

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA		FUNDAMENTOS HISTÓRICO CULTURALES DE OCCIDENTE 2	REALIDAD Y CONOCIMIENTO 2	CLAVES DE LA CULTURA ACTUAL 2	ANTROPOLOGÍA 2	ÉTICA 2	PERSONA, FAMILIA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA 2	
FORMACIÓN BÁSICA	PENSAMIENTO LÓGICO 1 LENGUAJE 1	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 3			ESTUDIOS LITERARIOS 3			
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA	ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS DE LA COMUNICACIÓN 4 DINÁMICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3 FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 3 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 3	GÉNEROS INFORMATIVOS 4 NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL 3 ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 3	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL 4	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SABERES ANCESTRALES 3	OPINIÓN PÚBLICA 3	INVESTIGACIÓN APLICADA 2	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 3	SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO 5
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA		GÉNEROS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN 3 PRERREQUISITO: GÉNEROS INFORMATIVOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DOCUMENTAL 3 PRERREQUISITO: NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL 3	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO 3 PUBLICIDAD EN INTERNET 3 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN 4	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES 3 PRERREQUISITO: DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA PARA INTERNET	ITINERARIO (1) A) MARKETING Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL 2 B) RELACIONES PÚBLICAS 2 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	PRODUCCIÓN TRANSMEDIA 5 ITINERARIO (2) A) BIG DATA PARA COMUNICACIÓN 2 B) MANEJO DE CRISIS 2	PRODUCCIÓN DE FICCIÓN 3 PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS 2 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA				DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA PARA INTERNET 4 PRERREQUISITO: NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL		LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN 9 PRERREQUISITO: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3	LABORATORIO DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA ITINERARIO (3) A) INTRODUCCIÓN A LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN 2 B) LOBBY Y CABILDEO 2 PRERREQUISITO: ITINERARIO (2)