

PROYECTO DE VINCULACIÓN

A. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO		
1.	TÍTULO DEL PROYECTO	Bolsa de Empleo Cochapamba
2.	PROGRAMA EN EL QUE SE UBICA EL PROYECTO AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD	Familia, población y desarrollo
3.	EL PROYECTO RESPONDE A QUÉ META DEL BANCO MUNDIAL	En cuento a los objetivos de desarrollo sostenible corresponde al objetivo número 8 Trabajo decente y crecimiento económico. Desarrollo Social – Mercado Laboral relacionado con las metas del Banco Mundial
4.	EL PROYECTO SE ENMARCA EN QUÉ OBJETIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
5.	EL PROYECTO SE ENMARCA EN QUÉ OBJETIVO REGIONAL DE DESARROLLO	Promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos trabajadores migrantes y personas con empleos precarios.
6.	EL PROYECTO SE ENMACA EN QUÉ OBJETIVO LOCAL	Según la alcaldía del distrito metropolitano de Quito, se enfoca en la parte de empleo y desempleo.
7.	EL PROYECTO ES DE IMPACTO (NACIONAL, REGIONAL O LOCAL)	El proyecto es de impacto local
8.	COMUNIDAD ESPECÍFICA A LA QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO	Sectores necesitados como Atucucho y Cochapamba
9.	TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empleados: ciudadanos de ecuatorianos y extranjeros Empleadores: persona natural y jurídica
10.	CENTRO, GRUPO, FACULTAD, CARRERA O PROGRAMA PROPONENTE DEL PROYECTO	Facultad de Artes y Humanidades

11.	CÓMO SE ARTICULA EL PROYECTO CON LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA	Conocer cuáles son los procesos sociales del desempleo, familia y bienestar.
12.	COSTO TOTAL DEL PROYECTO	Autosustentado
13.	VALOR APORTADO POR LA UNIVERSIDAD	Uso de oficina y servicios básicos (\$400)
14.	VALOR APORTADO POR OTRA INSTITUCIÓN EXTERNA	No aplica
15.	INSTITUCIÓN SOCIA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO (CONVENIO)	No aplica
16.	DURACIÓN DEL PROYECTO	Annual
17.	DIRECTOR RESPONSIBLE DEL PROYECTO	Jaime Baquero

B. PRESENTACIÓN

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene una razón social, que es ayudar a gente que se encuentra sin trabajo a conseguir un empleo estable y seguro.

Se realizan un proceso de análisis de perfil para poder recomendar a los candidatos idóneos a las vacantes requeridas por esa razón somos el vínculo entre empleadores y empleados.

2. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO OBJETIVO:

El objetivo principal es aumentar la cantidad de visitas realizadas mensualmente para poder alcanzar a todos los requerimientos de las personas sin trabajo.

En la actualidad se realiza lo siguiente:

# Familias visitadas mensualmente	# Familias contratadas mensualmente	# Empleadores satisfechos con la contratación
10	5	100%

3. DESARROLLO DEL OBJETIVO:

El objetivo principal del proyecto es dar trabajo a la mayor cantidad de personas que lo necesitan, por lo tanto al realizar todo el proceso de entrevista, investigación y recomendaciones nos da un valor semanal y mensual de la cantidad de gente que alcanza un empleo fijo.

La solución del proyecto la podemos observar en la cantidad de personas con empleo seguro y el crecimiento de la bolsa de empleo al tener alianzas estratégicas con empresas que requieren personal operativo y profesional.

4. OBJETIVO INMEDIATO:

El alcance de corto plazo es aumentar el número de visitas realizadas semanalmente y realizar un proceso de mayor conocimiento al sector empresarial para aumentar el número de trabajos conseguidos.

ACTUALIDAD	ALCANCE A CORTO PLAZO
# Familias visitadas mensualmente	# Familias visitadas mensualmente
10	20

5. **RESULTADOS ESPERADOS CONCRETOS:**

Se espera que se doble el número de vistas realizadas y que al mismo tiempo se aumente el número de trabajos conseguidos.

ACTUALIDAD		ALCANCE	
# Total de familias visitadas desde agosto 2016 a marzo 2018	# Total de familias con empleo	# Total de familias visitadas desde agosto 2018 a marzo 2020	# Total de familias con empleo
230	115	460	230

6. **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- 6.1. Realizar entrevistas a las personas más necesitadas.
- 6.2. Realizar visitas de seguimiento a las personas previamente entrevistadas.
- 6.3. Recomendaciones a empleadores.
- 6.4. Realizar visitas para entrega de donaciones.
- 6.5. Incrementar el número de voluntarios para entrevistar a más gente por semana.
- 6.6. Iniciar con el programa de salud gratuito para las personas de la Bolsa de Empleo con AFAC.
- 6.7. Realizar un proceso de marketing para el sector empresarial sobre la Bolsa de Empleo.
- 6.8. Realizar alianzas estratégicas para aumentar el número de recomendados y de trabajos.

7. **RECURSOS ESPECÍFICOS:**

- Psicóloga Organizacional: Para la organización, establecimiento de políticas y procesos que requiere la bolsa de empleo.
- Estudiante de Comunicación: Para la elaboración de videos y ser el contacto con posibles empleadores.

- Profesional externo Administrativo: Para consultas de manejo de personal y direccionamiento de proyectos a futuro.
- Profesional externo Directora Ejecutiva AFAC: Coordinadora de proyectos de salud.

8. PLAN DE TRABAJO (Inicio (01/08/2018) – Finalización (01/03/2020):

ACTIVIDADES / MESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Realizar entrevistas a las personas más necesitadas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realizar visitas de seguimiento a las personas previamente entrevistadas		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Recomendaciones a empleadores	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realizar visitas para entrega de donaciones			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Incrementar el número de voluntarios					x	x	x	x	x	x	x	x
Programa de salud AFAC							x	x				
Marketing para el sector empresarial									x	x		
Alianzas estratégicas											x	x

9. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN SOCIA DEL PROYECTO:

Somos un grupo de voluntarios de las más diversas edades, profesiones y contextos sociales, que dedicamos parte de nuestro tiempo -de forma profesional- a visitar los hogares de personas que están pasando por la difícil situación del desempleo, para darles consuelo y tender puentes laborales entre ellos y el entorno productivo de su ciudad. Esta iniciativa nació en el año 2015, con la espontaneidad de la vida misma, a raíz del trabajo promocional y catequético que ya se desarrollaba en el barrio quiteño de Cochapamba. Se ha extendido por la capital y sus alrededores generando, a lo largo de dos años, decenas de puestos de trabajo. La proyección de la iniciativa “Bolsa de Empleo Cochapamba” es internacional y se dirige -sobre todo- a los países que sufren de graves contrastes socioeconómicos: se trata de conectar los diversos contextos socioculturales, romper barreras y generar las mismas oportunidades laborales para todos. Un anhelo futuro de este proyecto incluye la capacitación de las personas atendidas, con el fin de que logren -dentro de su contexto laboral- valerse por sí mismas y aportar a la sociedad.

10. SUSTANTABILIDAD:

El proyecto es sustentable ya que el gasto administrativo se adquiere directamente de las instalaciones de la universidad y se divide en lo siguiente:

GASTO	TOTAL
Uso de oficina	\$ 400
Servicios básicos	

El proyecto de la Bolsa de Empleo Cochapamba es sostenible a lo largo del tiempo ya que el porcentaje de personas sin trabajo es alto y por esa razón siempre se va a tener candidatos a los cuales se puede entrevistar. De la misma manera los empleadores siempre están buscando nuevo personal ya sea como persona natural o jurídica.

11. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Indicadores:

- Número de solicitudes por entrevistar vs Número de personas entrevistadas.
- Número de familias entrevistas vs Número de familias con trabajo.
- Número de familias con trabajo vs Porcentaje de rotación.

12. EQUIPO DE TRABAJO PROFESIONAL:

- **Doctor en derecho canónico:** Representante de todas las actividades a realizar.
- **Psicóloga organizacional:** Organización de políticas y procedimientos.
- **Publicista:** Campañas de marketing para el conocimiento de la Bolsa de empleo.
- **Ingeniero en sistemas:** Elaboración de la página web.
- **Psicóloga clínica:** Atención en casos necesarios para atención psicológica.

13. ESTUDIANTES PARTICIPANTES MEDIANTE PRÁCTICA SOCIAL:

Nombre	Carrera	Función
Esteban Sanchez	Comunicación	Voluntario
Lina Vera	Derecho	Voluntario
Andrés Días	Administración de Empresas	Voluntario

D. PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN POR PARTIDA (US DÓLARES)	
Gastos generales	
Servicios Básicos	
Agua	\$5.00
Luz	\$5.00
Internet	\$5.00
Teléfono	\$5.00
Gastos de personal	
240 horas al mes	\$ 400
Total	420