



Facultad Internacional
de Ciencias Económicas
y Administrativas



Estudia Marketing

Minor en Logística Internacional

Conecta estrategia, tecnología,
datos y negocios para
transformar
ideas en oportunidades.

Excelencia / profundamente
humana



Por qué **elegir** la

UHE | **UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS**

- Excelencia académica
- Valores cristianos
- Mallas académicas actualizadas
- Alumni destacados
- Seguridad en el campus
- Docentes de alto nivel
- Programas de estudios innovadores
- Tono humano
- Trato personalizado

UHE.

Facultad Internacional
de Ciencias Económicas
y Administrativas

Campo Laboral



Facultad Internacional
de Ciencias Económicas
y Administrativas

No estudies solo cómo vender un producto. Aprende cómo hacerlo llegar al mundo.

¿Qué tienen en común Amazon, Zara y Apple?

Más allá de sus marcas reconocidas y sus exitosas estrategias de marketing, estas empresas comprenden algo fundamental: la experiencia del cliente no termina cuando se realiza una compra.

Desde la creación de un producto hasta su entrega, cada decisión importa. La logística internacional conecta esa promesa de marca con la realidad, haciendo posible que los productos lleguen al lugar correcto, en el momento esperado y de la manera adecuada.

Aprende cómo las grandes empresas del mundo convierten ideas en productos y los llevan hasta el consumidor.

Podrás desarrollar tu carrera en:

- Marketing y estrategia
- Marketing y negocios digitales
- Analítica de datos e inteligencia artificial
- Analítica aplicada a marketing
- Producto y comercialización
- Logística y cadena de suministro
- Consultoría y emprendimiento



.Convenios

- Cámara de Comercio Coreana
- Tipti
- Asiam
- Petroecuador
- Secretaría Nacional de Hidrocarburos



Sobre la Carrera

Al graduarte, estarás preparado para comprender no solo qué quiere el consumidor, sino también cómo convertir esa necesidad en una propuesta de valor, cómo comercializarla y cómo hacer que llegue al cliente.

Conecta estrategia, tecnología, datos y negocios para transformar ideas en oportunidades.

Prepárate para dominar el marketing tradicional y digital, incorporando analítica de datos e inteligencia artificial para tomar decisiones más inteligentes y estratégicas.

Especialízate en Logística Internacional y comprende todo el recorrido de un producto: desde su creación y posicionamiento, hasta su comercialización, distribución y llegada al consumidor final.

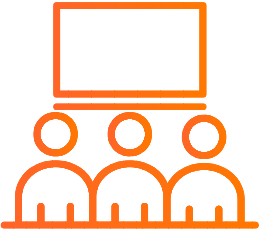
¿POR QUÉ ELEGIR ESTA CARRERA?

- Marketing tradicional + marketing digital
- Analítica de datos e Inteligencia Artificial
- Especialización en Logística Internacional
- Formación con visión nacional e internacional
- Aprendizaje práctico conectado con empresas y expertos
- Preparación para los nuevos negocios y mercados digitales

Información General



Título: Licenciado/a en Marketing con
Itinerario en Logística Internacional



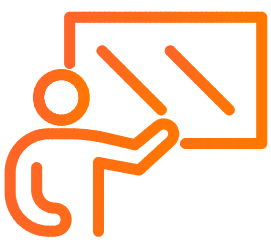
Modalidad: Presencial diurna



Duración: 8 Semestres
(incluye prácticas laborales)



Intercambios: Más de 30 intercambios en 10 países.



Total horas prácticas:
240 horas laborales

**Total horas prácticas de
servicio comunitario:**
60 horas.

Más del
90%
de nuestros
graduados
trabajan
al egresar.



UHE

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Excelencia profundamente humana

Conócenos

www.uhemisferios.edu.ec



[/uhemisferios](#)



[@uhemisferios](#)



[@uhe.oficial](#)



[@uhe.oficial](#)