

RENDICIÓN DE CUENTAS



2025

RENDICIÓN DE CUENTAS DEL RECTOR

DANIEL FERNANDO LÓPEZ JIMÉNEZ, PhD.
UNIVERSIDAD HEMISFERIOS AÑO 2025

El Informe de Rendición de Cuentas de la Universidad Hemisferios correspondiente al año 2025 ha sido elaborado gracias a la colaboración de las autoridades académicas y administrativas de la institución. Este trabajo conjunto refleja el compromiso permanente de la Universidad con la transparencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad institucional.

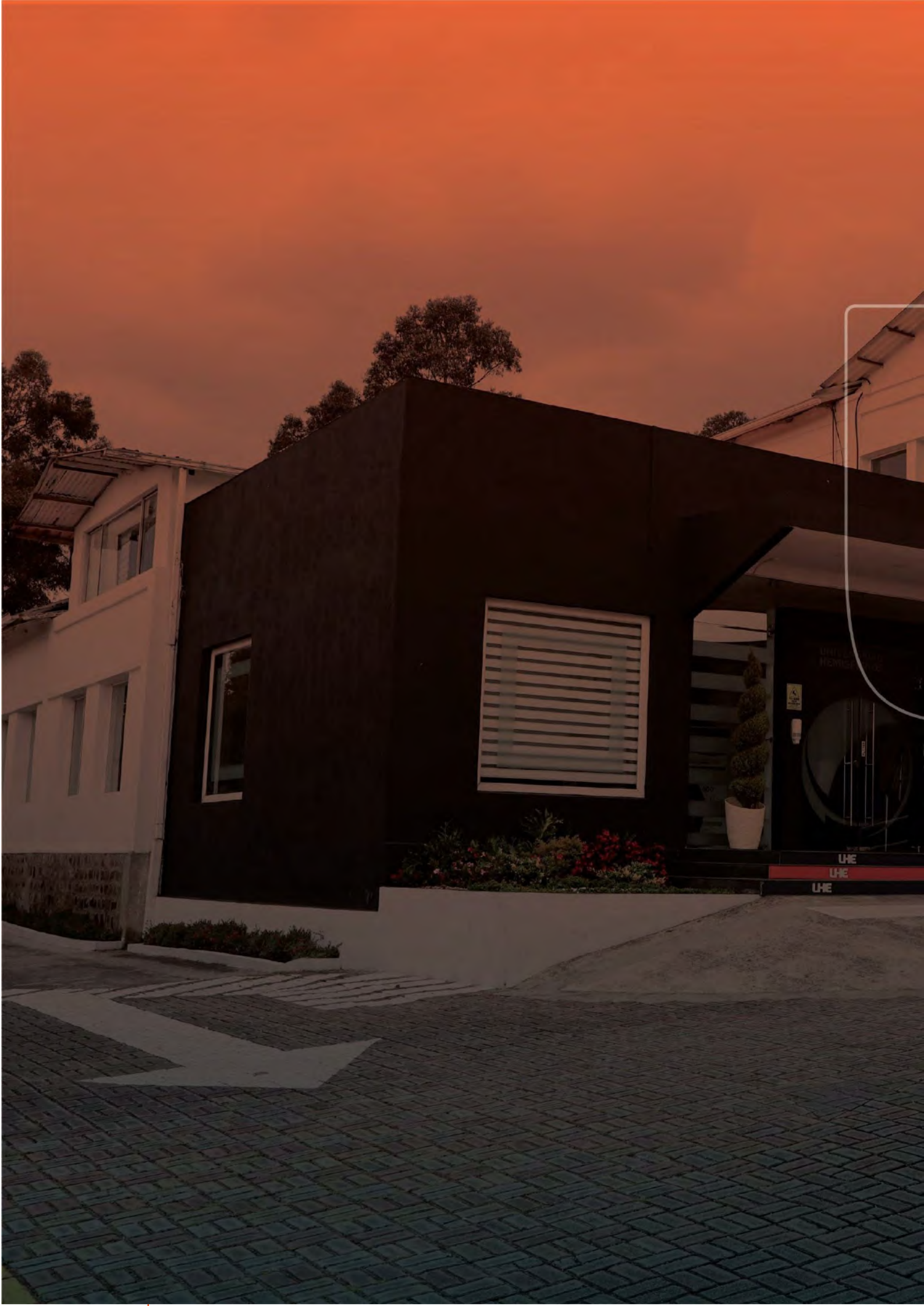
El informe se encuentra disponible para consulta pública en la página web de la Universidad Hemisferios. Asimismo, ha sido difundido a través de los canales institucionales de comunicación, con el propósito de garantizar el acceso oportuno a esta información por parte de toda la comunidad universitaria.

Los derechos de autor del contenido de este documento pertenecen a la Universidad Hemisferios. Queda prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin la autorización previa y expresa de la institución.

Quito, 30 de junio de 2026

Conocido por el Consejo Universitario de la Universidad de Los Hemisferios:
Resolución RCU-033-26

Consolidado por la Dirección de Comunicación Institucional:
Adrián Durán | Director de la Dirección





UHE
CLÍNICA ODONTOLÓGICA
UNIVERSITARIA

EXCELENCIA
PROFUNDAMENTE
HUMANA

SOBRE LA UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

CARGOS HONORÍFICOS

Excelentísimo Pbro. Jorge Mario Jaramillo Echeverry
Vicario Regional del Opus Dei Colombia y Ecuador
CANCILLER

Doctor Rodrigo Prieto Martínez
DELEGADO DEL CANCILLER

AUTORIDADES EJECUTIVAS

Daniel Fernando López Jiménez
RECTOR

María Cristina Rockenbach Binz
VICERRECTORA ACADÉMICA

Ricardo Andrés Serrano Terán
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

Paulina Dueñas Montero
DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Nicolás Larrea Fradejas
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

CONSEJO DE REGENTES

Econ. Abelando Pachano
PRESIDENTE

María Tibau
MIEMBRO

Padre José Francisco Triadó
MIEMBRO

Obdulio Velásquez Posada
MIEMBRO

Alejandro Ribadeneira Espinosa
INVITADO PERMANENTE

CONSEJO UNIVERSITARIO

Juan David Bernal Suárez	Representante principal de decanos
Mayra Lucía Reyes Pacheco	Representante principal de profesores
Eugenia Cristina Vega Jiménez	Representante principal de profesores
María Gabriela Rodríguez Llamas	Representante principal de profesores
María José Luna Lara	Representante principal de profesores
Pablo José Begnini Larenas	Representante principal de profesores
Paola Tatiana Ramírez Arias	Representante principal de trabajadores
Samantha Benalcázar Carrera	Representante principal de estudiantes

DECANOS DE UNIDADES ACADÉMICAS

Guillermo Mauricio Aguirre Balseca, PhD.

Decano de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Salud

Mgtr. Juan David Bernal Suárez

Decano de la Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales

Mgtr. Paulina Dueñas Montero

Decana de la Facultad de Educación

Mgtr. Francisco Santiago Larrea Serrano

Decano de la Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

Mgtr. Teodomiro Andrés Ribadeneira Molestina

Decano de la Facultad de Derecho

María Cristina Rockenbach Binz Ordóñez, PhD.

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Mgtr. Cosme Muricio Robalino Vásquez

Decano de la Facultad de Ingeniería

DIRECTORES DE UNIDADES ACADÉMICAS

Mgtr. José Luis Acosta Haro

Director General de la Escuela de Educación Online y Educación Continua

Mgtr. Michelle Alexandra Cervantes Figueroa

Directora de las Carreras de Administración de Empresas y Negocios Internacionales

Mgtr. Giovanni Xavier Barba Poveda

Director de la Licenciatura en Gastronomía

Mgtr. Pablo José Begnini Larenas

Director de la Carrera de Relaciones Internacionales

Mgtr. Tatiana Catalina Chinchilla Salcedo

Directora de la Licenciatura en Enfermería

Mgtr. Jenny Edith Collantes Acuña

Directora de la Carrera de Odontología

Esp. Danny Andrés España Naranjo

Director de la Especialización en Rehabilitación Oral y Prótesis Implanto Asistida

Esp. María Gabriela Flores Jara

Directora de la Especialización de Odontopediatría

Mgtr. Gabriel Santiago Galán Melo

Director de la Facultad de Derecho – Escuela de Leyes

María José Luna Lara, PhD.

Directora de la Maestría de Investigación en Derecho

Esp. Mauricio Andrés Montesinos Unda

Director de la Especialización en Periodoncia e Implantología

Esp. María Soledad Peñaherrera Manosalvas

Directora de la Especialización en Endodoncia

Mgtr. Ximena Augusta Quintana Medina
Directora de la Licenciatura en Psicopedagogía

Mgtr. Santiago Gabriel Ruiz Montalvo
Director de Posgrados Online

Marcia Ximena Vasco Garzón
Directora de la Escuela de Música – Licenciatura en Artes Musicales y Sonoras

Mgtr. Cristian Fernando Sánchez Puetate
Director de la Especialización en Operatoria Dental y Estética

Mgtr. Patricio Marcelo Unda Jaramillo
Director de la Especialización en Cirugía Oral

Alicia Urgellés Molina, PhD.
Directora de la Licenciatura en Comunicación

Mgtr. Javier Enrique Juncosa Calahorrano
Director del Programa MIM

Esp. Marjory Elizabeth Vaca Zapata
Directora de la Especialización en Ortodoncia

Mgtr. Eugenia Cristina Vega Jiménez
Directora del Instituto de Lenguas Extranjeras y Dialectos Ancestrales (ILEDA)

Mgtr. José María Vásquez Vega
Director del Programa MDE

Mgtr. Daniel Susaeta Vásquez
Director del IDE Business School

DIRECTORES DE UNIDADES DE APOYO ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO

En el ámbito académico

Ing. Mónica Fernanda Olivo Delgado
Secretaria Académica

Vinicio Antonio Moya Almeida, PhD.
Director del Centro Internacional de Investigaciones Sobre Ambiente y Territorio (CIAT)

Mgtr. Bertha Concepción Andrade Velasco
Directora de Currículo

Verónica Del Carmen Freire Andrade, PhD.
Directora General de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad

Mgtr. María Gabriela Rodríguez Llamas
Directora del Instituto para el Desarrollo de la Cultura y la Sociedad (IDECS) y Core Currículo

Mgtr. María Clara Dahik Adum
Directora de Internacionalización y Alumni

Mgtr. María Luisa Azanza Torres
Directora de Docencia

Mgtr. Lorena Elizabeth Pérez Urbina
Directora de Bienestar Universitario

Mgtr. Andrea Isabel Puente León
Directora de Biblioteca

Mgtr. María Fernanda Román Ferrand
Directora de Escuela de Gobierno & Corporate Fundraising

Mgtr. Paola Tatiana Ramírez Arias
Directora de la Unidad de Desarrollo de la Vida Universitaria

Mgtr. Mayra Lucía Reyes Pacheco
Directora de Vinculación

Freddy Lenin Villarreal Satama, PhD. (c)
Director de Investigación

En el ámbito administrativo

Ing. Sebastián José Carreño Díaz
Director de Tecnología

Mgtr. Karina Victoria Chávez Lasso
Directora de Talento Humano

Mgtr. Efrén Alexis López Gómez
Director de Servicios Generales

Mgtr. Diana Emilia Heredia Pincay
Secretaria General – Procuradora

Mgtr. Nathaly Alejandra Jurado Cevallos
Directora del Consultorio Jurídico

Mgtr. Héctor Geovanny Loachamín Pacha
Director Estratégico

Mgtr. Juan Jorge Monckeberg Bruner
Director Financiero del IDE Business School

Mgtr. Sebastián Alejandro Pereira Ordóñez
Director de Desarrollo E-Learning

PhD. (c). Ricardo Andrés Serrano Terán
Director Administrativo Financiero

Mgtr. Ximena Nahomi Tanaka Valencia
Directora de Comunicación Institucional

Ing. Juan Carlos Aguilar Gangotena
Director Comercial y Marketing

Acreditaciones y reconocimientos



Nuestro compromiso con la excelencia académica, la mejora continua y la formación de profesionales que transforman la sociedad.



Certificación otorgada por el CACES que avala la calidad institucional de nuestra universidad.



Reconocimiento internacional que certifica una gestión excelente, innovadora y sostenible.



Acreditación que reconoce la excelencia académica en nuestras carreras de comunicación.



Reconocimiento internacional otorgado a nuestros programas MBA por su calidad y rigor académico.

Certificados





Ideario Universidad Hemisferios

Desde nuestra fundación, nos reconocemos como custodios, promotores y generadores de conocimiento sobre las riquezas de nuestra nación y su extraordinaria diversidad cultural, étnica, geográfica, biológica y humanística.

Nuestra misión es formar personas justas y profundamente humanas, comprometidas con la búsqueda de la verdad, el ejercicio del bien y la transformación positiva de la sociedad.

Para cumplir este propósito, promovemos una formación de excelencia académica en un entorno caracterizado por el respeto, la solidaridad y una auténtica libertad intelectual. De este modo, contribuimos al desarrollo del país mediante la formación de profesionales altamente calificados, con las competencias y el sentido ético necesarios para responder de manera pertinente a las necesidades de la sociedad.



“

**Formarse en la Universidad
no es solo prepararse para
el éxito personal, sino para
servir mejor a la sociedad
con competencia, esfuerzo
y espíritu cristiano.**

”

San Josemaría Escrivá de Balaguer



Investigación

Nos importan los
problemas humanos.



Vinculación con la sociedad

Centrados en los más necesitados.



Estudiantes

El estudiante es el
protagonista de su formación.



Vida académica

Educación basada en la
libertad responsable.



Profesores

El profesor como centro
de la actividad académica.



Gobierno

Libertad en la diversidad
y unidad en las decisiones.

Propósito institucional



¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Inspirados por nuestra identidad cristiana, creemos en la formación de personas justas y profundamente humanas, comprometidas con la búsqueda de la verdad, la práctica del bien y la transformación positiva de la sociedad.

¿CÓMO LO HACEMOS?

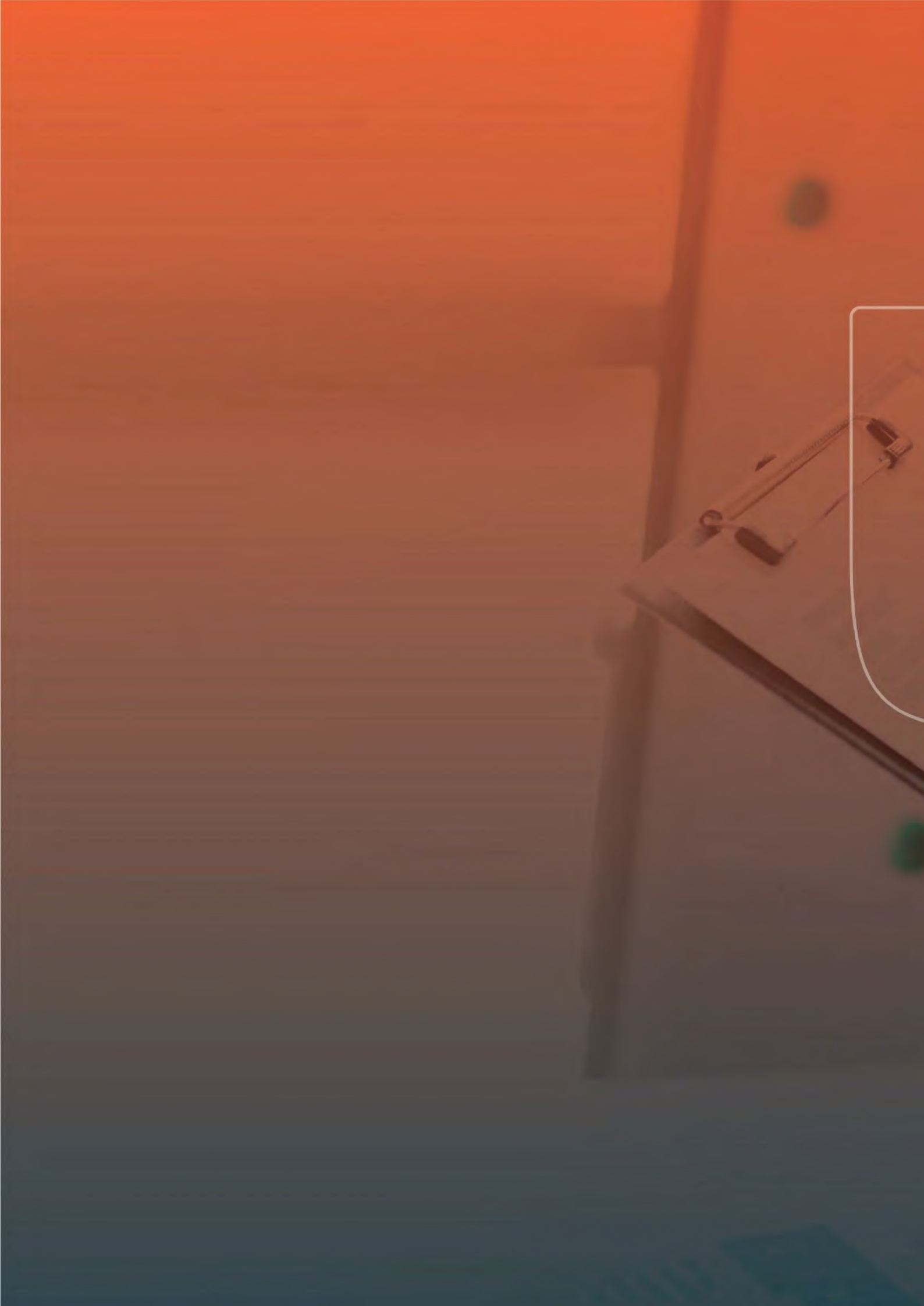
Con excelencia académica y sentido humano, en un entorno de solidaridad, respeto y auténtica libertad intelectual.

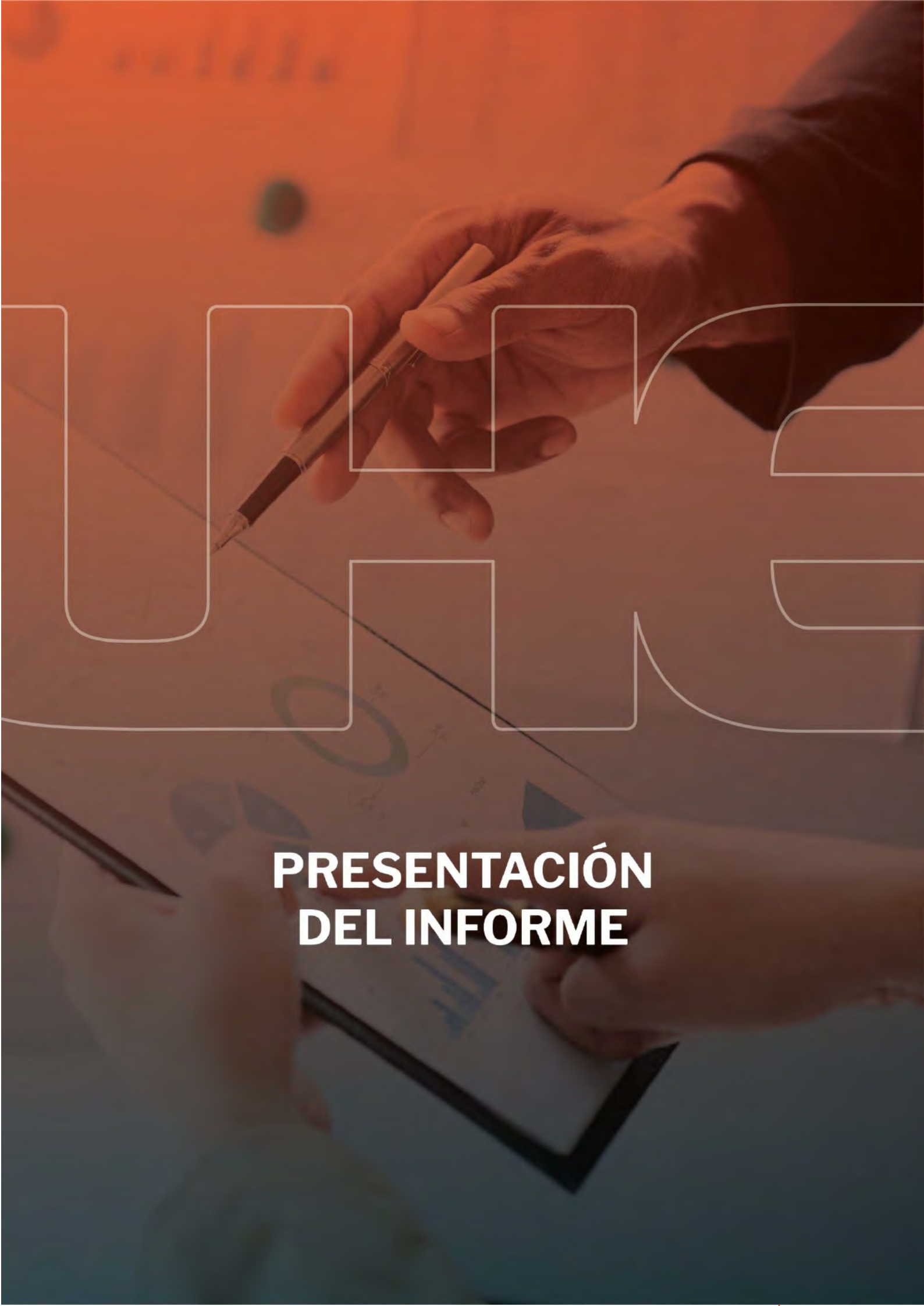
¿QUÉ HACEMOS?

Formamos profesionales altamente calificados, con una sólida base ética, capacidad de innovación y espíritu investigador, preparados para generar conocimiento y responder a las necesidades de la sociedad mediante soluciones de alto impacto.









PRESENTACIÓN DEL INFORME

CONTENIDO



01

ESTUDIANTES

02

EXPANSIÓN - POBLACIÓN
ESTUDIANTES NUEVOS

03

OFERTA ACADÉMICA
- UNIDADES ACADÉMICAS

04

PROFESORES

05

INVESTIGACIÓN

06

VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

07

DESERCIÓN ESTUDIANTIL

08

APOYO A LA ACADEMIA-
ADMINISTRATIVOS

09

CALIDAD INSTITUCIONAL

10

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

11

GESTIÓN DE
LA ESTRATEGIA

12

ALUMNI

13

GESTIÓN TECNOLÓGICA

14

GESTIÓN DE LA
VIDA UNIVERSITARIA

15

GESTIÓN DE LA CULTURA
Y DEL DESARROLLO
INSTITUCIONAL

16

INTERNACIONALIZACIÓN

17

EXPANSIÓN
DEL CAMPUS

Datos informativos



Generales



409
DOCENTES



4.761
ESTUDIANTES



145
ADMINISTRATIVOS



39
PROGRAMAS
ONLINE



85
PROYECTOS DE
VINCULACIÓN



83
PUBLICACIONES



14
PROGRAMAS
PRESENCIALES



14
CARRERAS

Total estudiantes



3.472
ESTUDIANTES
POSGRADO

72,93%



1.289
ESTUDIANTES
PREGRADO

27,07%



2.528
MUJERES

53,10%



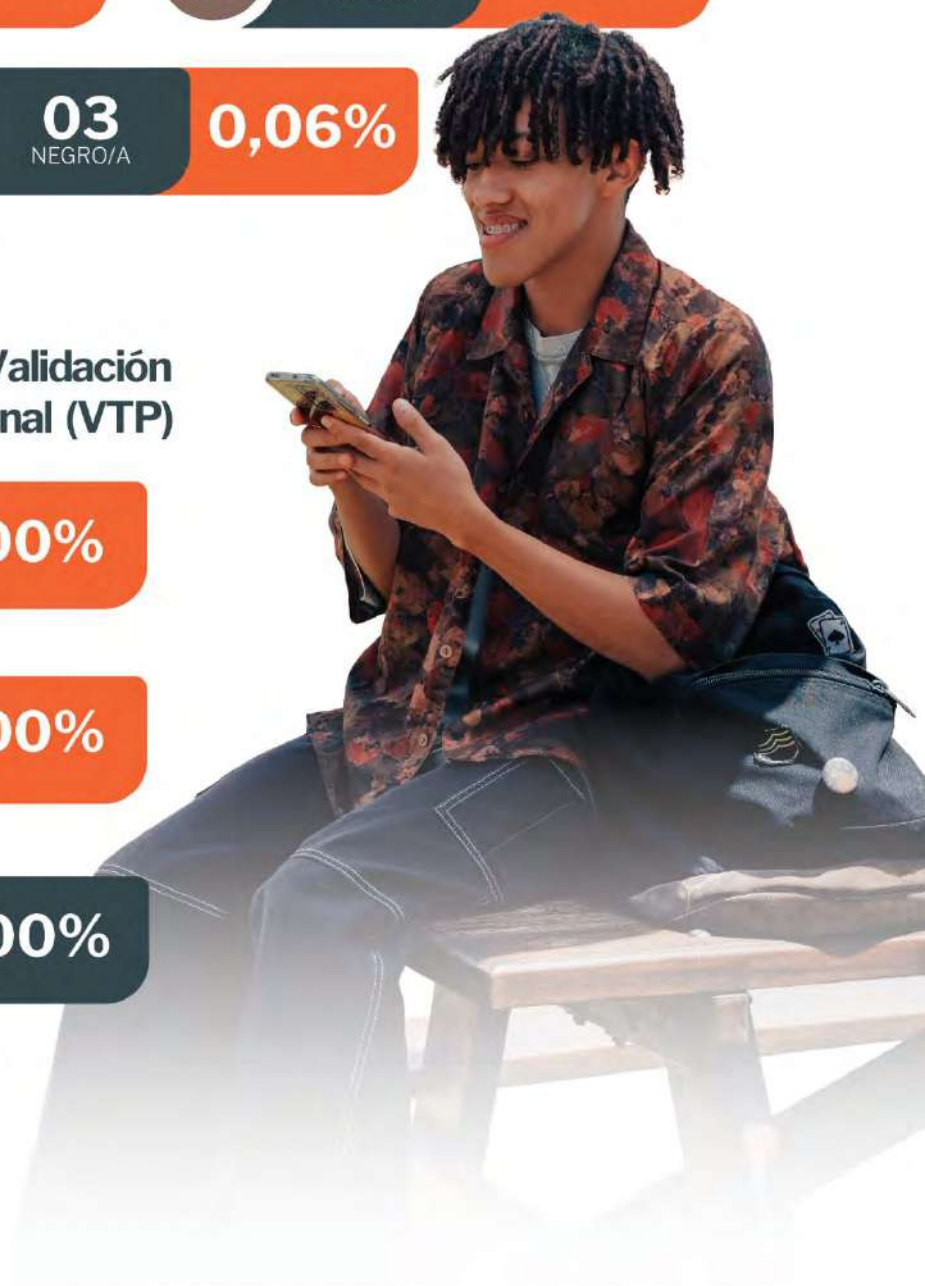
2.233
HOMBRES

46,90%

Estudiantes por etnia



Estudiantes por sexo - Validación de Trayectoria Profesional (VTP)



Total docentes



Nivel de formación de docentes



Total personal administrativo





CARTA DEL RECTOR



Los 21 años en la edad de las personas, en algunos países, es considerado como el momento en que se alcanza la mayoría de edad. Para una universidad —que es una comunidad de personas con el interés de acrecentar el saber superior—, 21 años apenas podría ser la etapa del afianzamiento de sus principios fundacionales reflejados en la cultura que vivifica el propósito institucional en el contexto humano y de la realidad natural y social.

La estrategia que sostiene el propósito, a través de la gestión de las tensiones que se producen entre la excelencia, la eficiencia académica y la cobertura educativa, supone la orientación de sus esfuerzos en prioridades estratégicas como las definidas por la Universidad Hemisferios, a saber: sostenibilidad financiera, acreditación institucional y expansión relevante.

Las tres prioridades estratégicas para el año 2025 arrojan resultados positivos, oportunidades de mejora y, sobre todo, una firme esperanza en el camino hacia la consolidación del propósito institucional, que se puede resumir en “Excelencia Profundamente Humana”. Por un lado, la sostenibilidad económica se enfocó en la matriz financiera que permitiera identificar las necesidades de reinversión operativa de las carreras y las facultades, redefiniendo las políticas a implementarse en el año 2026.

Por su parte, el proceso de autoevaluación con miras a la reacreditación institucional, sustentado en los resultados del Plan de Mejoras 2024-2025, permitió consolidar una cultura de calidad orientada a la mejora continua. El trabajo coordinado de los equipos académicos y administrativos, alineados con los criterios e indicadores del Modelo de Acreditación Nacional del CACES, fortaleció los procesos de planificación, seguimiento y evaluación, de las funciones sustantivas de docencia/currículo, investigación, vinculación y gestión, así como los mecanismos de verificación y generación de evidencias de resultados. Este esfuerzo institucional no solo ha permitido avanzar con solidez hacia la acreditación, sino también consolidar una forma de gestión basada en la excelencia, la transparencia y el compromiso permanente con el mejoramiento institucional. Conforme al cronograma establecido por el CACES, la visita de pares y la culminación favorable del proceso se proyectan para finales de 2026.

Finalmente, la expansión relevante se orientó a consolidar un crecimiento coherente con el propósito institucional, impulsando aquellas iniciativas que fortalecen la misión de la Universidad y su servicio a la sociedad. Este esfuerzo se expresó en el fortalecimiento de las relaciones de colaboración con otras instituciones y en la generación de oportunidades que amplían el alcance del quehacer universitario. La expansión, entendida no como un crecimiento meramente cuantitativo, sino como la capacidad de extender con fidelidad la identidad y la misión de la Universidad Hemisferios, se materializó a través del mejoramiento significativo del campus universitario mediante la construcción de la primera Clínica Odontológica Universitaria, la cancha sintética de fútbol, la modernización tecnológica de cuatro aulas, la ampliación de parqueaderos y la construcción del Art Center, entre otras obras que contribuyen al fortalecimiento de la experiencia estudiantil como eje fundamental para proyectar su contribución a la sociedad con responsabilidad, calidad y una excelencia profundamente humana.

El trabajo y los resultados de todos los equipos académicos y administrativos se presentan a continuación, a quienes quiero agradecer profundamente por su compromiso y liderazgo al servicio del propósito de nuestra querida Universidad Hemisferios.

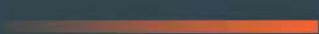
Mil gracias,

Daniel F. López J.
Rector Universidad Hemisferios



1

ESTUDIANTES



Estudiantes

Durante el año 2025, la Universidad Hemisferios registró un crecimiento del 22,80 % en su población estudiantil, alcanzando un total de 4.761 estudiantes en los niveles de pregrado y posgrado. Este incremento refleja el fortalecimiento de su oferta académica y la consolidación de una propuesta educativa alineada con las necesidades del entorno y las expectativas de los estudiantes.

La composición de la matrícula evidenció una participación mayoritaria de mujeres, quienes representaron el 53 % del total de estudiantes, frente al 47 % correspondiente a hombres. Esta tendencia reafirma el sostenido protagonismo femenino dentro de la comunidad universitaria durante los últimos periodos académicos.



Tabla 1.1 **Evolución de la población de estudiantes pregrado**

Facultad	Carrera	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas (Modalidad Presencial)	26	22	18	5	5	3	4	6
	Administración de Empresas (Modalidad Ejecutiva)	25	18	18	7	7	5	5	1
	Gastronomía	27	29	34	43	48	62	61	68
	Negocios Internacionales	0	0	0	33	41	63	65	81
	Artes Musicales y Sonoras	32	31	33	39	37	28	38	47
Internacional de Comunicación e Industrias Culturales	Comunicación	55	64	62	61	61	47	48	48
	Comunicación Deportiva	0	0	0	0	0	15	15	21
	Comunicación y Gestión de la Moda	0	0	0	0	0	18	22	30
	Ciencias Políticas	25	16	15	10	8	5	4	0
Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	Derecho (Modalidad Presencial)	87	85	60	69	69	80	77	79
	Derecho (Modalidad Ejecutiva)	132	116	105	77	60	31	21	20
	Derecho (Modalidad Híbrida)	0	0	0	0	0	8	8	9
	Relaciones Internacionales	34	30	30	32	31	40	41	45
Educación	Psicopedagogía	46	49	45	37	29	39	33	45
	Odontología	411	436	421	435	388	390	427	424
Ciencias de la Salud	Odontología Freshman	0	0	0	0	44	81	20	64
	Enfermería	16	29	29	37	71	97	117	138
	Ingeniería Ambiental	0	0	0	0	0	0	0	3
Ingenierías	Ingeniería en Tecnologías de la Información	0	0	0	0	0	0	0	10
Total alumnos matriculados		916	925	870	885	899	1.012	1.006	1.139

*Las carreras se encuentran cerradas.

Fuente: Sistema Académico (E campus) | Información por periodo académico

Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

Para el 2022 se toman las matrices reportadas a DEAC

Tabla 1.1.1 **Evolución de la población de estudiantes pregrado anual**

Facultad	Carrera	2022	2023	2024	2025
Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas (Modalidad Presencial)	34	12	5	10
	Administración de Empresas (Modalidad Ejecutiva)	28	18	7	5
	Gastronomía	37	45	67	79
	Negocios Internacionales	0	33	68	84
Internacional de Comunicación e Industrias Culturales	Artes Musicales y Sonoras	42	47	37	54
	Comunicación	75	75	66	61
	Comunicación Deportiva	0	0	15	22
	Comunicación y Gestión de la Moda	0	0	17	32
Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	Ciencias Políticas	28	15	9	4
	Derecho (Modalidad Presencial)	81	74	82	90
	Derecho (Modalidad Ejecutiva)	174	120	66	28
	Derecho (Modalidad Híbrida)	0	0	8	10
Educación	Relaciones Internacionales	35	37	45	57
	Psicopedagogía	57	53	41	49
	Odontología	420	441	452	474
Ciencias de la Salud	Odontología Freshman**	89	83	125	64
	Enfermería	10	23	104	153
	Enfermería Freshman**	36	31	0	0
Ingenierías	Ingeniería Ambiental	0	0	0	3
	Ingeniería en Tecnologías de la Información	0	0	0	10
Total alumnos matriculados		1.146	1.107	1.214	1.289

*Se encuentran cerradas

Fuente: Sistema Académico (E campus) | Información anual
Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

- **Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas:** la Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas mantuvo una evolución favorable en su matrícula durante 2025. La carrera de Negocios Internacionales registró un crecimiento del 19 % respecto de 2024, mientras que Gastronomía aumentó un 12 %. A ello se sumó la incorporación de la carrera de Administración de Empresas, que inició actividades con 10 estudiantes en su primer nivel. En conjunto, la facultad cerró el año con 178 estudiantes, resultado de una propuesta académica alineada con las demandas del mercado y del fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento estudiantil.
- **Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales:** la Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales mostró un desempeño favorable en 2025. La ampliación de la oferta académica mediante las carreras de Comunicación y Gestión de Moda y Comunicación Deportiva representó una apuesta por áreas emergentes y de alta proyección, aportando el 47 % y el 32 % de la nueva matrícula, respectivamente. Asimismo, la carrera de Artes Musicales y Sonoras registró un incremento del 31 % en comparación con el año anterior. Con un total de 169 estudiantes al cierre de 2025, la facultad fortaleció su posicionamiento en el ámbito de las industrias culturales y creativas mediante propuestas académicas diferenciadas e innovadoras.
- **Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales:** la carrera de Derecho mantuvo una participación destacada gracias a su oferta en modalidades regular, ejecutiva e híbrida, lo que permite atender distintos perfiles y necesidades de formación. Por su parte, la carrera de Relaciones Internacionales pasó de 45 a 57 estudiantes respecto de 2024, contribuyendo a que la facultad cierre el año con 189 estudiantes y consolide su atractivo dentro del campo de las ciencias jurídicas y político-sociales.
- **Facultad de Educación:** la carrera de Psicopedagogía evidenció un crecimiento del 16 %, al pasar de 41 a 49 estudiantes en comparación con 2024. Esta evolución respondió a una creciente valoración de la atención personalizada y del acompañamiento socioemocional como componentes fundamentales de los procesos educativos contemporáneos.
- **Facultad de Ciencias de la Salud:** esta facultad concentró el mayor volumen de matrícula de la Universidad durante 2025 con 627 estudiantes. La carrera de Odontología mantuvo un crecimiento sostenido del 5 %, mientras que el programa Freshman experimentó una expansión significativa, al pasar de 20 a 64 estudiantes entre los periodos 2025-1 y 2025-2. De igual manera, Enfermería registró un incremento del 32 %, reflejando la alta demanda de formación profesional en el ámbito de la salud.

- **Facultad de Ingenierías:** la Facultad de Ingenierías fortaleció su proceso de diversificación académica mediante la incorporación de las carreras de Ingeniería Ambiental e Ingeniería en Tecnologías de la Información. Esta ampliación responde a una visión orientada hacia áreas de alta pertinencia, vinculadas con los desafíos de la sostenibilidad y la transformación digital.

Posgrado

Posgrado presencial – Especializaciones de Ciencias de la Salud

Durante 2025, los programas de especialización en Ciencias de la Salud registraron un crecimiento del 23 % respecto de 2024, pasando de 355 a 463 estudiantes.

Entre los programas con mayor matrícula destacan:

- Especialización en Ortodoncia: 110 estudiantes.
- Especialización en Endodoncia: 93 estudiantes.
- Especialización en Cirugía Oral: 84 estudiantes.
- Especialización en Rehabilitación Oral y Prótesis Implanto Asistida: 72 estudiantes.

Tabla 1.2 Evolución de la población de estudiantes posgrado (Presencial Ciencias de la Salud)

Programas Ciencias de la Salud	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Especialización en Endodoncia	28	53	50	22	48	67	66
Especialización en Odontopediatría	15	15	30	30	28	25	24
Especialización en Operatoria Dental y Estética	14	11	24	-	25	23	22
Especialización en Ortodoncia	29	61	54	34	55	84	80
Especialización en Periodoncia e Implantología Quirúrgica	18	17	31	-	30	36	34
Especialización en Implantología Quirúrgica	-	-	-	13	-	7	7
Especialización en Rehabilitación Oral y Prótesis Implanto Asistida	19	16	37	35	50	49	54
Especialización en Cirugía Oral	-	-	30	-	55	53	84
Total	123	173	256	134	291	344	371

Fuente: Sistema Académico (E campus) | Información por periodo académico
Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

Tabla 1.2.1 Evolución de la población de estudiantes posgrado anual (Modalidad presencial para Ciencias de la Salud)

Programas Ciencias de la Salud	2022	2023	2024	2025
Especialización en Endodoncia	28	53	68	93
Especialización en Odontopediatría	15	30	28	38
Especialización en Operatoria Dental y Estética	14	24	25	23
Especialización en Ortodoncia	29	61	87	110
Especialización en Periodoncia e Implantología Quirúrgica	18	32	29	36
Especialización en Implantología Quirúrgica	0	0	13	7
Especialización en Rehabilitación Oral y Prótesis Implanto Asistida	19	38	50	72
Especialización en Cirugía Oral	0	30	55	84
Total	123	268	355	463

Fuente: Sistema Académico (E campus) / Información anual
Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

Posgrado presencial – IDE Business School

En 2025, los programas del IDE Business School continuaron consolidándose como referentes nacionales en formación ejecutiva y directiva.

La Maestría en Administración y Gestión de Empresas registró entre 99 y 100 estudiantes durante los dos periodos académicos del año, mientras que la Maestría en Dirección de Empresas alcanzó entre 111 y 119 estudiantes.

En conjunto, ambos programas sumaron 221 estudiantes, reflejando la estabilidad de la oferta, un crecimiento selectivo y el fortalecimiento de su posicionamiento en el segmento de educación ejecutiva.

Tabla 1.3 Evolución de la población de estudiantes posgrados (Presencial IDE Business School)

Programa presencial (IDE)	2022*	2023*	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Maestría en Administración y Gestión de Empresas (IDE)	102	107	121	98	99	100
Maestría en Dirección de Empresas (IDE)	285	216	103	111	111	119
Total	387	323	224	209	210	219

*Información reportada de manera anual.

Fuente: Reportería IDE / Información por periodo académico
Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

Tabla 1.3.1 **Evolución de la población de estudiantes posgrados anual (Presencial IDE Business School)**

Programa presencial (IDE)	2022	2023	2024	2025
Maestría en Administración y Gestión de Empresas (IDE)	105	107	163	100
Maestría en Dirección de Empresas (IDE)	285	216	171	119
Total	390	323	334	219

Fuente: Reportería IDE / Información anual
Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

Posgrado en línea – Escuela de Educación Online

La Escuela de Educación Online cerró el año 2025 con 2.781 estudiantes, en el marco de un proceso estratégico de actualización y reconfiguración de su oferta académica.

Esta transformación permitió incorporar programas orientados a áreas de creciente demanda, como la inteligencia artificial, la gestión digital y otros campos emergentes, con el propósito de responder a las tendencias globales y ofrecer contenidos más pertinentes, innovadores y diferenciados.

Si bien este proceso implicó una transición temporal que incidió en la evolución de la matrícula durante 2024, la estrategia busca fortalecer la competitividad de la oferta académica y generar un crecimiento sostenido de estudiantes en los próximos años.

Tabla 1.4 **Evolución de la población de estudiantes posgrados (En línea | Escuela de Educación Online)**

Programas	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Escuela Online	2.207	2.127	2.220	2.136	956	1.103	1.927	1.932

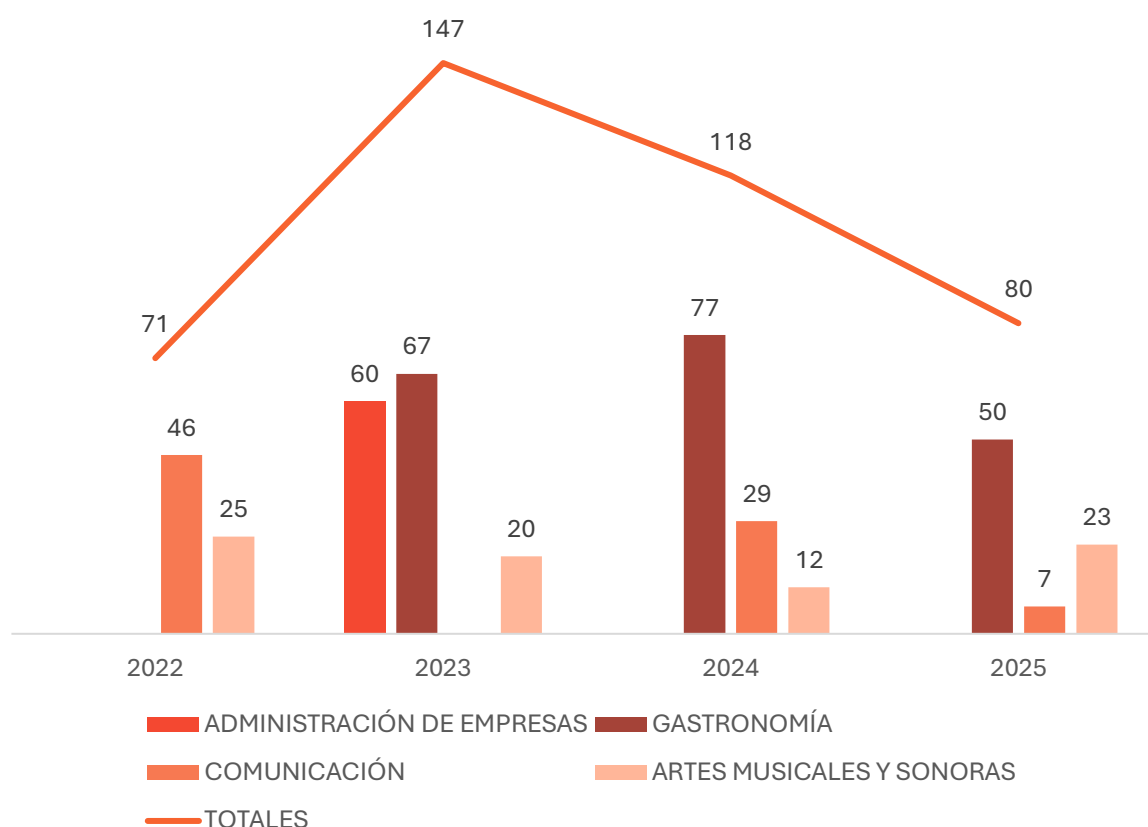
Fuente: Sistema Académico (E-Campus) | Información por periodo académico
Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

Tabla 1.4.1 **Evolución de la población de estudiantes posgrados anual (En línea | Escuela de Educación Online)**

Programas	2022	2023	2024	2025
Escuela Online	3.488	3.472	2.069	2.781

Fuente: Sistema Académico (E-Campus) | Información anual
Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

Gráfico 1. Validación de Trayectorias Profesionales (Pregrado)



Fuente: Sistema Académico (E campus)
 Elaborado por: Mónica Olivo – Secretaría Académica

La Validación de Trayectoria Profesional (VTP) constituye un mecanismo de acceso a la educación superior que permite a personas con experiencia comprobada en campos específicos obtener un título de tercer nivel mediante el reconocimiento formal de sus conocimientos y competencias adquiridos a lo largo de su ejercicio profesional. Esta modalidad fortalece la inclusión educativa, promueve el aprendizaje a lo largo de la vida y contribuye al reconocimiento académico y social de saberes desarrollados fuera de los espacios tradicionales de formación.

Desde 2019, la Universidad Hemisferios ha implementado esta modalidad en carreras seleccionadas, evidenciando una evolución favorable tanto en el número de participantes como en la diversificación de las áreas de aplicación.

La carrera de Gastronomía ha mostrado un crecimiento sostenido desde su incorporación en 2023, alcanzando 50 participantes en 2025, lo que la consolida como el programa con mayor número de procesos de validación de trayectoria profesional.

Por su parte, la carrera de Comunicación, una de las primeras en adoptar esta modalidad, contó durante 2025 con la participación de destacados profesionales y referentes del ámbito mediático nacional, fortaleciendo el vínculo entre la experiencia profesional y la formación universitaria.

De igual manera, la carrera de Artes Musicales y Sonoras mantiene una estrecha articulación con el sector artístico, permitiendo reconocer y acreditar la trayectoria de quienes han desarrollado una destacada actividad profesional en este campo.

Graduados

Durante el año 2025, la Universidad Hemisferios registró 1.444 graduados, resultado que refleja el fortalecimiento de su oferta académica y el posicionamiento alcanzado en los niveles de formación de pregrado y posgrado.

Esta cifra evidencia el compromiso institucional con la formación de profesionales altamente calificados, capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad desde una sólida preparación académica y ética.







2

**EXPANSIÓN - POBLACIÓN
ESTUDIANTES NUEVOS**

Dirección de Comercial y Marketing

Durante el año 2025, la Dirección Comercial y Marketing diseñó y ejecutó un plan estratégico orientado a impulsar el crecimiento sostenido de la Universidad Hemisferios y fortalecer su posicionamiento institucional. Su objetivo fue acercar la propuesta académica de la Universidad a los futuros estudiantes, asegurando que conozcan, comprendan y valoren una oferta educativa centrada en la excelencia académica y el desarrollo integral de la persona.

Para ello, se implementó una estrategia integral que articuló acciones de captación, acompañamiento y servicio a lo largo de todo el proceso de admisión y matriculación, alineada con los objetivos institucionales de crecimiento y consolidación de la comunidad universitaria.

En este contexto, se desarrollaron campañas permanentes de captación de nuevos estudiantes mediante una combinación de estrategias digitales y presenciales, orientadas a alcanzar de manera efectiva a los distintos públicos de interés.

Las acciones ejecutadas incluyeron el uso de medios de comunicación tradicionales y digitales, redes sociales, participación en ferias educativas, establecimiento de convenios institucionales, visitas a colegios y otras iniciativas de relacionamiento que fortalecieron la presencia de la Universidad en espacios estratégicos.

Campaña publicitaria

La campaña institucional 2025 fue concebida bajo un enfoque de comunicación 360°, dirigido a postulantes, familias y comunidad universitaria.

A través de esta estrategia se comunicó la propuesta de valor de la Universidad, fortaleciendo su identidad institucional y proyectando el atributo que constituye su principal diferenciador: excelencia profundamente humana.

La campaña respondió a las motivaciones y expectativas de los futuros estudiantes, entendiendo que la elección de una universidad trasciende la selección de una carrera y representa la búsqueda de un entorno donde puedan crecer, desarrollarse y construir su proyecto de vida.

Bajo el concepto "*Donde quieres estar*", la Universidad Hemisferios reafirmó su compromiso con una formación que integra el crecimiento académico, personal y profesional, colocando a la persona en el centro de su modelo educativo.

Relacionamiento con colegios

Con el propósito de fortalecer la captación de nuevos estudiantes, la Dirección desarrolló una estrategia permanente de prospección y relacionamiento orientada a generar vínculos tempranos con potenciales postulantes.

La planificación de estas acciones se estructuró de acuerdo con el calendario académico de la región Sierra, permitiendo presentar oportunamente la propuesta de valor y la oferta académica a instituciones educativas de Quito, los valles y ciudades cercanas.

La Dirección Comercial ejecutó **340 actividades estratégicas**, alcanzando a **33.738 personas** pertenecientes a **139 instituciones educativas**:

- Participación en ferias universitarias.
- Charlas de orientación académica y vocacional.
- Talleres de orientación vocacional profesional.
- Webinars y talleres presenciales.
- Charlas formativas alineadas con el ideario institucional.
- Competencias de liderazgo.
- Eventos académicos de alto impacto.
- Jornadas de puertas abiertas y visitas al campus.
- Ceremonias institucionales.
- Firma de convenios con instituciones educativas.
- Debates, concursos y actividades culturales.
- Visitas a departamentos de consejería estudiantil (DECE).
- Actividades de promoción en otras provincias.

Tabla 2.1 Actividades de prospección

Tipo de actividad		# Actividades	Público abarcado
Feria de universidades	Colegios	56	18.140
	FEDEPAL	1	100
	1era feria Arte, Cultura y Patrimonio	1	200
Charlas de OA	Colegios	5	320
Test + taller OVP	Colegios	15	809
	Webinar + Taller presencial	1	120
Charlas formativas y afines al ideario	Talleres	40	1.996
	Competencias líderes	6	630
	Ranking Colegios Quito	1	30
	BYUp	2	2.200
Eventos macro	Educador Summit	2	1.300
	Hola Profesión	10	2.718
Visitas al campus	Colegios	26	1.007
	Graduaciones	22	2.680
Eventos solemnes	Honors You	1	400
	Firma de convenio	2	5
	Debate	1	150
Concursos	Colegios	4	355
	Hemifest	1	100
Visita a DECEs		139	278
Actividades en provincia		4	200
Total		340	33.738

Fuente: Dirección de Comercial y Marketing
 Autoría: Gabriela Cobo – Coordinadora de Admisiones

Estrategia digital

La estrategia digital constituyó uno de los principales pilares del proceso de captación durante 2025. Su objetivo fue incrementar la visibilidad institucional, fortalecer el posicionamiento de la oferta académica y generar un flujo permanente de prospectos calificados.

Para ello, se ejecutaron campañas de pauta en Meta Ads, Google Ads y TikTok, complementadas con acciones en medios tradicionales, como publicidad exterior, seleccionadas de acuerdo con las características y comportamientos de cada segmento objetivo.

La estrategia comunicacional puso en valor los atributos diferenciales de la Universidad Hemisferios, destacando una propuesta académica centrada en la excelencia, la innovación y la formación integral.

Seguimiento y servicio

El acompañamiento personalizado constituyó una etapa fundamental dentro del proceso de admisión.

Durante esta fase se desarrollaron acciones orientadas a brindar asesoría oportuna, resolver inquietudes y facilitar la toma de decisiones de los futuros estudiantes, fortaleciendo una experiencia cercana y centrada en la persona.

Entre las principales iniciativas implementadas se encuentran:

- Llamadas de contacto y seguimiento.
- Correos electrónicos informativos.
- Campañas de email marketing.
- Mensajes personalizados mediante WhatsApp.
- Reuniones de asesoría individual.
- Acciones de acompañamiento durante todo el proceso de admisión.

Estas herramientas permitieron consolidar una experiencia de servicio coherente con el modelo institucional de atención.

Nuevo ecosistema Hubspot y automatización

Con el objetivo de optimizar la gestión comercial y mejorar la experiencia del postulante, durante 2025 se fortaleció el ecosistema de gestión mediante la implementación de procesos automatizados en el CRM institucional.

El embudo de conversión fue configurado para monitorear en tiempo real el recorrido del aspirante, desde su primer contacto con la Universidad hasta su eventual matriculación, permitiendo una gestión basada en datos y un seguimiento más eficiente.

De manera complementaria, se implementaron flujos automatizados de comunicación mediante correos electrónicos segmentados según el estado de cada prospecto, proporcionando información relevante y fortaleciendo el proceso de acompañamiento.

Resultados

Nuevos estudiantes

Durante el periodo 2025-2, la Universidad alcanzó el mayor resultado de captación de nuevos estudiantes de pregrado de los últimos ocho años, con 270 nuevos alumnos matriculados.

Las campañas correspondientes a los periodos 2025-1 y 2025-2 permitieron incorporar 366 nuevos estudiantes de pregrado, cifra que no incluye estudiantes de intercambio, reingresos ni procesos de Validación de Trayectoria Profesional.

Tabla 2.2 **Resultados de alumnos nuevos para pregrado**

Facultad	Carrera	2025-1	2025-2	Total
Ciencias de la Salud	Enfermería	25	35	60
	Odontología	25	89	114
Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	Derecho	8	17	25
	Derecho (Modalidad Híbrida)	2	3	5
	Relaciones Internacionales	3	16	19
	Comunicación	2	9	11
Comunicación e Industrias Culturales	Comunicación Deportiva	1	7	8
	Comunicación y Gestión de Moda	6	10	16
	Música	10	17	27
Educación	Psicopedagogía	2	12	14
Ingeniería	Ingeniería Ambiental	0	3	3
	Ingeniería en Tecnologías de la Información	0	10	10
Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas	0	7	7
	Gastronomía	5	17	22
	Negocios Internacionales	7	18	25
Total		96	270	366

Fuente: Dirección de Comercial y Marketing
Autoría: Gabriela Cobo – Coordinadora de Admisiones

Ingresos por VTP

La Dirección Comercial y Marketing gestionó la quinta cohorte del proceso de Validación de Trayectoria Profesional en Gastronomía, alcanzando un resultado de 50 postulantes aprobados, consolidando esta modalidad como un mecanismo de acceso con creciente reconocimiento y demanda.

Gestión financiera

Como resultado de las acciones implementadas durante el periodo de gestión, la Dirección Comercial y Marketing generó **más de USD 170.000** en eficiencias y aportes para la Universidad, sustentados en tres líneas principales de acción:

1. Optimización de la estructura de nómina.
2. Eficiencia en la ejecución del presupuesto institucional.
3. Rediseño del esquema de comisiones mediante indicadores de desempeño (KPI) orientados a fortalecer la productividad y reconocer el cumplimiento de objetivos comerciales.

Estas medidas contribuyeron a una gestión más eficiente de los recursos y al fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la operación comercial.



Educación Continua

La Escuela de Educación Online y Educación Continua de la Universidad Hemisferios tiene como misión ofrecer programas de formación profesional que respondan de manera oportuna y pertinente a las necesidades del mercado laboral, fortaleciendo el vínculo entre el ámbito académico, el sector empresarial y la sociedad mediante procesos de investigación aplicada y capacitación permanente.

En cumplimiento de este propósito, la unidad desarrolla una oferta formativa orientada por criterios de excelencia académica, actualización continua y pertinencia, promoviendo experiencias de aprendizaje que generen valor para los estudiantes y los aliados estratégicos.

La Escuela reafirmó su compromiso con la formación de calidad mediante la ampliación de su oferta académica, con un crecimiento significativo en el número de diplomados orientados a las demandas del contexto actual. Al cierre del período, la oferta ascendió a 222 diplomados, de los cuales 22 correspondieron a programas nacionales y 200 a programas internacionales, alcanzando un total de 679 estudiantes.

Entre los diplomados con mayor relevancia durante 2025 se destacan:

- Terapia del Lenguaje.
- Literatura Universal.
- Diplomado en Diplomacia y Relaciones Internacionales.
- Arqueología.
- Sistema de Gestión Integrado: Normas ISO 9001, 14001 y 45001.
- Docencia Universitaria.

Como parte de su propuesta de valor, la unidad cuenta con el área **In Company**, especializada en el diseño e implementación de programas de capacitación ajustados a las necesidades y objetivos de cada organización. Durante 2025, esta línea de formación certificó a 2.160 participantes a nivel nacional, respaldada por un equipo técnico especializado que desarrolla soluciones formativas a medida. Este enfoque metodológico ha permitido consolidar un crecimiento sostenido y fortalecer el relacionamiento de la Universidad con el sector productivo.

Clientes In Company 2025:

- Confiteca
- Avina
- Minerva
- Schubert Muñoz
- Logro Servis
- Tecpetrol
- Picaval

- Bioalimentar
- Bilabec
- Puntonet
- SERVING

Como dato relevante, la Escuela de Educación Online y Educación Continua certificó a un total de 10.447 estudiantes, con un promedio mensual de 870 participantes en programas correspondientes a diversas áreas del conocimiento, entre ellas Salud, Administración, Comunicación, Derecho, Gastronomía y Contabilidad. Este alcance fue posible gracias al trabajo conjunto con 18 aliados estratégicos, consolidando una oferta formativa pertinente y de alto impacto.

Asimismo, la oferta académica del período comprendió 179 cursos, impartidos en modalidades presencial, híbrida y 100 % en línea. Esta diversidad de formatos refleja la capacidad de la Escuela para responder con flexibilidad a las necesidades de los distintos públicos, incorporando modelos de enseñanza innovadores y acordes con las tendencias actuales de la educación continua.



Educación Online

La modalidad online de la Universidad Hemisferios responde al compromiso institucional de ofrecer una formación de excelencia académica mediante entornos digitales innovadores y un modelo de acompañamiento cercano al estudiante. Esta propuesta integra tecnología de vanguardia, metodologías activas y una experiencia educativa flexible, orientada al desarrollo de profesionales altamente calificados, con una sólida formación ética y una visión investigativa.

El modelo pedagógico de la Universidad Hemisferios se fundamenta en la libertad como principio formativo y en un enfoque de aprendizaje basado en proyectos. Esta metodología promueve que los estudiantes construyan su conocimiento de manera progresiva a partir de la resolución de desafíos reales, favoreciendo una comprensión integral de su entorno desde una perspectiva de internacionalización del currículo.

De esta manera, los procesos de enseñanza y aprendizaje articulan conocimientos teóricos, prácticos, técnicos, artísticos e intuitivos, permitiendo a los estudiantes desenvolverse en la realidad nacional con una visión global y una capacidad de análisis orientada a la innovación y la transformación de su entorno.

Oferta académica

Para el año 2025, la Universidad Hemisferios contó con 39 programas de posgrado en modalidad online en operación, fortaleciendo una oferta académica que amplía las oportunidades de formación especializada y responde a las necesidades de profesionales que buscan alternativas flexibles y de alta calidad.

- Maestría Online en Criminalística y Ciencias Forenses.
- Maestría Online en Finanzas y Dirección Financiera.
- Maestría Online en Gerencia Hospitalaria.
- Maestría Online en Gestión Ambiental y Sostenibilidad.
- Maestría Online en Gestión de la Calidad.
- Maestría Online en Gestión de Proyectos.
- Maestría Online en Administración de Empresas (MBA).
- Maestría Online en Psicopedagogía con mención en Neuroeducación.
- Maestría Online en Seguridad y Salud Ocupacional y Riesgos Laborales.
- Maestría Online en Big Data y Ciencia de Datos (en alianza con Indra).
- Maestría Online en Ciberseguridad (en alianza con Deloitte).
- Maestría Online en Comercio Exterior.
- Maestría Online en Comunicación Política.
- Maestría Online en Gerencia Política y Gobernanza.
- Maestría Online en Gestión del Transporte.
- Maestría Online en Mercadotecnia y Estrategia Digital.
- Maestría Online en Sistemas de Información y Data Science (en alianza con Indra).

- Maestría Online en Comercio, Emprendimiento e Innovación.
- Maestría Online en Derecho Digital.
- Maestría Online en Derecho Procesal Penal y Litigación Oral.
- Maestría Online en Desarrollo Organizacional.
- Maestría Online en Energías Renovables.
- Maestría Online en Negociación, Mediación y Arbitraje.
- Maestría Online en Neuromarketing, Dirección Comercial y Ventas.
- Maestría Online en Planificación y Diseño Urbano.
- Maestría Online en Tecnología y Transformación Digital.
- Maestría Online en Derecho Administrativo.
- Maestría Online en Educación y Estrategias Pedagógicas.
- Maestría Online en Educación STEAM, Neurodidáctica y Gamificación.
- Maestría Online en Gerencia Tributaria.
- Maestría Online en Neuroeducación y Programación Neurolingüística.
- Especialidad en Seguridad y Salud Ocupacional.
- Maestría Online en Auditoría Clínica.
- Maestría Online en Gestión de la Calidad y Seguridad del Paciente.
- Maestría Online en Docencia Universitaria.

Listado: Programas de Posgrado en Modalidad Online (2025)

Gráfico 2.1. **Evolución de la población de estudiantes de Posgrados Online**



Fuente: Sistema académico, facturación y sistema de ventas Escuela Online.

El gráfico presenta la evolución de la población estudiantil de los programas de Posgrados Online de la Universidad Hemisferios durante el período 2021–2025. En los primeros años del análisis se observa una tendencia de crecimiento sostenido, alcanzando su punto más alto en 2023 con **2.303 estudiantes matriculados**, lo

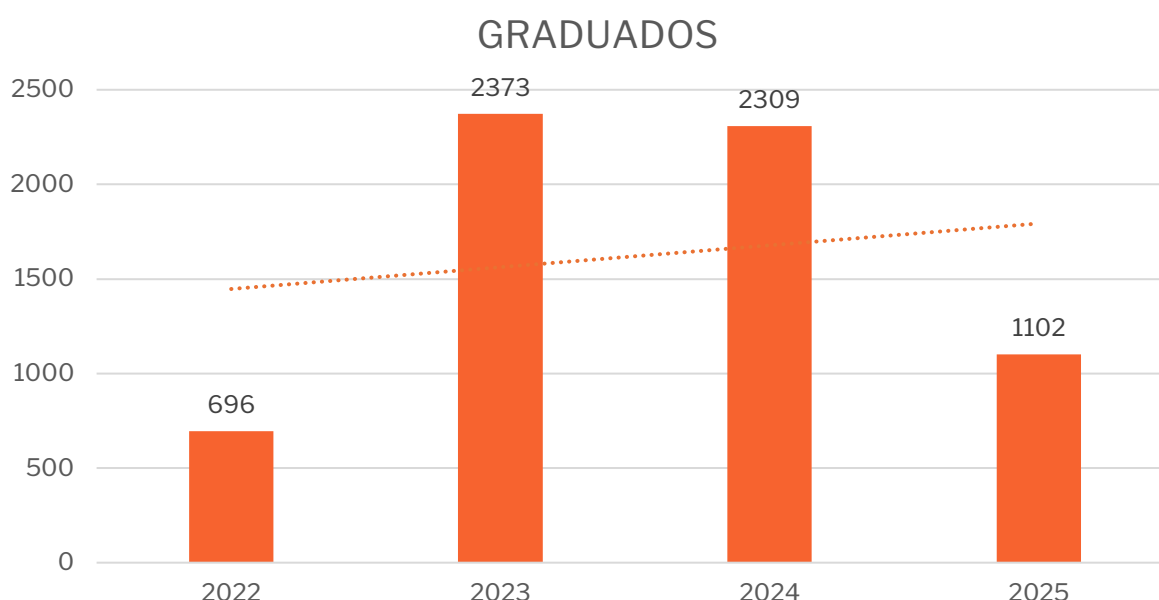
que representa un incremento del **7,7 %** respecto a 2021.

No obstante, durante los años 2024 y 2025 se evidencia una disminución en el número de estudiantes matriculados. Este comportamiento responde a diversos factores, entre los que se destacan:

- La coyuntura económica nacional, que ha reducido la capacidad de inversión de los profesionales en programas de cuarto nivel.
- Los ajustes curriculares y estratégicos realizados en la oferta académica.
- El incremento de la competencia en el mercado de la educación superior en modalidad online.
- La reducción del portafolio de programas desarrollados en alianza con IMF y la falta de renovación de dicha oferta.

Frente a este escenario, la Escuela Online ha fortalecido sus estrategias de captación y retención estudiantil, impulsando la innovación académica y el aseguramiento de la calidad educativa. Estas acciones buscan recuperar la tendencia de crecimiento durante 2026 y ampliar el alcance nacional e internacional de los programas de posgrado.

Gráfico 2.2. Evolución de graduados de Posgrados Online



Fuente: Registro Académico.

El gráfico presenta la evolución anual del número de graduados de los programas de Posgrados Online de la Universidad Hemisferios durante el período 2022-2025.

Los resultados evidencian un crecimiento significativo entre 2022 y 2023, al pasar de **696 a 2.373 graduados**, consolidando el mayor volumen de titulaciones del período analizado. En 2024, la cifra se mantuvo en un nivel similar, con **2.309 graduados**, lo que refleja la solidez académica y operativa de la oferta virtual de la Universidad y la capacidad institucional para acompañar exitosamente la trayectoria formativa de sus estudiantes.

En 2025 se registraron **1.102 graduados**, una disminución respecto a los dos años anteriores que responde, en gran medida, a la dinámica natural de las cohortes y a la evolución de la matrícula de programas online observada en períodos recientes. No obstante, el volumen alcanzado evidencia la continuidad de los procesos de formación y titulación desarrollados por la Escuela Online.

La Escuela Online mantiene como prioridad consolidar mecanismos de acompañamiento académico, innovación pedagógica y mejora continua, con el propósito de incrementar las tasas de graduación y asegurar una formación de excelencia, en coherencia con el compromiso institucional con la calidad académica.

Participación docente – Posgrados Online 2025

Los docentes de Posgrados Online de la Universidad Hemisferios mantuvieron una destacada participación en eventos académicos, científicos y profesionales de alcance nacional e internacional durante el año 2025. Estas intervenciones reflejan el compromiso permanente de la planta docente con la generación y difusión del conocimiento, así como su contribución al fortalecimiento académico, la innovación educativa y la proyección institucional.

La presencia activa de los docentes en congresos, seminarios, foros y espacios especializados reafirma su papel en la formación de profesionales altamente calificados y fortalece el posicionamiento de la Universidad como referente en educación superior en modalidad online.

En este contexto, la Mgtr. María Elena Pulgar Salazar participó como ponente en el VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales, realizado en Buenos Aires, Argentina, entre el 5 y el 7 de noviembre de 2025. Asimismo, intervino como moderadora en el conversatorio “Marketing Digital Estratégico en Latinoamérica”, en representación de la Maestría en Mercadotecnia.

Por su parte, el Mgtr. Galo Hernán García Tamayo obtuvo el grado académico de Doctor en Ciencias Contables, logro que fortalece las capacidades académicas de la Escuela Online y contribuye al desarrollo de la investigación y la docencia de posgrado.

El Dr. Freddy Lenín Villarreal Satama participó como ponente principal en el XII Congreso de Innovación Científica y Sostenibilidad, organizado por la Red Ecuatoriana de Universidades para Investigación y Posgrados (REDU) y la Universidad Yachay Tech. Durante este encuentro presentó la ponencia “Desnutrición Crónica Infantil en Ecuador: análisis estadístico basado en

ENSANUT”, aportando al debate académico sobre una de las principales problemáticas sociales del país.

De igual manera, el Mgtr. Gustavo Lenín Struve Alarcón intervino en diversos espacios académicos vinculados a la innovación, la gestión de la calidad y el análisis del entorno nacional. Entre ellos destacan el webinar “La Inteligencia Artificial y el Big Data: el nuevo lenguaje de los negocios”, el conversatorio “Importancia de la HC en la gestión de la calidad y seguridad del paciente” y el conversatorio de análisis de las elecciones generales de 2025.

Finalmente, el Mgtr. Daniel Andrés Gallegos Chávez participó en distintos encuentros especializados relacionados con planificación urbana, vivienda y movilidad sostenible. Entre ellos se encuentran el Foro Internacional de Hábitat Ecuador 2025, el Segundo Encuentro de Vivienda y Hábitat – Rumiñahui 2025, el CUE 2025 y el Panel Técnico de Movilidad Sostenible 2025, contribuyendo con su experiencia profesional y académica al intercambio de conocimientos en estas áreas.

Desarrollo E-Learning

La Dirección de Desarrollo E-learning administró una operación académica digital de alta escala, consolidando un ecosistema tecnológico que garantiza la gestión eficiente de la oferta formativa, el acompañamiento académico y el aseguramiento de la calidad en la modalidad en línea. Su gestión puede analizarse a partir de cuatro dimensiones: escala y cobertura académica, población estudiantil y dinámica de uso del LMS, acompañamiento académico y soporte, y evaluación y control académico.

- **Indicadores de escala y cobertura académica**

Estos indicadores reflejan la magnitud y capacidad operativa de la oferta académica gestionada a través de la plataforma Moodle.

- **Maestrías gestionadas en Moodle:** 19
- **Asignaturas gestionadas en Moodle:** 354
- **Cohortes gestionadas en Moodle:** 60

La relación entre programas, asignaturas y cohortes demuestra una gestión planificada y sostenida, posicionando al modelo e-learning como un componente estratégico de la oferta académica institucional.

- **Indicadores de población estudiantil y dinámica de uso del LMS**

Estos indicadores permiten dimensionar el alcance del ecosistema e-learning y la actividad de su comunidad académica.

- **Estudiantes matriculados en Moodle durante 2025:** 1.477
- **Estudiantes activos en Moodle:** 2.166
- **Estudiantes correspondientes a cohortes de períodos anteriores:** 689
- **Porcentaje de estudiantes activos no pertenecientes a 2025:** 31,8 %

Para el periodo en revisión, la plataforma Moodle registró 1.477 estudiantes matriculados correspondientes a las cohortes del período. Sin embargo, la actividad académica alcanzó un total de 2.166 estudiantes activos al considerar también a quienes pertenecen a cohortes anteriores y continuaron desarrollando sus procesos formativos.

Esta dinámica responde a la naturaleza de los programas de cuarto nivel, cuya ejecución se extiende durante más de un período académico, y evidencia la capacidad del ecosistema e-learning para sostener procesos educativos continuos y de carácter multianual.

- **Indicadores de acompañamiento académico, soporte y seguimiento**

Estos indicadores reflejan el nivel de gestión y acompañamiento brindado a estudiantes y docentes durante el proceso formativo.

- **Solicitudes de soporte a estudiantes:** 196
- **Solicitudes de soporte a docentes:** 651
- **Total de solicitudes de soporte gestionadas:** 847
- **Reportes de seguimiento a estudiantes:** 4.185
- **Porcentaje de soporte dirigido a docentes:** 76,9 %
- **Porcentaje de soporte dirigido a estudiantes:** 23,1 %

Se llevó adelante una gestión académica activa y permanente, con un énfasis especial en el apoyo a la labor docente, que concentra más de tres cuartas partes de las solicitudes atendidas. Este comportamiento confirma el papel central de la plataforma en el desarrollo de las actividades académicas y el rol estratégico de la Dirección de Desarrollo E-learning como unidad de soporte para la docencia en línea.

Asimismo, la elaboración de 4.185 reportes de seguimiento demuestra la implementación de un modelo orientado al acompañamiento continuo y al monitoreo sistemático del progreso estudiantil, fortaleciendo la permanencia y la calidad del proceso educativo.

- **Indicadores de evaluación y control académico**

Estos indicadores permiten evaluar los mecanismos implementados para garantizar la integridad, trazabilidad y calidad de los procesos de evaluación.

- **Evaluaciones monitoreadas mediante SMOWL:** 10.155
- **Evaluaciones de satisfacción realizadas en la plataforma:** 272

- **Incidencias reportadas en evaluaciones con SMOWL: 11**
- **Grabaciones de clases cargadas en Moodle: 2.226**
- **Promedio de evaluaciones supervisadas por cohorte: 169,25**
- **Tasa de incidencias en evaluaciones con SMOWL: 0,11 %**
- **Promedio de grabaciones por asignatura: 6,29**

Los indicadores reflejan un elevado nivel de control e integridad académica, respaldado por la utilización sistemática de herramientas de proctoring y monitoreo. La baja tasa de incidencias registrada (0,11 %) evidencia la estabilidad del sistema y la adecuada apropiación de estos mecanismos por parte de estudiantes y docentes.

De manera complementaria, el volumen de grabaciones de clases y su promedio por asignatura demuestran una producción constante de recursos académicos digitales, fortaleciendo la disponibilidad de contenidos y enriqueciendo la experiencia de aprendizaje en la modalidad online.

En general, estos resultados evidencian que, durante 2025, la Dirección de Desarrollo E-learning consolidó un modelo académico digital robusto, sostenible y plenamente integrado a la estrategia institucional de la Universidad Hemisferios. La amplitud de la oferta gestionada, la cobertura efectiva de la población estudiantil, el alto nivel de acompañamiento académico y la solidez de los mecanismos de evaluación y control confirman la madurez del ecosistema e-learning.



3

OFERTA ACADÉMICA – UNIDADES ACADÉMICAS

Oferta académica 2025

La Universidad Hemisferios contó con una oferta académica integrada por **20 carreras de pregrado presencial, 16 programas de posgrado presencial y 42 programas de posgrado en modalidad online**, conformando un portafolio institucional de **78 carreras y programas vigentes**.

De ese total, **70 programas se ofertaron activamente durante el período**, mientras que **8 programas**, pese a contar con la respectiva aprobación, aún no registraron estudiantes matriculados.

En el marco de su política de aseguramiento de la calidad y de gestión eficiente de la oferta académica, la Universidad continuó implementando procesos permanentes de evaluación de pertinencia, sostenibilidad y demanda. Como resultado de estos análisis, durante 2025 se formalizó el cierre de **9 carreras y programas —5 de pregrado, 1 de posgrado presencial y 3 de posgrado online—** que habían cumplido su ciclo de vida o no respondían a las condiciones académicas y de mercado requeridas para su continuidad.

Esta decisión se tomó en coherencia con el compromiso institucional de la Universidad con una gestión responsable de la oferta académica, orientada a concentrar recursos y capacidades en programas de alta pertinencia, calidad y sostenibilidad, fortaleciendo así su propuesta de valor y capacidad de responder a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

Tabla 3.1 **Carreras y Programas UHE 2025**

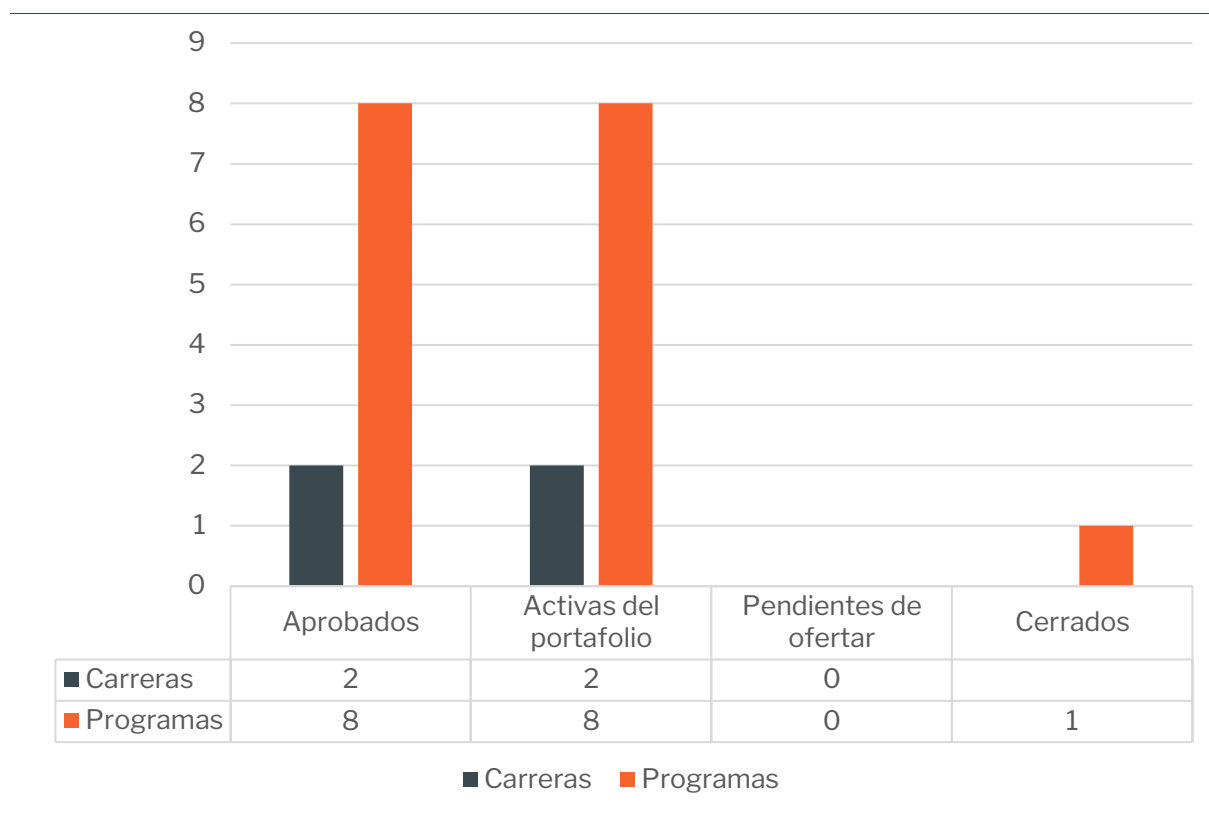
Nivel / Modalidad	Ofertado (activo)	Aprobado (Sin estudiantes)	Total vigente	Cerrados
Pregrado Presencial	16	4	20	5
Posgrados Presencial	16	0	16	1
Posgrados Online	39	3	42	3
Total	71	7	78	9

Fuente: Dirección de Currículo.

Oferta académica vigente por Unidad académica

La Facultad de Ciencias de la Salud mantuvo durante 2025 una oferta académica orientada a responder a las necesidades de formación de profesionales del sector, articulando criterios de pertinencia, calidad y sostenibilidad institucional. Su portafolio integra carreras y programas que fortalecen el desarrollo de competencias científicas, técnicas y humanísticas, en concordancia con la misión de la Universidad y los estándares de calidad promovidos por los organismos de evaluación y acreditación.

Gráfico 3.1 Oferta académica Facultad de Ciencias de la Salud



Pregrado:

1. Odontología
2. Enfermería

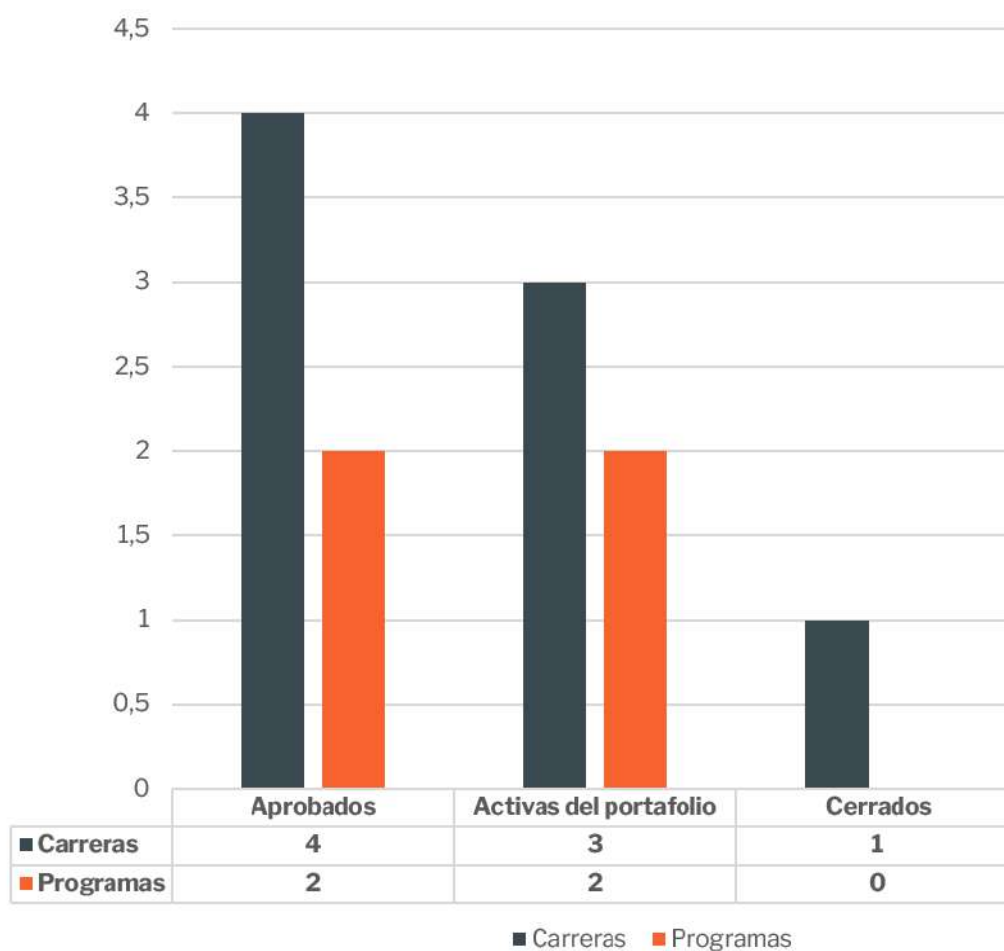
Posgrado:

1. Endodoncia
2. Ortodoncia
3. Periodoncia e Implantología Quirúrgica
4. Odontopediatría
5. Cirugía Oral
6. Rehabilitación Oral
7. Implantología Quirúrgica
8. Operatoria Dental

Cerrados:

1. Especialidad en Radiología Bucal y Maxilofacial

Gráfico 3.2 Oferta académica Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales



Pregrado:

1. Derecho
2. Derecho (Híbrido)
3. Relaciones Internacionales

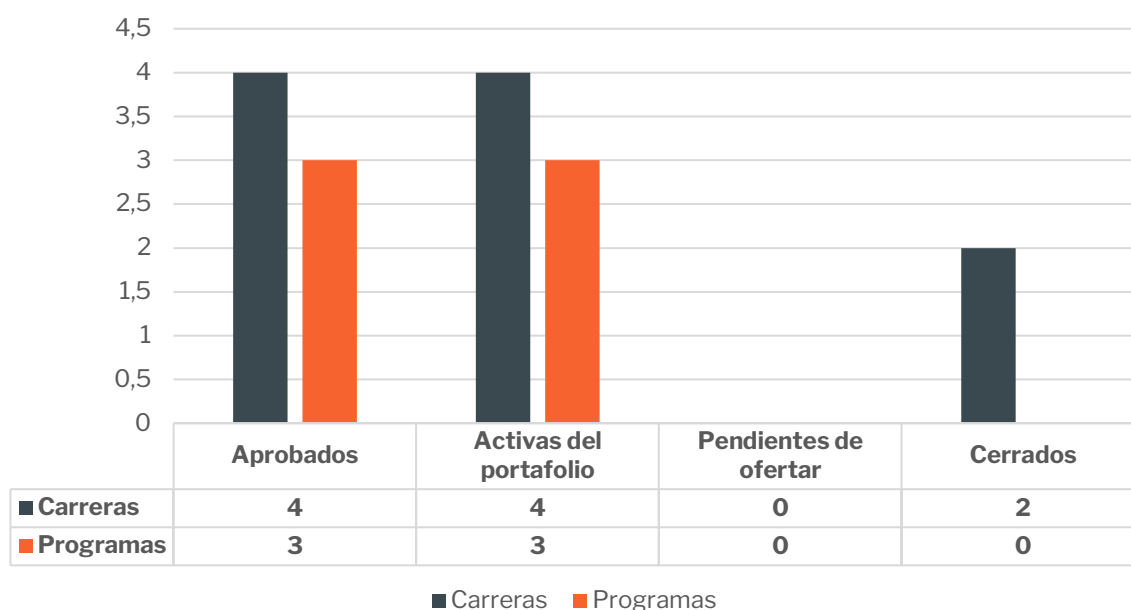
Posgrado:

1. Maestría de Investigación en Derecho
2. Especialidad en Compliance y Anticorrupción

Cerrados:

1. Gestión Pública y Desarrollo

Gráfico 3.3 Oferta académica Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales



Pregrado:

1. Comunicación
2. Artes Musicales
3. Comunicación y Gestión de Moda
4. Comunicación Deportiva

Posgrado:

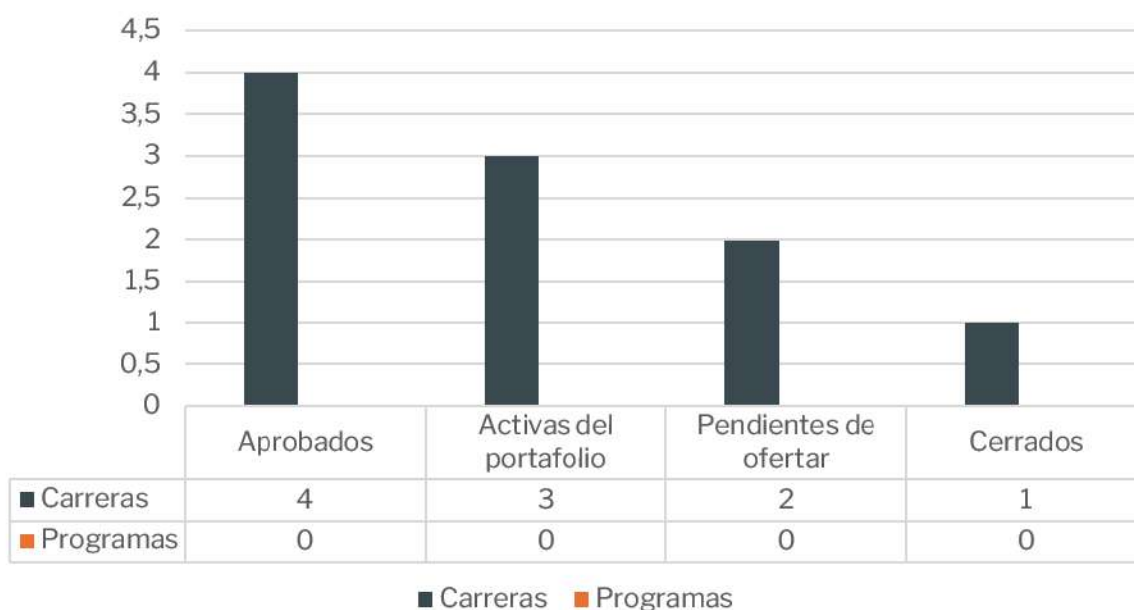
1. Maestría de Investigación en Comunicación
2. Maestría en Comunicación Estratégica
3. Especialidad en Comunicación Digital

Cerrados:

1. Publicidad
2. Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas



Gráfico 3.4 Oferta académica Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas



Pregrado:

1. Administración de Empresas
2. Negocios Internacionales
3. Gastronomía

Pendientes de ofertar:

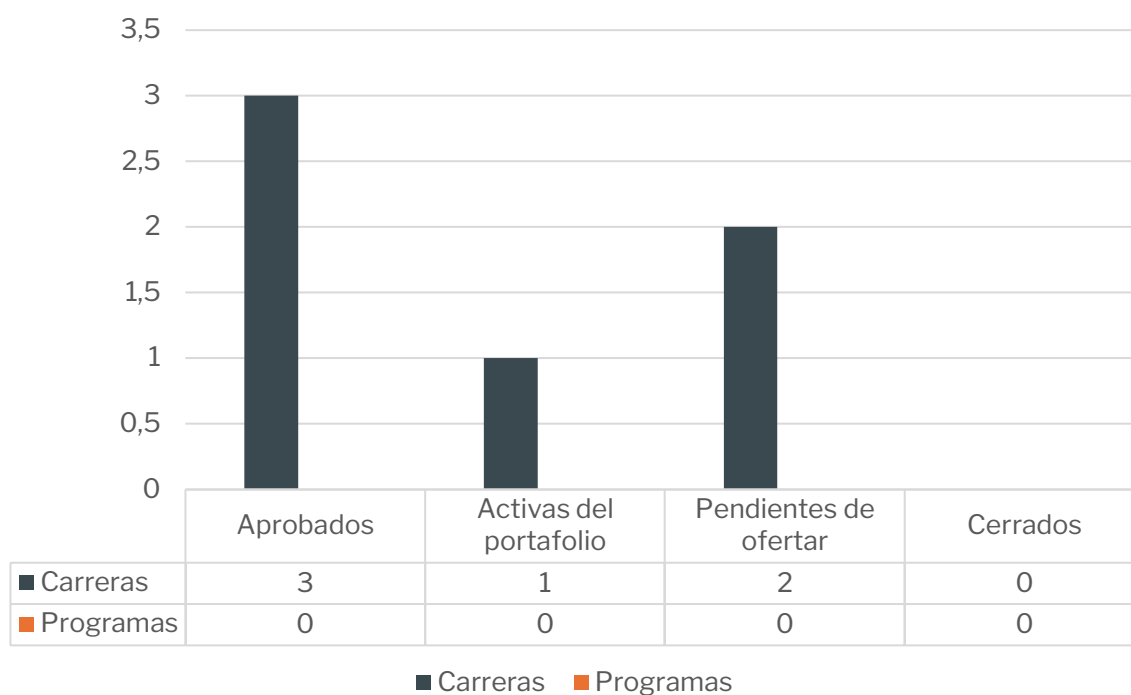
1. Marketing (con mención en Logística Internacional)
2. Finanzas Internacionales (con mención en Economía Digital)

Cerrados:

1. Finanzas



Gráfico 3.5 Oferta académica Facultad de Educación



Pregrado:

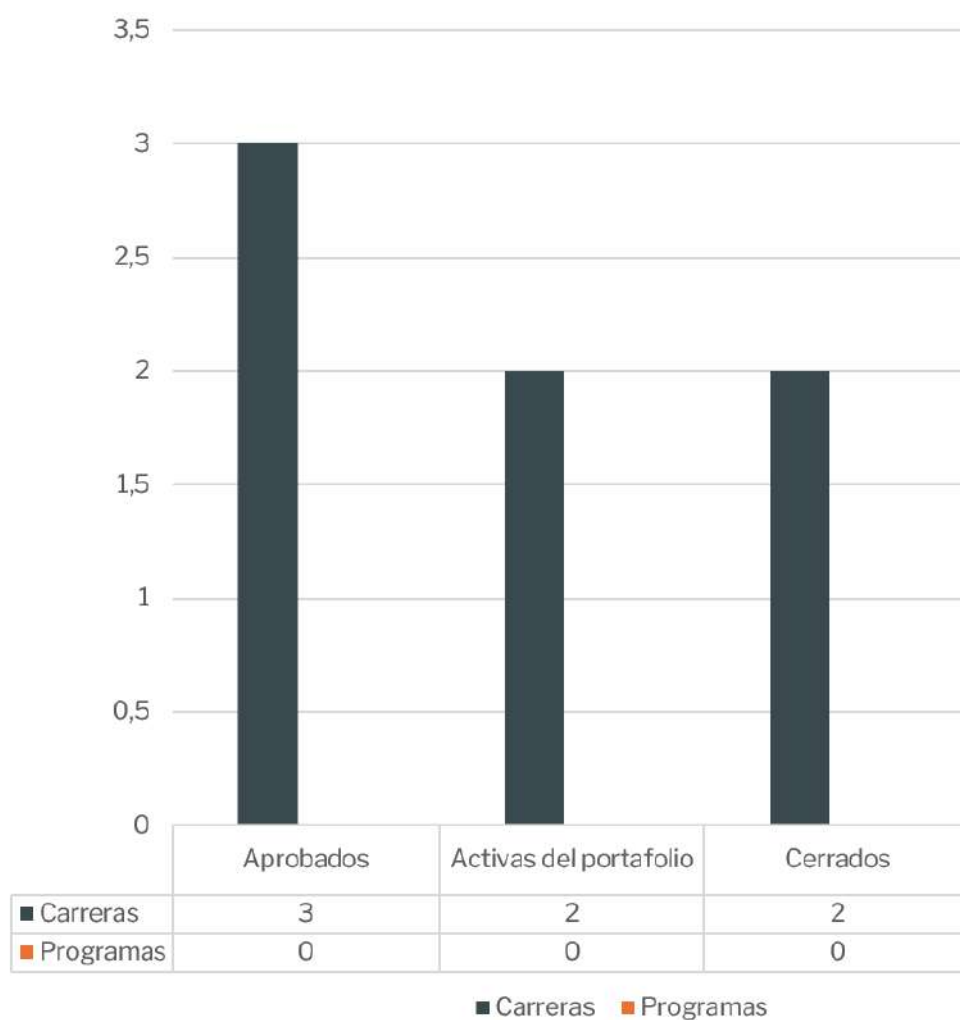
1. Psicopedagogía

Pendientes de ofertar:

1. Educación
2. Educación Inicial



Gráfico 3.6 **Oferta académica Facultad de Ingeniería**



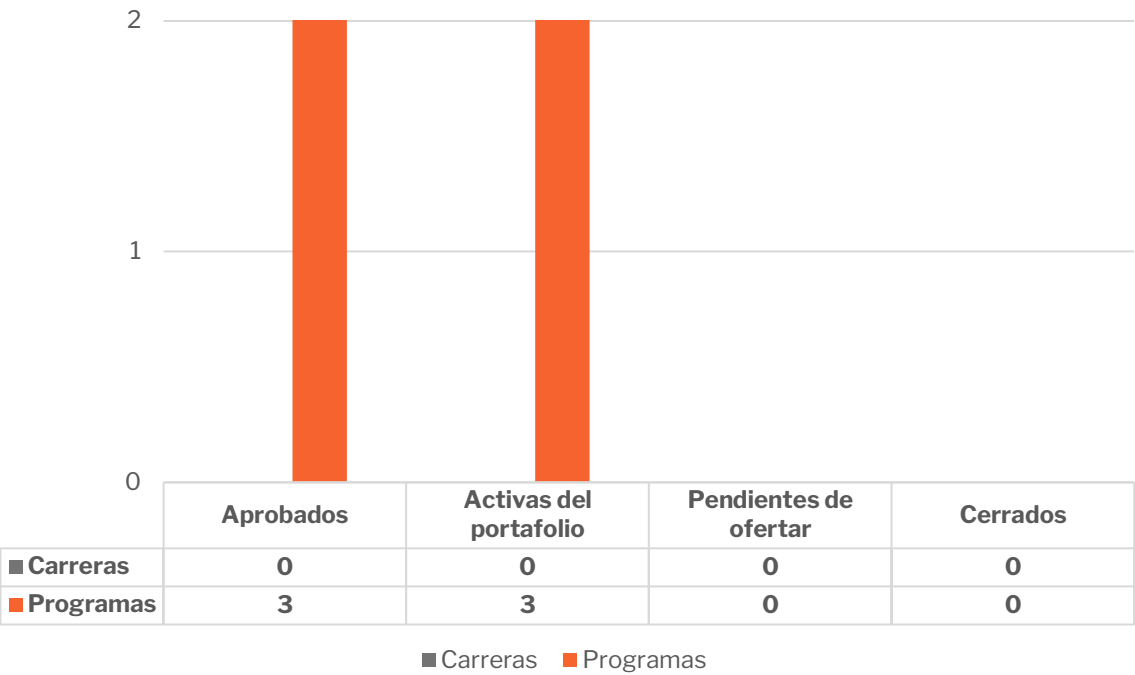
Pregrado:

1. Ingeniería Ambiental
2. Ingeniería en Tecnologías de la Información

Cerrados:

1. Electrónica Automatización
2. Biomedicina

Gráfico 3.7 **Oferta académica IDE**

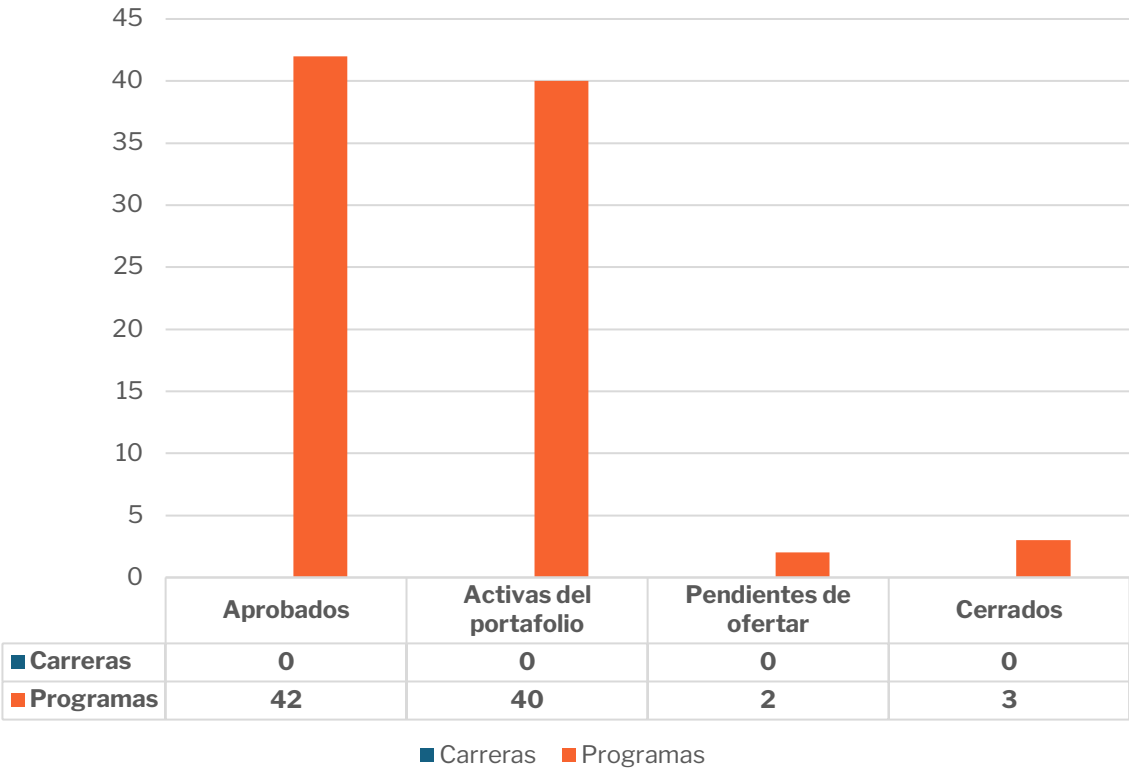


Posgrado:

- 1. Maestría en Dirección de Empresas
- 2. Maestría en Administración y Gestión de Empresas
- 3. Maestría en Dirección de empresas (sedes Quito y Guayaquil)



Gráfico 3.8 **Oferta académica Escuela Online**



1. Criminalística
2. Gestión del Transporte
3. Gestión de Proyectos
4. Salud y Seguridad Ocupacional (Maestría)
5. Salud y Seguridad Ocupacional (Especialidad)
6. Sistemas de Gestión de Calidad
7. Gerencia Hospitalaria
8. Administración y Dirección de Empresas
9. Sistemas de Información
10. Finanzas
11. Comunicación Política
12. Comercio Exterior
13. Comercio con mención Emprendimiento
14. Tecnologías de la Información
15. Gestión Ambiental
16. Mercadotecnia
17. Educación Inclusiva
18. Administración de Empresas
19. Ciberseguridad
20. Big Data y Ciencias de Datos

Pendiente de ofertar:

1. Gestión Educativa
2. Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro

21. Gestión del Talento Humano
22. Comercio con mención en Neurociencias
23. Planificación y Diseño Urbano
24. Derecho Digital
25. Energías Renovables
26. Inteligencia Artificial Aplicada
27. Educación con mención en STEAM
28. Auditoría Clínica
29. Psicopedagogía con mención en Neuroeducación
30. Gestión de Calidad en Salud
31. Auditoría Integral y Control de Gestión
32. Gerencia Política, Gobernanza y Gobernabilidad
33. Derecho Administrativo
34. Derecho Procesal y Litigación Oral
35. Desarrollo Organizacional
36. Mediación, Arbitraje y solución de conflictos
37. Neuromarketing
38. Educación con mención en Neuroeducación
39. Negocios Internacionales
40. Docencia Universitaria

Cerrados:

1. Derecho Laboral y Seguridad Social
2. Derecho mención Derecho Penal Económico
3. Responsabilidad Social Corporativa

Fortalecimiento curricular

La gestión desarrollada por la Dirección de Currículo durante 2025 estuvo orientada al fortalecimiento y tecnificación de los procesos académicos, consolidando una gestión basada en criterios normativos, evidencia técnica y mecanismos sistemáticos de aseguramiento de la calidad. En este contexto, las principales acciones se estructuraron en cuatro ejes estratégicos: Oferta Académica, Gestión Curricular, Gestión de la Titulación y Aseguramiento de la Calidad.

Fortalecimiento de la oferta académica

La gestión de este eje se sustentó en la actualización e implementación de la **Directiva para la creación, actualización, seguimiento y evaluación de carreras y programas**, instrumento que permitió estandarizar los procesos de diseño y evaluación de la oferta académica, garantizando que toda nueva propuesta se sustente en criterios técnicos, académicos y normativos.

Como parte de este fortalecimiento institucional, se consolidó el **Comité de Viabilidad Académica** como instancia técnica encargada de evaluar la pertinencia, sostenibilidad y factibilidad de las nuevas carreras y programas. Su funcionamiento, complementado con mecanismos de consulta a actores externos, contribuyó a asegurar que el crecimiento de la oferta académica responda a las necesidades del entorno y a la estrategia institucional.

Durante el período reportado, el Comité sesionó en **5 ocasiones** y analizó un total de **29 propuestas** de nuevas carreras y programas. Como resultado de este proceso, **27 iniciativas (93 %)** obtuvieron viabilidad técnica para su desarrollo, mientras que **2 propuestas** fueron devueltas para su reformulación o permanecieron en estado pendiente de análisis.

Cabe destacar que la **quinta sesión** concentró el mayor volumen de trabajo, al evaluar **15 propuestas**, orientadas principalmente a la expansión de la oferta de posgrados en modalidad online prevista para 2026.

Tabla 3.2 **Comité de Viabilidad Académica 2025**

Sesión	N.º Propuestas analizadas	N.º Aprobadas para desarrollo*	Programas no aprobados / pendientes
Sesión 1	2	2	0
Sesión 2	4	3	1
Sesión 3	7	6	1
Sesión 4	1	1	0
Sesión 5	15	15	0
Total	29	27	2

*Nota: La categoría Aprobadas para desarrollo incluye tanto los proyectos aprobados como aquellos aprobados con observaciones técnicas menores, las cuales deberán ser subsanadas durante la fase de diseño final.

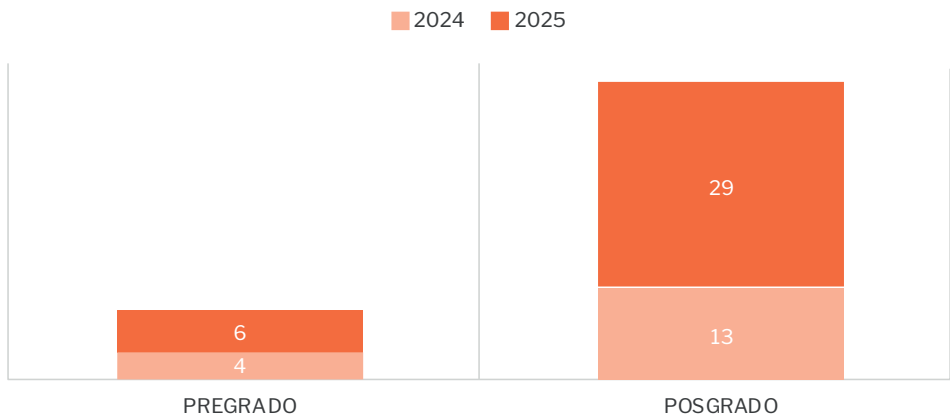
Fuente: Actas Comité de Viabilidad Académica. Dirección de Currículo.

Por otra parte, y en cumplimiento de lo establecido en la **Directiva para la creación, actualización, seguimiento y evaluación de carreras y programas**, durante el período 2025 se institucionalizó la evaluación de la oferta académica como un proceso sistemático de aseguramiento de la calidad.

En este marco, se implementó una estrategia de consulta participativa mediante la realización de **grupos focales (focus groups)**, concebidos como el principal mecanismo de validación externa de la oferta académica. Esta metodología permitió recoger criterios técnicos de empleadores, expertos y graduados, garantizando que la actualización de los planes de estudio no responda únicamente a evaluaciones internas, sino que incorpore las necesidades y tendencias del entorno productivo y social.

Como resultado, la Universidad fortaleció sus mecanismos de retroalimentación y toma de decisiones, incorporando evidencia proveniente de actores clave para asegurar la pertinencia y sostenibilidad de su oferta académica. A continuación, se presenta el alcance de este proceso de evaluación.

Gráfico 3.9 **Focus group 2025**



*Nota: El gráfico corresponde a las carreras y programas que cuentan con cohortes de graduados y que fueron evaluados mediante la metodología de grupos focales (focus groups).
Fuente: Dirección de Currículo.*

Gestión curricular

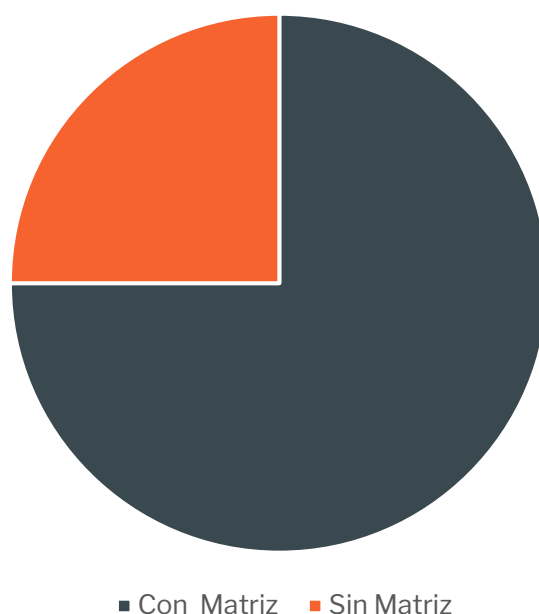
La Universidad Hemisferios fortaleció su modelo de gestión curricular mediante la aprobación de la **Directiva de Gestión Curricular**, instrumento normativo orientado a responder a los estándares de aseguramiento de la calidad y a los requerimientos de los procesos de evaluación y acreditación. Su implementación permitió consolidar mecanismos de planificación, seguimiento y control que garantizan la coherencia entre el Modelo Educativo institucional, el desarrollo curricular y los resultados de aprendizaje.

Uno de los principales avances del período fue el fortalecimiento de la planificación docente. En junio de 2025 entró en vigor el nuevo **Procedimiento y Formato de Sílabo**, de cumplimiento obligatorio para todas las facultades, con el propósito de estandarizar la planificación académica, asegurar la trazabilidad del proceso de enseñanza y garantizar la actualización permanente de los contenidos y de la bibliografía.

De manera complementaria, la Dirección de Currículo implementó la **Matriz de Coherencia Curricular** como una herramienta técnica para verificar la alineación entre los resultados de aprendizaje, los contenidos de las asignaturas y el perfil de egreso de cada programa académico. Su aplicación promovió un proceso de análisis y reflexión pedagógica en las distintas facultades, permitiendo identificar oportunidades de mejora, eliminar duplicidades y fortalecer la articulación de las mallas curriculares.

Al cierre del período, esta herramienta se consolidó como un mecanismo de aseguramiento de la calidad que facilita la evaluación sistemática de la pertinencia curricular y garantiza que el Modelo Educativo institucional se traduzca en resultados de aprendizaje verificables.

Gráfico 3.10 Implementación de la Matriz de coherencia curricular



Nota: El gráfico menciona el total de programas académicos que implementaron la Matriz de Coherencia Curricular.

Gestión de la titulación

Para 2025, la Universidad transformó la gestión del proceso de titulación mediante la implementación de un modelo de seguimiento preventivo y acompañamiento continuo, orientado a fortalecer la permanencia estudiantil y mejorar los índices de graduación oportuna.

En el marco del Plan de Seguimiento al Proceso de Titulación, se implementó una Matriz de Monitoreo Integral, diseñada para clasificar a los estudiantes de la unidad de titulación según niveles de riesgo e identificar oportunamente aquellos casos que requerían intervención académica. Esta herramienta permitió a directores de carrera y coordinadores realizar un seguimiento permanente y desplegar estrategias de acompañamiento personalizado para estudiantes con rezagos en su proceso de titulación.

Paralelamente, la actualización de la normativa institucional simplificó diversos procedimientos administrativos y clarificó los requisitos para la obtención del título. Estas acciones, complementadas con estrategias de información y motivación dirigidas a los estudiantes, contribuyeron a reactivar un número significativo de procesos de titulación que se encontraban inactivos.

Tabla 3.3 **Estudiantes Unidad de Titulación 2025-1**

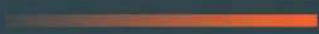
Nivel académico	Total culminaron malla	Titulados	Pendientes / en proceso	Observaciones de gestión
Pregrado Presencial	88	29	59	Datos depurados por facultad.
Escuela Online	812	680	27*	*Pendientes reales depurados (excluye retirados).
Posgrados Presenciales	79	41	38	Incluye especialidades odontológicas y maestrías (excepto Derecho).
Total	979	750	124	Efectividad del 76.6% en el periodo.

Nota: Los datos correspondientes al periodo 2025-2 se encuentran en proceso de actualización.



4

PROFESORES



Función docencia

En la Universidad Hemisferios, la docencia constituye una función sustantiva que orienta el cumplimiento de nuestra misión institucional y el desarrollo integral de los estudiantes. Más que la transmisión de conocimientos, la universidad entiende la enseñanza como un proceso formativo que promueve el pensamiento crítico, la ética, la innovación y el compromiso con la transformación de la sociedad.

En ese contexto, la Universidad fortaleció sus procesos académicos y pedagógicos mediante acciones orientadas al aseguramiento de la calidad, la actualización curricular y la mejora continua, respondiendo de manera oportuna a las dinámicas y desafíos del entorno de la educación superior. Estas iniciativas consolidan un modelo educativo centrado en el estudiante y sustentado en la excelencia académica y el acompañamiento permanente.

El presente apartado recoge las principales acciones y resultados alcanzados en la función de docencia durante el período de rendición de cuentas. Los avances expuestos reflejan el trabajo articulado de autoridades, directivos, docentes y personal de apoyo académico, así como el compromiso institucional con una formación pertinente, humanista y alineada con los objetivos estratégicos de la Universidad.

Datos generales del cuerpo docente

La Universidad Hemisferios contó con un claustro integrado por 415 docentes. De este total, 27 % desarrolló actividades académicas en programas de pregrado y 73 % en programas de posgrado, evidenciando el fortalecimiento de la oferta de formación avanzada y la capacidad institucional para atender las necesidades académicas de los distintos niveles educativos.

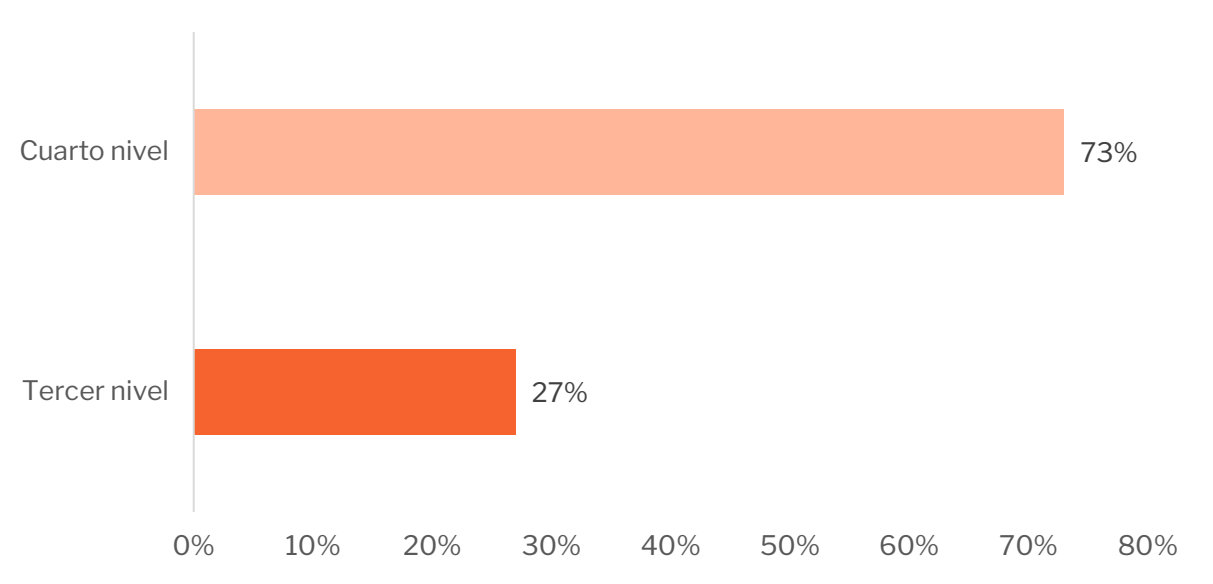
A continuación, se presenta el detalle de la distribución del cuerpo docente.

Tabla 4.1 **Total docentes por pregrado y posgrado**

Docentes	Total docentes
Pregrado	111
Posgrado	304
Total	415

Fuente: Unidad de Talento Humano

Gráfico 4.1 **Total docentes por pregrado y posgrado**



Fuente: Unidad de Talento Humano

Capacitación docente

En el marco del Plan de Formación Docente 2025–2027, orientado al fortalecimiento permanente de las competencias del cuerpo académico de la Universidad Hemisferios, se desarrolló una estrategia integral de capacitación enfocada en la actualización pedagógica, el fortalecimiento institucional y la mejora continua de la práctica docente.

Se realizaron **36 eventos de formación interna**, que representaron un total de **261 horas de capacitación** y contaron con la participación de **69 docentes**. Las actividades estuvieron alineadas con los ejes formativos definidos por la Institución, con especial énfasis en el fortalecimiento de las dimensiones institucional, humanística y metodológica de la labor académica.

Tabla 4.2 **Horas anuales de capacitación interna por área del conocimiento**

Áreas del conocimiento	Duración en horas
	2025
Formación Institucional	19
Formación Humanística	54
Fundamentos y metodologías de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación	180
Perfeccionamiento en el área disciplinar	8
Total horas impartidas	261

Fuente: Dirección de Docencia

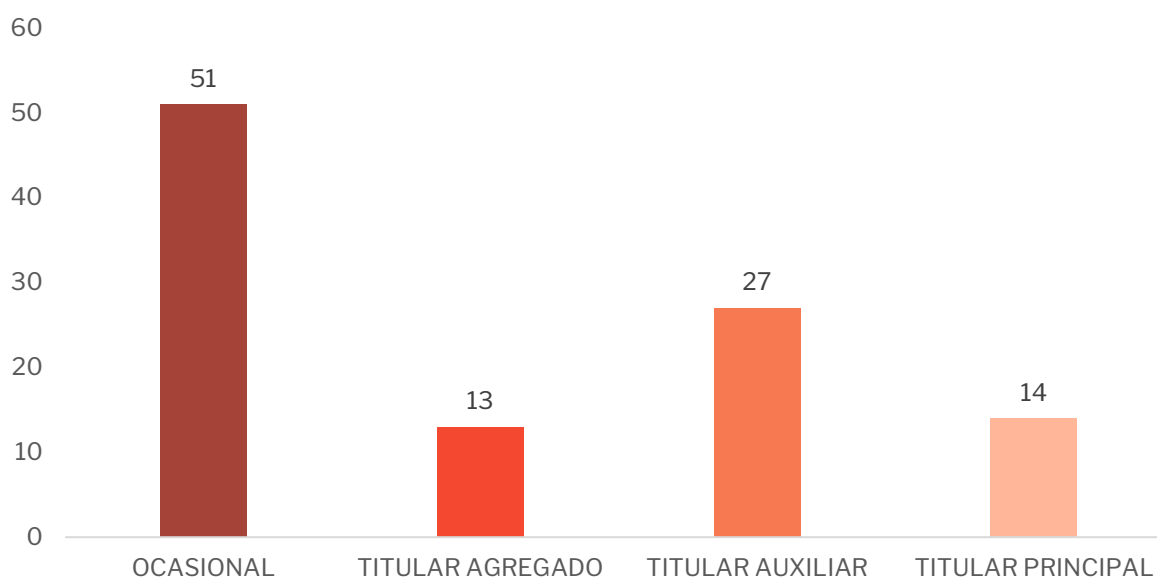
Escalafón docente

El fortalecimiento del cuerpo docente constituye uno de los pilares estratégicos para el aseguramiento de la calidad académica de la Universidad Hemisferios. En este marco, la Institución ha consolidado un sistema de carrera académica que reconoce la trayectoria, el mérito y el aporte de sus profesores, al tiempo que promueve su desarrollo en las funciones de docencia, investigación y gestión académica.

A través del **Plan de Carrera Docente 2022–2025**, la Universidad orienta este proceso de manera articulada y progresiva, favoreciendo el desarrollo profesional del profesorado en coherencia con los objetivos de los programas académicos, las necesidades de las facultades y el Proyecto Educativo Institucional.

Durante 2025, la Universidad contó con **105 docentes bajo relación de dependencia**. De este total, **26 %** correspondió a profesores titulares auxiliares, **12 %** a titulares agregados, **13 %** a titulares principales y **49 %** a docentes ocasionales, reflejando una estructura académica que combina estabilidad, experiencia y capacidad de incorporación de nuevos perfiles para fortalecer la calidad de la enseñanza.

Gráfico 4.2 **Titularidad profesores 2025**



Fuente: Dirección de Docencia

Un total de **3 docentes** ingresó formalmente al sistema de escalafón de la Universidad Hemisferios, incorporándose a la carrera académica institucional como resultado del cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa vigente. Asimismo, **2 docentes** obtuvieron un ascenso de categoría, reflejo de su trayectoria, desempeño y desarrollo profesional dentro de la Institución.

Tabla 4.3 **Docentes escalafonados en 2025 por carrera y facultad**

Carrera	Facultad	Titularidad al 2024	Titularidad en el 2025
Ciencias Políticas	Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	Ocasional	Titular Auxiliar 2
Negocios Internacionales	Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	Ocasional	Titular Auxiliar 2
Core Currículo	Instituto para el Desarrollo de la Cultura y la Sociedad (IDECS)	Ocasional	Titular Auxiliar 2
Odontología	Facultad de Ciencias de la Salud	Titular Auxiliar 1	Titular Agregado 3
Odontología	Facultad de Ciencias de la Salud	Titular Auxiliar 1	Titular Agregado 1

Fuente: Dirección de Docencia

Evaluación docente

La evaluación docente en la Universidad Hemisferios constituye un proceso estratégico de aseguramiento de la calidad orientado al desarrollo profesional, la mejora continua de la práctica académica y el reconocimiento del desempeño de su cuerpo docente. La evaluación supone una herramienta de retroalimentación que promueve la reflexión, la innovación pedagógica y el fortalecimiento de la excelencia educativa.

La Universidad fortaleció este proceso mediante la incorporación del **Reporte 360°** al módulo institucional de evaluación de la función docente. Esta herramienta permitió obtener una visión más integral del desempeño académico, enriqueciendo el proceso de evaluación con información que favorece una valoración más completa y objetiva de la labor desarrollada por los profesores.

Los resultados obtenidos durante el período representan un insumo fundamental para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento de la calidad de la docencia, el diseño de planes de formación y el desarrollo de la carrera académica.

A continuación, se presentan los principales resultados del proceso de evaluación docente correspondiente al año 2025.

Pregrado

Evaluación de la función docencia

La siguiente tabla presenta un comparativo de los resultados obtenidos en los períodos 2024-1 y 2024-2 frente a 2025-1 y 2025-2, considerando el promedio

institucional de evaluación y el número de profesores evaluados, incluidos docentes y técnicos.

Tabla 4.4 **Comparativo anual del promedio de evaluación y número de docentes evaluados**

Periodo	Promedio	Profesores evaluados
(2024-1) & (2024-2)	96/100	220
(2025-1) & (2025-2)	96/100	186

Fuente: Dirección de Docencia

Los resultados evidencian la estabilidad del desempeño docente, manteniendo un promedio institucional de **96 sobre 100** en ambos períodos evaluados, lo que refleja la consolidación de los estándares de calidad académica promovidos por la Universidad.

De conformidad con lo establecido en el **Reglamento Integral de Evaluación Docente**, durante 2025 no se aplicó la evaluación correspondiente a las funciones de investigación y vinculación con la sociedad, debido a que estos componentes se evalúan con una periodicidad bianual. En consecuencia, el proceso desarrollado durante el período se concentró en las funciones de docencia y de gestión académico-administrativa, en concordancia con la normativa institucional y el cronograma establecido.

Perfeccionamiento posgradual

La Universidad Hemisferios promueve el desarrollo permanente de su cuerpo docente como un componente estratégico para el fortalecimiento de la calidad académica. En este contexto, la formación de cuarto nivel constituye una prioridad institucional, al favorecer la actualización disciplinaria, la innovación pedagógica y el fortalecimiento de la investigación.

Formación terminada

Durante 2025, la Universidad contó con **415 docentes, de los cuales 65 (16%) poseían el grado de Ph.D., 32 (8%) contaban con una especialidad o título equivalente, y 318 (76%) tenían una maestría o título equivalente.**

Tabla 4.5 Estudios de posgrado culminados en universidades extranjeras y nacionales

Universidades extranjeras		Universidades nacionales	
Ph.D.	Maestrías	Ph.D.	Maestrías
57	115	8	203

Fuente: Unidad de Talento Humano

Del total de docentes con grado de **Ph.D.**, **88% obtuvo su formación en universidades extranjeras, mientras que 12%** la realizó en universidades nacionales.

En el caso de los docentes con título de **maestría**, **36% cursó sus estudios en universidades extranjeras y 64%** en instituciones nacionales, evidenciando una combinación de formación académica internacional y nacional que fortalece la diversidad y el nivel del cuerpo docente.

Tabla 4.6 Formación terminada por facultad

Facultad	Ph.D.	Especialista o equivalente	Máster o equivalente
Educación Online	39	0	225
Facultad de Ciencias de la Salud	8	29	21
Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	5	2	23
Facultad de Educación	0	1	6
Facultad de Ingeniería	2	0	1
Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	1	0	8
Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales	2	0	11
Instituto para el Desarrollo de la Cultura y la Sociedad (IDECS)	5	0	5
IDE Business School	3	0	18
Total	65	32	318

Fuente: Unidad de Talento Humano

Formación en curso

El fortalecimiento de las capacidades académicas del profesorado también se refleja en el número de docentes que actualmente cursan estudios de cuarto nivel. Durante 2025, **40 docentes** se encontraban desarrollando programas de formación avanzada, de los cuales **28** cursaban estudios de **Ph.D.** y **12** programas de **maestría**.

Tabla 4.7 Estudios de posgrado en curso en universidades extranjeras y nacionales

Universidades extranjeras		Universidades nacionales	
Ph.D.	Maestrías	Ph.D.	Maestrías
24	5	4	7

Fuente: Dirección de Docencia

A continuación, se presenta la distribución de los docentes que cursan programas de cuarto nivel por unidad académica.

Tabla 4.8 Formación en curso por facultad

Facultad	Ph.D.	Maestrías
Facultad de Ciencias de la Salud	9	5
Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	2	4
Facultad de Educación	3	2
Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	2	0
Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales	2	0
Escuela de Educación Online	7	1
IDE Business School	1	0
Instituto para el Desarrollo de la Cultura y la Sociedad (IDECS)	2	0
Unidad de Desarrollo de la Vida Universitaria	0	0
Total	28	12

Fuente: Dirección de Docencia

5

INVESTIGACIÓN

Dirección de Docencia e Investigación

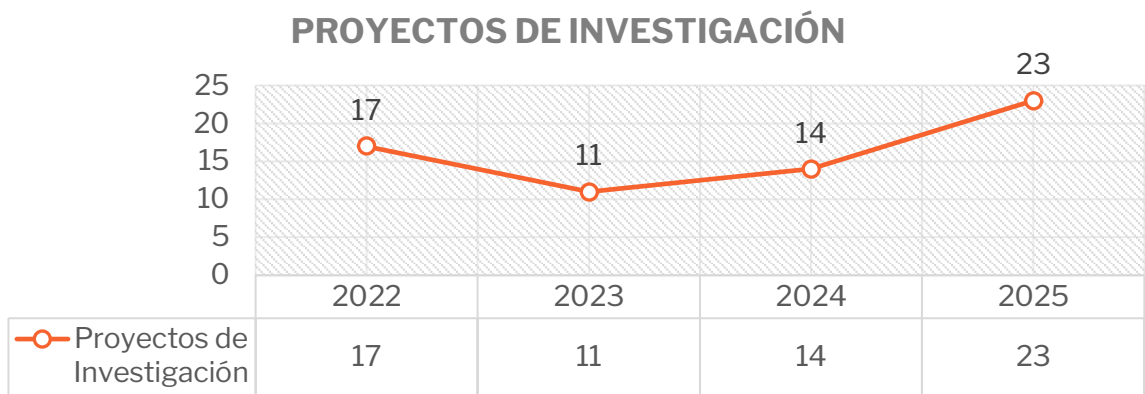
La investigación es una de las funciones sustantivas de la Universidad Hemisferios y se orienta a la generación de conocimiento mediante la aplicación del método científico, en un marco de integridad académica, pertinencia social y aseguramiento de la calidad. Su desarrollo se sustenta en instrumentos institucionales como el Código de Ética, el Reglamento General de Investigación, las líneas de investigación y la organización de grupos y centros especializados.

Con el propósito de fortalecer la investigación en los niveles de pregrado y posgrado, la Universidad desarrolla convocatorias anuales para la presentación de proyectos de investigación, promoviendo el trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes e investigadores nacionales e internacionales. Este modelo favorece la producción de resultados científicos de alto impacto en formatos de artículos, libros y capítulos de libros.

Se registraron **23 proyectos de investigación en ejecución**, evidenciando el fortalecimiento de la actividad investigativa institucional. En comparación con 2022, el número de propuestas presentadas experimentó un incremento del **35 %**, reflejando una mayor capacidad de generación y desarrollo de iniciativas científicas.

Además, la **Hemisferios Biodiversity Reserve** se consolidó como un laboratorio natural para la investigación científica y la formación académica. En este espacio se impulsaron proyectos sobre biodiversidad, conservación y ecohidrología, así como iniciativas de cooperación con instituciones nacionales e internacionales para el estudio de ecosistemas andinos y amazónicos, fortaleciendo la generación de conocimiento aplicado y el compromiso institucional con la sostenibilidad.

Gráfico 5.1 **Proyectos de Investigación**



Fuente: Proyectos de investigación 2022-2025

Del total de docentes con relación de dependencia, **48** participaron activamente como investigadores, además de cumplir funciones de docencia. Esta cifra representa un incremento superior al **100 %** respecto a 2022, evidenciando el fortalecimiento progresivo de la capacidad investigativa de la Universidad y la consolidación de una cultura académica orientada a la generación de conocimiento.

Gráfico 5.2 **Evolución de investigadores**



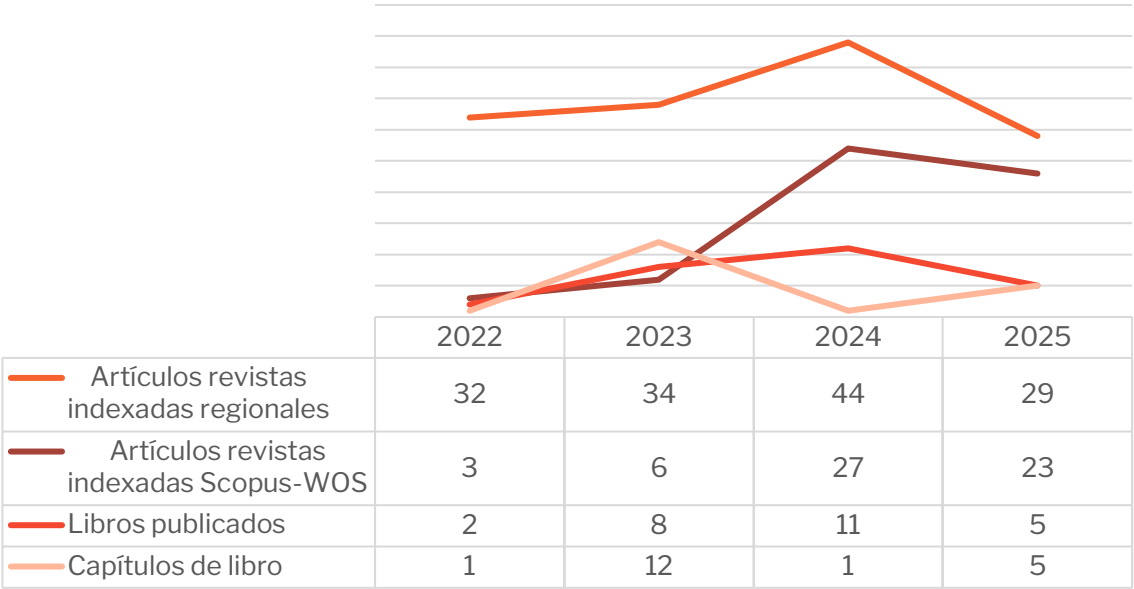
Fuente: Proyectos de investigación 2022-2025

Al cierre de diciembre de 2025, la Dirección de Docencia e Investigación registró un total de **62 productos científicos**, distribuidos de la siguiente manera:

- **29** artículos publicados en revistas indexadas regionales.
- **23** artículos publicados en revistas indexadas en **Scopus** y **Web of Science (WoS)**.
- **5** libros.
- **5** capítulos de libros.



Gráfico 5.3 **Producción científica 2022-2025**



Fuente: Publicaciones reportadas por profesores investigadores a 2025.

En el marco del proceso de acreditación institucional y de los indicadores establecidos por el Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), la Universidad alcanzó un puntaje acumulado de **1,38**, ubicándose en un nivel cercano a la meta institucional de **1,50**, con una diferencia de apenas **0,12 puntos**.

Tabla 5.1 **Producción científica Indicador CACES 2023-2025**

Producción científica					
	Año	Equivalencia aproximada	Profesores	Puntaje aproximado	Meta
	2023	24.43	60	0.407	1.5
	2024	48.8	70	0.697	
	2025	-	88	0.28	
	2023+2024+2025			1.38	0.12
	Diferencia respecto de la meta				

Fuente: Sistema Ecampus, Secretaría General y Dirección Académica.
Elaborado por: César Ulloa, Director de Docencia

Compromiso con la excelencia

Como parte de su estrategia de fortalecimiento de la investigación y la formación avanzada, el Consejo Universitario aprobó la creación de la **Escuela de Doctorados**, iniciativa orientada a formar investigadores de alto nivel mediante un enfoque interdisciplinario y humanista. Su diseño, implementación y evaluación estarán a cargo de la Dirección de Docencia e Investigación, con el apoyo del claustro de doctores de la Universidad y de profesores de instituciones aliadas.

Paralelamente, el fortalecimiento de la **Editorial Universitaria** ha consolidado un espacio institucional para la difusión de la producción científica de docentes e investigadores, facilitando la publicación de libros, capítulos y otras obras académicas en formatos de acceso abierto y contribuyendo a una mayor visibilidad del conocimiento generado por la Universidad.

Durante el período, la Dirección de Docencia e Investigación impulsó el diseño, actualización e implementación de normas, directrices, instructivos, procesos y procedimientos orientados al aseguramiento de la calidad de las funciones de docencia e investigación, tanto en pregrado como en posgrado. Asimismo, ejecutó las acciones contempladas en el plan de mejoras institucional, alcanzando niveles de cumplimiento superiores al **90 %**.

Finalmente, la Universidad reafirma su compromiso con los principios de integridad y ética científica mediante el trabajo permanente del **Comité de Ética**, instancia que garantiza el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales que orientan la investigación responsable.

Figura 5.1 Lanzamiento Centro de Publicaciones



6

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Rol de la Dirección de Vinculación con la Sociedad durante 2025

La Dirección de Vinculación con la Sociedad constituye una instancia estratégica para el cumplimiento de una de las funciones sustantivas de la Universidad Hemisferios, al promover la articulación entre la academia y la sociedad mediante el desarrollo de proyectos con impacto social, educativo, cultural y productivo.

Durante el período 2025, la gestión de la Dirección estuvo orientada al fortalecimiento de sus procesos y al aseguramiento de la calidad, mediante la implementación de acciones alineadas con los objetivos institucionales y los criterios establecidos para la acreditación. En este marco, se consolidaron mecanismos de planificación, coordinación, seguimiento y evaluación que permitieron garantizar la pertinencia y el impacto de los proyectos desarrollados. Las iniciativas ejecutadas se estructuraron en torno a los programas institucionales de vinculación:

- Salud y Bienestar Público Familiar
- Patrimonio e integridad Cultural
- Familia, Población y Desarrollo
- Diplomacia Ciudadana e Ingeniería Social
- Sostenibilidad y Valores Compartidos
- Conciliación Tecnológica y Educación



Figura 6.1 Ejecución proyecto de Vinculación en Comunidad de Kapawi 2025

De manera transversal, los proyectos se alinearon con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030, promoviendo acciones orientadas al bienestar social, la inclusión, la sostenibilidad y el fortalecimiento de las comunidades.

Asimismo, la gestión se apoyó en la consolidación de convenios de cooperación interinstitucional, lo que permitió ampliar el alcance territorial de las intervenciones y fortalecer el trabajo conjunto con entidades públicas, organizaciones privadas y actores de la sociedad civil.

En este contexto, la Dirección de Vinculación con la Sociedad impulsó proyectos de carácter multidisciplinario dirigidos a poblaciones en situación de vulnerabilidad, integrando componentes

sociales, educativos, culturales y tecnológicos. Estas iniciativas contribuyeron al cumplimiento del Modelo Educativo Institucional y a la generación de valor social sostenible, fortaleciendo el compromiso de la Universidad Hemisferios con el desarrollo de su entorno y la formación de profesionales con sentido de responsabilidad social.

Figura 6.2 Proyectos de vinculación desarrollados en 2025



Gestión de la Dirección de Vinculación con la Sociedad durante 2025

La unidad de vinculación orientó su gestión al fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos y de aseguramiento de la calidad relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos de vinculación, en concordancia con los lineamientos institucionales y los criterios establecidos por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES).

En este marco, se implementaron herramientas, procedimientos y mecanismos de

apoyo que permitieron optimizar la planificación, el seguimiento y la gestión documental de los proyectos, fortaleciendo la estandarización de procesos y la generación de evidencias para los sistemas de evaluación institucional. Entre las principales acciones desarrolladas durante el período se destacan las siguientes:

- Elaboración de una **guía documental institucional** para estandarizar los procedimientos de formulación, ejecución y cierre de los proyectos de vinculación, facilitando la aplicación uniforme de los lineamientos institucionales por parte de sus directores.
- Diseño de un **manual de uso de la plataforma E-Campus**, orientado a fortalecer el registro, la actualización y el seguimiento de los proyectos dentro del sistema institucional, mejorando la trazabilidad y el control de la información.
- Implementación de una **estructura institucional de gestión documental**, destinada a la organización y resguardo de evidencias conforme al modelo de evaluación del CACES, garantizando la disponibilidad y consistencia de la información para los procesos de seguimiento y acreditación.
- Diseño y estandarización de **formatos institucionales** aplicables a las diferentes etapas de los proyectos de vinculación, promoviendo criterios homogéneos de planificación, ejecución y evaluación.
- Elaboración y publicación de la **Revista de Vinculación**, concebida como un espacio institucional para la difusión de experiencias, resultados y buenas prácticas derivadas de los proyectos desarrollados durante el período.
- Realización de **reuniones técnicas y jornadas de capacitación** dirigidas a los directores de proyectos, con el propósito de fortalecer sus capacidades, unificar criterios de gestión y realizar un seguimiento permanente a la ejecución de las actividades programadas.
- Acompañamiento técnico continuo a los directores de proyectos en los procesos de planificación, ejecución y documentación, así como en la recopilación de evidencias que respaldan el cumplimiento de los objetivos y resultados previstos.
- Elaboración y presentación oportuna de **reportes institucionales** dirigidos al Rectorado, al Vicerrectorado y a las instancias responsables de los procesos de acreditación, asegurando información actualizada, validada y alineada con los requerimientos institucionales.

Como resultado de estas acciones, la Dirección de Vinculación con la Sociedad consolidó un modelo de gestión orientado a la mejora continua y al aseguramiento de la calidad, evidenciando avances significativos en el cumplimiento de los objetivos institucionales. En este contexto, se alcanzó un **100 % de cumplimiento**

del Plan de Mejoras definido por la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad (DEAC), de acuerdo con los reportes oficiales emitidos por dicha Dirección, reflejando una gestión sistemática, articulada y basada en resultados.

Asimismo, se fortaleció la cartera institucional de proyectos mediante la incorporación de iniciativas provenientes del **Instituto de Desarrollo e Innovación (IDE)**, ampliando el alcance, la pertinencia y el impacto de las acciones de vinculación. Esta integración favoreció la innovación, la transferencia de conocimiento y una articulación más efectiva entre la academia, la sociedad y los sectores productivos, consolidando la contribución de la Universidad Hemisferios al desarrollo sostenible de su entorno.

Articulación institucional y cooperación externa

Feria de Vinculación con la Sociedad 2025

Durante el período 2025, la Universidad Hemisferios desarrolló la **Feria de Vinculación con la Sociedad**, realizada al inicio del semestre **2025-1**, como un espacio institucional destinado a presentar los principales resultados alcanzados durante 2024 y a socializar los lineamientos estratégicos y desafíos previstos para el nuevo período académico.

La Feria reunió a estudiantes, docentes, aliados estratégicos y beneficiarios de los proyectos de vinculación, generando un escenario de intercambio y colaboración entre la comunidad universitaria y diversos actores sociales. En este marco, se instalaron espacios de exhibición y comercialización de productos y servicios desarrollados por organizaciones vinculadas a la Universidad, entre ellas asociaciones productivas de Cosanga y entidades como **FUDELA, AFAC, RET, REYPIN, Fundación ALMAS, Fondo Ambiental Quito, Escuela San José de la Comuna** y **Fundación Fretless**, entre otras.

Las actividades desarrolladas promovieron el aprendizaje colaborativo, la inclusión y el fortalecimiento de la articulación interinstitucional, al tiempo que contribuyeron al impulso de iniciativas productivas locales y al desarrollo de capacidades de las comunidades beneficiarias de los proyectos de vinculación.

De esta manera, la Feria de Vinculación con la Sociedad se consolidó como un espacio de encuentro entre la Universidad y su entorno, favoreciendo la construcción de alianzas estratégicas, la generación de valor compartido y la promoción de una responsabilidad social universitaria orientada al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades.

Figura 6.3 VI Feria de Vinculación con la Sociedad 2025



Participación del III Encuentro Red de Aprendizaje y Servicio (REAPS)

La Dirección de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Hemisferios participó en el III Encuentro de la Red de Aprendizaje y Servicio (REApS), desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), como parte de los espacios destinados al intercambio académico y a la difusión de experiencias de vinculación con la sociedad.

En este contexto, se presentaron los resultados de proyectos ejecutados por la carrera de Gastronomía, a través de la ponencia **“Chocolatería de Vanguardia”**, correspondiente al proyecto **Sembrar–Co: Capacitación y Formación Integral**, así como por la carrera de Enfermería, mediante el proyecto **“Competencias socioemocionales para la promoción de la salud y el bienestar en adultos mayores”**.

La participación de docentes y estudiantes permitió socializar los avances y resultados alcanzados en el desarrollo de estas iniciativas, evidenciando su aporte al fortalecimiento de capacidades, la promoción del bienestar y la atención de comunidades en situación de vulnerabilidad.

Figura 6.4 **Participación del III Encuentro Red de Aprendizaje y Servicio (REAPS)**



Participación en BeDoCare Colombia - Ecuador 2025

La Dirección de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Hemisferios, en conjunto con el área de Proyección Social de la Universidad de La Sabana, organizó el encuentro **BeDoCare Colombia-Ecuador 2025**, un espacio orientado a promover la articulación intersectorial y el fortalecimiento de alianzas entre la academia, el sector privado, fundaciones y organismos internacionales comprometidos con el desarrollo social.

En este marco, se impulsó la internacionalización de las relaciones institucionales mediante el fortalecimiento de vínculos con fundaciones, entidades públicas y empresas privadas que mantienen una participación en los proyectos de

vinculación de la Universidad. Asimismo, se difundió la **Revista de Vinculación**, concebida como un mecanismo para la socialización de buenas prácticas, resultados y experiencias desarrolladas por la institución en este ámbito.

Figura 6.5 Participación en BeDoCare Colombia – Ecuador 2025



Como parte de la agenda académica, la Directora de Vinculación con la Sociedad, **Mayra Lucía Reyes Pacheco**, moderó el panel “**Lo que aprendimos midiendo: casos reales desde la empresa, la academia y la fundación**”, orientado al intercambio de experiencias y aprendizajes sobre la medición del impacto social. En este espacio participaron representantes de organizaciones de reconocido prestigio:

- **Proyecto ANA:** Lavinia Valbonesi, fundadora.
- **ASHOKA:** Vanessa Vargas, Coordinadora de Fellowship para la Región Andina.
- **UNICEF:** Juan Pablo Sarmiento, especialista en movilización y recaudación de fondos.
- **Fundación Bolívar Davivienda:** Catalina Pallares, directora de Emprendimiento.

Participación en “Profundización del Servicio desde el rol de la Academia”

Durante el período 2025 se desarrolló una jornada de capacitación sobre la metodología de **Aprendizaje y Servicio (ApS)**, orientada al fortalecimiento de las competencias académicas y metodológicas de los directores de proyectos de vinculación, con el propósito de mejorar la calidad en el diseño, la ejecución y la evaluación de las intervenciones desarrolladas por la Universidad.

La jornada fue liderada por **Mayra Lucía Reyes Pacheco**, Directora de Vinculación con la Sociedad, y **Carlos Corrales**, Coordinador Nacional de Innovación Educativa y Desarrollo Docente, y estuvo dirigida a los directores de proyectos de vinculación. Este espacio promovió la incorporación sistemática de la metodología ApS como herramienta para integrar los procesos formativos con las necesidades y desafíos de la comunidad.

La actividad permitió fortalecer la articulación entre los procesos de enseñanza-aprendizaje y las acciones de servicio, potenciando la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes en beneficio de las poblaciones atendidas. Asimismo, contribuyó a consolidar una cultura institucional orientada al aprendizaje experiencial y a la generación de impacto social mediante prácticas académicas con sentido de responsabilidad y compromiso.

Figura 6.6 **Participación en “Profundización del Servicio desde el rol de la Academia” (PUCE)**



Difusión del proyecto “Transformación sostenible: Energías Renovables, eficiencia energética y gestión ambiental para el desarrollo competitivo de MIPYMES e instituciones en Ecuador”

En el marco del proyecto **“Transformación sostenible: Energías Renovables, eficiencia energética y gestión ambiental para el desarrollo competitivo de MIPYMES e instituciones en Ecuador”**, se desarrolló un webinar institucional con el propósito de socializar los resultados obtenidos del proceso de dimensionamiento fotovoltaico para el campus Occidental de la Universidad Hemisferios.

Este espacio académico contó con la participación de docentes, estudiantes y público en general, constituyéndose en un escenario para la difusión de resultados técnicos, el análisis de alternativas energéticas y la promoción de prácticas orientadas a la sostenibilidad institucional.

Asimismo, la actividad fomentó el intercambio de conocimientos y la reflexión académica en torno a la innovación energética, la eficiencia en el uso de los recursos y la gestión ambiental, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades y a la sensibilización de la comunidad universitaria sobre la transición hacia

modelos de desarrollo sostenible.

Figura 6.7 Difusión del proyecto “Transformación sostenible: Energías Renovables, eficiencia energética y gestión ambiental para el desarrollo competitivo de MIPYMES e instituciones en Ecuador”



Navidad en Cosanga 2025

Como parte de las acciones permanentes de apoyo social impulsadas por la Dirección de Vinculación con la Sociedad, se continuó fortaleciendo la articulación institucional y la cooperación con actores locales y aliados estratégicos, con el propósito de promover la inclusión, la solidaridad y el bienestar de las comunidades.

En este marco, se llevó a cabo el tradicional evento **“Navidad en Cosanga”**, una iniciativa institucional que forma parte de las actividades recurrentes de responsabilidad social de la Universidad. La jornada permitió agasajar a más de 100 personas, entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con discapacidad, mediante espacios de integración, acompañamiento y entrega de apoyo solidario.

Figura 6.8 **Navidad en Cosanga 2025**



Proyectos de Vinculación 2025

A continuación, se presentan los proyectos de vinculación ejecutados y reportados durante el año 2025, en los que participaron **78 programas académicos con estudiantes matriculados**. La información se organiza según su modalidad de ejecución, tipo de proyecto, denominación, responsable de dirección y programas o carreras participantes, evidenciando el alcance y la diversidad de las iniciativas desarrolladas por la Universidad Hemisferios en cumplimiento de su función de vinculación con la sociedad.

Tabla 6.1 **Proyectos de Vinculación 2025**

N°	Modalidad	Tipo	Proyectos ejecutados	Profesor	Programas/carrera participante
1	Online	Disciplinar	Diagnóstico energético y propuestas de mejora para la planta bloquera “Su Fortaleza”: estudio de optimización energética y dimensionamiento de un sistema fotovoltaico.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
2	Online	Disciplinar	Diagnóstico energético y propuesta de optimización para TUTI S.A.: dimensionamiento de cargas eléctricas, diseño de un sistema de transferencia energética y capacitación al personal, Los Ríos, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
3	Online	Disciplinar	Diagnóstico energético y propuesta de un sistema fotovoltaico para la empresa La Condesa, Cañar, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
4	Online	Disciplinar	Diagnóstico energético y propuestas de eficiencia para CULFLOLAB: optimización de procesos en el Laboratorio de Camarones CULFLOLAB, Santa Elena, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
5	Online	Disciplinar	Diagnóstico energético y propuestas de mejora para PYMES agrícolas de Pichincha, en alianza con el Instituto de Investigación Geológico y Energético, mediante capacitaciones y talleres para la optimización energética.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
6	Online	Disciplinar	Dimensionamiento de un sistema de generación fotovoltaica para cubrir la demanda energética del Museo de la Cultura Montubia y del Centro Cultural de San Isidro, Manabí, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
7	Online	Disciplinar	Optimización y transparencia en la gestión de rubros institucionales mediante el uso de herramientas analíticas aplicadas al control del cobro de planillas operativas (período 2020–2021): Cuerpo de Bomberos de San Lorenzo.	Carlos Wladimir Carrillo Villavicencio	Maestría en Big Data y Ciencia de Datos

8	Online	Disciplinar	Dimensionamiento de un sistema fotovoltaico conectado a la red eléctrica pública para la comunidad El Cristal, cantón Guayaquil, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
9	Online	Disciplinar	Dimensionamiento de un sistema fotovoltaico conectado a la red eléctrica para el Hotel Los Ángeles 2, parroquia Dayuma, ciudad Francisco de Orellana, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
10	Online	Disciplinar	Capacitación en fundamentos de <i>Machine Learning</i> aplicado al negocio de la empresa Florasíntesis Cía. Ltda.	Carlos Wladimir Carrillo Villavicencio	Maestría en Big Data y Ciencia de Datos
11	Online	Disciplinar	Diseño de un sistema de generación fotovoltaica para satisfacer la demanda energética del bloque administrativo de una universidad en Loja, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
12	Online	Disciplinar	Diseño de un sistema fotovoltaico conectado a la red para la Universidad Estatal del Sur de Manabí y capacitación en eficiencia energética para el personal docente y administrativo, parroquia Parrales y Guale, cantón Jipijapa, provincia de Manabí.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
13	Online	Disciplinar	Diseño de un sistema fotovoltaico de fuente distribuida para el Instituto Superior Tecnológico Simón Bolívar, Guayaquil, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
14	Online	Disciplinar	Diseño de un sistema fotovoltaico para la central termoeléctrica Guangopolo de CELEC EP.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
15	Online	Disciplinar	Evaluación y dimensionamiento de un sistema alternativo fotovoltaico o eólico para la reducción de costos energéticos en la empresa ECUAMONT, Quito, Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética
16	Online	Disciplinar	Capacitación en bases de datos para entornos analíticos dirigida a la empresa Iguana Digital.	Carlos Wladimir Carrillo Villavicencio	Maestría en Big Data y Ciencia de Datos
17	Online	Disciplinar	Fortalecimiento de conocimientos en ciencia de datos e inteligencia artificial para la	Carlos Wladimir Carrillo Villavicencio	Maestría en Sistemas de Información, mención Data

empresa BIOINNOVSA S.A.

Science

18	Online	Disciplinar	Análisis de la cartera vencida y propuesta de estrategias de recuperación para la Municipalidad de Mocha: estudio del período 2023–2024.	Carlos Wladimir Carrillo Villavicencio	Maestría en Sistemas de Información, mención Data Science
19	Online	Disciplinar	Del territorio a los datos: la revolución académica entre los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y la inteligencia artificial – <i>Smart City Conference 2025</i> .	Daniel Andrés Gallegos Chávez	Maestría en Planificación y Diseño Urbano, mención en Ciudades Inteligentes
20	Online	Disciplinar	Asistencia técnica académica a la Empresa Pública Municipal de Hábitat y Vivienda de Rumiñahui.	Daniel Andrés Gallegos Chávez	Maestría en Planificación y Diseño Urbano, mención en Ciudades Inteligentes
21	Online	Disciplinar	Voces Políticas: construyendo opinión desde la academia.	María Elena Pulgar Salazar	Maestría en Gestión de Proyectos
22	Online	Disciplinar	Seguridad vial para el transporte de pacientes en situaciones de emergencia.	Pablo Andrés Villamar Viteri	Maestría en Gestión del Transporte, con mención en Tráfico, Movilidad y Seguridad Vial
23	Online	Multidisciplinar	Transformación sostenible: energías renovables, eficiencia energética y gestión ambiental para el desarrollo competitivo de las MIPYMES e instituciones en Ecuador.	Andrea Charpentier Alcívar	Maestría en Energías Renovables, mención en Eficiencia Energética Maestría en Gestión Ambiental, mención en Sostenibilidad

24	Online	Multidisciplinar	Formación de capacidades éticas en los profesionales de las empresas donde laboran los maestrantes de la Escuela Online de la Universidad Hemisferios en Ecuador.	Daniel Fernando López Jiménez	Maestría en Finanzas, mención en Dirección Financiera. Maestría en Big Data y Ciencia de Datos. Maestría en Gerencia Hospitalaria y Administración de Hospitales. Maestría en Criminalística y Ciencias Forenses. Maestría en Comunicación Política. Maestría en Gestión de Proyectos. Maestría en Educación, mención en Neuroeducación y Programación Neurolingüística. Maestría en Mercadotecnia, mención en Estrategia Digital.
			Unidos por la excelencia: liderazgo profesional para la transformación educativa.		Maestría en Educación, mención en Neuroeducación y Programación Neurolingüística. Maestría en Psicopedagogía, mención en Neuroeducación.
			Fortalecimiento de la gestión tributaria y financiera sostenible en las MIPYMES del Ecuador.		Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión, mención en Gerencia Tributaria. Maestría en Gestión de Proyectos. Maestría en Finanzas, mención en Dirección Financiera. Maestría en Administración de Empresas.
25	Online	Multidisciplinar	Unidos por la excelencia: liderazgo profesional para la transformación educativa.	Diana Elizabeth Cevallos Benavides	Maestría en Educación, mención en Neuroeducación y Programación Neurolingüística. Maestría en Psicopedagogía, mención en Neuroeducación.
26	Online	Multidisciplinar	Fortalecimiento de la gestión tributaria y financiera sostenible en las MIPYMES del Ecuador.	Galo Hernán García Tamayo	Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión, mención en Gerencia Tributaria. Maestría en Gestión de Proyectos. Maestría en Finanzas, mención en Dirección Financiera. Maestría en Administración de Empresas.

27	Online	Multidisciplinar	Neuroventas estratégicas para asesores agropecuarios: formación de formadores para el impacto rural.	Gisela Alejandra Andrade Lara	Maestría en Neuromarketing, mención en Dirección Comercial y Ventas. Maestría en Mercadotecnia, mención en Estrategia Digital.
28	Online	Multidisciplinar	Desarrollo de habilidades gerenciales en calidad en salud y estrategias efectivas para la seguridad del paciente.	Gustavo Lenin Struve Alarcón	Maestría en Auditoría Clínica. Maestría en Gestión de Calidad en Salud y Seguridad del Paciente. Maestría en Derecho Digital, mención en Innovación Legal y Entorno Digital. Maestría en Derecho Procesal Penal y Litigación Oral.
29	Online	Multidisciplinar	Cultura de legalidad y cultura de paz.	María Cristina Mantilla Carvajal	Maestría en Negociación, Mediación y Arbitraje. Maestría en Derecho Administrativo, mención en Contratación Pública. Especialización en Salud y Seguridad Ocupacional, mención en Salud Operacional.
30	Online	Multidisciplinar	Herramientas de marketing digital para PYMES y MIPYMES.	María Elena Pulgar Salazar	Maestría en Neuromarketing, mención en Dirección Comercial y Ventas. Maestría en Mercadotecnia, mención en Estrategia Digital.

31	Online	Multidisciplinar	Transformando la educación: un aula para todos.	Roberto Carlos Granada Chicaiza	Maestría en Educación, mención en STEAM, Neurodidáctica y Gamificación. Maestría en Educación Inclusiva, mención en Estrategias Pedagógicas para la Atención a las Necesidades Educativas Especiales. Maestría en Psicopedagogía, mención en Neuroeducación. Maestría en Educación, mención en Neuroeducación y Programación Neurolingüística. Maestría en Administración y Dirección de Empresas, mención en Logística Empresarial.
32	Online	Multidisciplinar	Desarrollo de habilidades de gestión para emprendedores.	Wilmer Fernando Pérez Altamirano	Maestría en Educación, mención en STEAM, Neurodidáctica y Gamificación. Maestría en Administración de Empresas.
33	Posgrado	Multidisciplinar	Think Tank: Forjando Guayaquil.	Julio José Prado	Maestría en Dirección de Empresas (MDE). Master in Management (MiM).
34	Posgrado	Multidisciplinar	Primer Inter Clúster como Nodo Empresarial.	Julio José Prado	Maestría en Dirección de Empresas (MDE). Master in Management (MiM).

35	Posgrado	Multidisciplinar	Odontología diagnóstica y preventiva: Fundación Niños de María.	María José Burbano Baselca	Especialización en Odontopediatría. Odontología. Especialización en Ortodoncia. Especialización en Endodoncia. Especialización en Cirugía Oral. Especialización en Operatoria Dental y Estética. Psicopedagogía.
36	Posgrado	Multidisciplinar	Guayllabamba: innovación y progreso sostenible.	María José Burbano Baselca	Odontología. Negocios Internacionales. Comunicación. Especialización en Rehabilitación Oral y Prótesis Implantoasistida. Enfermería. Especialización en Endodoncia. Especialización en Periodoncia e Implantología Quirúrgica. Especialización en Operatoria Dental y Estética. Especialización en Implantología Quirúrgica. Odontología. Especialización en Odontopediatría. Odontología.
37	Posgrado	Multidisciplinar	Promoción odontológica para el adulto mayor.	María José Burbano Baselca	Especialización en Ortodoncia. Especialización en Endodoncia. Especialización en Cirugía Oral. Especialización en Operatoria Dental y Estética. Enfermería.
38	Posgrado	Multidisciplinar	Promoción y prevención odontológica para pacientes vulnerables.	María José Burbano Baselca	Especialización en Ortodoncia. Especialización en Endodoncia. Especialización en Cirugía Oral. Especialización en Operatoria Dental y Estética. Enfermería.

39	Posgrado	Multidisciplinar	Atención de la salud oral del adulto mayor en la comunidad de Cosanga.	María Viviana Mora Astorga	Especialización en Cirugía Oral. Enfermería. Odontología. Especialización en Rehabilitación Oral y Prótesis Implantoasistida.
40	Pregrado	Disciplinar	Educación en salud: sembrando bienestar.	Yamilet de los Ángeles García Lara	Enfermería.
41	Pregrado	Disciplinar	Atención y prevención odontológica en zonas rurales.	María de los Ángeles Romero Guerrón	Odontología.
42	Pregrado	Disciplinar	UHE-FRETLESS: música para niñas, niños, jóvenes y adultos mayores.	Luis Ricardo Eguiguren Montenegro	Artes Musicales.
43	Pregrado	Disciplinar	Periodismo para la conservación y el cuidado del medio ambiente: desinformación y fact-checking ambiental.	Diego Sebastián Ortiz Jaramillo	Comunicación.
44	Pregrado	Disciplinar	Imago: fotografía para la concientización ambiental.	Diego Sebastián Ortiz Jaramillo	Comunicación.
45	Pregrado	Disciplinar	Vinculación de pacientes geriátricos y especiales.	Germania Catalina Cabrera Rosero	Odontología.
46	Pregrado	Disciplinar	Consultorio jurídico: Fundación de Ayuda Familiar y Comunitaria (AFAC).	José Luis Vasconez Donoso	Derecho.
47	Pregrado	Disciplinar	Proyecto Inocente Ecuador.	Pedro Andrés Crespo Cabrera	Derecho.
48	Pregrado	Disciplinar	Consultorio jurídico gratuito: cultura de legalidad y cultura de paz.	María Cristina Mantilla Carvajal	Derecho.
49	Pregrado	Disciplinar	Programas de radio para el adulto mayor.	Nicole Cueva Orna	Comunicación.
50	Pregrado	Disciplinar	Escudo de Vida: vacuna para todos.	Iván Alberto Pérez Noboa	Enfermería.
51	Pregrado	Disciplinar	Competencias socioemocionales para la promoción de la salud y el bienestar de los adultos mayores.	Camila Moraes de Azevedo	Enfermería.
52	Pregrado	Disciplinar	Proyecto Sembrar: co-capacitación y formación integral.	Giovanni Xavier Barba Poveda	Gastronomía.
53	Pregrado	Disciplinar	Consultorio jurídico: una obra legal para servir.	Margot Elizabeth Chiriboga López	Derecho.

54	Pregrado	Disciplinar	Formación financiera y estratégica: cooperativismo, emprendimiento y desarrollo.	Mayra Lucía Reyes Pacheco	Negocios Internacionales.
55	Pregrado	Disciplinar	Negocios que hacen la diferencia: capacitación en emprendimiento para migrantes.	Francisco Santiago Larrea Serrano	Negocios Internacionales.
56	Pregrado	Disciplinar	Técnicas de panificación, repostería y servicio al cliente.	Giovanni Xavier Barba Poveda	Gastronomía.
57	Pregrado	Disciplinar	Protección dental y salud oral preventiva: CDIS.	Juan Pablo Rodríguez Villarreal	Odontología
58	Pregrado	Disciplinar	Diagnóstico y prevención para niños vulnerables: REYPIN.	Germania Catalina Cabrera Rosero	Odontología
59	Pregrado	Disciplinar	Competencias lingüísticas en el bilingüismo.	Ximena Augusta Quintana Medina	Psicopedagogía.
60	Pregrado	Disciplinar	Formación docente en necesidades educativas especiales.	Ximena Augusta Quintana Medina	Psicopedagogía.
61	Pregrado	Disciplinar	Acuerdo de colaboración entre la Universidad Hemisferios (Ecuador) y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez (España).	Gonzalo Patricio Sotomayor Valarezo	Ingeniería Ambiental.
62	Pregrado	Disciplinar	Generaciones que educan.	Ximena Augusta Quintana Medina	Psicopedagogía.
63	Pregrado	Disciplinar	Proyecto de vida en edades tempranas.	Ximena Augusta Quintana Medina	Psicopedagogía.
64	Pregrado	Disciplinar	Apoyo técnico-académico para el monitoreo y conservación del río San Pedro.	Gonzalo Patricio Sotomayor Valarezo	Ingeniería Ambiental.
65	Pregrado	Multidisciplinar	PGA Tour Ecuador: historia del golf y desarrollo.	Alicia María Urgelles Molina	Comunicación. Comunicación Deportiva. Comunicación y Gestión de la Moda. Artes Musicales.
66	Pregrado	Multidisciplinar	Integración a la vida escolar de NNAJ migrantes.	Eugenia Cristina Vega Jiménez	Relaciones Internacionales. Odontología. Negocios Internacionales.

67	Pregrado	Multidisciplinar	Enseñanza de inglés turístico para comunidades indígenas – Etapa 3.	Eugenia Cristina Vega Jiménez	Psicopedagogía. Ciencias Políticas. Administración de Empresas. Negocios Internacionales.
68	Pregrado	Multidisciplinar	Desarrollo de capacidades formativas en inglés como segunda lengua para mejorar la calidad de vida de las mujeres de la comunidad Cochas, Imbabura.	Eugenia Cristina Vega Jiménez	Negocios Internacionales. Comunicación. Administración de Empresas. Odontología.
69	Pregrado	Multidisciplinar	Pulso Creativo: comunicación para el desarrollo de industrias culturales y deportivas.	Nicole Cueva Orna	Comunicación. Comunicación y Gestión de la Moda. Artes Musicales.
70	Pregrado	Multidisciplinar	Estrategia de promoción de la economía familiar y el emprendimiento en la comunidad.	Michelle Alexandra Cervantes Figueroa	Administración de Empresas. Negocios Internacionales.
71	Pregrado	Multidisciplinar	Conexión Política: fortaleciendo la cultura política juvenil en Ecuador (<i>Random Politics</i>).	Daniela Patricia Paz Coronel	Relaciones Internacionales. Derecho. Comunicación.
72	Pregrado	Multidisciplinar	Clínica de Derechos Humanos 2025.	María José Luna Lara	Maestría de Investigación en Derecho, mención en Derechos Constitucionales, Humanos y Ambientales. Enfermería. Psicopedagogía. Relaciones Internacionales. Odontología. Gastronomía. Comunicación.
73	Pregrado	Multidisciplinar	Comunicación corporativa de la sostenibilidad en el Ecuador.	Diego Sebastián Ortiz Jaramillo	Comunicación Deportiva. Especialización en Comunicación Digital, mención en Comunicación Política.

74	Pregrado	Multidisciplinar	Observatorio Legislativo.	Pablo José Begnini Larenas	Ciencias Políticas. Derecho.
75	Pregrado	Multidisciplinar	Aula Global.	Pablo José Begnini Larenas	Derecho. Relaciones Internacionales. Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.
76	Pregrado	Multidisciplinar	Revitalización de la música shuar mediante la creación de un coro infantojuvenil, con base en la investigación y recuperación de los cantos ancestrales del género Nampet.	Luis Ricardo Eguiguren Montenegro	Artes Musicales. Comunicación.
77	Pregrado	Multidisciplinar	Iniciativas comunitarias para el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Cosanga.	Arturo José Bravo Jiménez	Negocios Internacionales. Administración de Empresas. Enfermería. Odontología.
78	Pregrado	Multidisciplinar	Fortalecimiento de la gobernanza abierta y participativa de la información ambiental y energética en el marco del Plan de Acción de Estado Abierto (PAGA 3).	Vinicio Antonio Moya Almeida	Ingeniería en Tecnologías de la Información. Ingeniería Ambiental.

Descripción: La tabla presenta el detalle de los proyectos de vinculación ejecutados durante el año 2025, clasificados según su modalidad de ejecución, tipo de proyecto, denominación, responsable de dirección y programas o carreras participantes, evidenciando la diversidad y el alcance de las iniciativas desarrolladas por la Universidad Hemisferios en el marco de su función de vinculación con la sociedad.

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

Elaborado por: Mayra Reyes– Directora de Vinculación con la Sociedad

Indicadores proyectos de vinculación 2025

Proyectos de vinculación social ejecutados en 2025

El portafolio institucional de vinculación correspondiente al período 2025 estuvo conformado por **78 proyectos**, de los cuales **31 fueron multidisciplinarios** y **47 disciplinarios**, orientados a la atención de problemáticas sociales prioritarias y al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Institucional de Vinculación 2024–2025.

Como resultado de los procesos de articulación entre programas académicos y del fortalecimiento del enfoque multidisciplinar, estos proyectos alcanzaron un total de **158 intervenciones**, ampliando la cobertura institucional y potenciando el impacto académico y social de las acciones desarrolladas.

Gráfico 6.1 **Proyectos de vinculación social 2022- 2025**



Descripción: La tabla presenta el número de proyectos de vinculación ejecutados durante el período 2025. Al considerar la participación multidisciplinar y la intervención de diversos programas académicos, el alcance se amplía a un total de 158 intervenciones, evidenciando un incremento significativo de la cobertura y del impacto institucional en comparación con el período anterior.

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

Población beneficiaria

Las acciones de vinculación tuvieron presencia en las regiones Sierra, Costa y Amazonía, beneficiando de manera directa a **12.721 personas**. Las intervenciones estuvieron dirigidas a diversos grupos poblacionales, entre ellos niñas, niños, jóvenes, adultos, personas adultas mayores, personas en situación de movilidad humana, personas con discapacidad e integrantes de pueblos y nacionalidades

indígenas, incluidos los Achuar, contribuyendo a una atención con enfoque inclusivo, intercultural y de pertinencia territorial.

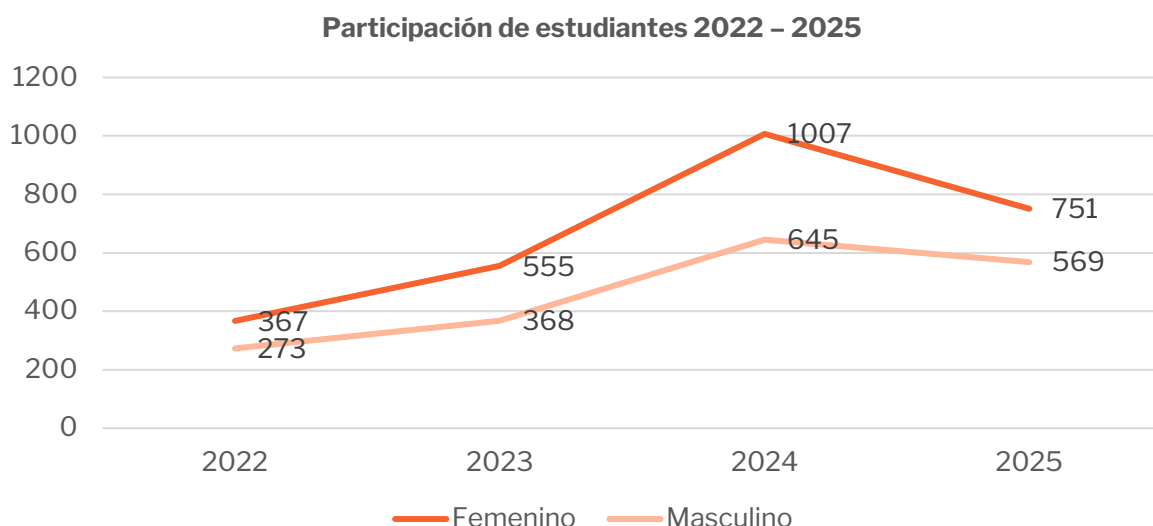
Figura 6.9 **Población beneficiaria de los proyectos de vinculación 2025**



Participación de estudiantes

Para el 2025 se fortaleció la participación de estudiantes de pregrado y posgrado en los proyectos de vinculación con la sociedad mediante un enfoque multidisciplinar y una estrategia de articulación académica alineada con los objetivos institucionales. Como resultado, **1.320 estudiantes**, pertenecientes a programas de grado y maestría en modalidades presencial y en línea, participaron en la planificación y ejecución de iniciativas de alto impacto orientadas a responder a las necesidades del entorno y a fortalecer su formación integral.

Gráfico 6.2 **Participación de estudiantes 2022- 2025**



Descripción: La tabla presenta la participación estudiantil en los proyectos de vinculación durante el período 2022–2025. Para el año 2025 se registra un total de 1.320 estudiantes participantes, de los cuales 751 corresponden a mujeres y 569 a hombres, evidenciando el amplio involucramiento de la comunidad estudiantil en las acciones de vinculación con la sociedad.

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

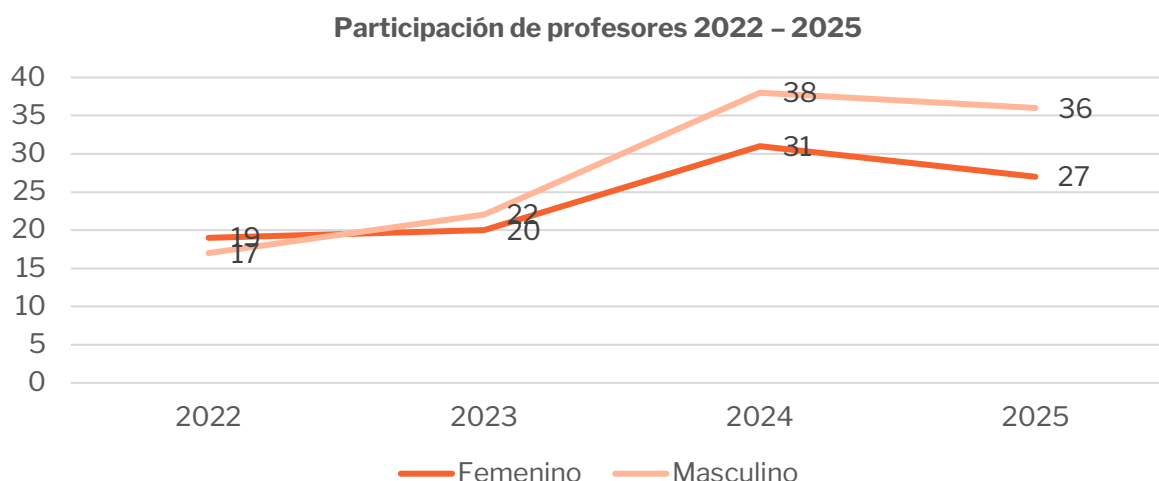
Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

Participación de profesores

La participación del personal académico constituyó un componente fundamental para el desarrollo de los proyectos de vinculación ejecutados durante 2025. En este período intervinieron **63 profesores** de programas de pregrado y posgrado, en modalidades presencial y en línea, quienes contribuyeron de manera activa a la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las iniciativas, fortaleciendo la articulación entre la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad.



Gráfico 6.3 **Participación de profesores 2022- 2025**



Descripción: La tabla muestra la evolución de la participación de profesores en los proyectos de vinculación con la sociedad durante el período 2022–2025, diferenciada por género, permitiendo evidenciar el crecimiento y la consolidación de la participación académica en estas iniciativas.

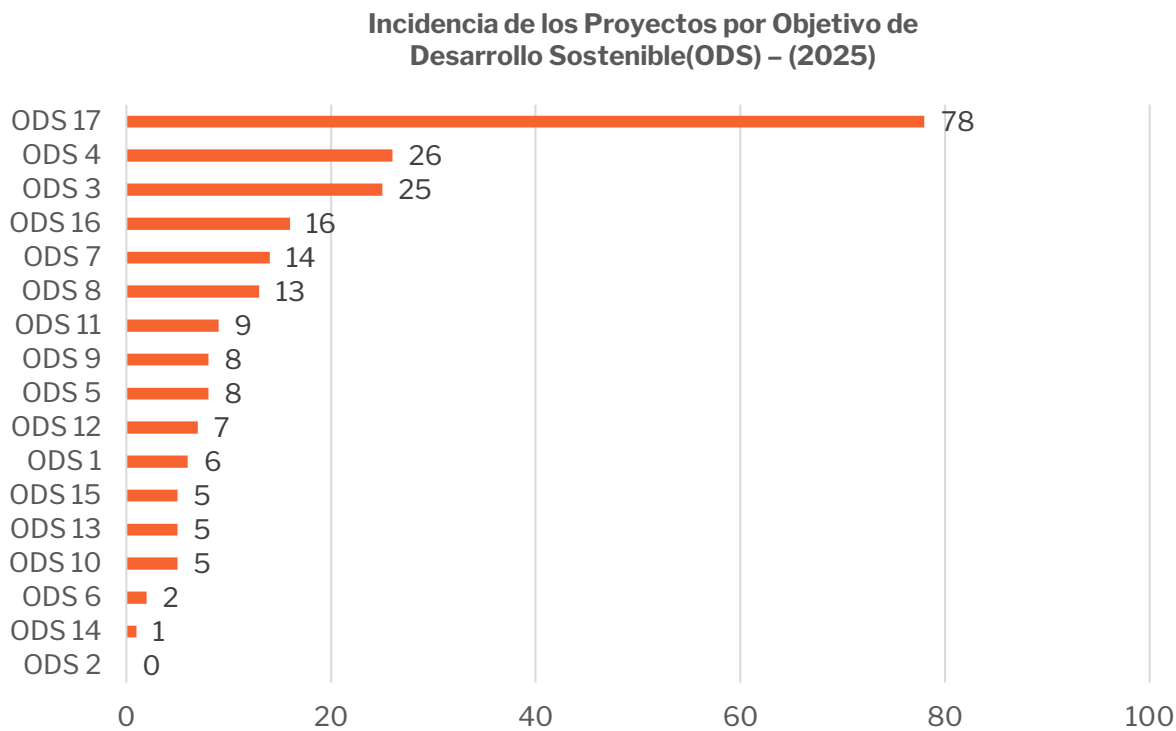
Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

Incidencia de los Proyectos por Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) (2025)

La Agenda 2030 constituye un eje estratégico para la Universidad Hemisferios y orienta su compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. En este contexto, durante 2025 la Universidad impulsó proyectos de vinculación con la sociedad que abordaron problemáticas locales desde una perspectiva interdisciplinaria, promoviendo la participación de la comunidad universitaria y la generación de impactos positivos, sostenibles y medibles en los ámbitos social, económico, ambiental y cultural.

Gráfico 6.4 **Incidencia proyectos por ODS 2025**



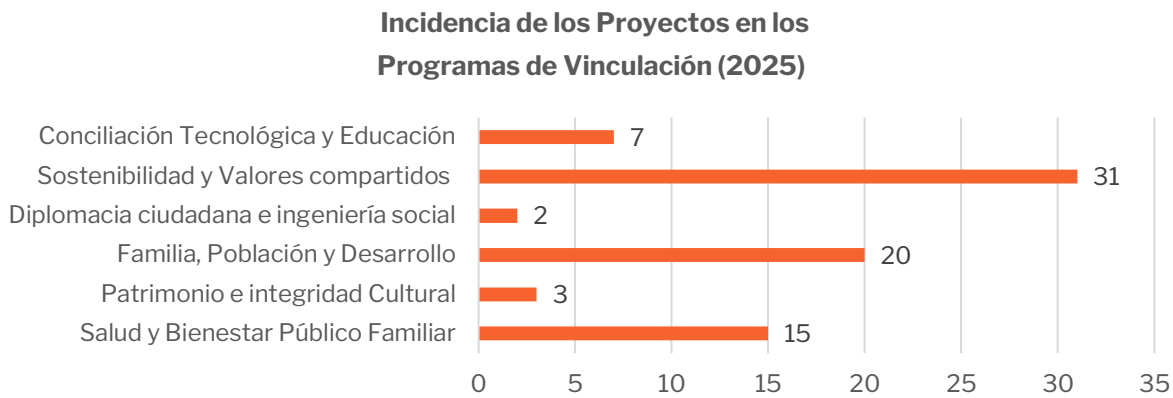
Descripción: La tabla presenta la Incidencia de los Proyectos por Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) en el período 2025.

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.
Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

Incidencia de los proyectos en los programas de vinculación (2025)

La totalidad de los proyectos ejecutados durante el período 2025 se alineó con, al menos, uno de los programas institucionales de vinculación con la sociedad: **Salud y Bienestar Público Familiar; Patrimonio e Integridad Cultural; Familia, Población y Desarrollo; Diplomacia Ciudadana e Ingeniería Social; Sostenibilidad y Valores Compartidos; y Conciliación Tecnológica y Educación**. Esta articulación permitió una cobertura integral de las principales dimensiones sociales, culturales, educativas, productivas y ambientales, fortaleciendo el impacto de las acciones institucionales en los distintos territorios de intervención.

Gráfico 6.5 ***Incidencia proyectos en programas de vinculación 2025***



Descripción: La tabla presenta la distribución de los proyectos de vinculación ejecutados durante el período 2025 según los programas institucionales de vinculación con la sociedad.

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

Indicador 29 por Facultad (2025)

La Dirección de Vinculación con la Sociedad implementó diversas estrategias orientadas a fortalecer la ejecución de proyectos multidisciplinares, promoviendo la articulación entre facultades, carreras y actores institucionales, así como la optimización de los procesos de planificación, seguimiento y evaluación.

Como resultado de estas acciones, al cierre de diciembre de 2025 la Universidad no solo cumplió, sino que superó el indicador general de acreditación, alcanzando un valor de **2,03** frente al estándar establecido de **1,50**. Este resultado evidencia un desempeño institucional superior al requerido y refleja el fortalecimiento de los procesos de vinculación con la sociedad en el marco del aseguramiento de la calidad.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados por cada facultad, como evidencia del desempeño institucional en materia de vinculación con la sociedad durante el período evaluado.

Gráfico 6.6 **Indicador 29 por Facultad 2025**



Descripción: La tabla presenta los resultados del Indicador 29 del CACES por facultad, obtenidos a partir de la ejecución de los proyectos de vinculación correspondientes al período 2025, evidenciando el nivel de cumplimiento alcanzado por cada unidad académica y su contribución al desempeño institucional.

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

Articulación de la investigación con la Vinculación

Durante el 2025, la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad dio lugar a una amplia producción académica, evidenciando la estrecha articulación entre la docencia, la investigación y el servicio a la comunidad. Los productos generados constituyen una manifestación tangible del impacto académico y social de estas iniciativas, al transformar las experiencias desarrolladas en conocimiento aplicado, recursos metodológicos y publicaciones científicas de alcance nacional e internacional.

La producción obtenida refleja el aporte de los profesores e investigadores en la generación y transferencia de conocimiento, el fortalecimiento de capacidades locales y la difusión de buenas prácticas, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales, de los programas de vinculación y de los lineamientos establecidos por la normativa de educación superior. Asimismo, estos resultados fortalecen la función sustantiva de investigación al consolidar un modelo de vinculación basado en la innovación, la pertinencia social y la producción científica.



Tabla 6.2 **Proyectos académicos – ejecución proyectos de vinculación 2025**

N°	Proyecto de vinculación	Investigador	Producto académico	Nombre del producto académico	Estado
Pregrado					
1	Revitalización de la música shuar mediante la creación de un coro infantojuvenil, con base en la investigación y recuperación de los cantos ancestrales del género Nampet.	Juan Carlos Franco	Investigación etnomusicológica y documental	Conversaciones con Raquel: Memoria Sonora Shuar.	Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=wkZDmT3mGa0&t=13s
2	Enseñanza de inglés turístico a comunidades indígenas – Etapa 3.	Cristina Eugenia Vega	Material metodológico	Glosario Inglés–Achuar: Enseñanza de inglés turístico en la comunidad Achuar de Kapawi.	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_u_hemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZV0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQP
3	Enseñanza de inglés turístico a comunidades indígenas – Etapa 3.	Cristina Eugenia Vega	Artículo científico	Aporte del idioma inglés al desarrollo económico de la comunidad de Kapawi.	En ejecución. Se registran avances del proyecto: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_u_hemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZV0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
4	UHE-FRETLESS: música para niñas, niños, jóvenes y adultos mayores.	Luis Ricardo Eguiguren Montenegro	Artículo científico	La experiencia de vinculación social-musical.	Disponible en: https://ilcolectivo.com/revistas/index.php/YUYAY/article/view/81
5	Periodismo para la conservación y el cuidado del medio ambiente: desinformación y fact-checking ambiental.	Diego Sebastián Ortiz Jaramillo	Artículo científico	Juntos por el Planeta. Una guía para comunicar delitos ambientales: periodismo para la conservación.	Disponible en: https://uhediciones.uhemisferios.edu.ec/index.php/editorial/catalog/book/1

6	Periodismo para la conservación y el cuidado del medio ambiente: desinformación y fact-checking ambiental.	Diego Sebastián Ortiz Jaramillo	Artículo científico	Periodismo para la conservación en Ecuador: cuando los medios hablan del medioambiente.	Disponible en: https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/esferas/article/view/3073 Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
7	Pulso Creativo: comunicación para el desarrollo de industrias culturales y deportivas.	Nicole Cueva Orna	Libro	Tu imagen también compete.	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
8	Vinculación de pacientes geriátricos y especiales.	Germania Catalina Cabrera Rosero	Artículo científico	Prevalencia de patologías orales y cambios clínicos tras tres intervenciones preventivo-restauradoras en adultos mayores y pacientes especiales.	En ejecución. Se registran avances del proyecto: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
9	Atención y prevención odontológica en zonas rurales.	María De Los Ángeles Romero Guerrón	Artículo científico	Brechas en el conocimiento sobre salud oral y fluoruros en dos comunidades ecuatorianas: implicaciones para la prevención de caries y fluorosis.	Disponible en: https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/odontologia/article/view/8393
10	Imago: fotografía para la concientización ambiental.	Diego Sebastián Ortiz Jaramillo	Artículo científico	Fototrampeo y comunicación visual: registro de siete especies en la Reserva de Biodiversidad Hemisferios, en la Amazonía ecuatoriana.	En ejecución. Se registran avances del proyecto: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU

11	Revitalización de la música shuar mediante la creación de un coro infantojuvenil, con base en la investigación y recuperación de los cantos ancestrales del género Nampet. Apoyo técnico-académico para el monitoreo y conservación del río San Pedro y Acuerdo de colaboración entre la Universidad Hemisferios (Ecuador) y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez (España).	Juan Carlos Franco	Libro	Conversaciones con Raquel.	En ejecución. Se registran avances del proyecto: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/lgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
12		Gonzalo Patricio Sotomayor Valarezo	Artículo científico	Limnological Characteristics and Relationships with Primary Productivity in Two High Andean Hydroelectric Reservoirs in Ecuador.	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/lgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
13	Estrategia de promoción de la economía familiar y el emprendimiento en la comunidad.	Michelle Alexandra Cervantes Figueroa	Artículo científico	Alfabetización en IA: enseñar a los estudiantes sobre la inteligencia artificial y sus implicaciones éticas en la redacción académica en una segunda lengua.	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/lgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
14	Formación financiera y estratégica: cooperativismo, emprendimiento y desarrollo.	Mayra Lucía Reyes Pacheco	Artículo científico	Empleabilidad y género en Ecuador: principales retos en materia de equidad.	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/lgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
15	Atención de la salud oral del adulto mayor en la comunidad de Cosanga. Promoción odontológica para el adulto mayor.	María Viviana Mora Astorga. María José Burbano Baselca	Artículo científico	Efectos de la pérdida dental en pacientes de la tercera edad: una revisión sistemática bibliográfica.	En ejecución. Se registran avances del proyecto: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/lgDaG4S_SMRwRZ_V0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU

16	Generaciones que educan.	Ximena Augusta Quintana Medina	Artículo científico	Envejecimiento y soledad en el Ecuador contemporáneo: percepciones del reconocimiento y los vínculos intergeneracionales.	Disponible en: https://identidadbolivariana.itb.edu.ec/index.php/identidadbolivariana/article/view/400
17	Generaciones que educan	Ximena Augusta Quintana Medina	Artículo científico	Valoración de la comunicación familiar y la autoestima en adultos.	Disponible en: https://revistacienciainnovadora.com/index.php/home/article/view/60/185
18	Apoyo técnico-académico para el monitoreo y conservación del río San Pedro. Acuerdo de colaboración entre la Universidad Hemisferios (Ecuador) y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez (España). Apoyo técnico-académico para el monitoreo y conservación del río San Pedro.	Gonzalo Patricio Sotomayor Valarezo	Artículo científico	Functional Diversity of Benthic Macroinvertebrates and Fluvial Habitat Quality: Key Biological Trait Categories.	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZV0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
19	Acuerdo de colaboración entre la Universidad Hemisferios (Ecuador) y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez (España).	Gonzalo Patricio Sotomayor Valarezo	Artículo científico	Evaluating Mathematical Concordance Between Taxonomic and Functional Diversity Metrics in Benthic Macroinvertebrate Communities.	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZV0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU
Escuela Online					
20	Desarrollo de habilidades gerenciales en calidad en salud y estrategias efectivas para la seguridad del paciente.	Gustavo Lenin Struve Alarcón	Artículo científico	Conocimiento y percepción sobre estrategias de calidad y seguridad del paciente en instituciones de salud del	Disponible en: https://uheonline-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lucyv_uhemisferios_edu_ec/IgDaG4S_SMRwRZV0dtlcEKm5AY_C0mRKnUL8ES_dpqg5R6U?e=RNJQPU

Ecuador, año 2025.

21	Formación de capacidades éticas en los profesionales de las empresas donde laboran los maestrantes de la Escuela Online de la Universidad Hemisferios en Ecuador, durante el año 2025.	Daniel Fernando López Jiménez	Libro	Ética ocupacional ética ética profesional	Publicado. Quito: UHEdiciones 2025 Edición: First edition Descripción: 309 páginas ISBN: 978-9942-752-27-7
----	--	-------------------------------	-------	---	--

Descripción: La tabla presenta los productos académicos generados a partir de la ejecución de Proyectos de Vinculación del 2025.

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

Alianzas estratégicas

La Universidad Hemisferios ejecutó proyectos de vinculación con la sociedad en articulación con **más de 25 aliados estratégicos**, con los cuales mantuvo convenios de cooperación interinstitucional que hicieron posible el desarrollo de las actividades planificadas y fortalecieron los procesos de intervención social, académica y comunitaria.

Gracias a estas alianzas, las acciones se desarrollaron tanto en modalidad presencial como virtual, ampliando la cobertura territorial de los proyectos y beneficiando a comunidades de diversas regiones del Ecuador. Esta articulación permitió optimizar la gestión logística y operativa de las iniciativas, así como facilitar el acceso a contextos específicos de intervención.

De igual manera, las instituciones aliadas desempeñaron un papel fundamental en la identificación de las necesidades y oportunidades de las comunidades, favoreciendo su adecuada articulación con las capacidades académicas, técnicas y formativas de la Universidad. Este trabajo conjunto fortaleció la pertinencia, eficacia y sostenibilidad de las intervenciones ejecutadas.

Figura 6.10 Alianzas estratégicas proyectos de vinculación 2025



Descripción: Alianzas Estratégicas para la ejecución de proyectos de vinculación 2025.
Fuente: Dirección de Vinculación
Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad

A continuación, se detalla las alianzas que mantiene cada proyecto de vinculación:

Tabla 6.3 Alianzas estratégicas proyectos de vinculación 2025

N°	Proyecto	Institución aliada con convenio
1	Odontología diagnóstica y preventiva: Fundación Niños de María.	Fundación Niños de María
2	Escudo de Vida: vacuna para todos.	Ministerio de Salud Pública del Ecuador
3	Guayllabamba: innovación y progreso sostenible.	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Guayllabamba
4	Protección dental y salud oral preventiva: CDIS.	Fundación Sarita Moya
5	Periodismo para la conservación y el cuidado del medio ambiente: desinformación y fact-checking ambiental.	Internews y Lupa Media

6	PGA Tour Ecuador: historia del golf y desarrollo.	FUDELA
7	Integración a la vida escolar de NNAJ migrantes.	RET Internacional
8	Enseñanza de inglés turístico a comunidades indígenas – Etapa 3.	Fundación Pachamama
9	Promoción odontológica para el adulto mayor.	Fundación Juntos por Ecuador
10	Diagnóstico y prevención para niños vulnerables: REYPIN.	GAT REYPIN
11	Competencias socioemocionales para la promoción de la salud y el bienestar de los adultos mayores.	Ancianato Angelitos del Tiempo
12	Imago: fotografía para la concientización ambiental.	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Quijos
13	Desarrollo de capacidades formativas en inglés como segunda lengua para mejorar la calidad de vida de las mujeres de la comunidad Cochas de Imbabura.	Fundación Pachamama
14	Promoción y prevención odontológica para pacientes vulnerables.	Fundación Niños de María
15	Pulso Creativo: comunicación para el desarrollo de industrias culturales y deportivas.	Concentración Deportiva de Pichincha
16	Formación financiera y estratégica: cooperativismo, emprendimiento y desarrollo.	FUDELA
17	Estrategia de promoción de la economía familiar y el emprendimiento en la comunidad.	Adultos Mayores Cotocollao
18	Negocios que hacen la diferencia: capacitación en emprendimiento para migrantes.	Fundación PYmergIA Colombia, Fundación INCADECO Ecuador, Corporación Alianza Migrante Ecuador
19	Conexión Política: fortaleciendo la cultura política juvenil en Ecuador (Random Politics).	Instituto Republicano Internacional
20	Atención de la salud oral del adulto mayor en la comunidad de Cosanga.	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Cosanga
21	Competencias lingüísticas en el bilingüismo.	Fundación Juntos por Ecuador
22	Formación docente en necesidades educativas especiales.	Centro de Desarrollo Blue Steps
23	Clínica de Derechos Humanos 2025.	No aplica
24	Consultorio Jurídico – Fundación de Ayuda Familiar y Comunitaria (AFAC).	Fundación AFAC
25	Proyecto Inocente Ecuador.	Proyecto Inocente Ecuador
26	Consultorio Jurídico Gratuito: cultura de legalidad y cultura de paz.	No aplica
27	Generaciones que educan.	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
28	Proyecto de vida en edades tempranas.	Colegio Charles Darwin, Colegio Intisana
29	Revitalización de la música shuar mediante la creación de un coro infantojuvenil, con base en la investigación y recuperación de los cantos ancestrales del género Nampet.	Ministerio de Educación, Deporte y Cultura
30	UHE-FRETLESS: música para niñas, niños, jóvenes y adultos mayores.	Casa de la Cultura Ecuatoriana
31	Proyecto Sembrar: co-capacitación y formación integral.	Fundación Sembrar

32	Diagnóstico energético y propuestas de mejora para la planta bloquera "Su Fortaleza": estudio de optimización energética y dimensionamiento de un sistema fotovoltaico.	Planta Bloquera "Su fortaleza"
33	Diagnóstico energético y propuesta de optimización para TUTI S.A.: dimensionamiento de cargas eléctricas, diseño de un sistema de transferencia energética y capacitación al personal, Los Ríos, Ecuador.	TUTI S.A.
34	Diagnóstico energético y propuesta de un sistema fotovoltaico para la empresa La Condesa, Cañar, Ecuador.	La Condesa
35	Diagnóstico energético y propuestas de eficiencia para CULFLOLAB: optimización de procesos en el Laboratorio de Camarones CULFLOLAB, Santa Elena, Ecuador.	Culflolab
36	Diagnóstico energético y propuestas de mejora para PYMES agrícolas de Pichincha, en alianza con el Instituto de Investigación Geológico y Energético, mediante capacitaciones y talleres para la optimización energética.	Instituto de Investigación Geológico y Energético
37	Dimensionamiento de un sistema de generación fotovoltaica para cubrir la demanda energética del Museo de la Cultura Montubia y del Centro Cultural de San Isidro, Manabí, Ecuador.	Fundación San Isidro
38	Fortalecimiento de la gestión tributaria y financiera sostenible en las MIPYMES del Ecuador.	MIPYMES
39	Voces Políticas: construyendo opinión desde la academia.	En gestión
40	Dimensionamiento de un sistema fotovoltaico conectado a la red eléctrica pública para la comunidad El Cristal, cantón Guayaquil, Ecuador.	Comunidad El Cristal
41	Dimensionamiento de un sistema fotovoltaico conectado a la red eléctrica para el Hotel Los Ángeles 2, parroquia Dayuma, ciudad Francisco de Orellana.	Hotel Los Ángeles 2
42	Transformación sostenible: energías renovables, eficiencia energética y gestión ambiental para el desarrollo competitivo de las MIPYMES e instituciones en Ecuador.	Instituto de Investigación Geológico y Energético
43	Herramientas de marketing digital para PYMES y MIPYMES.	En gestión
44	Diseño de un sistema de generación fotovoltaica para satisfacer la demanda energética del bloque administrativo de una universidad en Loja, Ecuador.	Universidad Nacional de Loja
45	Diseño de un sistema fotovoltaico conectado a la red para la Universidad Estatal del Sur de Manabí y capacitación en eficiencia energética para el personal docente y administrativo, parroquia Parrales y Guale, cantón Jipijapa, provincia de Manabí.	Universidad Estatal del Sur de Manabí
46	Diseño de un sistema fotovoltaico de fuente distribuida para el Instituto Superior Tecnológico Simón Bolívar, Guayaquil, Ecuador.	Instituto Tecnológico Superior Simón Bolívar

47	Diseño de un sistema fotovoltaico para la central termoeléctrica Guangopolo de Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC) EP.	CELEC EP
48	Evaluación y dimensionamiento de un sistema alternativo fotovoltaico o eólico para la reducción de costos energéticos en la empresa ECUAMONT, Quito, Ecuador.	Ecuamont
49	Desarrollo de habilidades de gestión para emprendedores.	FUDELA
50	Seguridad vial para el transporte de pacientes en situaciones de emergencia.	Cruz Roja
51	Desarrollo de habilidades gerenciales en calidad en salud y estrategias efectivas para la seguridad del paciente.	Cruz Roja
52	Transformando la educación: un aula para todos.	En gestión
53	Formación de capacidades éticas en los profesionales de las empresas donde laboran los maestrantes de la Escuela Online de la Universidad Hemisferios en Ecuador, durante el año 2025.	No aplica
54	Iniciativas comunitarias para el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Cosanga.	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de Cosanga
55	Optimización y transparencia en la gestión de rubros institucionales mediante herramientas analíticas aplicadas al control del cobro de planillas operativas (período 2020–2021):	Cuerpo de Bomberos de San Lorenzo
56	Cuerpo de Bomberos de San Lorenzo. Capacitación en fundamentos de Machine Learning aplicado al negocio de la empresa Florasíntesis Cía. Ltda.	Empresa Florasíntesis Cía Ltda.
57	Capacitación en bases de datos para entornos analíticos dirigida a la empresa Iguana Digital.	Iguana Digital
58	Fortalecimiento de conocimientos en ciencia de datos e inteligencia artificial para la empresa BIOINNOVSA S.A.	BIOINNOVSA S.A.
59	Análisis de la cartera vencida y propuesta de estrategias de recuperación para la Municipalidad de Mocha: estudio del período 2023–2024.	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mocha.
60	Del territorio a los datos: la revolución académica entre los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y la inteligencia artificial – Smart City Conference 2025.	Smart City IA Conference 2025
61	Asistencia técnica académica a la Empresa Pública Municipal de Hábitat y Vivienda de Rumiñahui.	Empresa Pública Municipal de Hábitat y Vivienda de Rumiñahui (EPM-HVR)
62	Unidos por la excelencia: liderazgo profesional para la transformación educativa.	Colegio Séneca y SEPS
63	Comunicación corporativa de la sostenibilidad en el Ecuador.	Grupo Danec
64	Vinculación de pacientes geriátricos y especiales.	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Periodismo
65	Técnicas de panificación, repostería y servicio al cliente.	Fundación: Cuidando con amor
		Universidad Hemisferios

66	Neuroventas estratégicas para asesores agropecuarios: formación de formadores para el impacto rural.	Megagro Store
67	Acuerdo de colaboración entre la Universidad Hemisferios (Ecuador) y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez (España).	Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez (España)
68	Apoyo técnico-académico para el monitoreo y conservación del río San Pedro.	Colectivo Comunitario de Conservación del Río San Pedro (Cumbayá-Tumbaco-Puembo)
69	Think Tank: Forjando Guayaquil.	Cámara de Comercio de Guayaquil
70	Primer Inter Clúster como Nodo Empresarial.	Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones
71	Consultorio jurídico: una obra legal para servir.	Fundación de Ayuda Familiar y Comunitaria (AFAC)
72	Cultura de legalidad y cultura de paz.	Qoopera Quito.
73	Atención y prevención odontológica en zonas rurales.	Parroquia Rural de Cayambe, en coordinación con la Universidad Hemisferios Escuela Remigio Crespo toral Unidad Educativa Provincial del Oro
74	Programas de radio para el adulto mayor.	Fundación en Vida
75	Observatorio Legislativo.	Fundación Ciudadanía y Desarrollo
76	Aula Global.	Fundación Meridiano
77	Fortalecimiento de la gobernanza abierta y participativa de la información ambiental y energética en el marco del Plan de Acción de Estado Abierto (PAGA 3).	En gestión
78	Educación en salud: sembrando bienestar.	Colegio Alfonso del Hierro la Salle

Descripción: La tabla presenta los convenios que se encuentren vigentes para la ejecución de Proyectos de Vinculación del 2025

Fuente: Reportes del sistema E-Campus.

Elaborado por: Mayra Reyes – Directora de Vinculación con la Sociedad



7

DESERCIÓN ESTUDIANTEL

Análisis de la deserción estudiantil 2025

Se realizó un estudio longitudinal con base en la información correspondiente a los períodos académicos 2022-1 a 2025-2, con el propósito de analizar el comportamiento de la permanencia estudiantil e identificar los principales indicadores asociados a la deserción institucional. Este análisis permitió determinar:

- La tasa de pérdida de estudiantes con respecto a la población total de la Universidad.
- La tasa de deserción por período académico de las cohortes comprendidas entre 2022-1 y 2025-2.
- Los principales motivos de deserción registrados durante el período 2022-2025.

Los resultados obtenidos evidencian que la tasa promedio de pérdida de estudiantes respecto de la población total de la Universidad Hemisferios, entre los períodos académicos 2022-1 y 2025-2, fue del 18,27%. Este indicador constituye una herramienta fundamental para el seguimiento de la permanencia estudiantil y orienta la implementación de estrategias institucionales dirigidas a fortalecer la retención, el acompañamiento académico y el bienestar integral de los estudiantes.



Tabla 7.1 Composición de pérdida de estudiantes del 2022 al 2025

Periodo académico	Estudiantes semestre anterior	Deserción	% Tasa de deserción de la población de la UHE	Egresos	% Egresos	Titulación	% Titulación	Fracaso académico	% Fracaso académico	Otros sin Ingreso (intercambios)	% Otros sin ingreso	Total, sin ingreso	% Tasa de pérdida de estudiantes
2022-1	1.004	69	6,87 %	92	9,16 %	56	5,58 %	0	0,00 %	0	0,00 %	217	21,61 %
2022-2	859	67	7,80 %	92	10,71 %	16	1,86 %	1	0,12 %	2	0,23 %	178	20,72 %
2023-1	923	77	8,34 %	57	6,18 %	53	5,74 %	5	0,54 %	0	0,00%	192	20,80 %
2023-2	870	79	9,08 %	94	10,80 %	2	0,23 %	6	0,69 %	2	0,23 %	183	21,04 %
2024-1	885	58	6,55 %	90	10,17 %	1	0,11 %	3	0,34 %	0	0,00 %	152	17,18 %
2024-2	899	49	5,67 %	86	9,34 %	19	2,89 %	2	0,22 %	3	0,33 %	159	18,46 %
2025-1	1.013	55	5,43%	43	4,24%	28	2,76%	3	0,30%	1	0,10%	130	12,85%
2025-2	1.006	80	7,95%	58	5,77%	15	1,49%	4	0,40%	0	0,00%	157	15,51%

Descripción: En el período académico **2025-2** se registró el retorno de **29 estudiantes** que habían interrumpido sus estudios en semestres anteriores a **2025-1**, evidenciando la efectividad de las estrategias institucionales orientadas a la permanencia y reincorporación estudiantil.

*Durante este tiempo ingresaron **261 estudiantes nuevos**, quienes se mantienen activos en la Universidad. Como resultado, la población estudiantil matriculada en **2025-2** ascendió a **1.137 estudiantes**, a los que se suman **2 estudiantes de intercambio** que cursan un semestre académico en la institución.

*De acuerdo con el análisis realizado para el período comprendido entre **2022-1 y 2025-2**, la **tasa promedio acumulada semestral de pérdida de estudiantes** se ubicó en **18,27%**, indicador que constituye un referente para el seguimiento de la permanencia estudiantil y la implementación de estrategias institucionales de retención.

Fuente: Equipo de Investigación de deserción

Elaborado por: Lorena Pérez– Directora de Bienestar Universitario

Tasa de deserción por periodo académico de las cohortes 2022-1 al 2025-2

El análisis longitudinal de la tasa de deserción por período académico evidencia una tendencia general decreciente a medida que los estudiantes avanzan en su trayectoria formativa, lo que sugiere una mayor permanencia y consolidación de su proceso académico. En promedio, la deserción alcanza el **13,13%** en el primer semestre, disminuye al **6,32%** en el segundo y al **2,15%** en el tercero, manteniendo niveles progresivamente inferiores durante los semestres posteriores.

No obstante, en el **séptimo semestre** se observa un incremento relativo de la tasa de deserción, alcanzando un promedio del **7,69%**. Este comportamiento constituye un patrón recurrente en las cohortes analizadas y no necesariamente responde a un abandono definitivo de la educación superior. En la mayoría de los casos, está asociado a una interrupción temporal de la trayectoria académica para cumplir con requisitos institucionales, particularmente la aprobación de una segunda lengua, o para atender objetivos académicos y profesionales que faciliten la culminación del plan de estudios.

En términos acumulados, la deserción proyectada a lo largo de los siete semestres analizados alcanza un promedio del **38,88%**, con variaciones entre cohortes. Este resultado pone de manifiesto la importancia de diferenciar la **deserción temprana**, vinculada a factores estructurales de permanencia estudiantil, de la **interrupción académica tardía**, que responde principalmente a circunstancias funcionales y, en muchos casos, temporales.

Cabe señalar que los indicadores presentados fueron calculados conforme a la metodología establecida en el **Modelo de Evaluación Externa con fines de Acreditación para el Aseguramiento de la Calidad**, garantizando la consistencia técnica y la comparabilidad de la tasa de deserción institucional de la oferta académica.

Tabla 7.2 Tabla de deserción por periodo académico de las cohortes 2022-1 al 2025-2 proyectado al 2025-2

Cohorte	1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre	5to semestre	6to semestre	7to semestre	Deserción acumulada 7 semestres académicos
2022-1	12,31%	4,62%	0,00%	7,69%	3,08%	1,54%	7,69%	36,92%
2022-2	21,00%	6,00%	2,00%	6,00%	3,00%	3,00%	7,69%	41,00%
2023-1	23,68%	9,65%	0,88%	0,88%	1,75%	2,27%	7,69%	36,84%
2023-2	9,15%	6,34%	2,11%	4,23%	2,61%	2,27%	7,69%	21,83%
2024-1	7,69%	5,13%	5,77%	4,70%	2,61%	2,27%	7,69%	18,59%
2024-2	7,14%	6,19%	2,15%	4,70%	2,61%	2,27%	7,69%	13,33%
2025-1	10,96%	6,32%	2,15%	4,70%	2,61%	2,27%	7,69%	10,96%
Promedio por semestre	13,13%	6,32%	2,15%	4,70%	2,61%	2,27%	7,69%	38,88%

Descripción: Los datos presentados se ajustan a la fórmula sugerida en el Modelo de Evaluación Externa con fines de Acreditación para el Aseguramiento de la Calidad, respecto a la tasa de deserción institucional de la oferta académica.

*Tasa de deserción en promedio de 7 periodos académicos (proyectada hasta la finalización de la carrera) del **38,88%** en promedio.

*A partir de la cohorte 2022-2 los porcentajes presentados en rojo corresponden a la proyección.

Fuente: Equipo de Investigación de deserción.

Elaborado por: Lorena Pérez- Directora de Bienestar Universitario

Motivos de deserción del 2022 al 2025

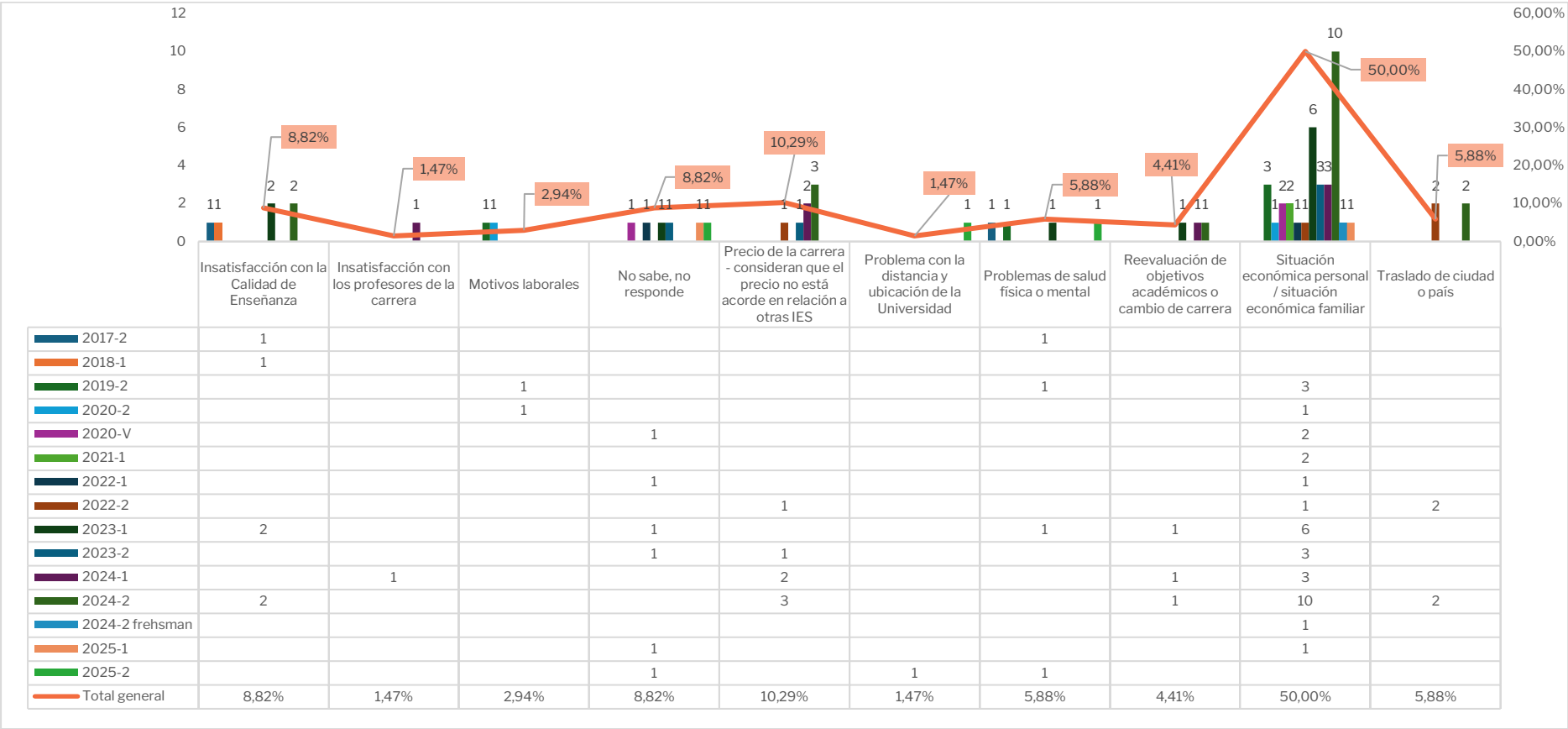
Con el propósito de identificar las principales causas asociadas a la deserción estudiantil, se aplicaron encuestas a los estudiantes que no registraron matrícula en el período académico inmediatamente posterior. El análisis de las respuestas obtenidas de **68 estudiantes** permitió identificar los siguientes factores predominantes:

- **El 50%** de los encuestados señaló que la deserción estuvo relacionada con su **situación económica personal o familiar**, constituyéndose en el principal motivo de interrupción de los estudios.
- **El 10%** manifestó que la decisión respondió al **costo de la carrera**, al considerar que su valor no resulta competitivo en comparación con la oferta de otras instituciones de educación superior.
- Asimismo, **el 13%** indicó como causa **motivos personales**, entre los que se encuentran el traslado de ciudad o de país, la distancia entre su lugar de residencia y la Universidad, así como problemas de salud física o mental.

Los resultados evidencian que los factores económicos continúan siendo la principal causa de deserción estudiantil, seguidos por circunstancias personales y de movilidad. Esta información constituye un insumo estratégico para el diseño de políticas institucionales orientadas a fortalecer la permanencia estudiantil, el acompañamiento integral y los mecanismos de apoyo académico y socioeconómico.



Gráfico 7.1 **Motivos de deserción por cohorte al 2025**



Fuente: Equipo de Investigación de deserción
Elaborado por: Lorena Pérez- Directora de Bienestar Universitario

Tabla 7.3. **Tasa de deserción por cohorte**

Descripción	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	Total de estudiantes (2022-1 a 2025-1)	Tasa
Total de estudiantes que inician la cohorte	65	100	114	142	156	210	146	933	
Deserción de estudiantes por cohorte (al 2025-2)	24	41	42	31	29	28	16	211	22,62 %
Retención de estudiantes por cohorte (al 2025-2)	36	58	71	110	125	182	130	712	76,31 %
Retorno de estudiantes por cohorte (al 2025-2)	1	9	6	4	5	0	0	25	2,68 %

Tabla 7.4. **Tasa de deserción por concepto**

Tasa por concepto	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Porcentaje de estudiantes deserción / Total estudiantes por cohorte	36,92%	41,00%	36,84%	21,83%	18,59%	13,33%	10,96%
Porcentaje de estudiantes retención / Total estudiantes por cohorte	55,38%	58,00%	62,28%	77,46%	80,13%	86,67%	89,04%

Descripción: *22,62% del total de los estudiantes que ingresaron en las cohortes 2022-1 al 2025.1 presentan deserción, y la retención de las cohortes del 2022-1 al 2025-1 es del 76,31%
Fuente: Equipo de Investigación de deserción
Elaborado por: Lorena Pérez- Directora de Bienestar Universitario.

8

APOYO A LA ACADEMIA- ADMINISTRATIVOS

Apoyo a la academia - administrativos

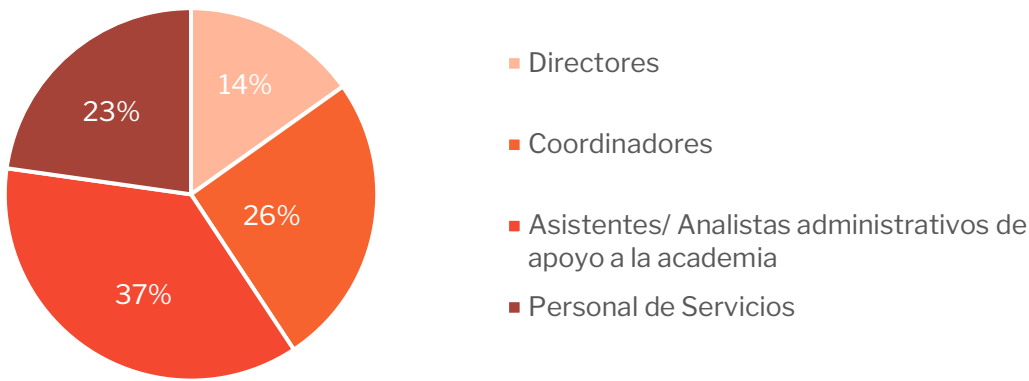
Al cierre del ejercicio 2025, la Universidad contó con **145 colaboradores** de apoyo a la academia y del ámbito administrativo, quienes constituyen el soporte operativo y de gestión para el cumplimiento de las funciones institucionales. Esta estructura se encuentra distribuida entre cargos directivos, de coordinación, análisis, asistencia y servicios, permitiendo garantizar la continuidad de los procesos administrativos y el adecuado respaldo a las actividades académicas, en coherencia con la organización institucional.

Tabla 8.1 **Colaboradores de apoyo a la academia y administrativos por tipo de cargo, 2025**

Tipo de Cargo	Total de Colaboradores
Directores	21
Coordinadores	38
Asistentes	53
Analistas Administrativos	33
Personal de Servicios	33
Total	145

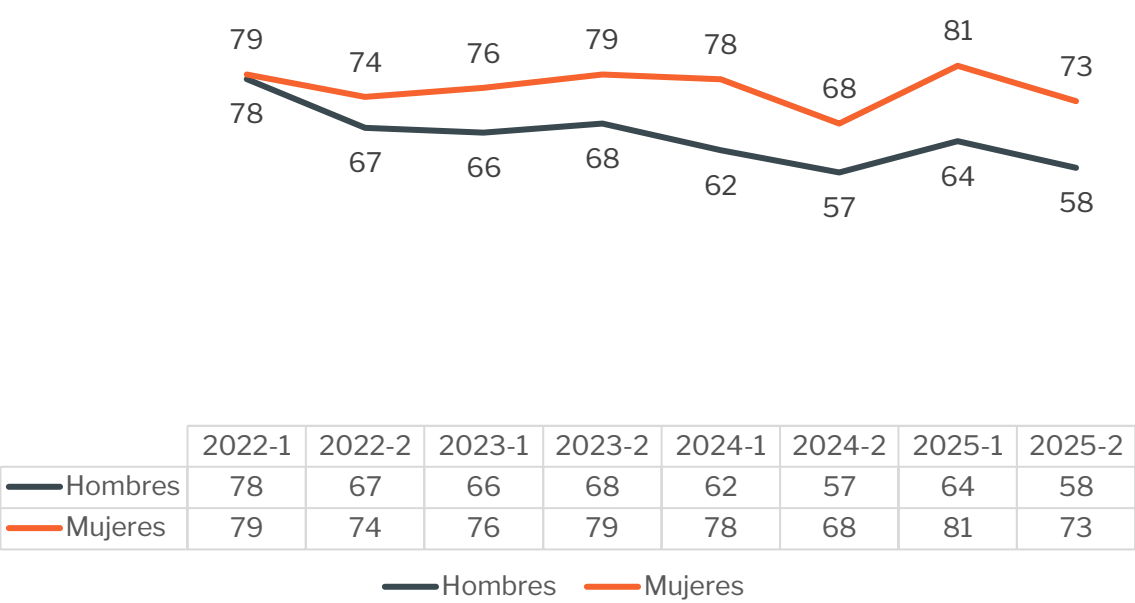
Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Gráfico 8.1 **Distribución porcentual de los colaboradores de apoyo a la academia y administrativos por tipo de cargo, 2025**



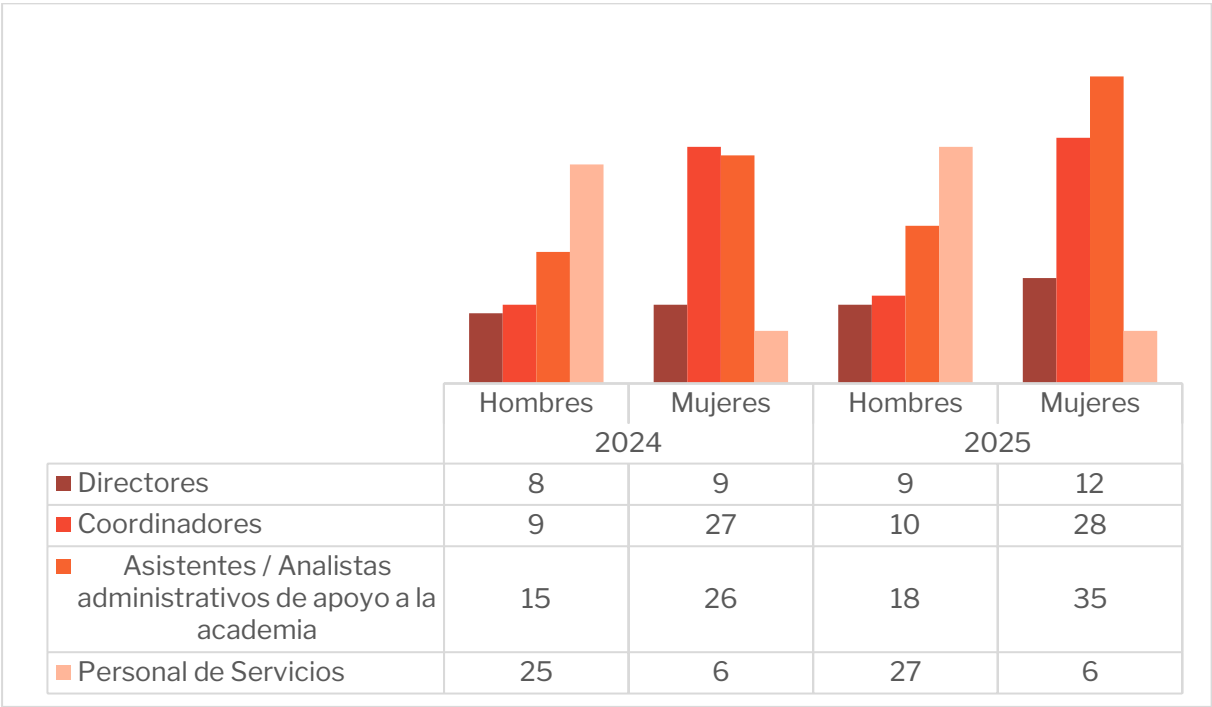
Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Gráfico 8.2 **Evolución del personal de apoyo a la academia y administrativo por semestre y por sexo**



Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Gráfico 8.3 **Comparativo del personal de apoyo a la academia y administrativo por tipo de cargo y por sexo 2024-2025**



Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Durante el año 2025, el personal administrativo y de apoyo a la academia desempeñó un papel fundamental en el funcionamiento de la Universidad, brindando soporte permanente a los procesos académicos, administrativos y de gestión institucional. Integrado por **145 colaboradores**, este equipo contribuyó al desarrollo eficiente y articulado de las actividades universitarias mediante funciones de dirección, coordinación, análisis, asistencia y servicios.

La estructura organizacional alcanzada permitió fortalecer la capacidad operativa de la institución y garantizar el adecuado soporte a la comunidad universitaria, favoreciendo el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el desarrollo de una gestión basada en la calidad, la eficiencia y la mejora continua.



9

CALIDAD INSTITUCIONAL

Acreditación Nacional

Procesos y actividades desarrolladas

La gestión de la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad se orientó al cumplimiento de sus funciones estratégicas, fortaleciendo los procesos de evaluación, seguimiento y mejora continua. A continuación, se presentan los principales procesos desarrollados y las actividades ejecutadas durante el período.

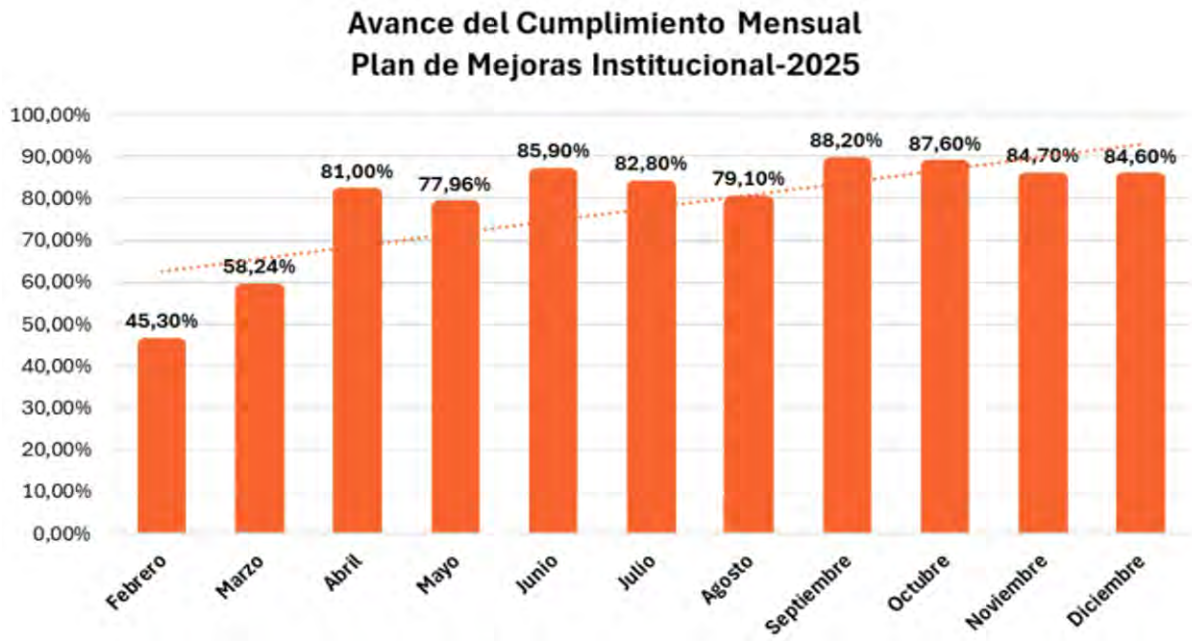
Plan de Mejoras Institucional 2025

En el marco del **Plan de Mejoras Institucional 2025 (PMI)**, la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad (DEAC) lideró la formulación del plan, su presentación ante la Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad y su posterior socialización con las unidades académicas y administrativas de la Universidad. Posteriormente, el documento fue conocido y aprobado por el Consejo Universitario.

Entre los meses de **febrero y diciembre de 2025** se ejecutó el PMI, alcanzando la implementación de **163 actividades** con la participación de **16 unidades académicas y administrativas**, lo que representó un **cumplimiento global promedio del 84,6 %**, conforme se presenta en la **Figura 9.1**. El cierre definitivo del plan fue programado para el **30 de enero de 2026**, con el objetivo de completar las **173 actividades** planificadas para el período comprendido entre 2025 y enero de 2026. Como parte del proceso de seguimiento, la DEAC elaboró además informes cuatrimestrales que permitieron monitorear el avance y facilitar la toma de decisiones.



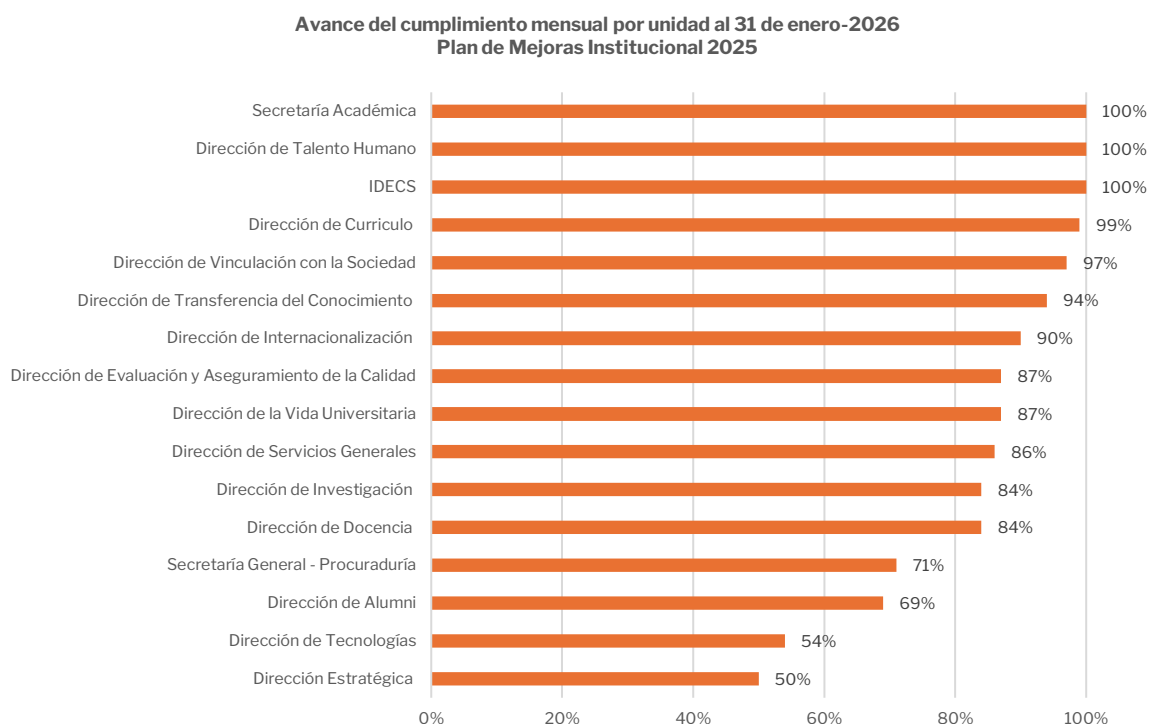
Figura 9.1 **Avance del Cumplimiento mensual 2025 (PMI)**



Nota: Datos tomados de herramienta de seguimiento al PMI-DEAC
El Plan de Mejoras Institucional inició su ejecución en febrero de 2025 y su cierre fue establecido para el 30 de enero de 2026, de conformidad con la Resolución RCEI-002-26, de 15 de enero de 2026.

En cumplimiento del procedimiento institucional de seguimiento al PMI, la DEAC remitió mensualmente a las unidades académicas y administrativas fichas de reporte de avances, acompañadas de observaciones y retroalimentación técnica. De manera complementaria, se enviaron fichas específicas con las actividades pendientes de reporte a las unidades responsables, fortaleciendo así el control y la gestión oportuna del cumplimiento de las metas establecidas. La figura 9.2 muestra el porcentaje de cumplimiento mensual por unidad.

Figura 9.2 Porcentaje de cumplimiento mensual por unidad PMI



Nota: Datos tomados de herramienta de seguimiento al PMI-DEAC

El Plan de Mejoras Institucional inició su ejecución en febrero de 2025 y su cierre definitivo fue programado para el 30 de enero de 2026, de conformidad con la Resolución RCEI-002-26, de 15 de enero de 2026.

Creación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

Entre los meses de **mayo y agosto de 2025**, la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad lideró el proceso de diseño del **Sistema Integral de Gestión de la Calidad** de la Universidad, concebido como una herramienta orientada a fortalecer la gestión académica y administrativa, articula políticas, procesos, mecanismos e instrumentos orientados al fortalecimiento de la calidad institucional.

Como parte de su construcción, se desarrolló un proceso de diagnóstico participativo mediante **grupos focales y encuestas**, en el que intervinieron representantes de estudiantes, docentes, personal administrativo, directivos y autoridades de la Universidad Hemisferios. Este ejercicio permitió identificar fortalezas, oportunidades de mejora y necesidades institucionales, constituyéndose en un insumo fundamental para la formulación del sistema.

Una vez elaborada la propuesta, esta fue presentada para su análisis y retroalimentación ante la **Comisión General** y la **Comisión de Evaluación Interna y Aseguramiento de la Calidad**. Posteriormente, el expediente fue elevado al

Consejo Universitario para su conocimiento y aprobación, conforme a la normativa institucional vigente.

Como parte de la estrategia de identidad y apropiación institucional, el Sistema cuenta con una imagen y un logotipo propios, orientados a facilitar su reconocimiento y posicionamiento dentro de la comunidad universitaria.

Plan de Mejoras de Posgrados Online 2024-2025 (PMP)

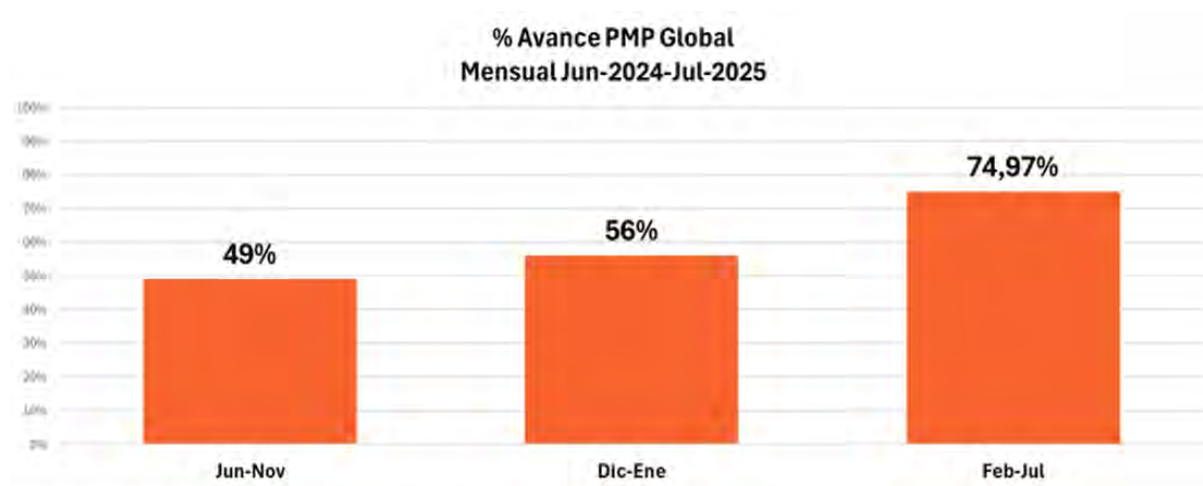
En el marco del **Plan de Mejoras de Posgrados de la Escuela de Educación Online 2024–2025 (PMP)**, la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad realizó el seguimiento permanente a las actividades planificadas, mediante la elaboración de reportes mensuales de cumplimiento y fichas de avance que incluyeron retroalimentaciones de orden técnico para las unidades responsables.

Adicionalmente, al inicio de cada mes se remitieron a las unidades académicas y administrativas las fichas correspondientes a las actividades pendientes de reporte, con el propósito de fortalecer el monitoreo y garantizar el cumplimiento oportuno de los compromisos establecidos en el plan.

Como parte del proceso de evaluación, se elaboraron los informes semestrales de ejecución y el informe final del Plan. La **Figura 9.3** presenta el porcentaje de cumplimiento global correspondiente a los períodos **junio–noviembre de 2024, diciembre de 2024–enero de 2025 y febrero–julio de 2025**.

Al cierre del Plan de Mejoras de Posgrados, se alcanzó un **cumplimiento global del 74,97 %**, con la participación de **12 unidades académicas y administrativas responsables**, evidenciando el avance institucional en el fortalecimiento de los procesos de calidad de la oferta de posgrados en modalidad en línea.

Figura 9.3 Porcentaje de avance del PMP Global por períodos 2024-2025



Nota: Datos tomados de herramienta de seguimiento al PMP-DEAC

Autoevaluación de los programas de posgrado de la Escuela Online e IDE Business School 2025

En el marco del proceso de **Autoevaluación de Posgrados 2025**, la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad (DEAC) elaboró el correspondiente plan de autoevaluación, en cumplimiento del cronograma establecido por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). Como primera etapa, se desarrollaron talleres de capacitación dirigidos a las coordinaciones académicas de los programas de posgrado, con el propósito de socializar la metodología, los criterios de evaluación y las responsabilidades asociadas al proceso.

Posteriormente, la DEAC y las coordinaciones académicas ejecutaron de manera conjunta la autoevaluación de **14 programas de posgrado**, utilizando como referentes los modelos de evaluación del entorno de aprendizaje definidos por el CACES para los campos de conocimiento de **Educación Comercial y Administración, Educación y Derecho**. La **Tabla 9.1** presenta el listado de los programas evaluados.



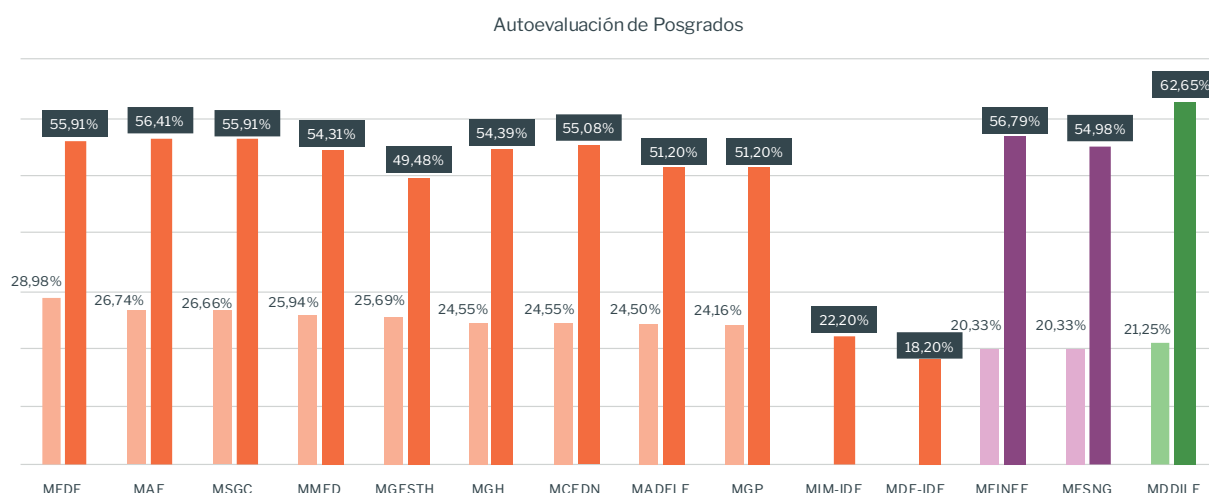
Tabla 9.1 Listado de programas de posgrados autoevaluados en plataforma CACES

Unidad	Programa	Código de Programa
Escuela de Educación Online	Maestría en Gerencia Hospitalaria y Administración de Hospitales	750413I01-L-1701
	Maestría en Comercio Exterior con mención en Desarrollo de Negocio	750416B01-L-1701
	Maestría en Administración de Empresas	750413C01-L-1701
	Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Mención Logística Empresarial	750413003-L-1701
	Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera	750412A03-L-1701
	Maestría en Gestión de Proyectos	750413J01-L-1701
	Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad con mención en Sistemas Integrados	750413U02-L-1701
	Maestría en Mercadotecnia, mención Estrategia Digital	750414A03-L-1701
	Maestría Gestión del Talento Humano	750417A01-L-1701
	Magíster en Derecho Digital con mención en Innovación Legal y Entorno Digital	760331AK01B-L-1701
	Maestría en Educación con mención en STEAM, Neurodidáctica y Gamificación	760111A01AA-L-1701
	Maestría en Educación inclusiva mención en Estrategias Pedagógicas para la atención a las Necesidades Educativas Especiales (online)	750111D02-L-1701
IDE Business School	Maestría en Administración y Gestión de Empresas	750413V01-S-1701
	Maestría en Dirección de Empresas	750413D01-P-1701

Nota: Elaborado con base en la información reportada por la plataforma del CACES.

De manera complementaria, se efectuó la carga de la información cualitativa derivada del proceso de autoevaluación en la plataforma habilitada por el CACES, así como la carga de la información cuantitativa en el **Sistema Integral de Información de la Educación Superior (SIIES)**. El proceso concluyó con la elaboración de los respectivos informes de autoevaluación y la socialización de los resultados con las unidades académicas responsables y con la Comisión de Evaluación Interna y Aseguramiento de la Calidad. Los resultados se muestran en la figura 9.4.

Figura 9.4 Resultados autoevaluación programas de posgrados 2025
Plataforma CACES



Nota: Datos tomados de la matriz de autoevaluación 2025 en Plataforma CACES de cada programa. Los programas marcados en color naranja pertenecen al campo de Educación Comercial y Administración. Los programas de posgrados como, “Maestría en Educación con mención en STEAM, Neurodidáctica y Gamificación”; y “Maestría en Educación con Mención en Atención Inclusiva a las Necesidades Especiales” que fueron evaluados con el “Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje para los programas de posgrado en el campo de conocimiento específico de Educación”, se encuentran en color turquesa. El programa “Maestría en Derecho Digital con mención en Innovación Legal y Entorno Digital” fue evaluado con el Modelo del campo de conocimiento de Derecho.

Autoevaluación de carreras de la Universidad Hemisferios 2025

En el marco del proceso de **Autoevaluación de Carreras 2025**, la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad (DEAC) elaboró el correspondiente **Plan de Autoevaluación de Carreras**, el cual fue aprobado por el Consejo Universitario y constituyó el instrumento rector para el desarrollo de las actividades previstas durante el período.

Como parte de este proceso, se desarrolló el taller de capacitación “**Proceso de Autoevaluación de Carreras UHE 2025**”, fundamentado en el **Modelo de Evaluación Externa de Carreras del CACES**. La actividad estuvo dirigida a los integrantes de las subcomisiones de las carreras vigentes y en ejecución, con el propósito de fortalecer sus conocimientos metodológicos y promover una aplicación homogénea de los criterios e indicadores de evaluación.

De manera complementaria, la DEAC gestionó, a través del Rectorado, la participación de personal académico y administrativo en el curso “**Autoevaluación para los actores del Sistema de Educación Superior**”, impartido por el CACES entre **septiembre y diciembre de 2025**. Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer las capacidades institucionales y promover una mayor articulación de la comunidad universitaria con los procesos de evaluación y aseguramiento de la calidad del Sistema de Educación Superior, particularmente en materia de autoevaluación institucional, de carreras y de programas.

Asimismo, la DEAC coordinó el proceso de autoevaluación de **12 carreras**, verificando la carga de las fuentes de información, la valoración de los indicadores cualitativos y el cálculo de los indicadores cuantitativos. Como resultado de este trabajo, al cierre de diciembre de 2025 la Universidad contaba con **12 carreras autoevaluadas**, correspondientes a los campos de conocimiento de **Administración, Derecho y Educación**. Como siguiente etapa del proceso, se contempla la formulación del **Plan de Mejoras 2026**, orientado a fortalecer el desempeño de las carreras evaluadas.

Difusión de los resultados de los procesos de aseguramiento de la calidad

Con el propósito de fortalecer la cultura institucional de calidad y socializar los avances alcanzados en materia de evaluación y mejora continua, se diseñó una estrategia de comunicación en coordinación con la Dirección de Comunicación Institucional.

Como resultado de este trabajo, se desarrolló la campaña “**Camino hacia la Acreditación 2026**”, para la cual se produjeron **tres videos institucionales** con la participación de representantes de los distintos estamentos de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, docentes, personal administrativo y una representante de las familias. Estos materiales se encuentran disponibles en el canal oficial de YouTube de la Universidad y forman parte de la difusión permanente realizada a través de las pantallas institucionales y de las redes sociales oficiales.

Carga de información al Sistema Integral de Información de la Educación Superior (SIIES) 2025

En cumplimiento de los requerimientos establecidos por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), la DEAC llevó a cabo la revisión, validación y depuración de **27 bases de datos** destinadas a la carga de información en el Sistema Integral de Información de la Educación Superior (SIIES).

Como parte de este proceso, se realizó una reunión de socialización con las unidades responsables para presentar las observaciones e incidencias identificadas, con el objetivo de implementar acciones correctivas y minimizar la recurrencia de errores en futuras cargas de información.

Adicionalmente, se efectuó la revisión y validación de las bases de datos históricas de la Universidad correspondientes al período **2016-2024**, comunicando a las unidades competentes las inconsistencias detectadas para su respectiva regularización.

Construcción de herramientas para el aseguramiento de la calidad

Entre enero y octubre de 2025, la DEAC desarrolló diversas herramientas técnicas orientadas al fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad institucional. Estas incluyeron instrumentos para la autoevaluación institucional, la autoevaluación de programas de posgrado y de carreras, así como herramientas para el seguimiento de los planes de mejora institucionales, de programas y de carreras.

La implementación permanente de estos instrumentos permitió sistematizar la información, fortalecer el monitoreo de los procesos e identificar oportunidades de mejora orientadas al fortalecimiento de la gestión institucional y a la consolidación de una cultura de mejora continua.

Comisión de Evaluación Interna y Aseguramiento de la Calidad



Durante el período comprendido entre enero y marzo de 2025 se actualizó la integración de la Comisión de Evaluación Interna y Aseguramiento de la Calidad, mediante la presentación de postulaciones y la conformación formal de sus miembros para el ejercicio correspondiente.

En el transcurso del año, la Comisión desarrolló **11 sesiones ordinarias**, de las cuales se derivaron las respectivas actas y resoluciones, constituyéndose en un órgano fundamental para el análisis, seguimiento y fortalecimiento de los procesos institucionales de evaluación y aseguramiento de la calidad.

Normativa para el aseguramiento de la calidad

Se elaboró el Reglamento de Autoevaluación Institucional, de sedes, extensiones, carreras y programas de la Universidad, alcanzando un cumplimiento del 100%.

La aprobación del **Reglamento de Autoevaluación Institucional, de Sedes, Extensiones, Carreras y Programas de la Universidad**, constituye un hito en la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, al definir el marco normativo que orienta los procesos de autoevaluación, garantizando su alineación con la normativa vigente del Sistema de Educación Superior.

Talleres de capacitación:

Taller de difusión de resultados de la Autoevaluación UHE

El análisis de las encuestas aplicadas a los participantes, considerando dimensiones relacionadas con la experiencia del proceso, las herramientas utilizadas, la retroalimentación recibida y la difusión de resultados, evidenció un **nivel de satisfacción global cercano al 68 %**. Este resultado refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre el proceso de Autoevaluación Institucional 2024, aunque también identifica oportunidades de mejora vinculadas principalmente con la claridad metodológica, la carga operativa y el fortalecimiento del acompañamiento técnico.

Taller de autoevaluación de posgrados

La evaluación de satisfacción del taller “**Capacitación: Autoevaluación de Posgrados 2025**” registró un **100 % de valoración positiva**, ubicándose en la categoría «**Muy satisfactorio**». Los participantes calificaron la información proporcionada como **muy útil** y destacaron favorablemente el contenido, la metodología empleada y el desempeño de los expositores. Como oportunidades de mejora, se sugirió ampliar la duración de la capacitación e incorporar un mayor número de actividades prácticas.

Taller de autoevaluación de carreras

La evaluación del taller de **Autoevaluación de Carreras 2025** alcanzó igualmente un **100 % de satisfacción**, situándose en la categoría «**Muy satisfactorio**». Los asistentes valoraron positivamente la claridad de las exposiciones, la atención a sus inquietudes y el fortalecimiento de sus conocimientos para participar en los procesos de autoevaluación de carreras, sin registrarse valoraciones negativas.

Cumplimiento y logros alcanzados

Durante el período enero–diciembre de 2025, la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad (DEAC) ejecutó actividades correspondientes a doce procesos institucionales, orientados al fortalecimiento de la evaluación, el seguimiento, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad en la Universidad.

Como parte del Plan de Mejoras Institucional 2025, la DEAC tuvo a su cargo 15 actividades. Al 31 de enero de 2026, alcanzó un cumplimiento del 87 %, correspondiente a 13 actividades ejecutadas en su totalidad. Las dos actividades pendientes corresponden a la elaboración y al seguimiento de la ejecución del Plan de Mejoras de Carreras 2026, proceso que continuará conforme a la planificación institucional.

Entre los principales logros alcanzados destacan la implementación y seguimiento de planes de mejora, la ejecución de procesos de autoevaluación institucional, de

carreras y de programas de posgrado, el fortalecimiento del marco normativo, el desarrollo de herramientas técnicas para la gestión de la calidad, la consolidación de espacios de coordinación institucional y la ejecución de capacitaciones dirigidas a la comunidad universitaria.

Estos resultados evidencian el avance sistemático de la DEAC en la consolidación de una cultura de calidad institucional y en el fortalecimiento de los procesos de mejora continua. El resumen de los logros alcanzados se refleja en la tabla 9.2.

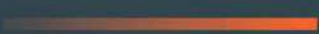
Tabla 9.2 **Resumen de logros alcanzados por la DEAC, 2025**

Proceso	Logro
Plan de Mejoras Institucional 2025	Aprobación del Plan de Mejoras Institucional 2025 por el Consejo Universitario.
Sistema de Gestión de Calidad	Diseño del Sistema Integral de Gestión de la Calidad de la Universidad Hemisferios.
Planes de mejora de posgrados 2025	Elaboración y seguimiento de los planes de mejora de los programas de posgrado de la Escuela Online e IDE Business School.
Autoevaluación de posgrados 2025	Elaboración de los informes de autoevaluación de los programas de posgrado de la UHE.
Autoevaluación de carreras 2025	Elaboración de los informes de autoevaluación de las carreras de la UHE.
Difusión de resultados de procesos de aseguramiento de la calidad	Desarrollo de la campaña institucional Camino hacia la Acreditación 2026 .
Información SIIES 2025	Revisión, validación y depuración de la información cargada al SIIES 2025.
Herramientas para el aseguramiento de la calidad	Desarrollo de seis herramientas técnicas para el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad.
Órganos Colegiados	Funcionamiento de una Comisión de Evaluación Interna y Aseguramiento de la Calidad y cinco subcomisiones de facultad .
Normativa de aseguramiento de la calidad	Elaboración del Reglamento de Autoevaluación Institucional, de Sedes o Extensiones, Carreras y Programas , así como del correspondiente procedimiento institucional.
Talleres sobre aseguramiento de la calidad	Ejecución de cinco capacitaciones sobre autoevaluación de programas y carreras, elaboración de planes de mejora, formulación del Plan de Mejoras Institucional y seguimiento a su ejecución.



10

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**



Sostenibilidad financiera

La Universidad Hemisferios continuó fortaleciendo su desarrollo institucional durante 2025 mediante la consolidación de una oferta académica diversificada en programas de grado y posgrado, impartidos en modalidades presencial y en línea. Esta evolución responde a una estrategia de crecimiento orientada a ampliar las oportunidades de formación y a fortalecer las capacidades institucionales en concordancia con los objetivos definidos en su planificación estratégica.

La gestión financiera acompañó este proceso con criterios de responsabilidad, eficiencia y sostenibilidad, garantizando el cumplimiento oportuno de las obligaciones institucionales y una adecuada administración de los recursos disponibles. Estos resultados reflejan el trabajo coordinado de las distintas unidades administrativas y financieras, orientado a respaldar el desarrollo de las actividades sustantivas de la Universidad.

Uno de los principales hitos de inversión del año fue el avance en la construcción de la **Clínica Universitaria de Odontología**, infraestructura destinada a fortalecer la formación práctica de los estudiantes y ampliar las capacidades académicas y de atención especializada de la institución. Este proyecto se integra al proceso permanente de modernización y ampliación de la infraestructura universitaria.

Estado de Situación Financiera

Gráfico 10.1 Estado de situación financiera

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo en caja y bancos	\$ 219.595	Obligaciones financieras	\$ 2.078.679
Inversiones temporales	-	Préstamos con fundaciones	199.219
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 1.295.800	Cuentas por pagar a proveedores y otras	\$ 270.847
Inventarios	\$ 15.071	Provisiones de gastos	\$ 73.439
Anticipos a proveedores	\$ 75.417	Impuestos por pagar	\$ 139.722
Impuestos por recuperar	\$ 89.190	Obligaciones con empleados	\$ 322.469
Servicios y otros pagos anticipados	\$ 54.258	Anticipos de estudiantes y participantes	\$ 316.926
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 1.749.331	TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 3.401.301
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedades, mobiliarios y equipos neto	\$ 39.700.233	Préstamos con fundaciones	\$ 9.097.360
Activos intangibles	\$ 5.767	Obligaciones con empleados	\$ 1.457.740
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 39.706.000	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 10.555.100
		TOTAL PASIVO	\$ 13.956.401
PATRIMONIO			
		Donaciones	\$ 638.232
		Reavalúo de propiedades	\$ 17.728.556
		Excedentes acumulados	\$ 9.132.142
		TOTAL PATRIMONIO	\$ 27.498.930
TOTAL ACTIVO	\$ 41.455.331	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 41.455.331

Información contable al 31 de diciembre de 2025

Fuente: Estados Financieros – Unidad de Contabilidad y Finanzas

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, la estructura de activos de la Universidad Hemisferios se concentra principalmente en **propiedades, planta y equipo**, así como en **activos intangibles** destinados al fortalecimiento de la infraestructura y las capacidades institucionales. Esta composición evidencia una política de

inversión orientada a consolidar el crecimiento y la sostenibilidad de la institución en el largo plazo.

En relación con los pasivos, la Universidad mantiene una estructura financiera equilibrada, con obligaciones distribuidas entre el corto y el largo plazo. Los compromisos de corto plazo corresponden, principalmente, a la operación ordinaria de la institución, mientras que las obligaciones de largo plazo se encuentran asociadas al financiamiento de proyectos estratégicos de infraestructura y desarrollo institucional.

En términos generales, el Estado de Situación Financiera refleja una posición patrimonial consistente, que respalda la capacidad de la Universidad para atender oportunamente sus obligaciones y sostener el desarrollo de sus actividades académicas, administrativas y de investigación.

Estado de resultados

Gráfico 10.2 **Estado de Resultados Integral**

Ingresos de actividades ordinarias	\$	21482.572
Gastos de operación		-22262.682
(DÉFICIT) EXCEDENTE OPERACIONAL	\$	-780.110
Otros ingresos	\$	460.463
Ingresos financieros	\$	6.856
Gastos financieros	\$	-122.401
	\$	344.918
(DÉFICIT) EXCEDENTE NETO DE INGRESOS SOBRE GASTOS DEL AÑO	\$	-435.192

Información contable al 31 de diciembre de 2025

Fuente: Estados Financieros – Unidad de Contabilidad y Finanzas

Los ingresos institucionales provinieron principalmente de la prestación de servicios educativos, especialmente de las matrículas y aranceles correspondientes a los programas de pregrado y posgrado.

En tanto, los gastos operativos comprenden los recursos destinados al funcionamiento integral de la Universidad, incluyendo la gestión del talento humano, la prestación de servicios académicos, el desarrollo de alianzas estratégicas y las demás actividades necesarias para el cumplimiento de la misión institucional.

Por su parte, los gastos financieros corresponden, principalmente, al pago de intereses derivados de obligaciones de corto y largo plazo vinculadas al financiamiento de proyectos de inversión y fortalecimiento institucional.

11

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA

Formulación y aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025–2030

La Universidad Hemisferios culminó la formulación de su **Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2025–2030**, resultado de un proceso de planificación participativo y técnicamente sustentado que orientará el desarrollo institucional durante los próximos cinco años.

La construcción del Plan se desarrolló en un contexto de transición de autoridades, circunstancia que implicó una coordinación permanente para garantizar la continuidad de los procesos de planificación y la alineación de las nuevas definiciones estratégicas con la visión institucional.

La metodología adoptada se fundamentó en un modelo de **planificación estratégica por proyectos**, sustentado en un análisis integral del entorno nacional e internacional. Para ello se consideraron las principales tendencias de la educación superior, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la normativa ecuatoriana vigente y los lineamientos de planificación nacional, provincial y local, integrando estos elementos con la identidad, misión y visión de la Universidad.

El diagnóstico institucional incorporó el análisis de factores internos y externos mediante el uso de fuentes primarias y secundarias, debidamente documentadas en el PEDI, lo que permitió identificar oportunidades, desafíos y brechas estratégicas para el fortalecimiento institucional.

La formulación del Plan incluyó talleres de visión estratégica, jornadas de planificación y espacios de construcción colaborativa con la participación de autoridades y equipos académicos y administrativos. Estos ejercicios facilitaron el análisis de tendencias, riesgos, prioridades institucionales y proyecciones de desarrollo, constituyendo la base para la definición de los ejes y objetivos estratégicos.



Gráfico 11.1 Metodología de Planificación estratégica por proyectos



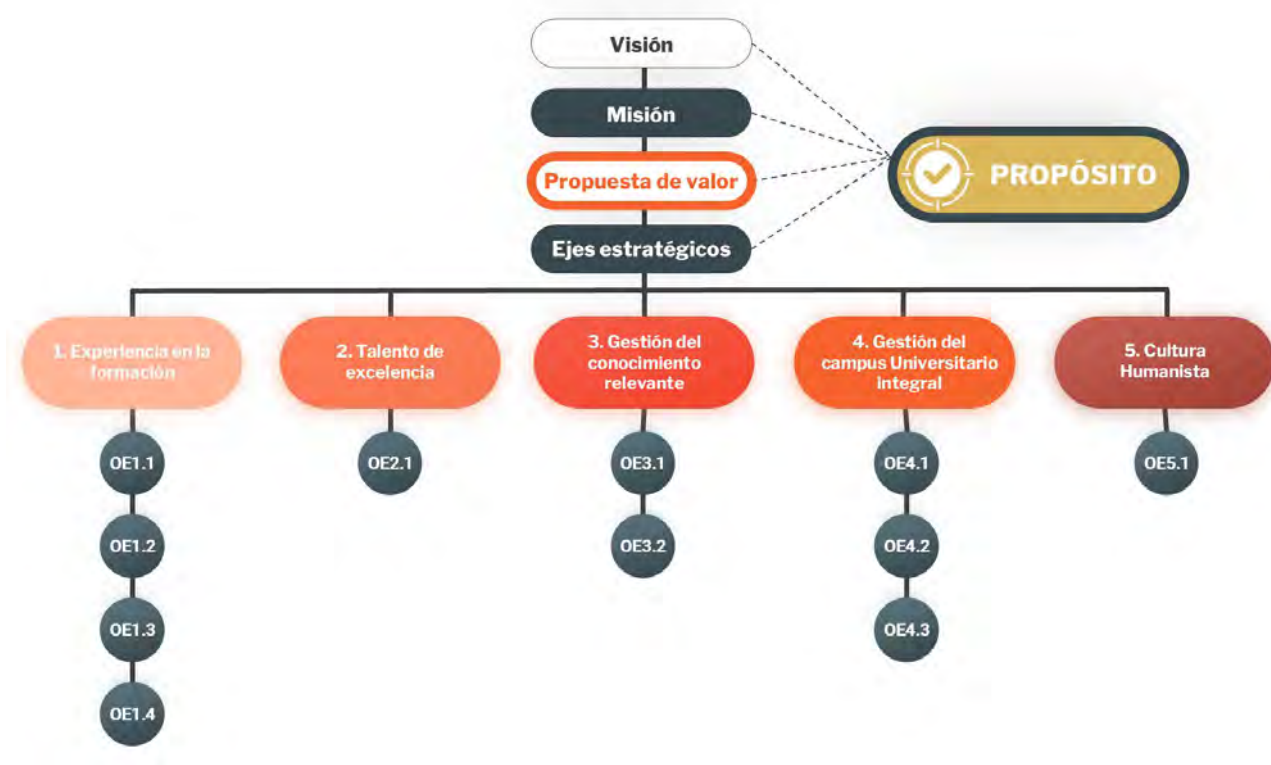
Fuente: Dirección Estratégica.

Como resultado de este proceso, el PEDI 2025–2030 se estructura en cinco ejes estratégicos que orientan el accionar institucional:

- Experiencia en la Formación.
- Talento de Excelencia.
- Gestión del Conocimiento Relevante.
- Gestión Integral del Campus Universitario.
- Cultura Humanista.

Estos ejes se articulan mediante **once objetivos estratégicos**, concebidos como metas realistas, medibles y de alto impacto, destinadas a fortalecer el desarrollo institucional durante el período de vigencia del Plan.

Gráfico 11.2 **Articulación de elementos estratégicos**



Fuente: Dirección Estratégica.

La arquitectura del PEDI se complementa con un conjunto de proyectos estratégicos organizados según distintos horizontes de ejecución, así como con un sistema de seguimiento y evaluación diseñado para asegurar la trazabilidad de las acciones, la medición de resultados y la mejora continua.

Gráfico 11.3 **Eje Estratégico 1 – Experiencia de la información**



Fuente: Dirección Estratégica.

Gráfico 11.4 **Eje Estratégico 2 – Talento de Excelencia**



Fuente: Dirección Estratégica.

Gráfico 11.5 Eje Estratégico 3 – Gestión de conocimiento relevante



Fuente: Dirección Estratégica.

Gráfico 11.6 Eje Estratégico 4 – Gestión integral del Campus Universitario



Fuente: Dirección Estratégica.

Gráfico 11.7 **Eje Estratégico 5 – Cultura Humanista**



Fuente: Dirección Estratégica.

El documento fue elaborado conforme a la metodología institucional de planificación por proyectos y revisado por el Consejo Universitario, según consta en el **Acta No. 013/25 RCU-E-088-25**. Posteriormente, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 del Estatuto de la Universidad Hemisferios, fue presentado al Consejo de Regentes para su conocimiento y aprobación.

Tras verificar la solidez técnica del proceso, la consistencia metodológica del diagnóstico y el respaldo de los estudios y talleres que sustentan el instrumento, el **Consejo de Regentes**, en su sesión ordinaria **No. 003/25**, celebrada el **3 de diciembre de 2025**, resolvió aprobar el **Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025–2030** y recomendó su implementación conforme a los lineamientos establecidos en el propio documento.

En virtud de esta resolución, la formulación y aprobación de los proyectos estratégicos y del **Plan Operativo Anual (POA)** institucional se programó para enero de 2026, dando inicio formal a la ejecución del Plan.

La implementación del PEDI será monitoreada por la Dirección Estratégica mediante un sistema de indicadores clave de desempeño (KPIs), diseñado para evaluar periódicamente el cumplimiento de los objetivos, medir el avance de los proyectos estratégicos y fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia, en un marco de mejora continua y sostenibilidad institucional.





12

ALUMNI



Alumni

Gestión estratégica de la red Alumni durante 2025

Durante el año 2025, la Dirección de Alumni y Career Services impulsó un proceso integral de fortalecimiento del sistema de seguimiento a graduados, articulado en cuatro capas complementarias: tecnológica, analítica, de relacionamiento y de redes de conocimiento e innovación. Este trabajo se desarrolló en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2030, del Plan de Mejoramiento Institucional 2026 y de la Política de Graduados aprobada en 2024, la cual establece cuatro ejes de acción que orientan la gestión del área: apoyo y promoción del emprendimiento, comunicación, pertenencia y rendición de cuentas.

Transformación tecnológica del sistema de seguimiento

En articulación con la Dirección de Tecnología, durante 2025 se ejecutó una actualización sustantiva del sistema Ecampus para habilitarlo como herramienta de gestión de relaciones con graduados al estilo de un Customer Relationship Management (CRM). La fase de implementación se cerró conforme al plazo establecido en diciembre de 2025 e incorporó cuatro mejoras estructurales: en primer lugar, una pantalla específica de graduados contactados, que registra fecha de última actualización, responsable, medio utilizado y observaciones de la interacción, habilitando la trazabilidad sistemática de las acciones de vinculación. En segundo lugar, se integró un campo para registrar el período académico de titulación, lo que permite ubicar con precisión la cohorte del graduado y realizar análisis longitudinales por período. En tercer lugar, se ampliaron los catálogos de situación laboral, de seis a diez opciones, e industrias laborales, de 23 a más de 30 opciones, en concordancia con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Finalmente, se incorporó un marco con campos específicos para el seguimiento laboral individual, que permite registrar el tiempo de inserción laboral, el nivel de relación entre la ocupación y el programa cursado, y las principales dificultades enfrentadas, datos críticos para la evaluación de la pertinencia curricular.

Graduados por carrera

En el año 2025, la Universidad Hemisferios graduó a 1.444 estudiantes. Estos divididos en los siguientes programas académicos:

Tabla 12.1 Programas y números de graduados

Programas	Número de graduados
Magíster en gerencia hospitalaria y administración de hospitales	67
Magíster en salud y seguridad ocupacional mención prevención de riesgos laborales	46
Magíster en auditoría clínica	16
Magíster en gestión de calidad en salud y seguridad del paciente	9
Magíster en gestión de proyectos	160
Magíster en sistemas de gestión de calidad mención sistemas integrados	32
Magíster en criminalística y ciencias forenses	110
Magíster en derecho digital mención innovación legal y entorno digital	73
Magíster en finanzas mención dirección financiera	34
Magíster en Derecho mención en Derechos Constitucionales, Humanos y Ambientales	10
Magíster en gestión del transporte mención tráfico, movilidad y seguridad vial	33
Magíster en mercadotecnia mención estrategia digital	2
Abogado/abogada	32
Odontóloga/odontólogo	57
Especialista en endodoncia	36
Especialista en implantología quirúrgica	13
Especialista en odontopediatría	28
Especialista en operatoria dental y estética	3
Especialista en ortodoncia	25
Especialista en rehabilitación oral y prótesis implantada asistida	18
Magíster en administración y gestión de empresas	55
Magíster en educación inclusiva mención en estrategias pedagógicas para la atención a las necesidades educativas especiales	20
Magíster en energías renovables mención en eficiencia energética	42
Magíster en administración de empresas	51
Licenciado/a en gastronomía	5
Licenciado/a en gastronomía (VTP)	50
Magíster en tecnologías de la información mención transformación digital e innovación	35
Magíster en dirección de empresas (ide)	48

Magíster en administración y dirección de empresas mención logística empresarial	1
Magíster en ciberseguridad	2
Magíster en inteligencia artificial aplicada	14
Magíster en comercio mención emprendimiento e innovación	69
Magíster en comercio mención neurociencia	21
Magíster en planificación y diseño urbano mención en ciudades inteligentes	80
Magíster en comercio exterior mención desarrollo de negocio	1
Licenciado/a en comunicación	9
Licenciado/a en comunicación (VTP)	7
Magíster en gestión del talento humano	4
Magíster en educación inclusiva mención en steam, neurodidáctica y gamificación	63
Especialista en salud y seguridad ocupacional mención salud ocupacional	16
Licenciado/a en artes musicales y sonoras	27
Licenciado/a en psicopedagogía	7
Licenciado/a en administración de empresas	4
Licenciado en relaciones internacionales	3
Licenciado en ciencias políticas	4
Licenciado en música	1
Licenciado en artes culinarias	1

Fuente: Reportería de graduados- Secretaría Académica

Elaborado por: María Clara Dahik- Directora de Alumni y Career Services

Como se puede observar, en la tabla superior, el 86% de los graduados de la Universidad Hemisferios en el año 2025, egresaron de una carrera de posgrado en la institución, mientras que tan solo el 14% lo hizo de programas de pregrado. La tabla indica claramente una amplia preferencia por la educación de cuarto nivel en la institución.

Gráfico 12.1 **Histórico de graduados**



Fuente: Reportería de graduados- Secretaría Académica

Elaborado por: María Clara Dahik- Directora de Alumni y CareerServices

Hasta el año 2025, la Universidad Hemisferios registra un total de 10.095 graduados. A lo largo de su vida institucional, el desarrollo académico ha sido constante; no obstante, se ratifica que a partir del año 2021 existe un punto de inflexión en la tendencia: un crecimiento exponencial en el número de titulados que ha redefinido la escala de la institución.

Este volumen de graduados sigue estando estrechamente vinculado con la consolidación de la oferta de programas de posgrado en modalidad en línea, los cuales han mantenido una importante acogida. Gracias a esta estrategia académica, más del 80% del total histórico de graduados se concentra en los últimos cuatro años, reflejando no solo la expansión de la Universidad en términos cuantitativos, sino también su capacidad de respuesta sostenida ante las demandas contemporáneas de formación profesional flexible.

Aunque el 2025 muestra una normalización en las cifras respecto al pico de los años anteriores, este comportamiento marca un hito en la evolución de la institución, evidenciando que el impacto de la innovación académica en el fortalecimiento de la comunidad de egresados es estructural y de largo plazo.

Graduados de pregrado

Durante el año 2025, la Universidad registró un total de 209 graduados de pregrado, cifra que se mantiene en niveles cercanos a los 219 graduados alcanzados en 2024, evidenciando la estabilidad de la oferta académica de tercer nivel y la continuidad de los procesos formativos. Este comportamiento sostenido

refleja la consolidación de las carreras de mayor trayectoria, así como el fortalecimiento de los mecanismos institucionales de acompañamiento académico, orientación y titulación oportuna. En conjunto, estos resultados ratifican el compromiso institucional con la formación de profesionales altamente capacitados y alineados a las necesidades del entorno social y productivo.

Graduados de posgrados online

La modalidad online en programas de posgrado continuó desempeñando un rol estratégico en 2025, registrando 999 graduados. Si bien esta cifra es inferior a los 2.309 graduados alcanzados en 2024, se mantiene como un volumen significativo que confirma la consolidación de la educación virtual dentro del modelo académico institucional. Esta variación responde, en parte, a la normalización de la demanda tras un período de alta concentración de titulaciones, sin que ello implique una pérdida de relevancia de la modalidad. Por el contrario, los posgrados online siguen siendo una alternativa clave para ampliar el acceso a la educación de cuarto nivel, fortalecer la cobertura territorial y atender a profesionales que requieren flexibilidad y conectividad en un entorno laboral dinámico y cambiante.



Encuestas de seguimiento a graduados y uso de resultados para la mejora continua

Entre finales de 2024 e inicios de 2025, se ejecutó la Encuesta de Seguimiento a Graduados correspondiente a la cohorte 2023, aplicada a 1.988 graduados pertenecientes a 32 programas académicos, de los cuales 1.762 corresponden a posgrado y 226 a pregrado, sobre un universo total de 2.869 titulados en ese año. Durante 2025 se ejecutó además la Encuesta de Seguimiento a la cohorte 2024, cuyos resultados fueron consolidados y difundidos en diciembre del mismo año, alcanzando a 2.480 graduados de pregrado, especialización y maestría distribuidos en 26 programas académicos. En conjunto, ambas aplicaciones proporcionan una base analítica representativa que supera los 4.400 graduados encuestados.

Las encuestas evaluaron cuatro dimensiones fundamentales: actualización de datos personales, empleabilidad, valoración de la formación recibida y valoración de la experiencia académica y reputación institucional. Los hallazgos del estudio fueron incorporados por las distintas unidades académicas para orientar procesos específicos de mejora curricular y de relacionamiento con la comunidad de egresados, conforme se sintetiza a continuación.

Como estrategia integral de difusión, durante el segundo semestre de 2025 los resultados del seguimiento fueron socializados en tres niveles complementarios: presentación en sesiones de Consejos de Facultad de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, de la Escuela Online y de la Facultad de Salud durante julio y diciembre; envío personalizado por correo electrónico de los resultados de la encuesta a la cohorte 2024 a 2.480 graduados segmentados por programa académico el 10 de diciembre de 2025; y socializaciones virtuales con representantes de graduados de diferentes carreras, incluyendo Odontología, Psicopedagogía, Relaciones Internacionales, Comunicación, Música, Administración de Empresas y dieciséis programas de posgrado. Esta articulación entre evidencia empírica y acción académica concreta el uso efectivo de los resultados del seguimiento como insumo para la mejora continua, cumpliendo el propósito del sistema establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior.

Resultados respecto a empleabilidad y actividad económica de los graduados

El análisis comparativo de la situación laboral de los graduados evidencia una evolución consistente en la inserción profesional, considerando que los datos de referencia corresponden a graduados 2023 encuestados en 2024 y a graduados 2024 encuestados en 2025. En ambos períodos, el sector privado se mantiene como el principal espacio de empleabilidad, con una leve variación del 47% al 44%, lo que confirma su rol predominante como receptor del talento formado por la Universidad Hemisferios. De manera paralela, se observa un incremento en la participación del sector público, que pasa del 26% al 28%, lo cual sugiere una mayor inserción de los graduados más recientes en instituciones estatales y organismos vinculados a la gestión pública.

Asimismo, se identifican cambios en las modalidades de ejercicio profesional entre ambas cohortes. Los graduados 2024 presentan un mayor porcentaje de profesionales independientes, que aumenta del 8% al 10%, reflejando una tendencia hacia esquemas laborales más flexibles y autónomos. En contraste, el emprendimiento registra una reducción del 9% al 6%, lo que puede interpretarse como una preferencia inicial por empleos formales en los primeros años de inserción laboral. Finalmente, el desempleo muestra una variación marginal, pasando del 11% al 12%, manteniéndose en niveles controlados. En conjunto, los resultados permiten concluir que, aun tratándose de cohortes distintas, la Universidad Hemisferios sostiene resultados positivos y estables en términos de empleabilidad, con una inserción diversificada y coherente con las dinámicas del mercado laboral.

Agenda de eventos y construcción de comunidad alumni

Durante 2025, la Dirección de Alumni y Career Services ejecutó una agenda de eventos estructurada en cuatro líneas temáticas: empleabilidad y desarrollo profesional, networking y construcción de comunidad, emprendimiento e innovación, y retroalimentación académica y educación continua. Esta arquitectura responde directamente a las necesidades identificadas en las encuestas de seguimiento y consolida el sentido de pertenencia de la comunidad alumni.

En materia de empleabilidad y desarrollo profesional, la Feria Por Fin Futuro convocó a más de 9.000 graduados vía difusión institucional, con participación activa de 124 alumni en el evento presencial, articulando oportunidades de empleo en sectores de administración, finanzas, tecnología, educación, comercio y consultoría. El 3 de julio de 2025 se realizó el lanzamiento de la Bolsa de Empleo Hiring Room UHE con un brunch exclusivo para empresas aliadas; al cierre de diciembre se registraron 18 empresas y aproximadamente 20 ofertas laborales publicadas, con contrataciones verificadas. Complementariamente, el 23 de octubre se desarrolló el evento “Ventaja competitiva en el mundo laboral” en colaboración con Nestlé, enfocado en construcción de currículum, preparación para entrevistas y desarrollo de marca personal.

En la línea de networking y construcción de comunidad, el 9 de abril de 2025 se ejecutó el Open Day del IDE Business School, que conectó a graduados con oportunidades académicas de posgrado. El hito más significativo del período fue el II Gran Encuentro Nacional de Graduados, realizado el 15 de noviembre, con una asistencia total de 443 personas: 230 graduados (77% de pregrado y 23% de posgrado) y 213 acompañantes, sobre una base de 890 graduados que confirmaron asistencia inicial. La jornada articuló la participación transversal de 17 facultades y direcciones académico-administrativas, 13 marcas patrocinadoras y un equipo logístico de 57 personas, consolidándose como plataforma anual de pertenencia intergeneracional, networking y proyección institucional.

En materia de emprendimiento e innovación, durante 2025 se levantó información de 158 graduados con iniciativas emprendedoras. La campaña “Alumni Emprende”

ejecutada a través de la cuenta @alumni.uhe alcanzó una audiencia de más de 8.000 usuarios, generando conexiones directas con potenciales clientes, socios y empleadores. Adicionalmente, el 27 de noviembre se invitó a graduados como espectadores a Pirañas Tank, en antesala estratégica al evento “Pirañas Tank Alumni” previsto para 2026, y se desarrolló el evento “Horizontes: los retos en inversión y tecnología” orientado a graduados con proyectos propios.

Finalmente, en la línea de retroalimentación académica y educación continua, se ejecutaron el focus group de Derecho del 10 de noviembre con seis graduados de distintas generaciones, el focus group de Relaciones Internacionales del 25 de noviembre, el conversatorio “De Mooties a Profesionales” del 15 de septiembre, la presentación del Learning Hub de la Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales el 22 de octubre, y la XVI Conferencia Nacional de Arbitraje convocada por la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales.

Convenios y alianzas estratégicas suscritas en 2025

Como soporte estructural a la agenda de eventos y a la operación sostenida de la red Alumni, durante 2025 se suscribieron tres nuevos convenios institucionales con aliados estratégicos. El convenio con BeeHunting habilitó la participación de la comunidad alumni en la Feria Virtual de Empleo “Por Fin Futuro”, ampliando significativamente las oportunidades de inserción laboral disponibles. El convenio con CRESA se orientó al fortalecimiento de oportunidades de desarrollo profesional para los graduados de la Universidad. Finalmente, el convenio con OVLEX fue dirigido específicamente al ámbito jurídico y de servicios profesionales, en respuesta a las necesidades identificadas en el seguimiento a graduados de la Facultad de Ciencias Jurídicas. A estos convenios se sumaron articulaciones operativas adicionales con Start Quito, AEI, CITEC y Nestlé para la ejecución de eventos específicos durante el año.

Manual de Estrategias de Networking

Durante 2025 se concluyó y difundió el Manual de Estrategias de Networking, que constituye el primer instrumento institucional para acompañar el desarrollo de competencias relacionales y profesionales de la comunidad alumni. El manual contiene orientaciones prácticas estructuradas en cinco ejes: networking centrado en redes sociales, con énfasis en LinkedIn y X; asistencia a eventos y ferias de empleo; expansión del círculo profesional más allá de los espacios formales; construcción de marca personal; y el arte del seguimiento y la reciprocidad. Su difusión se ejecutó a través del Instagram de Alumni durante el segundo semestre de 2025.



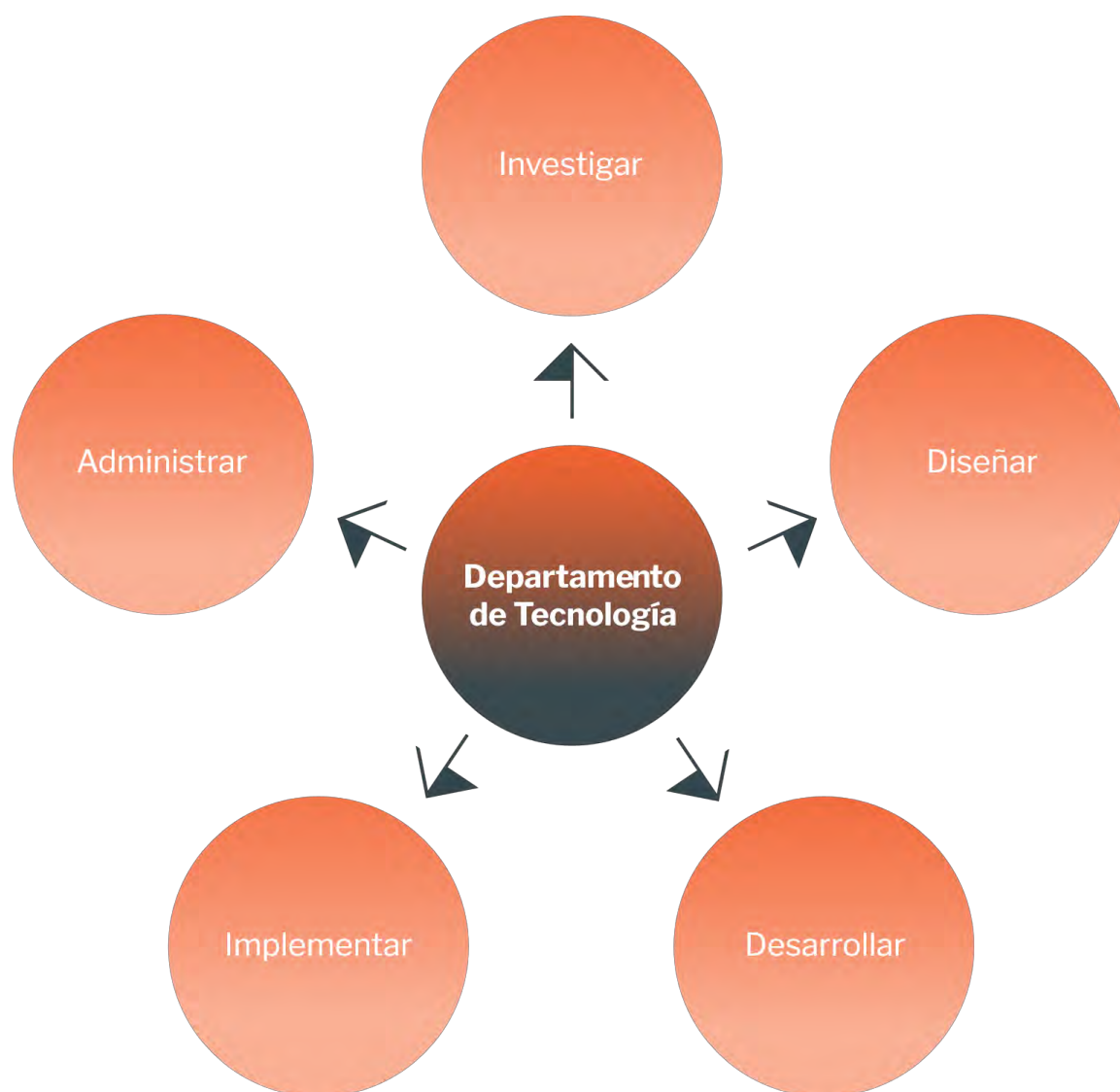
13

GESTIÓN TECNOLÓGICA

Gestión tecnológica

La Dirección de Tecnología tiene la responsabilidad de diseñar, desarrollar, implementar y administrar la infraestructura tecnológica y los sistemas de información que soportan la operación académica y administrativa de la Universidad Hemisferios. Su gestión se orienta a garantizar la disponibilidad, seguridad e innovación de los servicios tecnológicos, en alineación con los objetivos estratégicos institucionales.

Gráfico 13.1 Funciones del Departamento de Tecnología de la Universidad Hemisferios, respecto de los sistemas de información de la Institución



Fuente: Dirección de Tecnología

Informe de actividades y logros alcanzados

Las actividades desarrolladas durante 2025 se estructuraron en cuatro ámbitos de gestión:

- Productos y Soluciones.
- Infraestructura y Redes.
- Gestión de la Calidad y Eficiencia Operativa.
- Tecnología para la Docencia.

Gráfico 13.2 **Organigrama del Departamento de Tecnología de la UHE**



Descripción: Detalle de las áreas funcionales que componen la Dirección de Tecnología de la UHE

Fuente: Dirección de Tecnología

Productos y Soluciones

Expansión e innovación tecnológica

La estrategia tecnológica institucional mantuvo como ejes transversales la **eficiencia operativa** y la **innovación académica**, impulsando el fortalecimiento del ecosistema digital que soporta la gestión universitaria.

Durante 2025 se incorporaron nuevas funcionalidades al sistema integrado de gestión académico-administrativa (ERP), orientadas a optimizar procesos, mejorar la experiencia de los usuarios y fortalecer la toma de decisiones basada en datos.

Entre los principales desarrollos implementados destacan:

- Automatización integral de la gestión del **Centro Médico Universitario** mediante su integración con el ERP y la aplicación institucional.
- Implementación del módulo **Tienda UHE**, destinado a fortalecer las iniciativas de identidad y vida universitaria.

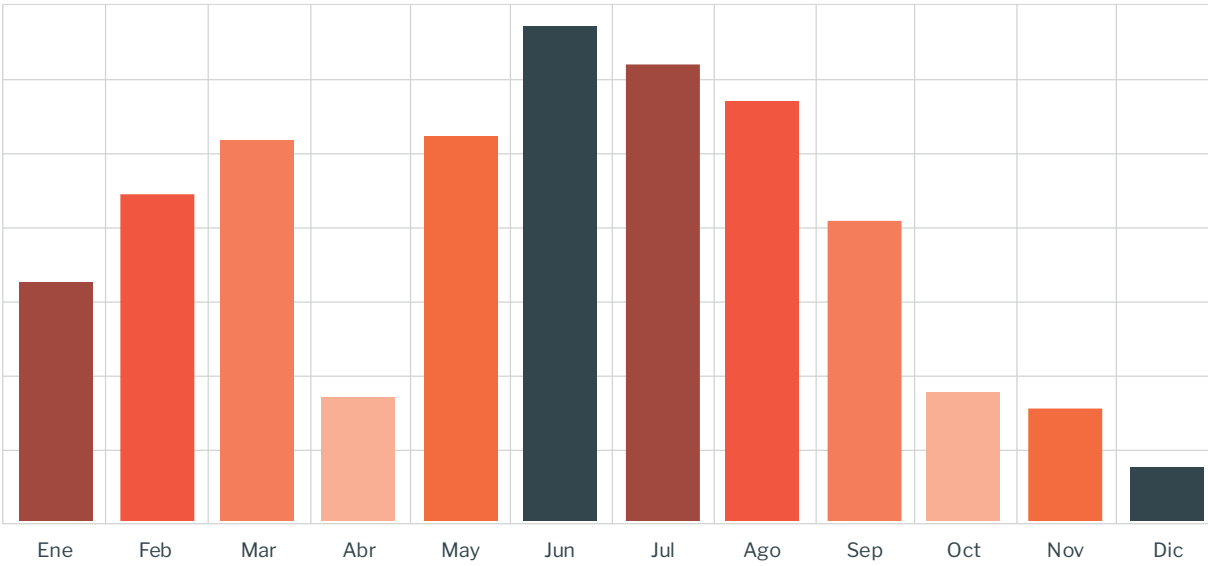
- Desarrollo de una nueva **Bolsa de Empleo UHE**, con gestión integrada de empresas, ofertas y candidatos.
- Incorporación del módulo de **firma digital**, que optimiza procesos académicos y administrativos y contribuye a la reducción del uso de papel.
- Creación de un **Centro de Notificaciones** para el seguimiento automatizado de procesos institucionales.
- Fortalecimiento del **sistema de Evaluación Docente**, incorporando nuevas evaluaciones y reportes automáticos para autoridades, facultades y profesores.
- Desarrollo del módulo para la gestión de docentes compartidos y técnicos docentes, integrado a los procesos de planificación académica y evaluación.
- Implementación de tableros de control y **herramientas de analítica de datos**, que fortalecen la toma de decisiones y el reporte a organismos externos.
- Desarrollo de un **Módulo de Gestión de Proyectos**, integrado al ERP y orientado al seguimiento en tiempo real de proyectos estratégicos.
- Automatización del proceso de **licenciamiento de Microsoft 365**.
- Implementación del módulo de gestión de competencias, articulado con los perfiles de egreso y los resultados de aprendizaje.
- Desarrollo del **Buzón de Sugerencias**, integrado al ERP y a la App UHE para fortalecer la interacción con la comunidad universitaria.

Adicionalmente, se incorporaron nuevas funcionalidades en la aplicación móvil institucional, incluyendo el módulo del Centro Médico, botón de emergencia, centro de notificaciones, nuevos calendarios, el canal **UHE News**, la Tienda UHE y el Buzón de Sugerencias.

Los desarrollos ejecutados durante el año evidencian un proceso continuo de innovación tecnológica, reflejado en la evolución del software institucional, la ampliación del modelo de datos y el fortalecimiento de las herramientas de analítica para la gestión universitaria.



Gráfico 13.3 **Publicación de desarrollos de software realizados durante 2025**



Fuente: ERP Académico de la Dirección de Tecnología



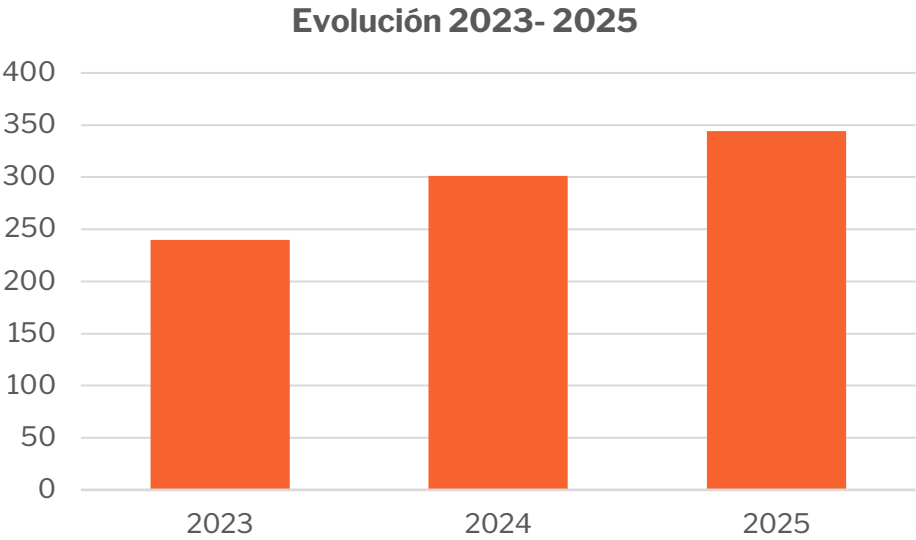
Agregadas Modificadas

Año	2025
Total de commits	684
Archivos modificados	3.543
Líneas de código creadas	203.430
Líneas de código modificadas	18.937

Descripción: Evolución mensual de las actualizaciones y nuevas funcionalidades implementadas en el entorno de producción del ERP Académico durante 2025, así como el volumen de líneas de código desarrolladas o modificadas.

Fuente: ERP Académico de la Dirección de Tecnología

Gráfico 13.4 **Evolución del modelo de datos**



Descripción: Evolución del modelo de datos del ERP Académico mediante la incorporación de nuevas tablas en la base de datos institucional, reflejando la expansión funcional del sistema y el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas.
Fuente: ERP Académico de la Dirección de Tecnología

Gráfico 13.5 **Evolución de analítica de datos desde el año 2020 hasta el 2025**



Descripción: Evolución del número de reportes e instrumentos de analítica de datos integrados al ERP Académico, evidenciando el fortalecimiento progresivo de las herramientas de inteligencia institucional y apoyo a la toma de decisiones.
Fuente: ERP Académico de la Dirección de Tecnología

Tecnología para la Docencia

La coordinación de **Tecnología para la Docencia** tiene como propósito brindar soporte y acompañamiento permanente en el uso de las herramientas tecnológicas que sustentan los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Hemisferios, garantizando una experiencia digital eficiente para docentes y estudiantes.

Servicios tecnológicos

Durante 2025, el área fortaleció su modelo de atención mediante la integración de plataformas especializadas que permiten gestionar de manera ágil los requerimientos académicos y tecnológicos de la comunidad universitaria.

Entre los principales servicios implementados se encuentran:

- **Zendesk**, utilizado para la gestión diferenciada de incidencias y requerimientos relacionados con Tecnología para la Docencia, facilitando un seguimiento oportuno y especializado.
- **Microsoft Teams**, empleado como canal de acompañamiento y asistencia para docentes y coordinadores académicos, permitiendo resolver consultas y brindar soporte en tiempo real.
- **Administración e-learning**, herramienta que posibilita el monitoreo y análisis de la actividad desarrollada en la plataforma LMS institucional, generando información detallada para el seguimiento y la mejora continua del entorno virtual de aprendizaje.

Con el propósito de optimizar la experiencia de los usuarios y fortalecer la eficiencia de los procesos académicos y administrativos, se incorporaron diversas mejoras tecnológicas, entre las que destacan:

- La implementación de **Zendesk Guide**, repositorio institucional de tutoriales accesible tanto desde el portal de soporte como desde el ERP Académico.
- La creación de un **espacio de tutoriales** dentro de la plataforma e-learning, con recursos audiovisuales orientados a resolver las consultas más frecuentes sobre el uso de Moodle.
- La incorporación del módulo de **Disponibilidad de Atención** en E-Campus, que permite a estudiantes, docentes y personal administrativo consultar los horarios de atención de los distintos responsables institucionales.
- La integración del **Buzón de Sugerencias** en la App UHE, fortaleciendo los mecanismos de interacción y retroalimentación con la comunidad universitaria.

Capacitación tecnológica

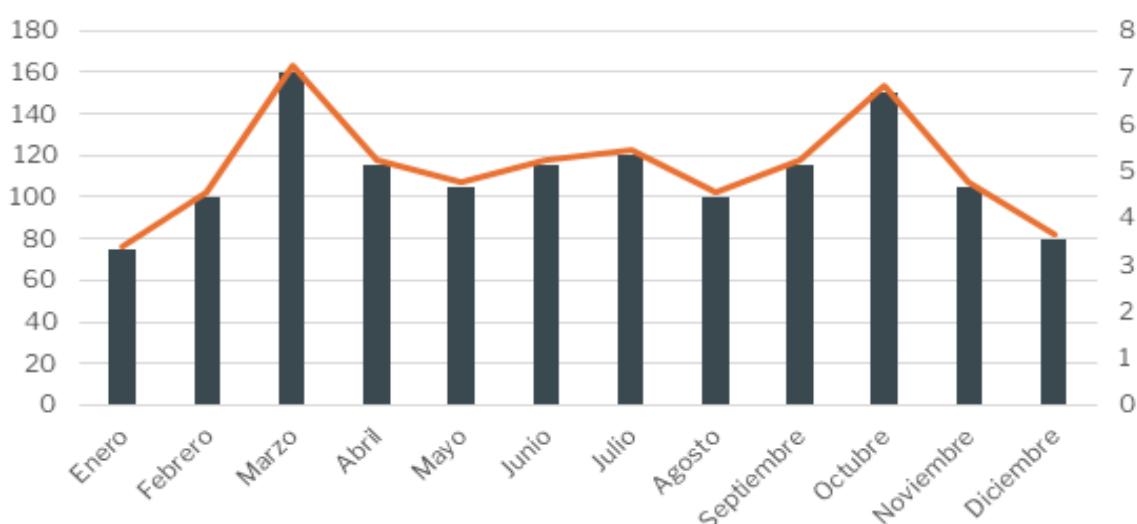
Como parte de su estrategia de acompañamiento, Tecnología para la Docencia desarrolló sesiones de capacitación presenciales y virtuales, utilizando Microsoft Teams como plataforma de apoyo para la formación continua del personal académico.

Las actividades estuvieron orientadas a fortalecer las competencias digitales de los docentes en el manejo de la plataforma e-learning institucional, abordando aspectos como:

- Estructura y navegación de los cursos.
- Uso de recursos y actividades disponibles en Moodle.
- Creación y configuración de cursos.
- Incorporación de nuevas funcionalidades e integraciones tecnológicas.
- Acceso y utilización de los recursos de autoaprendizaje disponibles en Zendesk Guide.

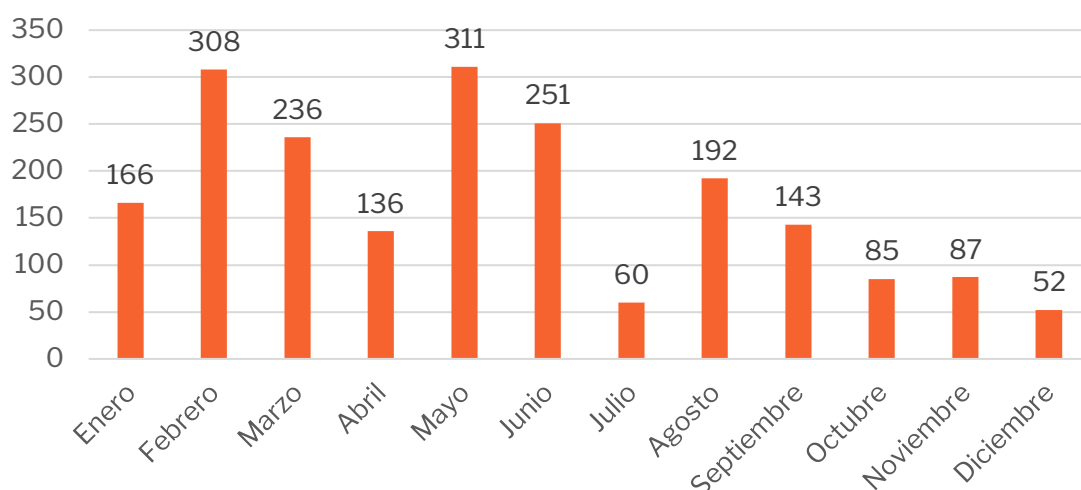
Estas acciones contribuyeron a un uso más eficiente de las herramientas tecnológicas institucionales, facilitaron la adopción de las nuevas funcionalidades incorporadas al sistema LMS y fortalecieron las capacidades digitales de los docentes para el desarrollo de sus actividades académicas.

Gráfico 13.6 Índice de capacitaciones de la Coordinación de Tecnología para la Docencia en 2025



Descripción: número de capacitaciones impartidas durante 2025 y el promedio mensual de actividades de acompañamiento desarrolladas por la Coordinación de Tecnología para la Docencia.
Fuente: Dirección de Tecnología

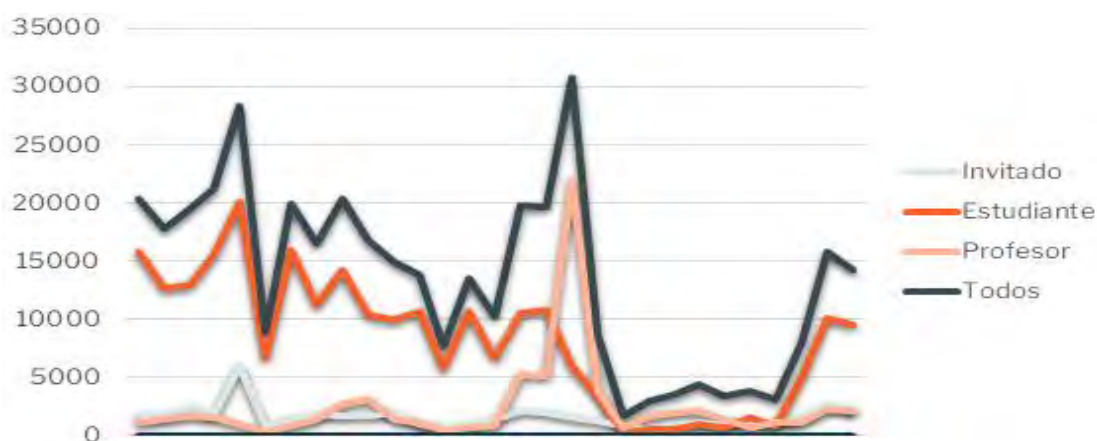
Gráfico 13.7 Incidencias creadas mensualmente



Descripción: evolución mensual de las incidencias registradas a través de la plataforma Zendesk, permitiendo monitorear la demanda de soporte y la gestión de los servicios tecnológicos institucionales.

Fuente: Zendesk - Dirección de Tecnología

Gráfico 13.8 Uso de Moodle 2025

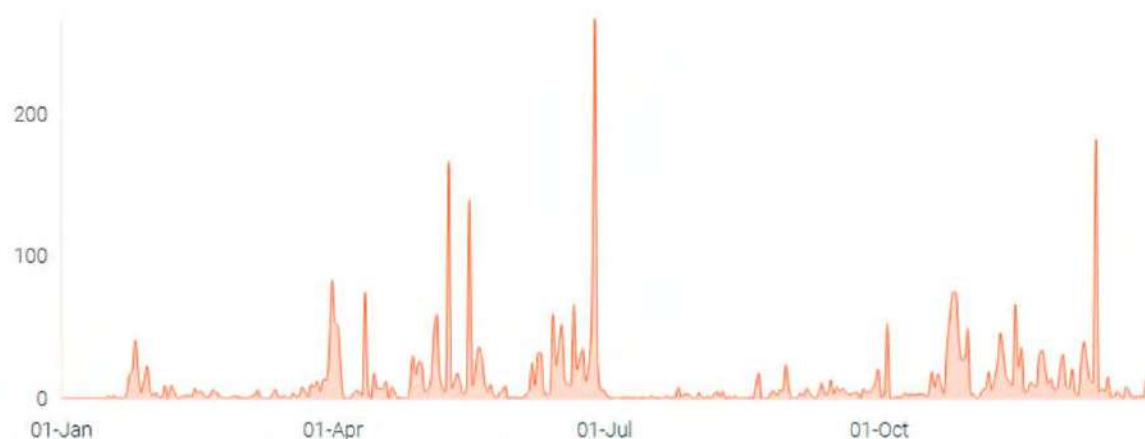


Descripción: evolución del uso de la plataforma Moodle durante 2025, reflejando su consolidación como entorno virtual de aprendizaje y gestión académica.

Fuente: LMS Moodle de la Dirección de Tecnología

A continuación, se presentan los indicadores de utilización de las herramientas **Turnitin** integradas al entorno Moodle durante 2025.

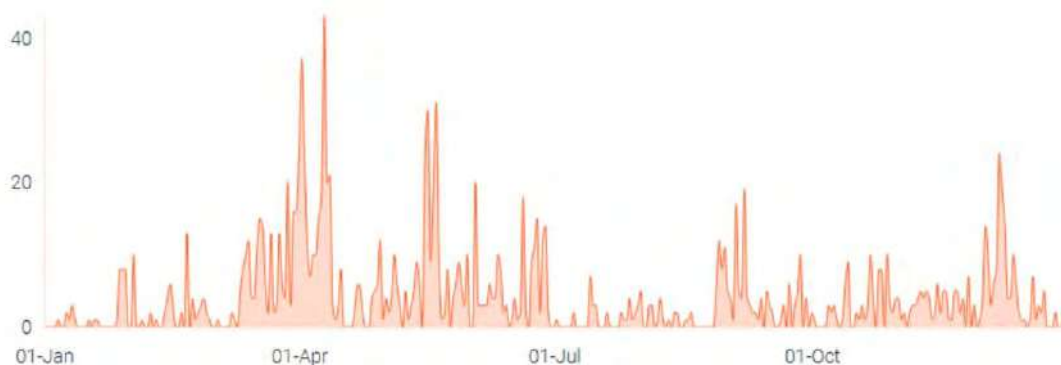
Gráfico 13.9 Uso de la herramienta Turnitin: Entregas



Descripción: evolución de entregas de documentos mediante la herramienta
Fuente: Reporte de TurnItIn

Gráfico 13.10 Uso de la herramienta Turnitin: DraftCoach

Similarity checks



Descripción: evolución de la funcionalidad DraftCoach - similitudes y coincidencias
Fuente: Reporte de TurnItIn

Los resultados evidencian una adopción sostenida de las herramientas integradas de Turnitin dentro del entorno Moodle. La tendencia, iniciada en 2023 y fortalecida durante 2024, se consolidó en 2025 gracias a la integración del complemento institucional y a la incorporación de funcionalidades adicionales, así como de recursos licenciados como iSpring y H5P.

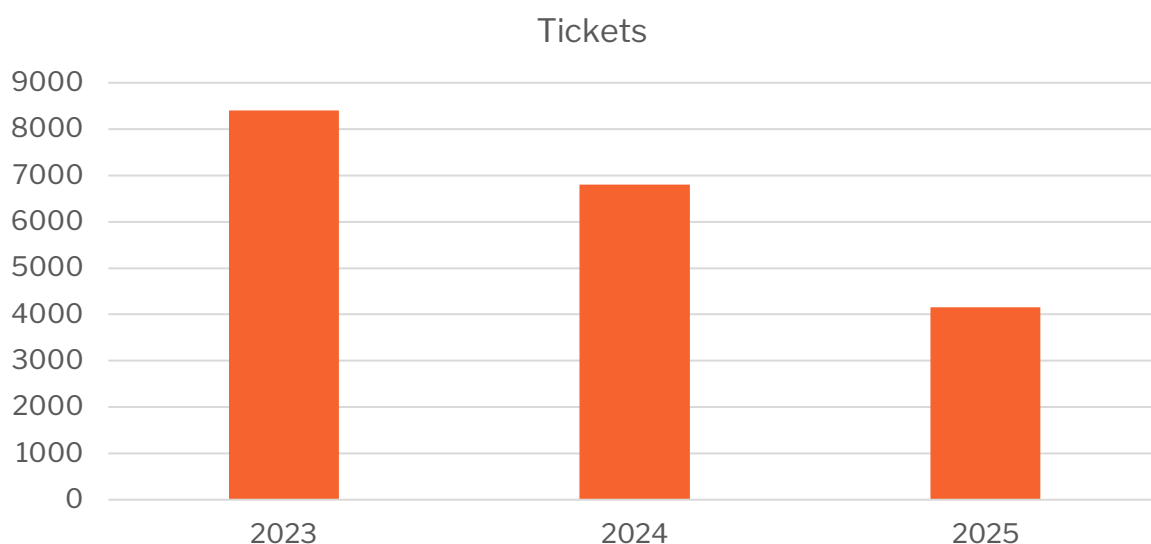
De igual manera, se observa un uso creciente de **Microsoft 365 Draft Coach**, herramienta que permite a los estudiantes revisar de forma anticipada sus citas bibliográficas y los índices de similitud antes de la entrega de sus trabajos, promoviendo buenas prácticas de escritura académica y fortaleciendo la cultura de integridad académica.

Gestión de calidad y eficiencia operativa

HelpDesk

Durante 2025, el área de **HelpDesk** de la Dirección de Tecnología brindó soporte permanente a la comunidad universitaria, garantizando la continuidad operativa de los servicios tecnológicos y el funcionamiento de la infraestructura que respalda las actividades académicas y administrativas.

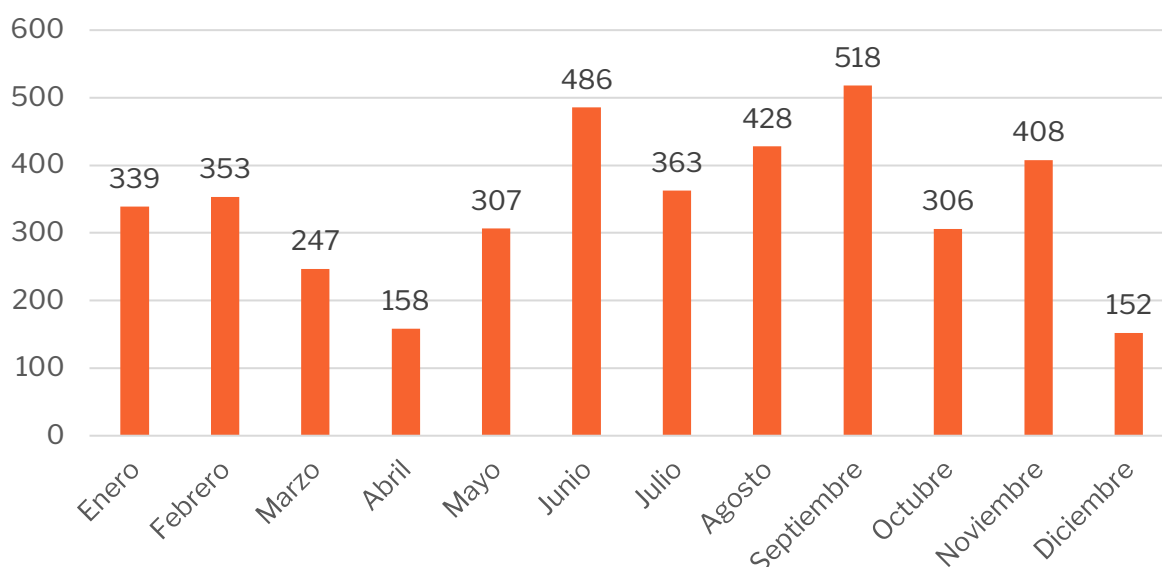
Gráfico 13.11 **Evolución volumen de incidencias de HelpDesk TI**



Descripción: se gestionaron **4.157 tickets** a través de la plataforma institucional **Zendesk**, complementados con **927 asistencias remotas** realizadas mediante **LogMeIn**. Asimismo, se efectuaron **896 inspecciones técnicas en aulas** y la revisión de **87 equipos informáticos**

Fuente: Zendesk y Logmein. Área de HelpDesk TI

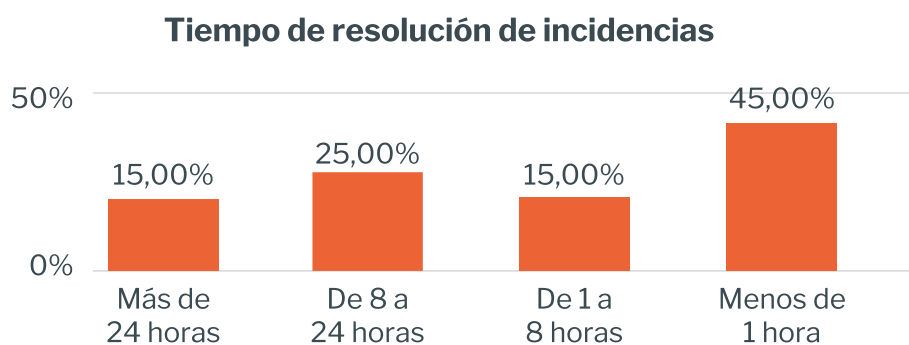
Gráfico 13.12 **Volumen de incidencias 2025**



Descripción: distribución del volumen de incidencias registradas durante el año 2025.

Fuente: Zendesk

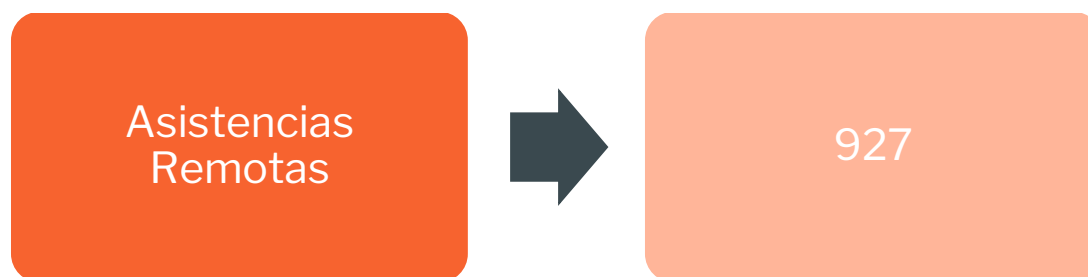
Gráfico 13.13 **Tiempo de resolución de tickets**



Descripción: distribución de los tiempos de resolución de las incidencias atendidas por el área de HelpDesk durante 2025.

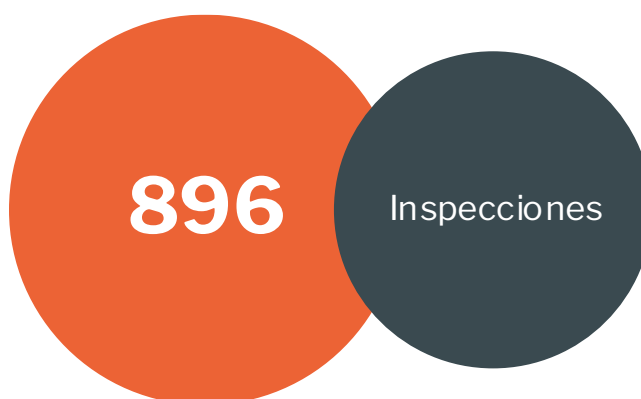
Fuente: Zendesk

Gráfico 13.14 **Asistencias remotas Logmein**



Descripción: número de asistencias remotas realizadas a la comunidad universitaria durante 2025.
Fuente: Logmein

Gráfico 13.15 **Número de inspecciones realizadas a aulas**



Descripción: evolución del número de inspecciones técnicas efectuadas en las aulas durante 2025.
Fuente: Soporte

Infraestructura y redes

La Universidad Hemisferios fortaleció su infraestructura tecnológica mediante un proceso continuo de actualización, modernización y expansión de sus plataformas, redes y servicios digitales, con el objetivo de incrementar la seguridad, disponibilidad y eficiencia operativa de los sistemas institucionales.

Entre las principales acciones desarrolladas destacan:

- Actualización del inventario y monitoreo de puntos de acceso inalámbricos (AP) mediante IP Monitor y Google Maps.
- Diseño e implementación de una nueva topología de red sobre la plataforma **Grandstream GDMS Cloud**.
- Fortalecimiento de la documentación técnica institucional mediante la plataforma **Confluence**.

- Evaluación e investigación para la incorporación de **Jira Service Management**.
- Migración de plataformas institucionales, incluyendo **Dspace, Colloquia, Iushumani y Comhumanitas**.
- Implementación de teléfonos inteligentes con lectura de códigos QR para proyectos de seguridad y control de aulas.
- Expansión de la cobertura de la red Wi-Fi mediante la adquisición, configuración e instalación de nuevos puntos de acceso.
- Incorporación de nuevos servidores y switches para fortalecer la infraestructura tecnológica.
- Generación de máquinas virtuales destinadas al alojamiento de nuevos servicios institucionales.
- Integración de **Lexys** con **Active Directory**.
- Implementación del balanceador de carga **Skudonet**.
- Actualización del sistema institucional de autenticación única (**SSO UHE**), migrando desde MiniOrange hacia un complemento nativo para PHP.

Gráfico 13.16 **Crecimiento de red wifi UHE**





Descripción: estado actual de la red Wireless en la UHE.

Fuente: Dirección de Tecnología

Seguridad de la información y gestión de respaldos

Con el propósito de fortalecer la seguridad de la información y garantizar la continuidad operativa de los servicios tecnológicos institucionales, durante 2025 se ejecutaron diversas acciones de modernización de la infraestructura y de los mecanismos de protección de los sistemas informáticos de la Universidad Hemisferios.

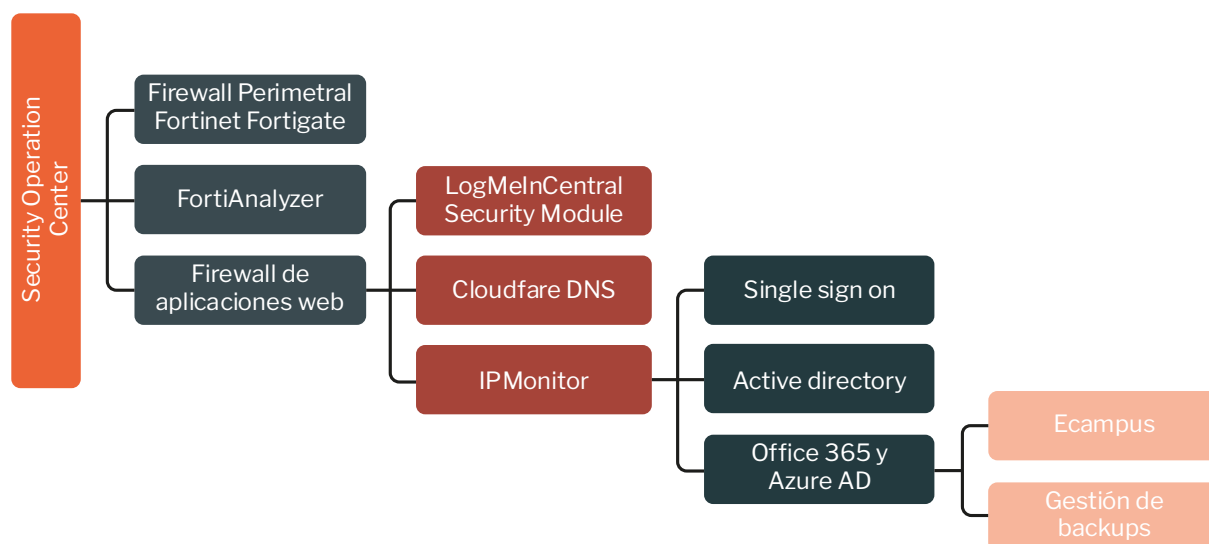
Gráfico 13.17 Cambios en aplicaciones e infraestructura para mejorar el sistema de seguridad de la Universidad Hemisferios

Passbolt	Backups	Respaldo energético
• Gestor de contraseñas • Pin adicional • Jerarquía de carpetas • Permisos por carpetas	• Se automatiza la gestión de backups de servidores usando Altaro VM Backup • Se automatizan los backups y versionado del repositorio en Sharepoint con AFI.ai Backup	• Se adquieren UPSs para un 95% de los switches de la Universidad, para protegerlos, y garantizar wifi durante cortes de energía

Descripción: cambios en aplicaciones e infraestructura para fortalecer la seguridad de la información

Fuente: Dirección de Tecnología

Gráfico 13.18 Estructura completa de la red de seguridad de la información de la Universidad Hemisferios



Descripción: Estructura completa de la red de seguridad de la información de la Universidad Hemisferios
Fuente: Dirección de Tecnología

Automatización en la gestión de listas de distribución y licenciamiento

Uno de los avances más relevantes desarrollados durante 2025 fue la automatización de la gestión de listas de distribución institucionales y del proceso de asignación de licencias de **Microsoft 365**.

El crecimiento de la comunidad universitaria y la expansión de la oferta académica incrementaron significativamente la complejidad de administrar de forma manual la creación y actualización de grupos de distribución, considerando variables como programas académicos, carreras, facultades, unidades administrativas, períodos académicos y la condición de cada usuario dentro de la institución.

Paralelamente, la modificación de la política de licenciamiento de Microsoft, con la discontinuación del producto **Office 365 A1 Plus**, generó la necesidad de optimizar la administración de las licencias institucionales para garantizar un uso eficiente de los recursos tecnológicos.

Como respuesta a este escenario, se implementó una solución de automatización basada en la integración entre **Active Directory** y **E-Campus**, permitiendo administrar en tiempo real tanto las listas de distribución como la asignación de licencias de Microsoft 365 de acuerdo con la situación académica de los estudiantes y la condición contractual del personal docente y administrativo.

Esta integración redujo significativamente los procesos manuales, mejoró la eficiencia operativa, disminuyó el riesgo de errores en la administración de usuarios y fortaleció la gobernanza de los servicios tecnológicos institucionales. servidor de impresión de la matriz, la reconfiguración de teléfonos, entre otras acciones.

14

GESTIÓN DE LA VIDA UNIVERSITARIA

Gestión de la vida universitaria

La Universidad Hemisferios, a través de la **Dirección de Desarrollo de la Vida Universitaria**, que integra la **Dirección de Bienestar Universitario**, promueve una gestión centrada en el estudiante, orientada a fortalecer su formación integral y acompañar su trayectoria académica mediante acciones de apoyo, seguimiento y atención oportuna.

Para ello, mantiene mecanismos permanentes de interacción con la comunidad estudiantil que permiten identificar sus necesidades y articular respuestas institucionales en los ámbitos académico, económico, personal y de bienestar. Este modelo de acompañamiento contribuye a favorecer la permanencia, el desarrollo integral y una experiencia universitaria de calidad.

Durante 2025 se ejecutaron diversos programas e iniciativas dirigidos a fortalecer el bienestar estudiantil, promover espacios de integración y ofrecer mecanismos de apoyo académico y financiero. A continuación, se presentan los principales resultados alcanzados.

Programa de becas y ayudas financieras

El **Programa de Becas y Ayudas Financieras** benefició al **79 % de la población estudiantil**, consolidándose como uno de los principales instrumentos institucionales para promover la permanencia y el acceso a la educación superior.

La distribución de los beneficiarios por período académico evidencia una amplia cobertura tanto para estudiantes antiguos como para nuevos ingresos, así como una política sostenida de apoyo económico orientada a facilitar la continuidad de los estudios y reducir las barreras financieras.

Tabla 14.1 **Datos de estudiantes becados por período académico**

Datos de becas	2025-1	2025-2
Número de estudiantes antiguos beneficiarios de beca	715	684
Número de estudiantes nuevos beneficiarios de beca	69	228
Porcentaje promedio de beca otorgado a los estudiantes (nuevos y antiguos)	48 %	52 %
Nuevas solicitudes e incrementos de beca aprobados	11	10
Estudiantes que retornaron y registraron matrícula respecto del semestre anterior	20	10
Solicitudes en revisión por el Comité de Becas y la Dirección Financiera	0	0

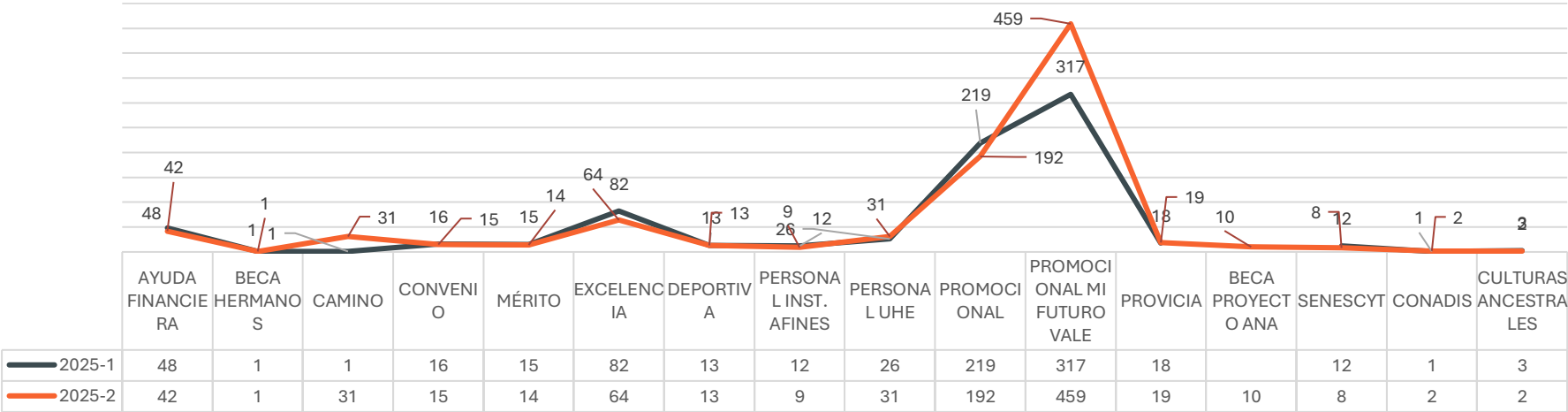
Descripción: número de estudiantes beneficiarios del Programa de Becas y Ayudas Financieras durante los períodos académicos 2025-1 y 2025-2, así como el porcentaje promedio de beca otorgado y las nuevas aplicaciones e incrementos aprobados.

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Elaborado por: Lorena Pérez - Directora de Bienestar Universitario

En el año 2025, la Universidad Hemisferios mantuvo una política activa de apoyo económico a sus estudiantes mediante la asignación de becas y ayudas financieras en sus distintas modalidades. Estos beneficios responden a criterios institucionales orientados a promover el acceso, la permanencia y la continuidad de la formación académica, en concordancia con los principios de equidad e inclusión.

Gráfico 14.1 **Comparativo de becas por concepto**



Descripción: distribución de los estudiantes beneficiarios durante los períodos académicos 2025-1 y 2025-2, según el concepto de beca otorgado

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Elaborado por: Lorena Pérez-Directora de Bienestar Universitario

La distribución de las becas por carrera evidencia el alcance transversal de la política institucional de apoyo económico, beneficiando a estudiantes de diversas áreas del conocimiento y contribuyendo a su permanencia en la educación superior. Durante los períodos académicos **2025-1** y **2025-2**, se observa una amplia cobertura en las distintas carreras, con una mayor concentración de beneficiarios en aquellos programas con una matrícula más numerosa.

Tabla 14.2 Número de becas por carrera en los semestres académicos del 2025

Carrera	2025-1	2025-2
Administración de Empresas	4	6
Artes Musicales y Sonoras	31	43
Ciencias Políticas	4	
Comunicación	44	45
Comunicación Deportiva	15	21
Comunicación y Gestión de la Moda	22	30
Derecho	74	77
Derecho (modalidad híbrida)	1	1
Enfermería	1	5
Gastronomía	60	66
Ingeniería Ambiental		3
Ingeniería en Tecnologías de la Información		10
Negocios Internacionales	64	79
Odontología	373	376
Odontología Freshman	20	64
Psicopedagogía	31	41
Relaciones Internacionales	40	45
Total	784	912

Descripción: La gráfica muestra el número de estudiantes becados por carrera.

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Responsable: Lorena Pérez-Directora de Bienestar Universitario

Asesorías académicas:

El Programa de Asesorías Académicas estuvo dirigido principalmente a estudiantes de primero a tercer semestre, con el propósito de fortalecer su proceso de adaptación a la vida universitaria mediante un acompañamiento personalizado, orientado al seguimiento de su desempeño académico y al desarrollo de estrategias que favorezcan su permanencia y éxito formativo.

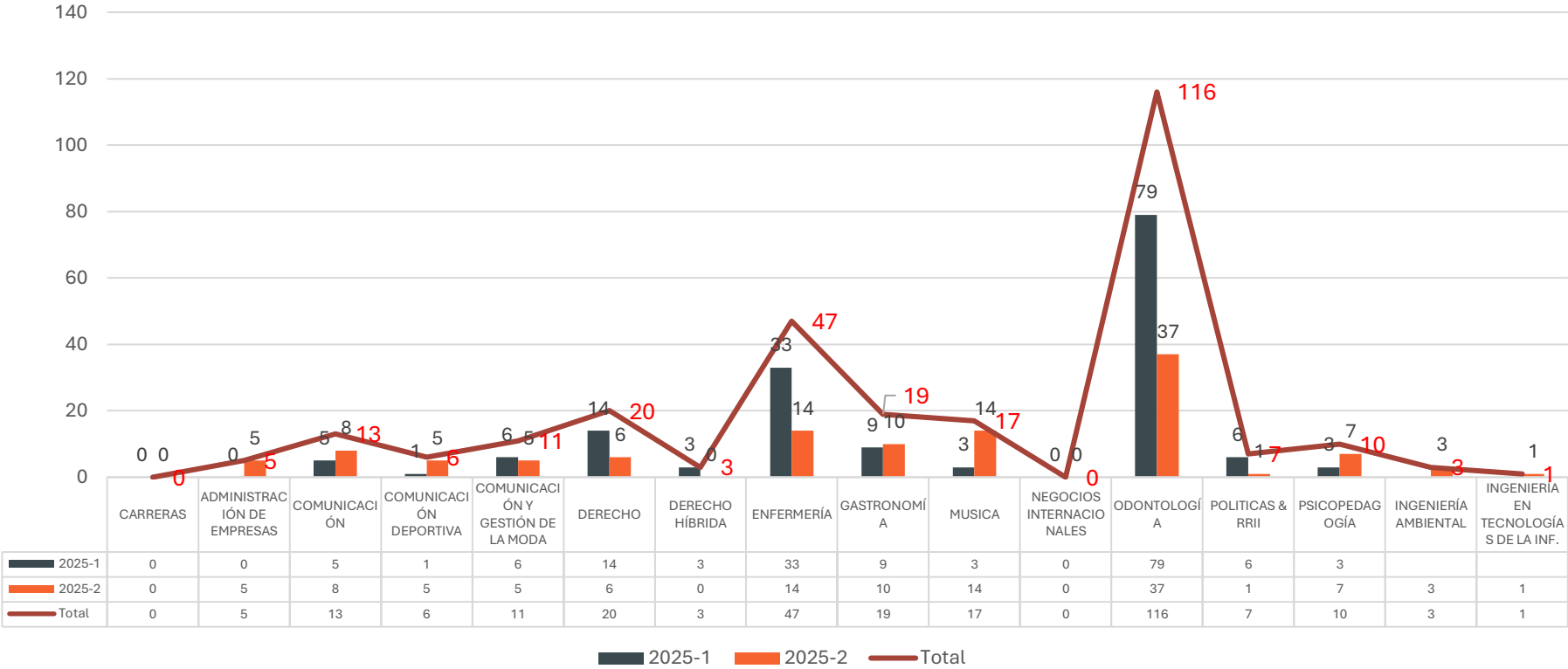
Durante el período 2025-1 participaron 53 asesores académicos, quienes brindaron acompañamiento a 384 estudiantes. En el período 2025-2, el programa contó con 50 asesores y 304 estudiantes asignados, consolidándose como un mecanismo institucional de apoyo y orientación durante las etapas iniciales de la trayectoria académica.

Con el fin de fortalecer las competencias de los asesores, se desarrollaron

jornadas de capacitación con la participación de docentes de la Universidad de La Sabana y de la Universidad Internacional de Catalunya (UIC Barcelona), quienes compartieron metodologías y herramientas para optimizar los procesos de acompañamiento estudiantil. Esta cooperación académica permitió incorporar buenas prácticas internacionales y fortalecer la calidad de las estrategias de orientación implementadas por la Universidad.



Gráfico 14.2 Asesorías académicas registradas durante el 2025



Descripción: La tabla muestra el número de estudiantes por carrera que recibieron asesorías académicas y fueron registradas en el ECampus.
Fuente: Dirección de Bienestar Universitario
Responsable: Lorena Pérez-Directora de Bienestar Universitario

Ajustes metodológicos y seguimiento

La Universidad Hemisferios promueve una educación inclusiva mediante la implementación de estrategias de acompañamiento dirigidas a estudiantes que presentan necesidades educativas específicas, asociadas o no a una discapacidad. Estas acciones buscan garantizar condiciones adecuadas para el aprendizaje, favorecer la permanencia estudiantil y fortalecer el desarrollo integral de cada estudiante.

En este marco, se implementaron ajustes metodológicos individualizados y se brindó atención especializada a través del Centro Interdisciplinario de Apoyo Psicopedagógico (CIAP), desde donde se desarrollan procesos de orientación, seguimiento y acompañamiento de acuerdo con las necesidades identificadas.

Tabla 14.3 **Ajustes metodológicos y atención psicopedagógica**

Tipo de apoyo	N.º
Ajustes metodológicos	50
Atención psicopedagógica	244
Total de atenciones a estudiantes durante el 2025	294

Descripción: La tabla presenta el número de estudiantes que recibieron ajustes metodológicos y atención psicopedagógica por parte del Centro Interdisciplinario de Apoyo Psicopedagógico (CIAP) durante el año 2025.

Fuente: Coordinación del Centro de Interdisciplinario de Apoyo Psicopedagógico CIAP

Elaborado por: Dayana Gallardo-Coordinadora del CIAP

Acompañamiento y apoyo psicológico

Como complemento a las acciones de acompañamiento psicopedagógico, el Centro de Apoyo Psicológico (CAP) brindó servicios de atención en crisis, contención emocional, seguimiento psicológico y terapia breve, contribuyendo al bienestar integral de la comunidad estudiantil y al fortalecimiento de su permanencia en la Universidad.

Tabla 14.4 Acompañamiento y apoyo psicológico

Período académico	Masculino	Femenino	Total
2025-1	84	121	205
2025-2	124	155	279
Total de atenciones CAP	208	276	484

Descripción: El cuadro presenta el total de atención en crisis, contención emocional, seguimiento y terapia breve brindada a la comunidad universitaria durante el 2025.

Fuente: Coordinación del Centro de Apoyo Psicológico.

Elaborado por: Verónica Dávila- Coordinadora del CAP.

Programa de Apoyo Estudiantil y Retención (PAER)

Se trata de un programa orientado a apoyar a estudiantes con riesgo de permanencia, los estudiantes que ingresan a este reciben acompañamiento y seguimiento desde la carrera, los centros de apoyo, además de contar con su asesor académico que debe acompañar el proceso.

Tabla 14.5 Estudiantes PAER

Carrera	2025-1 Masculino	2025-1 Femenino	2025-2 Masculino	2025-2 Femenino
Artes Musicales y Sonoras	6	1	1	0
Odontología	12	6	8	4
Administración de Empresas	0	0	0	0
Ciencias políticas	0	0	0	0
Comunicación	1	0	1	1
Comunicación y Gestión de Moda	0	0	0	0
Derecho	1	0	1	1
Enfermería	1	0	0	2
Gastronomía	3	0	0	0
Negocios Internacionales	2	0	1	0
Psicopedagogía	0	0	0	1
Políticas y RRHH	0	1	0	0
Ingeniería Ambiental	-	-	0	0
Ingeniería en Tecnologías de la Información	-	-	0	0
Total	26	8	12	9

Descripción: La información presentada corresponde al número de estudiantes varones y mujeres en cada una de las carreras que participaron en el PAER.

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Responsable: Lorena Pérez-Directora de Bienestar Universitario

Programas para el éxito académico

El Programa de Apoyo Estudiantil y Retención (PAER) constituye una estrategia institucional orientada a fortalecer la permanencia académica de estudiantes que presentan factores de riesgo que podrían afectar la continuidad de sus estudios. Su objetivo es brindar un acompañamiento integral que facilite la identificación temprana de necesidades y la implementación de acciones de apoyo oportunas.

Para ello, el programa articula el trabajo de las carreras, los centros especializados de apoyo y los asesores académicos, conformando una red de seguimiento que permite atender de manera personalizada las distintas situaciones académicas, personales o psicoeducativas que puedan incidir en la trayectoria estudiantil.

Tabla 14.6 **Estudiantes participantes en programas para el éxito académico**

Año	Talleres Click APP in Class	Atención Temprana	Taller de estimulación cognitiva y métodos de estudio	Talleres de bienestar y desarrollo integral	Total
2025	608	206	123	149	1086

Descripción: Se detalla el número de estudiantes que participaron en los programas para el éxito académico

Fuente: Coordinación de Éxito Académico

Elaborado por: Estefanía Aguayo - Coordinadora de Éxito Académico

Tabla 14.7 **Talleres para el éxito académico impartidos**

Talleres para el éxito académico	
Período académico	Tema
2025-1	Del conflicto a la solución: claves para una mediación efectiva.
	Manejo del estrés frente a las evaluaciones.
	Hábitos y estrategias de estudio.
	Efectos del consumo de drogas
	Campus sin violencia: construyendo espacios de respeto y convivencia.
	Manejo del duelo.
	Estrategias de estudio para exámenes.
2025-2	Juntos somos más: claves para el trabajo en equipo.
	Plan de vida.
	Procrastinación en pausa: cómo retomar el control del tiempo.
	Exámenes sin estrés: estrategias de preparación académica.
	La depresión: mitos y verdades.

Activa tu mente: estrategias de estimulación cognitiva.

Softskills en acción: herramientas para el éxito personal y académico.

Hilos de bienestar: tejiendo momentos de autocuidado.

Efectos del consumo de drogas.

Descripción: Detalle de talleres para el éxito académico

Fuente: Coordinación de Éxito Académico

Elaborado por: Estefanía Aguayo- Coordinadora de Éxito Académico

Primer Encuentro Internacional de Unidades de Bienestar Universitario por la salud mental

Como parte de su compromiso con la promoción del bienestar integral y la salud mental en la educación superior, la Universidad Hemisferios, en coordinación con el Consejo de Educación Superior, organizó el **Primer Encuentro Internacional de Unidades de Bienestar Universitario por la Salud Mental**, concebido como un espacio de reflexión, intercambio de experiencias y fortalecimiento de buenas prácticas institucionales.

El encuentro tuvo como propósito promover el bienestar emocional, fomentar la cultura del autocuidado y visibilizar estrategias de apoyo dirigidas a la comunidad universitaria, generando un escenario de diálogo entre instituciones nacionales e internacionales comprometidas con el desarrollo integral de sus estudiantes.

La jornada se desarrolló el **15 de octubre de 2025** en las instalaciones de la Universidad Hemisferios y contó con la participación de **87 asistentes**, quienes compartieron experiencias, metodologías y modelos de intervención implementados en distintas instituciones de educación superior. Este intercambio permitió fortalecer la cooperación académica y consolidar una visión conjunta sobre la importancia de la salud mental como un componente esencial de la calidad educativa y del bienestar universitario.

Tabla 14.8 Ponencias presentadas en el Encuentro Internacional de Unidades de Bienestar Universitario

Ponencia	Universidad
Experiencia Universidad Panamericana de México.	Universidad Panamericana
Experiencia Universidad de la Sabana de Colombia.	Universidad de La Sabana
Cuidar la mente, acompañar el aprendizaje.	Universidad Hemisferios
Diseño e implementación de grupos de apoyo para la integración y adaptación de estudiantes en situación de desarraigo	Universidad Regional Autónoma de los Andes

Depresión en estudiantes universitarios de la carrera de Psicología Clínica de la Universidad Metropolitana del Ecuador: diagnóstico y estrategias de acompañamiento	Universidad Metropolitana del Ecuador
Salud mental en el contexto universitario: enfoque integral de lo individual a lo comunitario	Universidad de las Américas
Salud mental y convivencia universitaria: construyendo bienestar a partir de la resolución de conflictos en relaciones de pareja estudiantiles	Universidad Técnica Particular de Loja
Estrategias de acompañamiento en salud mental en la comunidad universitaria UEES	Universidad de Especialidades Espíritu Santo
Bienestar en el aula: de la evaluación psicométrica al acompañamiento integral de estudiantes novatos en la ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
Actividades extracurriculares como promotoras de la salud mental: sistematización de experiencias transformadoras en la Universidad Metropolitana del Ecuador	Universidad Metropolitana
Ansiedad social y bienestar universitario: evidencia de la eficacia del programa IMAS en Ecuador	Universidad del Azuay
Resignificar la ira femenina: de emoción estigmatizada a recurso de resiliencia y salud mental en mujeres universitarias	Universidad Metropolitana
Encuentros con la naturaleza: actividades para favorecer la salud mental y física en médicos posgradistas de especialidades médicas	Universidad de las Américas
Estrategias de acompañamiento para el Bienestar Integral Gregoriano	Universidad San Gregorio de Portoviejo

Descripción: ponencias e instituciones de educación superior participantes en el Primer Encuentro Internacional de Unidades de Bienestar Universitario por la Salud Mental, desarrollado por la Universidad Hemisferios durante 2025.

Fuente: Coordinación de Éxito Académico

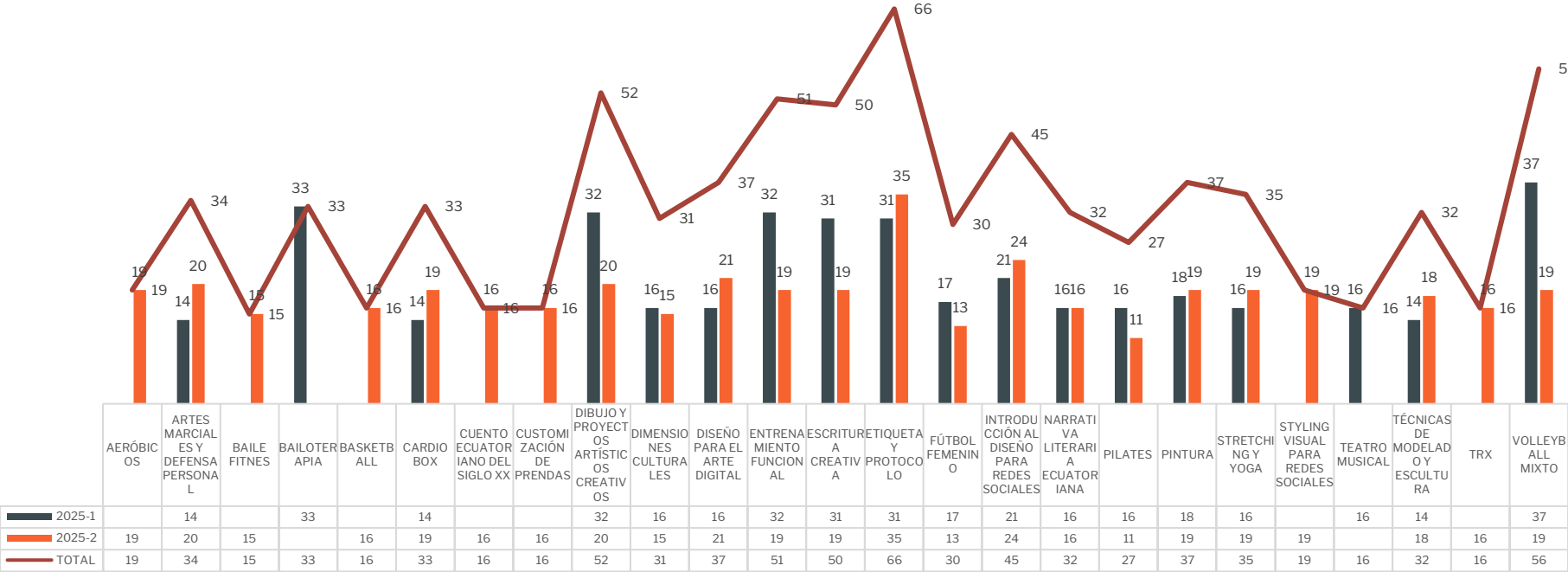
Elaborado por: Estefanía Aguayo- Coordinadora de Éxito Académico

Materias electivas

Como parte del modelo de formación integral de la Universidad Hemisferios, las materias electivas constituyen un componente curricular que complementa el plan de estudios de las distintas carreras, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de ampliar sus conocimientos y desarrollar competencias en áreas diferentes a su disciplina principal.

Estas asignaturas favorecen una formación interdisciplinaria, promueven el pensamiento crítico, fortalecen habilidades transversales y contribuyen al desarrollo de una visión más amplia de los desafíos profesionales y sociales contemporáneos. De esta manera, enriquecen la experiencia universitaria y fortalecen el perfil de egreso de los estudiantes.

Gráfico 14.3 Participación en materias electivas



Descripción: número total de estudiantes matriculados en cada una de las materias electivas ofertadas durante el año 2025..
Fuente: Coordinación de Éxito Académico
Responsable: Estefanía Aguayo- Coordinadora de Éxito Académico

Formación y acompañamiento espiritual

En coherencia con su identidad institucional y su modelo de formación integral, la Universidad Hemisferios desarrolló diversas actividades de formación y acompañamiento espiritual orientadas a fortalecer la dimensión humana, ética y trascendente de la comunidad universitaria.

A lo largo del año se realizaron celebraciones litúrgicas y espacios de vida espiritual que acompañaron los principales momentos del calendario académico y del calendario litúrgico, entre ellos la Misa de Inicio de Semestre, el Miércoles de Ceniza, la Solemnidad de San José, la Anunciación del Señor, Corpus Christi, las Misas de Graduación, la conmemoración de los Santos Difuntos y las celebraciones en honor al Sagrado Corazón de Jesús, contando con una amplia participación de estudiantes, docentes y personal administrativo.

De manera complementaria, se promovieron espacios de formación y reflexión que favorecieron el diálogo entre fe, cultura y sociedad mediante charlas, cine fórums y encuentros sobre temas históricos, antropológicos y éticos. Asimismo, se desarrollaron convivencias, retiros espirituales y jornadas de confesión, orientadas a fortalecer el acompañamiento personal, la interioridad y el proyecto de vida de los participantes.

Tabla 14.9 **Estudiantes participantes en actividades que promueve Capellanía**

Nombre del evento	Descripción	Asistentes
Celebración del Día de María Madre del Amor Hermoso	Promover la reflexión sobre el ejemplo de María Madre del Amor Hermoso como modelo de amor, entrega y servicio, fortaleciendo la vida espiritual de la comunidad universitaria.	30
Misa de inicio de semestre	Iniciar el semestre académico con una celebración eucarística.	30
Miércoles de Ceniza	Favorecer la reflexión y el compromiso personal durante el tiempo de Cuaresma como preparación para la celebración de la Pascua.	60
Cine fórum: <i>Out of My Mind</i>	Fomentar el análisis crítico, la empatía y la sensibilización hacia la diversidad mediante el diálogo generado a partir de la película <i>Out of My Mind</i> .	4
Santa Misa: Promesa del corazón de Jesús	Fortalecer la devoción al Sagrado Corazón de Jesús mediante la celebración de la Eucaristía del primer viernes de cada mes.	30
Misa de graduación	Agradecer por los logros alcanzados por los graduados y encomendar su futuro personal y profesional.	30
Solemnidad de San José	Conmemorar la festividad de San José como patrono de la Iglesia y de la Obra, promoviendo su ejemplo de servicio y fidelidad.	30

Convivencia de jóvenes universitarios	Ofrecer un espacio de formación, convivencia y recogimiento espiritual que fortalezca el proyecto de vida, la vocación y el sentido de servicio de los participantes.	15
Santa Misa: Anunciación del Señor	Celebrar el misterio de la Anunciación del Señor y fortalecer el compromiso cristiano con el mensaje del Evangelio.	30
Charla: Caso Galileo	Analizar la relación entre ciencia y fe desde una perspectiva histórica, promoviendo una comprensión crítica de los principales debates y de las denominadas leyendas negras sobre la Iglesia.	24
Santa Misa: Promesas del Sagrado Corazón de Jesús (abril)	Fortalecer la devoción al Sagrado Corazón de Jesús mediante la celebración de la Eucaristía correspondiente al primer viernes del mes.	30
Charla: Claves para un Pontificado	Presentar los principales desafíos y características del pontificado en el contexto actual de la Iglesia.	11
Corpus Christi	Celebrar la solemnidad del Cuerpo y la Sangre de Cristo, reafirmando la centralidad de la Eucaristía en la vida cristiana.	150
Misa de inicio de semestre	Iniciar el nuevo período académico con una celebración eucarística orientada a encomendar las actividades universitarias.	15
Retiro de Mujeres	Brindar un espacio de formación y acompañamiento espiritual que favorezca el crecimiento personal y la vida interior de las participantes.	15
Católicos y cristianos: pinceladas sobre la historia	Generar un espacio de diálogo y reflexión sobre la historia compartida y las diferencias entre la Iglesia católica y otras confesiones cristianas, promoviendo el respeto y la comprensión mutua.	25
Charla: Carlos Acutis	Reflexionar sobre el testimonio de vida de Carlo Acutis como referente de santidad y evangelización en el entorno digital para los jóvenes universitarios.	23
Misa de ceremonia de graduación	Ofrecer un espacio de acción de gracias y reflexión espiritual por la culminación de la etapa universitaria.	50
Aniversario de la Fundación del Opus Dei	Conmemorar el aniversario de la fundación del Opus Dei y profundizar en su mensaje espiritual y formativo.	60
Sentido y alcance de la libertad	Promover una reflexión sobre el verdadero sentido de la libertad y su ejercicio responsable en la vida personal y comunitaria.	13
Jornada Oración por la paz	Fomentar un espacio de oración y reflexión que fortalezca el compromiso con la convivencia pacífica, el respeto mutuo y la construcción de la paz.	20

Convivencia de selección fútbol	Fortalecer la dimensión humana y espiritual de los integrantes de la Selección de Fútbol UHE, promoviendo valores como el respeto, la unidad, la disciplina y el trabajo en equipo	20
Jornadas de confesión	Brindar un espacio de acompañamiento espiritual y reconciliación que favorezca el bienestar integral de la comunidad universitaria.	30
Misa por los Santos Difuntos	Rendir homenaje a los fieles difuntos mediante una celebración de oración y recuerdo, fortaleciendo la esperanza cristiana.	30
Antropología de la Sexualidad	Promover una comprensión integral de la sexualidad humana desde una perspectiva antropológica, ética y espiritual, favoreciendo la reflexión sobre la dignidad de la persona y su proyecto de vida.	55
Convivencia de jóvenes universitarias	Generar un espacio de encuentro espiritual y fraterno que fortalezca la identidad personal, la comunidad universitaria y la vivencia de valores cristianos.	10
Serenata a la Virgen	Rendir homenaje a la Virgen María mediante una serenata que fortalezca la fe y la participación comunitaria a través de la música.	60

Descripción: Se detalla las actividades desarrolladas desde Capellanía durante el 2025.

Fuente: Capellanía

Elaborado por: Diana De la Torre - Coordinadora de Arte y Cultura

Actividades culturales y artísticas

Como parte de su compromiso con la formación integral y el fortalecimiento de la vida universitaria, la Universidad Hemisferios desarrolló durante el año 2025 una amplia agenda de actividades culturales, artísticas, académicas y de bienestar, orientadas a promover la integración, el sentido de pertenencia y la participación de la comunidad universitaria.

Entre las iniciativas ejecutadas se incluyen jornadas de inducción y bienvenida para estudiantes y padres de familia, actividades de integración al inicio de cada semestre, ferias informativas, ceremonias de reconocimiento a la excelencia académica, eventos artísticos y culturales, así como experiencias formativas desarrolladas fuera del aula. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la identidad institucional, la convivencia y el desarrollo de competencias personales y sociales.

De manera complementaria, se impulsaron campañas y capacitaciones enfocadas en la promoción de la salud, la prevención y el bienestar, mediante jornadas de vacunación, talleres de primeros auxilios, actividades de prevención de enfermedades, iniciativas de alimentación saludable y acciones de responsabilidad social, fomentando una cultura de autocuidado y compromiso con la comunidad.

En conjunto, durante el año 2025 se desarrollaron **38 actividades**, que registraron **más de 3.500 participaciones acumuladas**, evidenciando el alto nivel de involucramiento de estudiantes, docentes y personal administrativo, así como el impacto positivo de estas iniciativas en el fortalecimiento de la experiencia universitaria.

Tabla 14.10 **Estudiantes participantes en actividades de Arte y Cultura**

Nombre del evento	Descripción	Asistentes
Capacitación en Primeros Auxilios y Primeros Auxilios Psicológicos (PAP)	Fortalecer las capacidades del personal docente y administrativo para responder de manera oportuna ante emergencias físicas y situaciones de apoyo psicológico inicial.	30
Own Your Experience	Brindar un espacio de inducción y bienvenida que facilite la integración de los nuevos estudiantes a la vida universitaria.	89
Feria de Clubes UHE	Dar a conocer la oferta de clubes institucionales y promover la participación estudiantil en actividades extracurriculares.	100
Choco Fresas Party	Generar un espacio de integración y convivencia durante la primera semana de clases.	100
Welcome Back Lobos	Dar la bienvenida a la comunidad universitaria al inicio del nuevo semestre académico, fortaleciendo el sentido de pertenencia institucional.	430
Cuadro de Honor	Reconocer el desempeño y la excelencia académica de los estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad.	50
Inicio del Programa de Becarios	Presentar las responsabilidades y asignaciones de los estudiantes becarios en las distintas unidades institucionales.	170
Primeros auxilios: tratamiento de heridas	Proporcionar herramientas prácticas para actuar adecuadamente ante situaciones de emergencia relacionadas con lesiones y heridas.	40
Bienvenida a Padres de Familia	Generar un espacio de diálogo y acercamiento con las familias de los nuevos estudiantes, fortaleciendo su vínculo con la Universidad.	70
Evento IDE	Socializar la oferta del programa Master in Management del IDE entre los estudiantes próximos a graduarse.	100

Prevención del cáncer en hombres y mujeres	Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la prevención y detección temprana de distintos tipos de cáncer mediante acciones de educación en salud.	50
Biblio Wolfy por el Día del Libro	Fomentar el hábito de la lectura y el interés por la cultura escrita entre la comunidad educativa.	25
Prevención de enfermedades respiratorias	Informar sobre las principales causas, síntomas y factores de riesgo de las enfermedades respiratorias, promoviendo medidas preventivas.	40
Jornada de Vacunación contra Difteria y Tétanos	Promover la protección de la salud mediante acciones preventivas de inmunización dirigidas a la comunidad universitaria.	102
Salida al Planetario	Fortalecer el aprendizaje mediante una experiencia educativa que incentive el interés por la ciencia y la innovación.	14
Hemisferios Arts	Promover el talento artístico institucional mediante la participación del coro universitario y del grupo de danza, ofreciendo una experiencia cultural a la comunidad universitaria.	60
UHE Expeditions – Jardín Botánico	Fomentar el conocimiento y la valoración de la biodiversidad, especialmente de las especies originarias de la Reserva Hemisferios en Cosanga, como parte del patrimonio natural institucional.	14
Own Your Experience	Brindar un espacio de inducción y acompañamiento para facilitar la adaptación de los nuevos estudiantes a la vida universitaria.	140
Feria de Clubes	Presentar los clubes universitarios mediante espacios informativos que incentiven la participación estudiantil.	100
Waffle Day	Promover la integración y la convivencia entre los estudiantes durante el inicio del semestre académico.	140
Welcome Back	Dar la bienvenida a la comunidad universitaria al inicio del nuevo semestre, fortaleciendo la identidad institucional.	425
Cuadro de Honor	Reconocer el desempeño académico sobresaliente de los estudiantes de las distintas carreras.	50

Inicio del Programa de Becarios	Formalizar el inicio de las actividades y responsabilidades asignadas a los estudiantes beneficiarios del programa.	220
UHExpeditions – Cosanga	Ofrecer una experiencia académica fuera del aula que fortalezca el conocimiento y la valoración del entorno natural y cultural visitado.	100
Campaña de Donación de Sangre	Fomentar la solidaridad y el compromiso social mediante la participación en una jornada voluntaria de donación de sangre.	72
Alimentación Saludable	Promover hábitos alimenticios saludables y generar conciencia sobre su importancia para el bienestar integral.	32
Bienvenida a Padres de Familia	Fortalecer el vínculo entre la Universidad y las familias de los nuevos estudiantes mediante un espacio de diálogo e información.	71
Jornada de Vacunación contra la COVID-19	Contribuir a la prevención y control de enfermedades infecciosas mediante una jornada de inmunización dirigida a la comunidad universitaria.	100
Café con la Vicerrectora de Salud	Generar un espacio de diálogo e interacción entre las autoridades y los estudiantes para fortalecer la comunicación institucional.	17
Café con la Vicerrectora de Derecho	Promover un espacio de encuentro y diálogo entre la Vicerrectora y los estudiantes de la Facultad de Derecho.	10
Día de la Interculturalidad	Celebrar la diversidad cultural mediante actividades de danza, gastronomía y música que promuevan el respeto y la valoración de las distintas culturas del Ecuador.	150
Biblio Wolfy	Fomentar el interés por la lectura y el desarrollo de hábitos lectores en la comunidad educativa.	31
Halloween Pets	Promover la integración y el bienestar de la comunidad universitaria mediante una actividad recreativa orientada a la participación de estudiantes y sus mascotas.	65

Día del Abuelito	Reconocer y homenajear a los adultos mayores de la comunidad mediante actividades orientadas a fortalecer su bienestar físico, emocional y social.	24
Obesidad: pandemia del siglo XXI	Sensibilizar sobre la obesidad como un problema de salud pública y promover estilos de vida saludables para su prevención.	56
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	Concienciar a la comunidad universitaria sobre la violencia de género, sus manifestaciones y consecuencias, promoviendo una cultura de respeto e igualdad.	29
Fiestas de Quito	Resaltar la importancia de las tradiciones quiteñas y crear un ambiente festivo y participativo dentro de la comunidad universitaria.	250
Hemisferios Arts	Presentar el talento artístico de la Universidad Hemisferios a través de la participación del coro universitario y la presentación de una obra de arte	26

Descripción: Se detalla las actividades de Arte y Cultura desarrolladas durante el 2025.

Fuente: Coordinación de Arte y Cultura

Elaborado por: Diana De la Torre - Coordinadora de Arte y Cultura

Actividades deportivas

La Universidad Hemisferios promovió durante el período 2025 una amplia agenda de actividades deportivas orientadas a fortalecer el bienestar físico, la vida saludable, la disciplina, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria. Estas iniciativas forman parte de la estrategia institucional de formación integral, al reconocer el deporte como un componente esencial del desarrollo personal y académico de los estudiantes.

La programación incluyó espacios formativos, masterclass, torneos internos, participación en competencias interuniversitarias y eventos de integración institucional. Entre las principales actividades desarrolladas destacan la participación en torneos interuniversitarios de fútbol y tenis, la inauguración de la nueva cancha universitaria, el evento **UHE Sports**, así como jornadas especializadas de fútbol femenino, voleibol, cardiobox, bailoterapia, yoga, defensa personal y entrenamiento de resistencia física.

Asimismo, en el marco de la vinculación con la comunidad y la promoción de estilos de vida saludables, se desarrolló la **Mañana Deportiva** en el Colegio Suyana, una iniciativa que fomentó la actividad física, la convivencia y los valores del deporte mediante la participación del equipo deportivo de la Universidad.

En conjunto, las actividades deportivas realizadas registraron **916 asistentes**, evidenciando el alto nivel de participación de la comunidad universitaria y el compromiso institucional con la promoción del bienestar integral, la integración y la formación de personas capaces de desarrollar hábitos saludables y competencias para el trabajo colaborativo.

Tabla 14.11 Estudiantes participantes en actividades Deportivas

Nombre del evento	Descripción	Asistentes
Torneo Copa Aniversario SKY	Representar a la Universidad Hemisferios en el fútbol profesional, fortaleciendo el desarrollo deportivo y la proyección institucional.	22
Torneo Interuniversitario de Tennis USFQ	Destacar la participación de los estudiantes de la Universidad Hemisferios en el Torneo Interuniversitario de Tennis 2025, resaltando sus logros obtenidos.	6
Masterclass Fútbol Femenino	Promover el deporte dentro de la comunidad universitaria, fomentando la diversión y descubriendo nuevos talentos.	15
Masterclass de Bailoterapia	Fomentar el ejercicio de manera divertida y accesible, motivando a la comunidad universitaria a mantenerse activa y saludable.	24
Masterclass de Cardiobox	Fomentar el conocimiento y la práctica de actividades de alto impacto para mejorar la resistencia, mientras se aprenden las posturas básicas del boxeo.	38
Masterclass Volleyball	Fomentar los distintos tipos de volley entre la comunidad universitaria por medio de una clase maestra técnica - práctica.	28
Inauguración de Torneo de Fútbol - Tennis	Brindar un espacio de integración, sana competencia y convivencia deportiva entre los participantes.	30
Masterclass Defensa Personal	Capacitar a la comunidad universitaria cómo actuar en una posible situación de peligro, donde se comprometa la integridad física de la persona.	29
Clausura Torneo de Fútbol - Tennis	Reconocer a los ganadores del torneo de Fútbol-Tennis, destacando su esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo.	41
Masterclass Stretching Yoga	Actividad explicativa y lúdica sobre las posturas y beneficios del yoga.	32
Masterclass de Bailoterapia	Fomentar el ejercicio de manera divertida y accesible, motivando a las personas a la comunidad universitaria a mantenerse activa y saludable	13

Torneo de Resistencia	Fomentar la actividad física a través de un torneo que promueva la resistencia, la disciplina y el espíritu deportivo entre la comunidad universitaria.	10
Inauguración de la Cancha	Fomentar la integración universitaria y el bienestar estudiantil a través de la inauguración de la nueva cancha de la Universidad Hemisferios, promoviendo la práctica deportiva, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia institucional, en un ambiente de celebración y comunidad.	140
Inauguración UHE Sports	Promover el espíritu deportivo, el compañerismo y la sana competencia entre la comunidad universitaria	150
Masterclass Defensa Personal	Capacitar a la comunidad universitaria cómo actuar en una posible situación de peligro, donde se comprometa la integridad física de la persona.	36
Clausura UHE Sports	Reconocer y premiar a los equipos ganadores y deportistas destacados de la UHE	120
Mañana Deportiva Colegio Suyana	Organizar una mañana deportiva en el Colegio Suyana con nuestro equipo de deportes	155
Exhibición de fútbol por el Día de la Discapacidad	Promover la inclusión y sensibilización sobre la discapacidad visual mediante la práctica del fútbol adaptado, con el fin de aumentar la empatía de la comunidad universitaria hacia las personas con discapacidad, especialmente aquellas con limitaciones visuales.	27

Descripción: Se detalla las actividades deportivas desarrolladas durante el 2025.

Fuente: Coordinación de Deporte

Responsable: Diana De la Torre - Coordinadora de Arte y Cultura



15

GESTIÓN DE LA CULTURA Y DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL

Gestión de la Cultura y Desarrollo Institucional

La Gestión de Cultura y Desarrollo Institucional orientó su labor al fortalecimiento de la identidad, el compromiso y la coherencia organizacional, promoviendo una visión compartida sustentada en el ideario, los principios y el propósito institucional. Desde esta perspectiva, las iniciativas implementadas buscaron alinear las prácticas, comportamientos y dinámicas internas con el proyecto educativo de la Universidad Hemisferios, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la excelencia, el servicio y el desarrollo integral de las personas.

En este marco, se ejecutaron programas dirigidos al crecimiento humano y profesional de los colaboradores, mediante iniciativas de formación continua, bienestar físico y emocional, responsabilidad social, educación financiera y fortalecimiento del clima laboral. Estas acciones contribuyeron a mejorar la experiencia del personal, fortalecer el sentido de pertenencia y consolidar una cultura institucional orientada a la colaboración, la innovación y la mejora continua.

Número de colaboradores

Al cierre del ejercicio 2025, la Universidad Hemisferios contó con una dotación de **656 colaboradores**, quienes desempeñaron funciones académicas, de apoyo a la academia y administrativas en las distintas unidades y dependencias institucionales, contribuyendo al desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión de la institución. Esta dotación estuvo conformada por **415 docentes, 96 técnicos docentes y 145 funcionarios de apoyo académico y administrativo** de la UHE.

Tabla 15.1.1 **Composición de la planta institucional por categoría 2025**

Categoría	Número de colaboradores	Porcentaje
Docentes	415	63.26 %
Técnicos docentes	96	14.63 %
Funcionarios	145	22.10 %
Total	656	100.00 %

Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Tabla 15.1.2 **Personal docente por relación contractual y nivel de formación 2025**

Relación contractual	Grado (pregrado)	Posgrado	Total
Relación de dependencia	51	41	92
Prestación de servicios	46	277	323
Total	97	318	415

Nota: la relación de dependencia incluye 4 docentes a medio tiempo.
Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Tabla 15.1.3 **Funcionarios UHE 2025**

Institución	Número de funcionarios	Porcentaje
UHE	145	100.00 %
Total	145	100.00 %

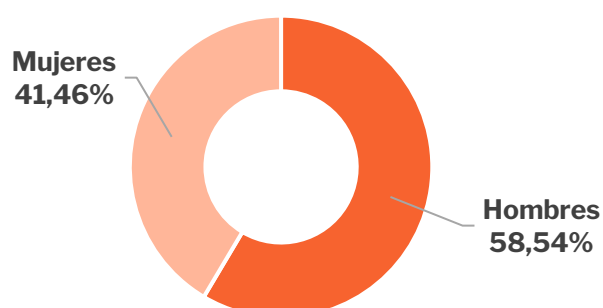
Fuente: Unidad de Talento Humano

Elaborado por: Belén Bucheli

Distribución de colaboradores por sexo

La planta institucional estuvo conformada por **272 mujeres** y **384 hombres**, cuya distribución porcentual se presenta en el gráfico correspondiente, reflejando la composición de la fuerza laboral de la Universidad al cierre del período evaluado.

Gráfico 15.1 **Distribución de colaboradores por sexo 2025**



Descripción: distribución de colaboradores según sexo.

Fuente: Unidad de Talento Humano

Elaborado por: Belén Bucheli

Tabla 15.1 **Distribución de colaboradores por sexo 2025**

Personal	Número de colaboradores	Porcentaje
Hombres	384	58.54 %
Mujeres	272	41.46 %
Total	656	100.00 %

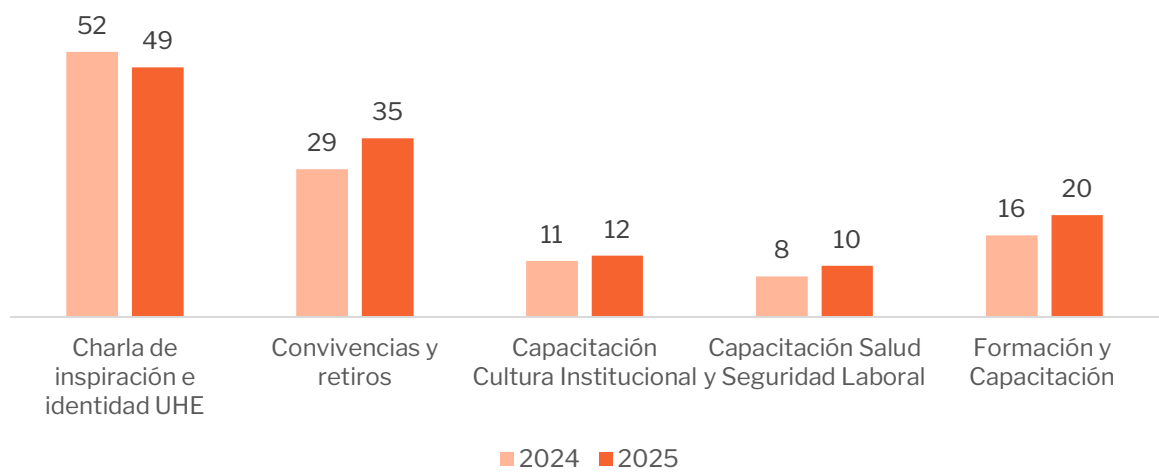
Descripción: distribución de colaboradores según sexo.

Fuente: Unidad de Talento Humano

Elaborado por: Belén Bucheli

Capacitación y formación

Gráfico 15.2 Horas de capacitación institucional: comparación 2024-2025



Descripción: número de horas de Formación Humanística desarrolladas durante los años 2024 y 2025, permitiendo comparar la evolución de las acciones institucionales de capacitación dirigidas al personal.
Fuente: Unidad de Talento Humano

Tabla 15.2 Horas de capacitación institucional: comparación 2024-2025

Programas	2024	2025
Charla de inspiración e identidad UHE	52	49
Convivencias y retiros	29	35
Capacitación cultura institucional	11	12
Capacitación salud y seguridad laboral	8	10
Formación y capacitación	16	20
Total	116	126

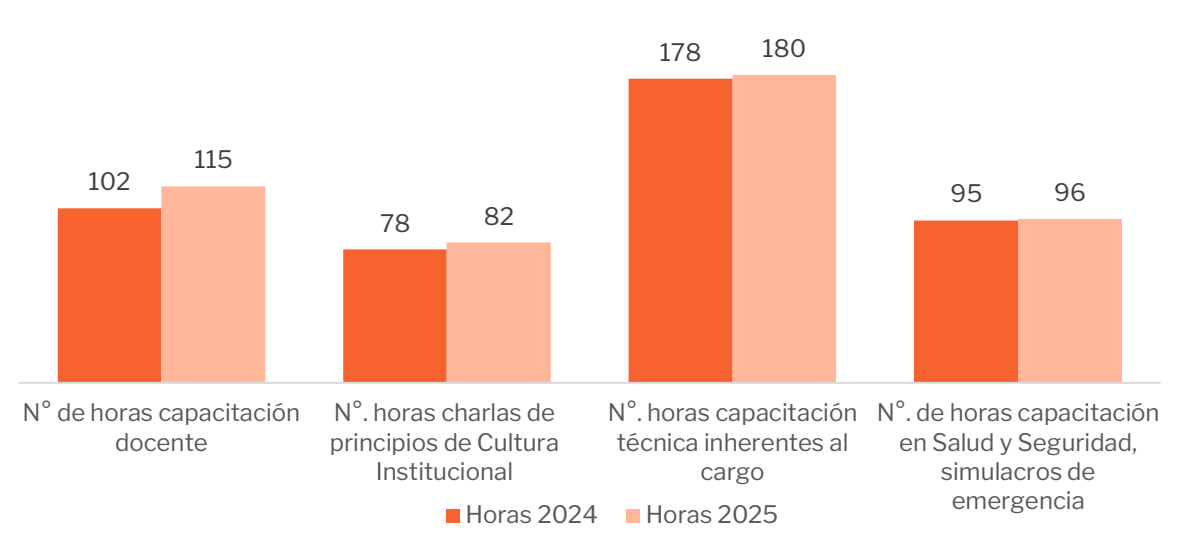
Fuente: Unidad de Talento Humano

Figura 15.1 Jornadas de formación profesional y humanística



Fuente: Unidad de Talento Humano

Gráfico 15.3 **Horas de capacitación institucional: comparación 2024-2025**



Descripción: distribución de horas de capacitación institucional 2024 vs 2025
Fuente: Unidad de Talento Humano

Tabla 15.3 **Horas de capacitación institucional: comparación 2024-2025**

Tipo de capacitación	Horas 2024	Horas 2025
Capacitación docente	102	115
Formación en principios de Cultura Institucional	78	82
Capacitación técnica inherente al cargo	178	180
Capacitación en salud, seguridad y simulacros de emergencia	95	96

Fuente: Unidad de Talento Humano

Figura 15.2 **Charlas, capacitaciones y talleres institucionales**



Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Cultura institucional

El fortalecimiento de la cultura institucional constituye un eje estratégico para consolidar una organización alineada con el ideario, los principios y el modelo educativo de la Universidad Hemisferios. En este contexto, las iniciativas implementadas estuvieron orientadas a promover el sentido de pertenencia, el compromiso, el trabajo colaborativo y la vivencia cotidiana de los valores institucionales, fortaleciendo una cultura organizacional centrada en el desarrollo integral de las personas.

Como resultado de esta gestión, se ejecutaron **33 actividades** en el marco de los programas de Cultura Institucional, superando las **30 iniciativas** desarrolladas en 2024. El incremento se explica principalmente por el fortalecimiento de los programas de bienestar físico, bienestar familiar y responsabilidad social, evidenciando una estrategia cada vez más integral para el desarrollo y bienestar de la comunidad universitaria.

Tabla 15.4 **Acciones que promueven la Cultura Institucional**

Programas Cultura Institucional	Año 2024	Año 2025
Programas de bienestar físico	6	11
Programas de bienestar familiar	1	3
Programa de bienestar cultural	20	14
Programa de reconocimiento	1	1
Programa de responsabilidad social	2	4
Total	30	33

Descripción: número de actividades ejecutadas en el marco de los programas de Cultura Institucional durante los años 2024 y 2025.
Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli



Programa de bienestar físico

Como parte de la estrategia institucional de promoción del bienestar y la prevención, se desarrollaron diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento de la salud física y la seguridad ocupacional de los colaboradores. Entre ellas se incluyen programas de Primeros Auxilios Integrales, talleres sobre tratamiento de heridas, la difusión del Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) y capacitaciones sobre las funciones y responsabilidades del Comité Paritario.

De manera complementaria, se impartieron charlas sobre riesgos laborales y psicosociales, prevención del acoso laboral y manejo del estrés, así como jornadas de inmunización dirigidas a la comunidad universitaria. En conjunto, estas acciones contribuyeron a consolidar una cultura preventiva, fortalecer el autocuidado y promover entornos laborales más seguros y saludables.

Figura 15.3 Actividades del Programa de bienestar físico



Ruta de las iglesias 10K



Charla de primeros auxilios



Exámenes médicos ocupacionales 2025

Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Karina Chávez L.

Programa de bienestar familiar

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la cultura organizacional, se desarrollaron actividades orientadas a facilitar la integración de los nuevos colaboradores y fortalecer el sentido de pertenencia a la comunidad universitaria. Entre ellas se destacan las Jornadas de Inducción para el Personal Docente y Administrativo, realizadas en sus ediciones 2025-1 y 2025-2, las cuales permitieron socializar el modelo educativo, los lineamientos institucionales y los principales procesos de gestión de la Universidad.

Paralelamente, se promovieron espacios de encuentro y participación mediante la conmemoración de **Corpus Christi**, fortaleciendo la integración de la comunidad universitaria y reafirmando la identidad institucional desde una perspectiva humanista.

Figura 15.4 Actividades del Programa de bienestar familiar



Corpus Christi



Jornada de Inducción 2025-2

Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Karina Chávez L.

Programa de bienestar cultural

El programa de bienestar cultural impulsó iniciativas orientadas a fortalecer el desarrollo integral de los colaboradores y promover una cultura organizacional basada en los valores institucionales. A través de charlas, talleres y actividades conmemorativas, como el programa **Persona, Familia y Entorno**, el **Día de la Madre** y el **Día del Padre**, se generaron espacios de reflexión, convivencia e integración que favorecieron el bienestar de la comunidad universitaria.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del sentido de pertenencia, la cohesión interna y la construcción de un entorno laboral enriquecido por la participación, la inclusión y el desarrollo de relaciones humanas positivas.

Figura 15.5 Actividades del Programa de bienestar cultural



Día de la madre



Día del padre

Fuente: Unidad de Talento Humano

Programa de reconocimientos

El programa de reconocimientos tuvo como finalidad valorar y visibilizar el compromiso, la dedicación y el aporte de los colaboradores al cumplimiento de la misión institucional. A través de acciones de reconocimiento y valoración del desempeño, la Universidad fortaleció una cultura organizacional basada en la excelencia, el servicio y el compromiso con la mejora continua.

Estas iniciativas contribuyeron a incrementar el sentido de pertenencia, la motivación y el compromiso institucional de los colaboradores, reafirmando la importancia de reconocer el talento humano como uno de los principales activos para el desarrollo sostenible de la Universidad.

Figura 15.6 Actividades del Programa de reconocimientos



Cierre del programa Persona Familia y Entorno

Fuente: Unidad de Talento Humano

Programa de responsabilidad social

Como parte de la estrategia de responsabilidad social interna, durante 2025 se desarrollaron iniciativas orientadas a fortalecer la cultura de prevención, el bienestar y el desarrollo integral de los colaboradores. Entre ellas se ejecutaron simulacros y jornadas de capacitación en seguridad ciudadana y gestión de emergencias, con el propósito de fortalecer la preparación de la comunidad universitaria ante situaciones de riesgo y promover entornos de trabajo más seguros.

Además, se implementaron talleres de educación financiera dirigidos a los colaboradores, enfocados en el fortalecimiento de competencias para la adecuada administración de sus recursos personales y familiares, contribuyendo a su bienestar económico y a una mejor calidad de vida.

Figura 15.7 Actividades del Programa de responsabilidad social



Charla: Educación financiera UHE 2025

Fuente: Unidad de Talento Humano

Beneficios complementarios para colaboradores

La Universidad Hemisferios fortaleció su propuesta integral de beneficios para los colaboradores mediante la incorporación y consolidación de incentivos relacionados con la salud, el bienestar, el desarrollo profesional y el salario emocional. Estas acciones buscan mejorar la experiencia del colaborador, fortalecer el sentido de pertenencia y favorecer un clima organizacional positivo y comprometido con la misión institucional.

En general, los beneficios complementarios representan un valor estimado cercano al **30% adicional** sobre la remuneración percibida por los colaboradores, constituyéndose en un importante mecanismo de bienestar, fidelización y desarrollo del talento humano.

Tabla 15.5 **Beneficios complementarios para colaboradores**

Beneficio	Descripción
Seguro médico privado corporativo	Cobertura médica integral para los colaboradores, que facilita el acceso a servicios de salud de calidad.
Seguro de gastos médicos mayores	Cobertura de hasta USD 500.000 para eventos médicos contemplados en la póliza.
Seguro de accidentes personales (AIG Metropolitana)	Protección ante accidentes personales, brindando respaldo adicional a los colaboradores.
Seguro dental	Acceso a beneficios y descuentos para la contratación de un seguro odontológico, promoviendo el cuidado de la salud bucal.
Convenio con Clínica Odontológica Molina	Descuentos en tratamientos de ortodoncia invisible, diseño de sonrisa, odontología general y carillas dentales.
Convenio UDICIS/UHE	Descuentos preferenciales en tratamientos odontológicos para colaboradores y sus familiares.
Línea de apoyo médico UHE	Atención y orientación médica a través del médico ocupacional de la Universidad.
Línea de apoyo psicológico UHE	Evaluación, orientación y acompañamiento psicológico para los colaboradores.
Servicio EMI	Atención médica a domicilio las 24 horas del día para emergencias, urgencias y consultas médicas.
Convenio con Laboratorio Clínico Ecu American	Descuento del 25 % en exámenes de laboratorio y del 20 % en servicios de imagen.
Beneficio óptico	Descuentos para colaboradores y sus familias en servicios y productos destinados al cuidado de la salud visual.
Línea de apoyo familiar	Evaluación y acompañamiento social brindado por la trabajadora social de la Universidad.
Gimnasio para colaboradores	Acceso a las instalaciones deportivas de la Universidad, en horarios establecidos y con acompañamiento de entrenadores especializados.

Descripción: principales beneficios complementarios que la Universidad Hemisferios ofrece a sus colaboradores.

Fuente: Unidad de Talento Humano

Elaborado por: Belén Bucheli

Tabla 15.6 **Beneficios complementarios alineados al programa de bienestar social**

Beneficio	Descripción
21 días de descanso familiar anual	Beneficio que amplía el tiempo destinado al descanso y favorece el fortalecimiento de la vida personal y familiar de los colaboradores.
7 días de reflexión	Espacio institucional de descanso y reflexión durante la Semana Santa, en concordancia con el ideario y la cultura humanista de la Universidad.
15 días de vacaciones colectivas al finalizar el año	Período de descanso institucional al cierre del año, orientado a promover el bienestar, la recuperación física y

emocional y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Día libre de cumpleaños

Jornada de permiso remunerado otorgada al colaborador para la celebración de su cumpleaños.

Descripción: beneficios institucionales relacionados con el bienestar, el equilibrio entre la vida laboral y personal y el fortalecimiento del salario emocional de los colaboradores.

Fuente: Unidad de Talento Humano

Elaborado por: Belén Bucheli

Tabla 15.7 Beneficios financieros y educativos para colaboradores

Beneficio	Descripción
Anticipo de sueldo	Posibilidad de solicitar anticipos de remuneración mediante la aplicación institucional E-Rol, facilitando la gestión oportuna de necesidades económicas.
Tarjeta corporativa para farmacias	Acceso a líneas de crédito y descuentos preferenciales en las cadenas farmacéuticas Oki Doki, SanaSana y Fybeca.
Tarjeta corporativa para supermercados	Beneficio de crédito y descuentos empresariales en establecimientos de Corporación La Favorita.
Becas de estudio para colaboradores	Acceso a oportunidades de formación y desarrollo académico mediante programas de becas en la Universidad Hemisferios, Educación Continua, IDE Business School y programas de posgrado online con instituciones aliadas.
Becas de estudio para hijos de colaboradores	Beneficios educativos dirigidos a los hijos de los colaboradores mediante convenios con Preescolar Los Pinos-Intisana, Colegio Intisana, Colegio Los Pinos y la Universidad Hemisferios.
Convenio con Shakai Casa Bambú	Descuentos preferenciales en servicios de hospedaje para estancias vacacionales en el Oriente ecuatoriano.
Convenio con Uanataka	Descuentos en la emisión de firmas electrónicas para los colaboradores.
Convenios con concesionarios de vehículos	Descuentos preferenciales en la adquisición de vehículos, repuestos y servicios de mantenimiento a través de convenios con LAVCA y Honda.
Convenio de acceso a complejo deportivo	Beneficios y descuentos en el ingreso al complejo deportivo AQUABAMBA y en el consumo de alimentos y bebidas dentro de sus instalaciones.

Descripción: beneficios financieros y educativos disponibles para los colaboradores de la Universidad Hemisferios, orientados a fortalecer su bienestar económico, desarrollo profesional y calidad de vida.

Fuente: Unidad de Talento Humano

Elaborado por: Belén Bucheli

Evaluación del desempeño y desarrollo del talento humano

La evaluación del desempeño constituye una herramienta estratégica para la gestión del talento humano y la mejora continua de la Universidad Hemisferios, al permitir valorar el cumplimiento de las responsabilidades, identificar oportunidades de desarrollo y fortalecer las capacidades de los colaboradores en concordancia con los objetivos institucionales.

En este marco, el personal administrativo y de apoyo a la academia participó en un ciclo anual de evaluación, mientras que el personal docente fue evaluado en dos períodos, considerando las particularidades de la función académica y la dinámica de los ciclos lectivos.

Las evaluaciones contemplaron tanto el desempeño en las funciones propias de cada cargo como el nivel de alineación con las competencias y valores que sustentan la cultura institucional. A partir de los resultados obtenidos, se definieron acciones de mejora y planes de desarrollo orientados al fortalecimiento de las competencias individuales y colectivas, contribuyendo a elevar la calidad de la gestión y el cumplimiento de la misión institucional.

Tabla 15.8 **Porcentaje general de evaluación del desempeño del personal administrativo, apoyo a la docencia y docente**

Personal	Calificación	Porcentaje
Administrativo	Excelente	39.53 %
	Muy bueno	53.47 %
	Bueno	7.00 %
	Deficiente	0.00 %
	Total	100.00 %
Personal	Calificación	Porcentaje
Apoyo académico	Excelente	92.30 %
	Muy bueno	5.14 %
	Bueno	2.56 %
	Deficiente	0.00 %
	Total	100.00 %
Personal	Calificación	Porcentaje
Docente	Excelente	81.81 %
	Muy bueno	9.10 %
	Bueno	9.09 %
	Deficiente	0.00 %
	Total	100.00 %

Descripción: desglose de la evaluación de desempeño 2025.
Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Desarrollo y crecimiento del talento humano

La Universidad Hemisferios promueve el desarrollo del talento humano como un eje estratégico para fortalecer la calidad institucional y asegurar la sostenibilidad de sus procesos académicos y administrativos. En este marco, la promoción interna y el crecimiento profesional de los colaboradores se sustentan en criterios de mérito, desempeño, formación continua y alineación con los principios de la cultura institucional.

Se registraron promociones dentro del escalafón docente, como reconocimiento a la trayectoria académica, la producción intelectual y el desempeño en las funciones sustantivas de docencia e investigación. De manera complementaria, colaboradores administrativos y de apoyo a la academia accedieron a procesos de ascenso y movilidad interna, evidenciando las oportunidades de desarrollo profesional existentes dentro de la institución.

Estas acciones fortalecen el sentido de pertenencia, favorecen la retención del talento y consolidan una cultura organizacional orientada a la excelencia y la mejora continua.

Tabla 15.9 **Desarrollo y promoción interna del talento humano**

Desarrollo de personal	Mujeres	Hombres
Docentes que ascendieron en el escalafón	3	4
Personal administrativo que ascendió de cargo	3	1
Total	6	5

Descripción: número de colaboradores que accedieron a procesos de promoción interna durante el año 2025.
Fuente: Unidad de Talento Humano
Elaborado por: Belén Bucheli

Proyectos de innovación, automatización y desarrollo de la gestión del talento humano

Con el propósito de fortalecer la eficiencia administrativa y la gestión basada en información, la Universidad impulsó proyectos de innovación orientados a la digitalización de procesos, la integración de plataformas y la optimización de los mecanismos de seguimiento y control del talento humano. Estas iniciativas permitieron mejorar la disponibilidad de información, reducir procesos manuales y fortalecer la toma de decisiones institucionales.

Desarrollo de E-Campus: Contratos y Matriz SIIES

Como parte del fortalecimiento de la plataforma E-Campus, se incorporaron funcionalidades específicas para la administración de contratos y la gestión de la matriz SIIES, centralizando la información del personal docente y administrativo en un único entorno institucional.

La implementación de este desarrollo permitió estandarizar registros, mantener información actualizada y mejorar la trazabilidad de los procesos, fortaleciendo el control interno y facilitando el cumplimiento de los requerimientos de reporte institucional.

Desarrollo del escalafón administrativo y plan de carrera

La Universidad avanzó en el diseño del Escalafón Administrativo y del Plan de Carrera, con el objetivo de estructurar rutas claras de crecimiento profesional para el personal administrativo.

Este proyecto definió niveles, perfiles y criterios de progresión interna, constituyendo una herramienta estratégica para la planificación del desarrollo del talento, la movilidad interna y la gestión de sucesión dentro de la institución.

Implementación del módulo de vacaciones en E-Campus

Como parte del proceso de transformación digital, se implementó el módulo de gestión de vacaciones en la plataforma E-Campus, automatizando el registro, la aprobación y el seguimiento de los períodos vacacionales del personal.

La incorporación de esta herramienta fortaleció la transparencia y el control de la información, simplificó los procesos administrativos y permitió una gestión más eficiente del tiempo laboral mediante mecanismos de autogestión para los colaboradores.



16

INTERNACIONALIZACIÓN

Movilidad académica

La internacionalización constituye un eje estratégico para el fortalecimiento de la calidad académica y la proyección global de la Universidad Hemisferios. A través de programas de movilidad estudiantil y de la consolidación de alianzas internacionales, la institución promueve el intercambio de conocimientos, experiencias interculturales y buenas prácticas académicas que enriquecen la formación integral de su comunidad universitaria.

Se registraron programas de movilidad académica tanto **outgoing** como **incoming**, fortaleciendo los vínculos con instituciones de educación superior de reconocido prestigio internacional y consolidando la presencia de la Universidad en escenarios académicos globales.

Tabla 16.1 **Movilidad académica outgoing**

Facultad	País de destino	Universidad de destino	Período	Total de estudiantes
Internacional de Comunicación e Industrias Culturales	España	Universidad de Navarra	2025-1	1
Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	España	Universidad de Navarra	2025-1	1
			Total	2

Descripción: detalle de la movilidad académica de la Universidad Hemisferios.

Fuente: Secretaría Académica

Tabla 16.2 **Movilidad académica incoming**

Facultad	País de destino	Universidad de destino	Período	Total de estudiantes
Ciencias Jurídicas, Políticas y Relaciones Internacionales	Francia	Ircom - Humanités et Management	2025-2	2
			Total	2

Descripción: detalle de la movilidad académica de la Universidad Hemisferios.

Fuente: Secretaría Académica

Firma y renovación de convenios internacionales

La ampliación de la red de cooperación internacional constituyó uno de los principales avances institucionales en materia de internacionalización durante 2025. Como resultado de la gestión desarrollada, la Universidad fortaleció sus vínculos con instituciones de educación superior de América Latina y Europa, generando nuevas oportunidades para la movilidad académica, la investigación

conjunta, la cooperación científica y el desarrollo de proyectos de vinculación.

En este contexto, se suscribieron cuatro nuevos convenios internacionales:

- **Universidad Maimónides (Argentina):** convenio marco de cooperación para impulsar el intercambio académico, científico y estudiantil, con especial potencial en las áreas de salud, biotecnología, psicología, educación y tecnología.
- **Universidad Nacional de Tucumán (Argentina):** convenio orientado al fortalecimiento de la formación e investigación en Odontología, promoviendo prácticas clínicas, pasantías y actividades académicas conjuntas.
- **Universidad José Cecilio del Valle (Honduras):** acuerdo de cooperación académica, científica y cultural que habilita el desarrollo de proyectos de investigación, intercambio de estudiantes y docentes, así como actividades de vinculación en todas las áreas del conocimiento sujetas a compatibilidad académica.
- **Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ambato:** convenio específico de investigación y cooperación interinstitucional destinado al desarrollo de proyectos académicos y científicos conjuntos, con posibilidades de intercambio para estudiantes de pregrado y posgrado.

Uno de los hitos más relevantes del período fue la renovación del convenio de cooperación con la **Universidad de Navarra**, institución que constituye uno de los principales aliados estratégicos internacionales de la Universidad Hemisferios.

La renovación reafirma el compromiso mutuo de fortalecer la colaboración en docencia, investigación e internacionalización, promoviendo el intercambio de estudiantes y profesores, el desarrollo de proyectos académicos conjuntos y la generación de nuevas oportunidades de cooperación entre ambas instituciones.

El acuerdo contempla actualmente programas de intercambio en las áreas de Comunicación, Derecho, Relaciones Internacionales, Economía, Administración, Finanzas y Negocios, manteniendo además la posibilidad de incorporar nuevas carreras de acuerdo con las necesidades académicas y la evolución de la cooperación institucional.

Conferencias y seminarios internacionales

La participación en conferencias, seminarios y redes académicas internacionales constituye un componente estratégico de la política de internacionalización de la Universidad Hemisferios, al favorecer el intercambio de conocimiento, la cooperación académica y la incorporación de buenas prácticas en docencia, investigación e innovación educativa.

Participación en el Encuentro Internacional de Facultades de Comunicación 2025

En noviembre de 2025, la Facultad de Comunicación de la Universidad Hemisferios participó en el **Encuentro Internacional de Facultades de Comunicación**, realizado en la Universidad de La Sabana, en Bogotá, Colombia. Este espacio reunió a autoridades, docentes e investigadores de instituciones de educación superior de América Latina y Europa, consolidándose como un escenario de diálogo académico y cooperación internacional.

La participación institucional permitió fortalecer la presencia de la Universidad en redes académicas internacionales, compartir experiencias en innovación educativa, producción científica y proyectos de impacto social, así como generar oportunidades de colaboración en investigación, movilidad académica y desarrollo curricular.

Asimismo, la integración con representantes de la Red Interuniversitaria Latinoamericana y Europea de Comunicación (RILEC) amplió las posibilidades de cooperación interinstitucional y contribuyó al posicionamiento de la Universidad Hemisferios en escenarios internacionales especializados en comunicación.

Eventos académicos virtuales con la Universidad Austral

La Universidad Hemisferios fortaleció su cooperación académica con la Universidad Austral (Argentina) mediante la participación en dos eventos internacionales desarrollados en modalidad virtual, dirigidos a promover la innovación educativa y la transformación de los procesos de enseñanza en la educación superior.

El primero correspondió al conversatorio **"Iterar para innovar: estrategias para integrar la inteligencia artificial en la educación superior"**, espacio en el que se analizaron tendencias y desafíos asociados a la incorporación de la inteligencia artificial en los modelos pedagógicos y en la gestión universitaria.

El segundo formó parte del ciclo internacional **"Transforma tu mirada educativa"**, iniciativa orientada a reflexionar sobre la innovación curricular, el aprendizaje activo y el uso estratégico de tecnologías emergentes en la educación superior, con la participación de especialistas internacionales vinculados a iniciativas académicas de referencia mundial.

Actividades Internacionales

Jornadas Académicas UHE – Universidad de La Sabana

Como parte de su estrategia de internacionalización, la Universidad Hemisferios desarrolló jornadas académicas conjuntas con la Universidad de La Sabana (Colombia), realizadas los días 26 y 27 de agosto de 2025 en el campus de la institución. Estos espacios fortalecieron la cooperación académica y promovieron

el intercambio de experiencias en innovación educativa y desarrollo curricular.

Durante las jornadas se presentaron iniciativas orientadas a la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre ellas el proyecto **Xperience La Sabana**, basado en el aprendizaje experiencial, así como el modelo de **Gestión del Currículo y Aseguramiento del Aprendizaje (AoL)**, apoyado en metodologías activas e inteligencia artificial.

Asimismo, se analizaron oportunidades de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente, programas de doble titulación y desarrollo conjunto de iniciativas académicas, ampliando las posibilidades de cooperación entre ambas instituciones.

Figura 16.1 Jornadas académicas conjuntas con la Universidad de La Sabana (Colombia)



Fuente: Dirección de Comunicación Institucional

Creación de la Primera Red Nacional de Unidades de Bienestar Universitario por la Salud Mental

La Universidad Hemisferios lideró, en octubre de 2025, la creación de la **Primera Red Nacional de Unidades de Bienestar Universitario por la Salud Mental**, iniciativa desarrollada en su campus que reunió a representantes de más de 44 universidades públicas y privadas del país, junto con especialistas de instituciones internacionales.

El encuentro constituyó un espacio de cooperación académica e intercambio de experiencias sobre promoción del bienestar universitario y salud mental, integrando modelos y buenas prácticas desarrolladas por diversas instituciones de educación superior.

Entre las principales participaciones destacaron:

- **Universidad Panamericana (México):** presentación de su Modelo de Atención Integral en Bienestar Universitario.
- **Universidad de La Sabana (Colombia):** exposición de su Programa de Prevención Emocional y Redes de Apoyo.
- **Universidad Hemisferios (Ecuador):** socialización de su Modelo de Intervención en Bienestar y Formación Integral.

La articulación de estas experiencias permitió generar un espacio de reflexión y construcción colectiva orientado al desarrollo de protocolos compartidos, proyectos de investigación colaborativa, programas de capacitación y estrategias de prevención y promoción de la salud mental en el ámbito universitario.

Figura 16.2 Creación de la Primera Red Nacional de Unidades de Bienestar Universitario por la Salud Mental



Fuente: Dirección de Comunicación Institucional

Participación en BeDoCare Colombia-Ecuador 2025

La Universidad Hemisferios participó en el encuentro internacional **BeDoCare Colombia-Ecuador 2025**, desarrollado en el campus de la Universidad de La Sabana, en Chía (Colombia). El evento reunió a 182 representantes de instituciones de educación superior, organizaciones sociales, entidades gubernamentales y sectores productivos de ambos países, consolidándose como un espacio de intercambio sobre innovación social, cooperación académica y generación de impacto.

La delegación institucional estuvo integrada por el rector Daniel López Jiménez, la vicerrectora académica Cristina Rockenbach, la directora de Gestión del Desarrollo María Fernanda Román y la directora de Vinculación Mayra Reyes, quienes participaron en paneles, talleres y espacios de diálogo orientados a fortalecer la articulación entre universidad, sociedad y sector productivo.

La diversidad de instituciones participantes favoreció el intercambio de experiencias sobre medición y comunicación del impacto social, así como la generación de nuevas redes de colaboración y oportunidades de cooperación académica e investigativa.

Figura 16.3 Participación de representantes de la UHE en BeDoCare Colombia-Ecuador 2025



Fuente: Dirección de Comunicación Institucional

Desarrollo de COIL (Collaborative Online International Learning)

La Universidad Hemisferios consolidó nuevas alianzas académicas internacionales para el desarrollo de experiencias **COIL (Collaborative Online International Learning)**, fortaleciendo la internacionalización del currículo mediante proyectos colaborativos entre estudiantes y docentes de distintos países.

Proyecto COIL UHE-La Sabana en Innovación y Diseño de Productos Tecnológicos

La Facultad Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas desarrolló un proyecto conjunto con la Universidad de La Sabana, liderado por la decana Mishell Cervantes y la profesora Carolina Correa-Velásquez, en el marco de la asignatura *Creativity and Innovation Product/Service Design*.

La iniciativa consistió en un reto académico colaborativo de tres semanas, en el que estudiantes de ambas universidades trabajaron en equipos binacionales para diseñar un prototipo de alta fidelidad de un bolso tecnológico para la marca Dalius, aplicando la metodología **Design Thinking**.

A través de las etapas de empatizar, definir, idear, prototipar y testear, los participantes desarrollaron procesos de investigación con usuarios, generación de soluciones, elaboración de prototipos y validación de propuestas, culminando con la presentación de un **pitch** ante docentes y representantes de la empresa.

Proyecto COIL Comunicación – Seminario Internacional de Cine Latinoamericano

En 2025, la Universidad Hemisferios impulsó el **Proyecto COIL Comunicación – Seminario Internacional de Cine Latinoamericano**, una iniciativa de internacionalización del currículo desarrollada en colaboración con siete universidades de América Latina. El proyecto se concibió como un espacio de aprendizaje intercultural orientado al análisis del cine latinoamericano como expresión artística, social y cultural de la región.

El seminario promovió el estudio de obras cinematográficas representativas de distintos países, permitiendo a los estudiantes comprender la diversidad de narrativas, contextos históricos y manifestaciones culturales presentes en la producción audiovisual latinoamericana. Asimismo, contribuyó a visibilizar propuestas cinematográficas de alto valor artístico que habitualmente tienen menor presencia en los circuitos comerciales internacionales.

Participaron las siguientes instituciones de educación superior:

- Universidad de La Sabana (Colombia)
- Universidad Panamericana (México)
- Universidad de Piura (Perú)
- Universidad de los Andes (Chile)
- Universidad Austral (Argentina)

- Universidad de Montevideo (Uruguay)

Cada universidad lideró sesiones académicas dedicadas al análisis de películas emblemáticas de su país, construyendo de manera conjunta una ruta cinematográfica latinoamericana que integró diversas perspectivas culturales y audiovisuales.

Como actividad integradora, estudiantes de las siete instituciones conformaron equipos internacionales para elaborar un podcast colaborativo en el que analizaron y recomendaron producciones cinematográficas de sus respectivos países. Esta dinámica fortaleció el intercambio intercultural, el trabajo colaborativo y las competencias comunicacionales en entornos internacionales.

Los productos desarrollados por los estudiantes de la Universidad Hemisferios fueron difundidos a través de la cuenta institucional de **FCOM+**, contribuyendo a la visibilidad de los resultados académicos y evidenciando el potencial del modelo COIL como una estrategia de internacionalización del aprendizaje, innovación pedagógica y cooperación entre universidades de la región.

Acciones de diplomacia académica y fortalecimiento de alianzas estratégicas

Fortalecimiento de la cooperación con la Universidad Panamericana (México)

Como parte de la estrategia de internacionalización de la Universidad Hemisferios, el rector Daniel López Jiménez realizó una visita oficial a la Universidad Panamericana (México), con el propósito de fortalecer la cooperación académica y ampliar las oportunidades de colaboración entre ambas instituciones.

La agenda de trabajo permitió analizar iniciativas relacionadas con programas de doble y triple titulación, mecanismos de reconocimiento académico, movilidad estudiantil y docente, así como procesos de aseguramiento de la calidad que faciliten el desarrollo de proyectos conjuntos.

Uno de los aspectos más relevantes fue la presentación de una propuesta de intercambio académico y cultural en la Amazonía ecuatoriana, concebida como una experiencia formativa orientada a la biodiversidad, la sostenibilidad y el trabajo con comunidades locales. La iniciativa despertó el interés de la Universidad Panamericana y abrió la posibilidad de desarrollar un programa conjunto en futuros períodos académicos.

Estos avances fortalecen la red internacional de cooperación de la Universidad Hemisferios, amplían las oportunidades de formación para estudiantes y docentes y consolidan su posicionamiento como una institución con vocación académica global.

Figura 16.4 Visita del rector de la Universidad Hemisferios a México



Fuente: Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad Panamericana

Consolidación de alianzas estratégicas con la Universidad de La Sabana

La Universidad Hemisferios realizó una visita oficial a la Universidad de La Sabana (Colombia), orientada a fortalecer los mecanismos de cooperación académica e identificar nuevas oportunidades de trabajo conjunto en materia de internacionalización.

Durante la agenda institucional participaron autoridades y responsables de relaciones internacionales de ambas universidades, quienes analizaron modelos de movilidad estudiantil y docente, programas de doble titulación, experiencias COIL, iniciativas de investigación conjunta y mecanismos de cooperación académica.

Asimismo, se identificaron oportunidades para el desarrollo de proyectos vinculados con la reserva natural de la Universidad Hemisferios, así como posibles postulaciones conjuntas a convocatorias internacionales de investigación y cooperación.

La visita permitió consolidar líneas de trabajo orientadas a ampliar la movilidad internacional, fortalecer la investigación colaborativa y desarrollar programas académicos compartidos, contribuyendo al posicionamiento internacional y a la mejora continua de la calidad académica institucional.



17

**EXPANSIÓN
DEL CAMPUS**

Expansión del Campus

La Universidad hemisferios impulsó diversas acciones encaminadas a fortalecer su modelo de desarrollo institucional mediante la generación de alianzas estratégicas, la estructuración de proyectos de alto impacto y la movilización de recursos provenientes de la cooperación y del sector privado.

Estas iniciativas responden a una visión de largo plazo que busca ampliar las oportunidades de formación, mejorar la infraestructura académica, fortalecer la innovación y consolidar un ecosistema de colaboración entre la Universidad, la empresa privada, los organismos internacionales, las instituciones públicas y la sociedad civil.

La gestión desarrollada durante el período permitió consolidar un modelo basado en la construcción de relaciones de confianza y en la generación de valor compartido, articulando esfuerzos con actores nacionales e internacionales comprometidos con el desarrollo de la educación superior y el fortalecimiento del capital humano.

La Universidad ha podido consolidar una red de cooperación integrada por actores provenientes de diversos sectores, cuyos aportes contribuyen al fortalecimiento de la misión institucional y al impulso de iniciativas orientadas a la innovación, la investigación, la formación continua y el bienestar de la comunidad universitaria.

Como resultado de esta gestión, durante el período se superó la meta institucional de captación de recursos prevista para el año, alcanzando una recaudación de USD 172.206 frente a una meta inicial de USD 160.000, reflejando la confianza de los aliados estratégicos en la visión y el proyecto educativo de la Universidad Hemisferios.

Planificación estratégica para el crecimiento institucional

Con el propósito de orientar el desarrollo futuro de la Universidad y responder a las necesidades derivadas de la expansión académica y del crecimiento de su comunidad universitaria, se consolidó un banco de proyectos estratégicos destinado a fortalecer la infraestructura, la innovación educativa y los espacios para la investigación y el bienestar estudiantil.

Este proceso permitió estructurar iniciativas concebidas bajo criterios de sostenibilidad, pertinencia y planificación de largo plazo, integrando componentes académicos, tecnológicos y de servicio a la comunidad.

Entre las principales propuestas desarrolladas durante el período se encuentran proyectos relacionados con la ampliación y modernización de espacios académicos, la creación de nuevos ambientes de aprendizaje colaborativo (Biblioteca "Conocimiento, Sueños y Comunidad", Centro Psicopedagógico y Centro de Interpretación), el fortalecimiento de servicios de apoyo al estudiante y

el desarrollo de infraestructura destinada a impulsar la investigación y la innovación.

Figura 17.1 Art Center - FCOM



Como parte de la estrategia de sostenibilidad institucional, se constituyó la Asociación Amigos UHE, concebida como un espacio de articulación entre fundadores, alumni, empresas y aliados estratégicos para fortalecer el desarrollo académico, social y de infraestructura de la Universidad.

Paralelamente, la Universidad avanzó en el diseño de mecanismos tecnológicos y de relacionamiento con su comunidad Alumni, orientados a fortalecer la participación de sus graduados en proyectos de desarrollo institucional.

Inversión en infraestructura para la excelencia académica

Como parte de esta estrategia de fortalecimiento institucional, se ejecutaron importantes intervenciones destinadas a mejorar la infraestructura universitaria y ofrecer espacios acordes con los estándares de calidad que caracterizan a la Universidad Hemisferios.

Entre las principales acciones realizadas destaca la ejecución de la primera etapa del **Campus Deportivo**, concebido como un espacio orientado a promover la formación integral de los estudiantes mediante actividades deportivas, recreativas y de bienestar.

Asimismo, se llevó a cabo la repotenciación de aulas académicas, mediante la modernización de espacios destinados a la enseñanza y el aprendizaje, incorporando mejores condiciones de funcionalidad y confort para estudiantes y docentes.

Figura 17.2 **Campus Deportivo**



De igual manera, la implementación del **Laboratorio de Ingeniería** constituyó un hito relevante para acompañar la incorporación de la primera carrera de ingeniería de la Universidad, fortaleciendo el aprendizaje práctico, la experimentación y el desarrollo de competencias técnicas necesarias para la formación de profesionales altamente calificados.

Figura 17.2 **Laboratorio de Ingeniería**



El desarrollo institucional de la Universidad Hemisferios se fundamenta en la convicción de que la educación de calidad requiere la participación articulada de múltiples actores comprometidos con la transformación de la sociedad. En este sentido, la construcción de alianzas estratégicas y la generación de proyectos sostenibles constituyen herramientas fundamentales para ampliar oportunidades, fortalecer capacidades y generar impacto positivo en beneficio de la comunidad.



EXCELENCIA PROFUNDAMENTE HUMANA









www.uhemisferios.edu.ec