

	I	II	III	IV	V	VI	VII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUAJE 2 RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS 2 MÉTODOS CUANTITATIVOS 3 TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS -INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2 EDUCACIÓN FINANCIERA 3 ECONOMÍA GLOBAL 2	HABILIDADES PARA EL LIDERAZGO EFECTIVO 2 INTERNATIONAL BUSINESS 3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2				
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2 ESTRATEGIAS DE MARKETING 2 ANÁLISIS CONTABLE 2 PRERREQUISITO: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA 2 PRERREQUISITO: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS		GERENCIA DE TALENTO HUMANO 2			TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR 1
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA			DERECHO SOCIETARIO 2 PRERREQUISITO: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS GERENCIA DE MARKETING 2 PRERREQUISITO: MARKETING CUSTOMER EXPERIENCE 2 PRERREQUISITO: MARKETING PLAN DE NEGOCIOS Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA 2 PRERREQUISITO: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA COSTOS Y TRIBUTOS 2 PRERREQUISITO: ANÁLISIS CONTABLE	INCUBACIÓN - LEGAL 2 INCUBACIÓN - SEGUIMIENTO 2 INCUBACIÓN - ESTRATEGIA 2 INCUBACIÓN - MERCADO 3 INCUBACIÓN - RECURSOS 2	SALES STRATEGIES 3 DATA ANALYTICS 2 PRERREQUISITO: MÉTODOS CUANTITATIVOS GESTIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS Y CALIDAD 3 FINANZAS CORPORATIVAS 3	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 3 ITINERARIO I -DIGITAL BUSINESS MODELS -PROJECT FORMULATION 3 ITINERARIO II -SOCIAL MEDIA -BLOCKCHAIN - BUSINESS IMPLICATIONS -PROJECT EVALUATION 2 ITINERARIO III -LEAD GENERATION -FINANCIAL MARKET REGULATION -PROJECT EXECUTION 2 POLÍTICA DE EMPRESAS Y GOBIERNO CORPORATIVO 2 AUDITORIA Y CONTROL DE GESTIÓN 2	MERCADEO ESTRATÉGICO Y GERENCIA DE MARCA 3 ITINERARIO IV -CORPORATE & PERSONAL BRANDING -PORTFOLIO MANAGEMENT & PERFORMANCE EVALUATION -AGILE METHODOLOGIES 3 ITINERARIO V -E-COMMERCE -FINANCIAL DATA ANALYTICS -PREPARACIÓN PARA CERTIFICACIÓN PMP 3 EFICIENCIA OPERACIONAL 3
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	ARTE Y CULTURA I 1 DEPORTES I 1	ARTE Y CULTURA II 1	DEPORTES II 1 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INNCUBATION 2	PICKUP-ACCELERATION 2		