

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3	
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUAJE 2							
	RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2	FINANZAS BÁSICAS 2						
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA	INNOVACIÓN, DESIGN THINKING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3	ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 3			LIDERAZGO EMPRESARIAL Y PERSONAL 1		RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 2 PRERREQUISITO: CONSULTORÍA DEPORTIVA	
	HISTORIA Y RUTINAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3			COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL 3	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES 3			
	FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 2	INDUSTRIAS DEPORTIVAS 3 PRERREQUISITO: HISTORIA DEL DEPORTE	INVESTIGACIÓN APLICADA 2		DEPORTE Y BIG DATA 2	ENTORNO JURÍDICO Y DERECHO DEL DEPORTE 3		SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO 5
			MEDIA PRESENCE 3 PRERREQUISITO: LENGUAJE					
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA	HISTORIA DEL DEPORTE 3	CICLO OLÍMPICO Y OLIMPISMO 3	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL 3 PRERREQUISITO: INDUSTRIAS DEPORTIVAS		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS Y PATROCINIOS DEPORTIVOS 3		GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO) 2	
			ASOCIACIONES Y FEDERACIONES DEPORTIVAS 1 PRERREQUISITO: INDUSTRIAS DEPORTIVAS	SPORTS ANALYTICS 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA		PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS 2	MARKETING DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL DEPORTE 2	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS 3
				PERIODISMO DEPORTIVO 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA		CONSULTORÍA DEPORTIVA 2		PROYECTO DE INMERSIÓN PROFESIONAL (PRÁCTICAS LABORALES) 5
				DEPORTE Y CULTURA 2 PRERREQUISITO: INDUSTRIAS DEPORTIVAS		MARCAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3	MEDIA TRAINING Y MANEJO DE CRISIS 2	
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		DEPORTES 1	ARTE Y CULTURA 1	DEPORTES 2	ARTE Y CULTURA 2	ITINERARIO I GRANDES RIVALIDADES DEL DEPORTE 2	ITINERARIO II EGAMES DEPORTIVOS 2	ITINERARIO III FÚTBOL MUNDIAL 2
			CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2		STARTUP-INCUBATION 2		PICKUP-ACCELERATION 2	

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia ➞ Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 120

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS