

		I	II
I. UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	FORMACIÓN EPISTEMOLÓGICA	<p>COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA 2.33</p> <p>INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA ESTRATEGIA 2.33</p>	<p>PENSAMIENTO COMPLEJO PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN 2.33</p> <p>MARKETING ESTRATÉGICO 2.33 PRERREQUISITO: ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA</p>
		<p>ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 2.33</p> <p>CABILDEO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA 4</p> <p>ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA 4</p>	<p>CRISIS Y MANEJO DE CONFLICTOS 3.50</p> <p>PROPAGANDA Y CAMPAÑAS POLÍTICAS 4</p> <p>ESTRATEGIAS EN BIG DATA EN ENTORNOS CORPORATIVOS 4</p>
II. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA		
III. UNIDAD DE TITULACIÓN	INVESTIGACIÓN AVANZADA	<p>DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN 4</p>	<p>PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN 4</p>

SIMBOLOGÍA: Prerequisito de una materia

TOTAL CRÉDITOS: 33.54 **EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS**