

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA	RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2	PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 2	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 2	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 2	
	LENGUAJE 2							
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS 2							
	INTRODUCCIÓN DE LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO 2	ANÁLISIS DE COSTOS 3	MICROECONOMÍA 3					
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 3		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA 2					
	ANÁLISIS MATEMÁTICO APLICADO 2	CÁLCULO 3						
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA		ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD 3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2	DISEÑO DE REDES DE SUMINISTRO 2				
			MACROECONOMÍA 3	DATA ANALYTICS 2		GERENCIA DEL TALENTO HUMANO 2		
					CRM- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT 2	PRERREQUISITOS: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	MERCADEO ESTRATÉGICO Y GERENCIA DE MARCA 3	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR 1
					PRERREQUISITOS: FUNDAMENTOS DE MARKETING		PRERREQUISITOS: FUNDAMENTOS DE MARKETING	
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 2	EFICIENCIA OPERACIONAL 3	ANÁLISIS DE PRECIOS Y RENTABILIDAD 2	INTERNATIONAL MARKETING 3	PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA Y S&OP 3	MATERIA 1 DE ITINERARIO 3	MATERIA 3 DE ITINERARIO 3
				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2		GESTIÓN DE RIESGOS Y RESILIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO 3	LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO	TECNOLOGÍAS LOGÍSTICAS: IoT, RFID Y AUTOMATIZACIÓN
					SALE STRATEGIES 2	INTERNATIONAL AND MULTI-CULTURAL MARKETING 2	MATERIA 2 DE ITINERARIO 2	MATERIA 4 DE ITINERARIO 3
					DIGITAL BUSINESS MODEL 2	LOGÍSTICAS INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR 3	LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN	LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN
							REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO 2	MATERIA 5 DE ITINERARIO 3
								GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA
								E-COMMERCE 3
								ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL 3
				DEPORTES II 1				
		DEPORTES I 1		ARTE Y CULTURA I 1	ARTE Y CULTURA II 1			
				CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INCUBATION 2			
								PICKUP-ACCELERATION 2