrategias de formación de personas podría disminuir considerablemente las incidencias éticas, aumentando los niveles de rentabilidad financiera y margen económico, que a su vez, podrían transferirse mediante beneficios y estímulos a los trabajadores.
Planteamiento del problema de Investigación:	2. Planteamiento del problema de Investigación: Después de analizados cerca de 100 casos de falta de ética profesional en las empresas radicados en Ecuador entre los años 2023 y 2024, en los sectores de salud hospitalaria, comercio, criminalística, tecnología, medio ambiente, política, logística, entre otros, surgen las preguntas a continuación: ¿Cuál es la percepción de los funcionarios profesionales sobre la ética de las virtudes y su relación con la ética que recibieron en sus estudios profesionales? ¿Existen y en qué medida, casos de falta de ética profesional en las empresas radicadas en Ecuador? ¿Existen y qué tipo, casos de falta de ética profesional en las empresas radicadas en Ecuador?
Objetivo General:	5.1 General: Tipificar la percepción de la ética de las virtudes por parte de funcionarios en empresas ecuatorianas, asociadas a la formación ética recibida en sus carreras profesionales.
Objetivos Específicos:	- Identificar si existen y en qué medida, los casos de falta de ética profesional en las empresas radicadas en Ecuador - Determinar si existen y clasificar de qué tipo son los casos de falta de ética profesional en las empresas radicadas en Ecuador
Articulación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, de la región y de la zona de influencia local:	

Estado del Arte:

2. Estado de la cuestión La ética empresarial es una línea en constante crecimiento desde el surgimiento de la Escuela de las Relaciones Humanas en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, a mediados del siglo XX promovida por Barnard, Mayo, McGregor, entre otros. Sin embargo, en la línea de la ética de las virtudes son significativos los estudios de Ferrero en las últimas décadas, en la dimensión antropológica, Ortiz (1995), y filosófica, Polo (1991). Otros estudios complementan el interés investigativo tales como: Moreno, Minor (2017), Farieta (2015), Herrera (2011), Bond, (2009), Mahdavi-khou, Khotanlou (2011), Valentine, Fleischman (2008), Davis, Welton (1991), Brien (1998), Meihami, Varmaghani, Meihami, Khaledian (2013), entre otros. En el ámbito práctico de las empresas ecuatorianas como objeto de estudio, en el último año 2023-2024 se identificaron cerca de 100 casos de dilemas éticos en diferentes sectores empresariales, tales como criminalística, medio ambiente, servicios hospitalarios, de seguridad industrial y de salud, en gestión de calidad, comercio internacional, logística internacional y transformación digital, por los estudiantes de la asignatura de Deontología Profesional que se comparte en el core currículo de las maestrías de la Escuela de Educación On line, en los cuales se evidenciaron prácticas anti éticas relevantes que afectaron no solo a la persona involucrada, sino a otras personas, como efecto colateral de sus decisiones. La recurrencia en la falta de ética de las acciones de los profesionales de diferentes áreas de los sectores empresariales se viene presentando en el Ecuador, y que se ha advertido por los estudiantes de las maestrías de la Escuela de Educación On line de la Universidad Hemisferios, en los cerca de 100 casos estudiantes en los sectores empresariales antes mencionados, supone la urgente necesidad de generar las capacidades necesarias para el ejercicio responsable de la libertad, mediante procesos pedagógicas que permitan la interpretación y argumentación de los dilemas éticos en el marco del ejercicio profesional del trabajo empresarial, y que a su vez les permita tomar acciones para el mejoramiento de las prácticas laborales del trabajo bien hecho y rápido. La alta incidencias de falta de ética entre los profesionales que laboran en las empresas donde trabajan los estudiantes de maestría en los sectores de la economía de servicios hospitalarios, criminalística, administración y logística, medio ambiente, calidad, seguridad y salud ocupacional, transformación digital, comercio internacional, entre otros, podría tener una relación directa con la productividad, la motivación y el trabajo bien hecho, factores asociados a la productividad de las empresas tanto en el sector privado como en el sector público. En esta línea, resulta imperativo formar las capacidades éticas necesarias entre los profesionales que tienen la potestad y autoridad para tomar decisiones, en virtud del bien de la empresa, la persona y la sociedad en general.

**Propuesta
Metodológica:**

2. Propuesta Metodológica: 2.1 Tipo de Investigación Acción – participación De conformidad con los objetivos de la investigación se utilizará la metodología acción-participación mediante acercamientos exploratorios y descriptivos, a través de métodos cualitativos y cuantitativos que puedan tipificar, a manera de estado del arte, la percepción de los funcionarios profesionales que laboran en las empresas objeto de estudio, y seguidamente formular con ellos mismos posibles acciones que puedan incorporar en sus organizaciones en el marco ético de las virtudes. 2.2 Estructura de análisis Se estudiará la percepción de los funcionarios de las empresas objeto de estudio, a partir de preguntas de corte cualitativo que puedan dar indicios de tendencia sobre el fenómeno de la ética profesional en las empresas. Para el efecto, se utilizarán pruebas de estadística discreta, en orden a frecuencias y a asociaciones de causalidad como Anova y Duncan, con corrección significativa de shi cuadrado. En efecto, no es un estudio probabilístico, sino de tendencia que podría determinar líneas bases de otros futuros estudios. 2.3 Diseño y aplicación de instrumentos Se aplicarán dos cuestionarios estructurados con preguntas cerradas con el fin de terminar la percepción de los funcionarios profesionales que trabajan en empresas radicadas en Ecuador, considerando las siguientes hipótesis: H1: Existe en el Ecuador un alto índice de faltas de ética empresarial a causa una ineficiente formación de las capacidades éticas de los funcionarios que laboran en empresas radicadas en el país. H2: Existen diferentes tipos de casos de falta de ética profesional en las empresas radicadas en Ecuador, a causa una ineficiente formación de las capacidades éticas de los funcionarios que laboran en empresas radicadas en el país. Las encuestas se aplicaran por equipos de maestrantes de hasta 8 integrantes por cada una de las empresas, que después de haberla seleccionado entre tres opciones presentadas por ellos mismo, es convertida en fuente de intervención del taller de acción- participación, (proyecto de vinculación que se deriva y se articula con el presente estudio). La aplicación se realiza al menos a 30 participantes de los talleres de “ética empresarial”, al empezar dicho taller y una vez terminado. El primero y segundo cuestionario responde al objetivo general de: Tipificar la percepción de la ética de las virtudes por parte de funcionarios en empresas ecuatorianas, asociadas a la formación ética recibida en sus carreras profesionales. Los maestrantes provienen de los 30 programas de maestrías online que ofrece la Universidad Hemisferios en diferentes áreas del saber, que como parte del curso Deontología Profesional que deben cursar todos en todos los programas. En promedio al año se analizan en el curso cerca de 100 empresas, a través del estudio de un “dilema ético” específico por cada una de las empresas, que los maestrantes escogen por que alguno de los integrantes trabaja o ha trabajado en la respectiva. 2.4 Análisis de contenido Para contribuir al logro de los objetivos específicos, en orden a la H1 y H2, se utiliza el método de análisis de contenido para los 100 casos de “dilemas éticos”, con el fin de tipificar, mediante la identificación y clasificación de los dilemas de acuerdo con la afectación a la serie de virtudes intelectuales y volitivas que hacen parte de la ética de las virtudes. La información encontrada será ordenada mediante medidas de tendencia central de la estadística discreta. 2.5 Corpus de estudio El presente estudio aborda 150 empresas radicadas en Ecuador, en el período comprendido entre el 1 de junio de 2024 y el 15 de diciembre de diciembre de 2025, distribuidas en todo el territorio nacional del Ecuador.

Referentes Bibliográficos:	2. Referentes Bibliográficos: Agudelo-Grajales, D., Trujillo-Trujillo, C. C., Londoño-Calero, S. L., Barrios-Méndez, A. R., Bernal-Camargo, D. R., Pérez-Carreño, J. G., & Trillos-Peña, C. E. (2023). Recomendaciones para configurar un paradigma de integridad científica desde la ética de la virtud en educación superior. Revista Colombiana de Bioética, 18(2). Aristóteles, (1999) Ética a Nicomaco. Ed. Norma, Bogotá Bernal-Camargo, Pérez-Carreño, & Trillos-Peña, (2023). Recomendaciones para configurar un paradigma de integridad científica desde la ética de la virtud en educación superior. Revista Colombiana de Bioética, 18(2). Bond, J. (2009). Professional ethics and corporate social responsibility. Process safety and environmental protection, 87(3), 184-190. Brien, A. (1998). Professional ethics and the culture of trust. Journal of Business Ethics, 17, 391-409. Davis, J. R., & Welton, R. E. (1991). Professional ethics: Business students' perceptions. Journal of Business Ethics, 10, 451-463. Herrera, H. M. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Ecoe Ediciones. Ferrero, I., & Calderon, R. (2012). Las Motivaciones Transítivas Y La Naturaleza Ética de Los Procesos Productivos (The Transitive Motivation and the Ethical Condition of Production). REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO, 15(2), 59-110. MahdaviKhou, M., & Khotanlou, M. (2011). The impact of professional ethics on financial reporting quality. Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 5(11), 2092-2096. Meihami, B., Varmaghani, Z., Meihami, H., & Khaledian, M. (2013). Professional Ethics; an Approach to Value Creation in Financial Reporting. International Letters of Social and Humanistic Sciences, 7, 33-42. Moreno, R. C., & Minor, R. R. (2017). Responsabilidad social y ética profesional en la gestión de la administración pública y empresarial. Revista científica Pensamiento y Gestión. Ortiz Ibarz, J. M. (1995). La hora de la ética empresarial. Polo, L. (1991). El hombre en la empresa: trabajo y retribución. Cuadernos de Extensión, 27-35. Valentine, S., & Fleischman, G. (2008). Ethics programs, perceived corporate social responsibility and job satisfaction. Journal of business ethics, 77, 159-172.
Productos Esperados:	□ Dos (2) publicación de divulgación científica, en índices de alto impacto Q1 o Q2 □ Una (1) publicación de divulgación especializada □ Un (1) artículo académico de reflexión.
Impacto esperado sobre la colectividad:	El presente proyecto aporta directamente a la productividad empresarial del país, en cuanto que abre la discusión sobre la dimensión ética de los funcionarios profesionales y su efectividad en el trabajo bien hecho, a partir de involucrarlos en las posibles soluciones que se deriben del trabajo de campo y del análisis de los datos encontrados, cuestión que podría medirse en el mediano plazo en los índices de productividad del país.

PARTICIPANTES INTERNOS			
Identificación	Nombre	Categoría	Teléfono
1754997292	DANIEL FERNANDO LOPEZ JIMENEZ	DIRECTOR	0992555380
1709860991	JOSÉ PATRICIO VERGARA AGUIRRE	INVESTIGADOR	0999813058

PARTICIPANTES EXTERNOS		
Institución	Nombre	Categoría

RECURSOS ECONOMICOS		
Descripción	UHE (USD)	Institución Beneficiaria (USD)
Profesores en especie	16000	

Coordinador asistente	2000	
Publicaciones	2000	
TOTAL	20000	0

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Diseño y aprobació proyecto UHE	2024-06-12	2024-06-30
Admisión a red (UNAV)	2024-06-12	2024-06-30
Trabajo de campo 50 empresas - aplicación de encuestas - taller acción participación	2024-06-12	2024-12-12
Trabajo de campo 50 empresas - aplicación de encuestas - taller acción participación	2024-12-30	2025-06-12
Procesamiento de datos	2025-05-12	2025-06-21
Hallazgos y resultados	2025-06-21	2025-06-30
Redacción de informes	2025-07-02	2025-07-14
Difusión de publicación de divulgación científica	2024-06-12	2024-11-14
Desarrollo/edición de publicación académica	2025-06-12	2025-10-12
Difusión de publicación académica	2025-10-12	2025-11-12

INFORMACION ADICIONAL	
Tipo de investigacion:	APLICADA
Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO:	
Disciplina Científica:	Humanidades
Objetivo socioeconómico:	Cultura, ocio, religión y medios de comunicación
Ámbito geográfico:	Nacional

Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas

OBSERVACIONES