

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

	I	II	III	IV	V	VI	VII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA	RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2	PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUAJE 2 INTRODUCCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES 3 PRERREQUISITO: INGLÉS A1.1 TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS-INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2 EDUCACIÓN FINANCIERA 3 ECONOMÍA GLOBAL 2 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS 2	HABILIDADES BLANDAS PARA EL LIDERAZGO EFECTIVO 2 CUSTOMER EXPERIENCE 2 PRERREQUISITO: INGLÉS A1.2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2				
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA		INTERNATIONAL BUSINESS 3 INTERNATIONAL FINANCE 3 INTERNATIONAL MARKETING 4	GLOBAL EXPANSION STRATEGIES 2 BUSINESS CONTROL 3 PRERREQUISITO: INGLÉS A2.1 LOGISTIC AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 3				TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR 1 PRERREQUISITO: INTERNATIONAL AND MULTI-CULTURAL MARKETING, EFICIENCIA OPERACIONAL INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA				INCUBACIÓN - MERCADO 3 PRERREQUISITO: CUSTOMER EXPERIENCE INCUBACIÓN - ESTRATEGIA 2 PRERREQUISITO: EDUCACIÓN FINANCIERA INCUBACIÓN - RECURSOS 2 PRERREQUISITO: BUSINESS CONTROL INCUBACIÓN - LEGAL 2 PRERREQUISITO: INGLÉS A2.2 INCUBACIÓN - SEGUIMIENTO 2	DATA ANALYTICS 2 PRERREQUISITO: INGLÉS B1.1 MULTINATIONAL BUSINESS MODEL 2 PRERREQUISITO: GLOBAL EXPANSION STRATEGIES CRM- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT 3 PRERREQUISITO: CUSTOMER EXPERIENCE SALE STRATEGIES 3 PRERREQUISITO: INTERNATIONAL MARKETING SPECIAL TOPICS IN INTERNATIONAL BUSINESS 2	INTERNATIONAL AND MULTI-CULTURAL MARKETING 2 PRERREQUISITO: INGLÉS B1.2 EFICIENCIA OPERACIONAL 2 INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS 3 PRERREQUISITO: INTERNATIONAL FINANCE ITINERARIO 1 - DIGITAL BUSINESS MODELS - PROJECT FORMULATION 3 ITINERARIO 2 - SOCIAL MEDIA - BLOCKCHAIN - BUSINESS IMPLICATIONS - PROJECT EVALUATION 2 ITINERARIO 3 - LEAD GENERATION - FINANCIAL MARKET REGULATION - PROJECT EXECUTION 2	ECONOMICS OF INTERNATIONAL TRADE AND POLICY 2 PRERREQUISITO: ECONOMÍA GLOBAL INGLÉS B2 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL 3 PRERREQUISITO: SALE STRATEGIES INTERCULTURAL COMMUNICATIONS 3 PRERREQUISITO: SALE STRATEGIES ITINERARIO 4 - DIGITAL MARKETING ECOSYSTEM AND CUSTOMER JOURNEY - PORTFOLIO MANAGEMENT & PERFORMANCE EVALUATION - AGILE METHODOLOGIES 3 ITINERARIO 5 - E-COMMERCE - FINANCIAL DATA ANALYTICS - PREPARACIÓN PARA CERTIFICACIÓN PMP 3
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	ARTE Y CULTURA 1 1	ARTE Y CULTURA 2 1	DEPORTES 1 1 DEPORTES 2 1 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INCUBATION 2	PICKUP-ACCELERATION 2		

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia L Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 120

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS