



U N I V E R S I D A D
D E L O S H E M I S F E R I O S

S A B E R Y S A B E R H A C E R

RENDICIÓN DE CUENTAS 2017



UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Dr. Diego Jaramillo Arango
RECTOR

Mgs. Mónica Vivanco Freile
VICERRECTORA

Coordinación General

Mgs. Diego Montenegro – Gerente General

Mgs. Andrea Montalvo Chedraui – Directora de Planeación y Evaluación

Mgs. Héctor Loachamín – Gestión Estratégica

La elaboración del informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2017, fue elaborado gracias a la colaboración de las autoridades, facultades y unidades académicas y administrativas y los respectivos líderes de la Planificación Estratégica.

El mismo se encuentra disponible en la web de la Universidad de Los Hemisferios y ha sido difundido internamente a través de la Intranet universitaria.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso previo de la Universidad de Los Hemisferios.

Quito, 30 de marzo de 2018

Mensaje del Rector	4
Informe Vicerrectora	6
Autoridades	11
Consejo Universitario	13
Ideario de la Universidad de Los Hemisferios	14
Misión	15
Visión	15
Filosofía Estratégica	16
Oferta Académica	17
Informe de avance del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional	18
Informe de cumplimiento del Plan Operativo año 2017	23
Loop Investigación y Vinculación	37
Loop Expansión y Experiencia	41
Loop Aliados claves	43
Loop Eficiencia Operativa	46
Loop Formación de personas	49
Loop Equilibrio Financiero	52
Informes de gestión Facultades	1-2-38-51



¡DILE
AL MUNDO
DE DÓNDE
VIENES!

MENSAJE DEL RECTOR

Es muy satisfactorio presentar a la comunidad el Informe de Rendición de Cuentas de la Universidad de Los Hemisferios correspondiente al año 2017, conformado además por el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, en el Plan Operativo Institucional y los respectivos planes operativos de las distintas instancias universitarias.

El trabajo conjunto de las diferentes áreas, así como el compromiso de cada uno de los actores de la Institución, ha ido contribuyendo al logro de los objetivos planteados para el 2017, evidenciando además que las mismas metas van marcando directrices claras y medibles hacia la consecución de la mejora continua y la excelencia en todos los aspectos.

El ideario de la Universidad de Los Hemisferios representa la filosofía, los principios y los valores institucionales. *“La Universidad de Los Hemisferios nace con un estilo educativo penetrado de creatividad, originalidad y actualidad al servicio de la educación universitaria*



del Ecuador. Con miras a la integración nacional y latinoamericana y con proyección internacional, a través de una sólida formación académica y humana, personalizada, basada en valores trascendentes y éticos, pretende formar, para el mundo profesional, seres humanos íntegros, científicamente competentes, emprendedores y honrados, comprometidos con el futuro del país, con el logro de la paz y la justicia social, el fortalecimiento de la identidad nacional en el contexto pluricultural, la afirmación de la democracia, los derechos humanos, y la defensa y protección del ambiente”. Uno de los esfuerzos institucionales se encamina a la socialización y la puesta en práctica de esta filosofía, de manera que las acciones de todos y cada uno de los miembros de la comunidad esté regida por estos principios. Esta búsqueda continua por llegar a la educación personalizada, de manera

individual, entendiendo toda la magnitud y complejidad de este concepto y llegando mucho más allá de la sola inclusión, tiene sus pilares en el ideario, pero fundamentado a la vez en el afianzamiento académico y en el compromiso de cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria, pues es necesario que cada persona que trabaja para la Universidad, entienda que todas las personas son fundamentales para lograr nuestros objetivos; entender que todas las realidades son distintas, no solo las de aprendizaje, también las de vida. Para esto es necesario contar con una planta docente de primer nivel, que ofrece docencia e investigación pertinente y prolífica, pero que al mismo tiempo tiene el ideario de la Universidad como parte de su proyecto personal de vida.

Los aspectos curriculares presentan a su vez retornos importantes en el rol de formación profesionalizante que tiene la educación superior. En este sentido, la Vinculación se ha convertido en un pilar para desarrollar oportunidades de incidir en la sociedad, junto a nuestros alumnos y profesores, consiguiendo de esta manera, resultados de impacto medible, nuevos retos y compromisos mediante la extensión universitaria.

La aprobación de todos los proyectos de rediseño curricular presentados al CES, así como la aprobación de programas de cuarto nivel, como la Maestría de Investigación en Comunicación Digital y la Maestría de Investigación en Derecho con mención en derechos constituciona-

les, humanos y ambientales, fortalecen notablemente nuestra oferta académica para el año 2018. Por otra parte, la apertura de la primera cohorte en la carrera de Odontología nos abre el espacio en el área de las Ciencias de la Salud como un aporte significativo para la sociedad en general y el sistema de educación superior.

Por otro lado, la estabilidad financiera garantizó una educación de calidad para los 1843 matriculados en las distintas carreras y programas de la Universidad, y el consecuente otorgamiento de becas y ayudas económicas a casi el 20% de ellos. La adquisición de terrenos y nuevas instalaciones, así como la adecuación y equipamiento de laboratorios, mejoras en tecnología, contratación de docentes, fomento a la Investigación y Vinculación, sólo han sido posibles a un adecuado manejo de los ingresos y a la búsqueda de apoyo financiero en el exterior.

Estas son solo algunas de las metas alcanzadas, en los siguientes párrafos cada instancia universitaria especifica los avances logrados en el año 2017, así como la declaración de los desafíos y compromisos por enfrentar para el año 2018.

Dr. Diego Jaramillo Arango
RECTOR
Universidad de Los Hemisferios

INFORME VICERRECTORA

El Vicerrectorado en la UHemisferios se encarga prioritariamente del área académica de la Institución. El año 2017 estuvo lleno de retos de diversa complejidad que se atendieron para garantizar la calidad y pertinencia en el servicio que la comunidad demanda.

Con la intención de plasmar en la realidad del día a día la identidad y los principios de la institución, cada tarea, cada decisión y todos y cada uno de los esfuerzos desplegados, estuvieron encaminados a valorar a la persona que pertenece a cualquiera de las instancias de la comunidad universitaria hacia la consecución de las metas programadas en su proyecto particular de vida.

La planificación de las actividades universitarias está contenida en el Modelo Estratégico 2016 - 2025, y se monitorea constantemente su cumplimiento.

La Universidad de Los Hemisferios tuvo en el año 2017 un incremento importan-



te de estudiantes, aproximadamente un 26%. También se fortalecieron los períodos extraordinarios con la cooperación de todas las carreras. En el año 2016, solo en estos períodos, se inscribieron 410 estudiantes, mientras que en el año 2017, se matricularon 697 alumnos.

Este crecimiento demandó de la universidad un esfuerzo intenso y constante por atender, de manera eficiente, todos los requerimientos necesarios. Se contrataron nuevos docentes y administrativos, se adaptó la infraestructura en un nuevo campus del Inca y se adquirió todo el equipamiento indispensable para sacar adelante este proyecto educativo en el cual, una de las características más relevantes es brindar una educación personalizada e integral.

Entre las actividades más importantes que se trabajaron desde el Vicerrectorado están las siguientes:

- En el área de docencia: se ha monitoreado las propuestas de los rediseños de carreras. El CES aprobó en el año 2017 los rediseños de las carreras de Ciencias Empresariales, Comunicación, Ciencias Políticas, Derecho, Psicopedagogía, Música y Gastronomía. Se ha trabajado en la implementación de estos rediseños, los mismos que entrarán en vigencia en marzo 2018. También se estudió y llegó a acuerdos en cuanto a la ejecución de unas mallas de transición que faciliten, por un lado la optimización de recursos y por otro, los procesos de validación y homologación de estudios de postulantes provenientes de otras IES.

- Se aprobó, por parte del CES la carrera de Odontología, la misma que inició sus actividades en el mes de septiembre 2017.

- Se trabajó durante todo el año en la propuesta de creación de la nueva carrera de Relaciones Internacionales. Esta propuesta será enviada al CES para su aprobación en los primeros meses del año 2018.

- Se inició la implementación del rediseño en el área de Humanidades y se ha trabajado en equipos para iniciar la implementación de todos los rediseños en Marzo 2018.

- En el horario ejecutivo se mantuvieron las carreras de Ciencias Jurídicas y la de Ciencias Empresariales. Estas carreras han tenido un crecimiento exponencial, que comparado con el año 2016, representan un incremento del 84% y 108% respectivamente. El crecimiento de estas carreras ha sido posible gracias a la habilitación de todos los recursos necesarios para aportar a la sociedad con un espacio al que acuden mayormente estudiantes que trabajan en el horario diurno.

- En el año 2017 se graduaron los últimos estudiantes del plan de contingencia de la carrera de Derecho provenientes del convenio SENESCYT, CES y UDH. Este importante hecho fue un aporte evidente del compromiso de la universidad con la sociedad.

- A través de convenios interinstitucionales la UHemisferios captó alumnos provenientes del American Junior College, institución de educación superior que cerró sus actividades. La Universidad activó procesos de movilidad estudiantil, mediante homologaciones oficiales y seminarios complementarios que permitieron a los estudiantes continuar y finalizar sus estudios en esta alma Mater. De igual manera el convenio entre el Instituto de Artes Visuales de Quito IAVQ y la UDH, permite que estudiantes de la mencionada institución continúen sus estudios hacia la licenciatura en la carrera de Música, después de haber convalidado, completado y aprobado todos los requisitos que la UDH exige para

alcanzar el título de tercer nivel en esta área.

- En cuanto a la oferta de posgrados, en marzo del año 2017, se ha iniciado con la Maestría de Investigación en Comunicación, la misma que aportará con profesionales competentes en el área.
- De igual manera el CES aprobó la Maestría de Investigación en Derecho con Énfasis en Derechos Humanos, Constitucionales y Ambientales, la misma que está en proceso de promoción y que iniciará sus actividades en el año 2018.
- Está enviada y en procesos de revisión y aprobación del CES, una nueva Maestría en Comunicación Estratégica. Esta abrirá sus puertas en el próximo año 2018.
- Se iniciaron los estudios pertinentes para la creación de la Maestría en Educación con énfasis en Innovación y Familia, así como los estudios para un Doctorado en Educación en convenio con otra universidad ecuatoriana. Equipos de docentes e investigadores, trabajan en las mencionadas propuestas que se pretende estén listas para aprobación del CES en el siguiente año.

El Vicerrectorado coordina la función investigativa de la universidad. La planificación, desarrollo y monitoreo de esta área se trabaja conjuntamente con la Dirección de Investigación y el Comité de Investigación y desde estas instancias se ha generado un importante número de investigaciones y artículos. A continuación, los resultados del año 2017:

TIPO	NÚMERO
Artículos SCOPUS	6
Artículos en índices regionales	24
Libros de investigación	1
Capítulos de libros	9
Libros de producción intelectual	2
Ponencias en congresos	11
Conferencias magistrales	9

Cabe destacar que la UDH ha incorporado profesores investigadores para potenciar el desarrollo de esta función sustantiva.

Por otra parte, 15 profesores se encuentran cursando doctorados en diferentes países, con el apoyo de la UDH. Su preparación y culminación apoyará en esta gestión de aporte de saberes al conocimiento global y de solución de problemas a la sociedad local, regional y mundial.

En este año se ha creado el primer centro de investigación en Ciencias del Aprendizaje, CICA, del país. Tiene tres líneas de investigación en: Aprendizaje Reflexivo en la Educación Superior, Aprendizaje Colaborativo y Aprendizaje en Entornos Complejos. Esta es un área de profundo interés para el Ecuador por cuanto aportará espacios de estudio e investigación en el área de la pedagogía y la psicología.

En la función de Vinculación con la colectividad, también dependiente de la instancia del Vicerrectorado, se han facilitado las prácticas pre-profesionales y sociales requeridas por los estudiantes como parte de la culminación de sus carreras, mediante la firma de convenios nacionales e internacionales que permiten la relación eficiente entre la universidad y la comunidad. Se promueven programas y proyectos en los cuales los estudiantes y profesores ponen en práctica sus conocimientos al servicio de distintos problemas de la

sociedad. Se requiere poner especial énfasis en esta gestión en el siguiente año.

En cuanto a Educación Continua, el área gestionó consultorías y cursos in Company en favor de solventar dificultades de diferentes instituciones, organismos y empresas, con el aporte de docentes y estudiantes de la universidad. Entre otros cursos, se ha dictado el Curso de prevención de adicciones en convenio con la Fundación Ser Humano, Curso de Drogadicción, etc.

La UHemisferios, a través de convenio con la SENESCYT y el SNNA, dictó los cursos de nivelación para los jóvenes que habían reprobado la prueba ENES, brindándoles una nueva oportunidad de ingreso a la educación superior. Los cursos se gestionaron desde Bienestar Estudiantil y tuvieron una asistencia masiva.

Con la finalidad de asegurar la obtención del nivel B2 en la lengua extranjera, Inglés, se creó una nueva modalidad con 6 niveles. Los nuevos cursos duran 6 semanas, con 60 horas presenciales de clase. Los profesores han recibido la respectiva capacitación para implementar este cambio que beneficia a los alumnos, quienes podrán en un tiempo menor y con una mayor identidad horaria aprobar esta materia que representa un requisito de grado. Además, la UDH se convirtió desde este año, 2017, en un Centro Autorizado para preparar y administrar el examen TOEFL.

El Vicerrectorado realiza una parte del proceso de selección docente en la cual entrevista a todos y cada uno de los postulantes a profesores de la UHemisferios. En este encuentro, el profesional que ha superado las etapas previas correspondientes al Concurso de Méritos y Oposición exigido por la ley, conoce y se compromete con el proyecto educativo de la Universidad. También se revisa y aprueba la apertura de materias considerando su pertinencia y optimizando los recursos, así como los distributivos de los docentes para coordinar sus funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión.

En el año 2017 desde el área académica y en conjunto con las diferentes instancias correspondientes, se realizaron actividades de capacitación y formación docente, con un total de 73 horas. En estas se trabajaron los ejes de Formación Institucional y Fundamentos y metodologías de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación. Algunos de los temas fueron la socialización del Ideario y Modelo educativo de la UHemisferios, Curso de Aulas Virtuales, Curso de Prospectiva en la educación; Curso de Investigación básica y avanzada, Implementación del rediseño de carreras, entre otros.

El Vicerrectorado colaboró con la propuesta de Modelo Educativo e Ideario iniciales. Estos documentos fueron actualizados y perfeccionados desde el área de Humanidades de la Universidad. En el Vicerrectorado se ha trabajado, en

conjunto con la Secretaria y Procuraduría de la UHemisferios, así como con la Dirección de Acreditación, en la actualización de los siguientes reglamentos: Reglamento Académico; Reglamento Interno de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador de la UHemisferios, Código de honor, Reglamento de salud y Seguridad ocupacional, Reglamento de estímulos ayudas económicas y becas, Reglamento para la elección del rector, vicerrector e integración de organismos de cogobierno de la UHemisferios, Reglamento de seguimiento de graduados, Código de ética, Instructivo de uso de marca de la UHemisferios, Reglamento de acción afirmativa, entre otros

Desde el mes de septiembre de 2015, el vicerrectorado creó y se iniciaron las actividades del Centro de Excelencia Estudiantil, el mismo que en el año 2017 ofreció cursos de nivelación y acompañamiento en las áreas de Lenguaje, Matemáticas, Técnicas de Estudio, Inglés y Taller de socialización para estudiantes con necesidades especiales. Hacia el mes de septiembre de 2017, el Centro fue repotenciado por un grupo de profesionales que incluyeron una nueva prueba denominada Terman, en la Psicoweb, la misma que mide habilidades intelectuales y que se aplicó inicialmente a un grupo de estudiantes. Desde el semestre de marzo del 2018, se usará esta prueba como examen de admisión para detectar oportunamente debilidades y para poder incorporar a los estudiantes que las presenten en los diferentes talleres que se organizan para el

efecto. El Centro brinda innovadoras actividades de apoyo para estudiantes.

Durante el año 2017 la UHemisferios ha trabajado intensamente para cumplir con los requisitos que demanda tanto el CES como el CEAACES. En cuanto a esta última institución responsable de la calidad educativa, la Dirección de Acreditación ha manejado la autoevaluación institucional con el aporte de todas las instancias de la universidad. Desde esta instancia se ha levantado un mapa de procesos académicos y administrativos y se proponen y cristalizan muchos proyectos tendientes a la incorporación de tecnología. Esta actividad, así como todas las actividades de la universidad, está incluida en el Modelo Estratégico de la UHemisferios en el Loop de Innovación Académica. El Vicerrectorado apoya en todos los requerimientos que le son solicitados.

En el año 2017, la UHemisferios presentó un grupo de 23 estudiantes de la carrera de Derecho para la prueba ENEC. La universidad, a través del equipo docente y administrativo de la carrera facilitó todos los requerimientos académicos para los ensayos previos a la prueba. El resultado fue muy gratificante ya que el 100% de los estudiantes que se presentaron la aprobaron. Este hito fue considerado un importante logro académico.

El Vicerrectorado maneja, como es el estilo de la universidad, una política de atención personalizada, amable,

exigente y de puertas abiertas a todas las necesidades, especialmente académicas, de la comunidad. El incremento de estudiantes y de docentes ha implicado un mayor esfuerzo de parte de esta instancia. Se realizan reuniones semanales con decanos y directores con el fin de coordinar actividades y solucionar aquellos problemas que así lo requieren. El Vicerrectorado cuenta con el apoyo de un gran equipo que permite sacar adelante un proyecto que ya ha alcanzado 13 años de existencia y que se ha posicionado como una IES humanista, seria, en continua búsqueda de la excelencia al servicio de su país.

Mónica Vivanco de Mejía
VICERRECTORA
Universidad de Los Hemisferios

Autoridades Ejecutivas



Dr. Diego Jaramillo A.
RECTOR



Mgs. Mónica Vivanco
VICERRECTORA



Mgs. Diego Montenegro
GERENTE GENERAL

Autoridades Académicas

Mgs. Mónica Vivanco
DECANA DE ARTES Y HUMANIDADES
(E)

Mgs. Juan Sebastián Vallejo
DECANO DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y ECONOMÍA

Dr. René Bedón G.
DECANO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y
POLÍTICAS

Dr. Daniel López
DECANO DE COMUNICACIÓN

Alejandro Ribadeneira E.M.A.
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
NEGOCIOS

Dr. Daniel López
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL
CONOCIMIENTO

Dra. Cristina Rockenbach
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
ODONTOLOGÍA

Mgs. Harold Muñoz
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

Mgs. Gabriela Rodríguez
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
CIENCIAS JURÍDICAS

Mgs. María Lorena Paredes
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
CIENCIAS POLÍTICAS

Mgs. Juan David Bernal
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN

Mgs. Margarita Ricaurte
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
PSICOPEDAGOGÍA

Chef David Ramos
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GASTRONOMÍA

Dr. Gustavo Lovato
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
MÚSICA

Directores de Unidades de Apoyo

En el ámbito Académico

En el ámbito Administrativo

Ab. Hugo Montalvo
SECRETARIO GENERAL –
PROCURADOR

Mgs. Ricardo Serrano
DIRECTOR ADMINISTRATIVO –
FINANCIERO

Mgs. Lorena Pérez
DIRECTORA DE BIENESTAR
ESTUDIANTIL Y UNIVERSITARIO

Sebastián Carreño
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA

Mgs. Adrián Mäder
DIRECTOR COMERCIAL

Mgs. Paulina Dueñas
DIRECTORA DE DOCENCIA Y
CURRÍCULO

Mgs. Andrea Montalvo
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y
EVALUACIÓN

CONSEJO UNIVERSITARIO

DIGNIDAD PRINCIPAL/ALTERNA

RECTOR

VICERECTOR

REPRESENTANTE DE PROFESORES / PRINCIPAL

REPRESENTANTE DE PROFESORES / PRINCIPAL

REPRESENTANTE DE PROFESORES / PRINCIPAL

REPRESENTANTE DE PROFESORES / PRINCIPAL

REPRESENTANTE DE PROFESORES / ALTERNO

REPRESENTANTE DE PROFESORES / ALTERNO

REPRESENTANTE DE PROFESORES / ALTERNO

REPRESENTANTE DE PROFESORES / ALTERNO

REPRESENTANTE DE SERVIDORES Y TRABAJADORES
/ PRINCIPAL

REPRESENTANTE DE SERVIDORES Y TRABAJADORES
/ ALTERNO

REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES / PRINCIPAL

REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES / ALTERNO

REPRESENTANTE DE GRADUADOS / PRINCIPAL

REPRESENTANTE DE GRADUADOS / ALTERNO

NOMBRES Y APELLIDOS

DIEGO ALEJANDRO JARAMILLO ARANGO

MONICA PATRICIA VIVANCO FREILE

MERCEDES MATILDE MONTIEL DE HENRIQUEZ

GLORIA JIMENA ENDARA PEÑAHERRERA

DIEGO IGNACIO MONTENEGRO GALVEZ

ANA ISABEL MOSCOSO FREILE

JUAN CARLOS RIOFRIO MARTÍNEZ VILLALBA

JUAN DAVID BERNAL SUÁREZ

SONIA MARGARITA RICAURTE GUARDERAS

ANDREA ISABEL PUENTE LEÓN

GLADYS ELIZABETH PAZMIÑO FIERRO

ADRIÁN RICHARD MADER MONCAYO

SANTIAGO NICOLÁS ZAMBRANO CARRERA

JUAN SEBASTIÁN DÍAZ ANDA

ESTEBAN PATRICIO VITERI HIDALGO

CARLOS DAVID COELLO JÁCOME

Ideario de la Universidad de Los Hemisferios

La Universidad de Los Hemisferios -institución de educación superior, de carácter particular, sin fines de lucro- debe su nombre a la vocación de servicio al desarrollo nacional y a su apertura universal. Nacida en el Ecuador, país situado en los hemisferios Norte y Sur, se abre a todos los continentes de uno y otro hemisferio.

La Universidad de Los Hemisferios nace con un estilo educativo penetrado de creatividad, originalidad y actualidad al servicio de la educación universitaria del Ecuador. Con miras a la integración nacional y latinoamericana y con proyección internacional, a través de una sólida formación académica y humana, personalizada, basada en valores trascendentes y éticos, pretende formar, para el mundo profesional, seres humanos íntegros, científicamente competentes, emprendedores y honrados, comprometidos con el futuro del país, con el logro de la paz y la justicia social, el fortalecimiento de la identidad nacional en el contexto pluricultural, la afirmación de la democracia, los derechos humanos, y la defensa y protección del ambiente.

La Universidad de Los Hemisferios parte de una premisa firme: la contribución de la institución universitaria a la sociedad,

es el incremento del saber superior y su divulgación. Parte de ese saber se hace historia, a través de los profesores investigadores; y parte se hace corriente social, a través de los estudiantes que ejercerán una profesión.

La Universidad de Los Hemisferios pretende entregar a la sociedad, a lo largo de los años, el incremento del saber, situándose así en el escenario de la gran tradición universitaria mundial.

La Universidad de Los Hemisferios -cuya creación ha sido promovida y auspiciada por la Corporación Universitas- mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas, se propone generar una cultura en la que la verdad humana, iluminada por la fe cristiana, contribuya a la unidad del saber.

En toda su labor, la Universidad de Los Hemisferios se guía por los principios derivados de la consideración prioritaria de la persona y de una visión cristiana del ser humano, de la sociedad y del mundo, que puede resumirse en: amor a la verdad, unión entre fe y razón, y solidaridad. Esta visión puede ser compartida por quienes, sea cual fuere su credo religioso, conciben al ser humano en su realidad corpóreo-espiritual.

MISIÓN

Propiciar la búsqueda de la verdad, mediante el diálogo interpersonal y científico, para avanzar en el conocimiento del mundo, la persona y la sociedad, como medio para promover el auténtico desarrollo humano.

VISIÓN

Ser desde el Ecuador un centro de educación superior de primer orden, que logre formar personalidades maduras, emprendedoras, libres y solidarias, que con conciencia ética y profundidad en la investigación, con apertura universal, sean capaces de generar ciencia y cultura para favorecer la creación de trabajo y bienestar.

El “Por Qué” es la **Creencia profunda** de la UHemisferios

POR QUÉ

Por nuestra inspiración cristiana creemos en personas más justas y humanas que busquen la verdad, hagan el bien y, como consecuencia, transformen la sociedad.

El “Cómo” corresponde a la **Propuesta de valor** institucional

CÓMO

Con categoría académica y tono humano, en un ambiente solidario y de amable libertad.

El “Qué” se asocia directamente a la misión de la UHemisferios

QUÉ

Formar profesionales altamente calificados en un entorno ético, innovador, ecológico, investigador y con tecnología de punta, atendiendo las necesidades de la sociedad.

PREGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Derecho

Ciencias Políticas

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMÍA

Administración de Empresas

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Comunicación

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

Gastronomía

Artes Musicales

Psicopedagogía

POSGRADO

Maestría en Dirección de Empresas (MDE)

Maestría en Comunicación Digital (nueva)



Informe de avance del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional

Para la ejecución de los proyectos definidos en el PEDI y velar por que éstos logren lo definido en los Objetivos estratégicos, la Universidad ha debido superar el gran reto adoptar un modelo dual de trabajo, es decir, ejecutar los proyectos en una estructura de red, interrelacionada, sin dejar de cumplir con las actividades diarias que se establecen en su estructura organizacional jerárquica. Un desafío que se lo va conquistando con cada día de ejecución, con cada reunión de trabajo, con cada entregable terminado.

Cada proyecto cuenta con un líder y un equipo multidisciplinario. Cada proyecto es planificado hasta un nivel de detalle que permite evidenciar su ejecución, con responsables (de ejecución de actividades, de

validación de entregables, de aprobación de actividades), tiempo de duración, dedicación y presupuesto (de ser el caso).

El control de la ejecución se realiza a través de reuniones programadas y en periodos definidos (semanales y mensuales) dedicadas exclusivamente para para verificar el cumplimiento del uso de recursos (tiempo, humano, económico), avances en la ejecución, solucionar conflictos en la ejecución interna del proyecto, revisar las lecciones aprendidas de la ejecución y definir planes de acción (de ser necesario). Además de manera trimestral se realizan check-points dedicados a verificar los avances en la ejecución, solucionar conflictos en la interrelación de los proyectos, verificar la alineación de la ejecución de los proyectos al modelo estratégico, evaluación de logros alcanzados.

Evaluación de cumplimiento 2017

El análisis del nivel de cumplimiento se realiza en base al desempeño de las actividades establecidas para los plazos señalados. Los elementos que permiten llegar a conclusiones son: las evidencias revisadas en las reuniones de seguimiento, los informes de gestión presentados por los responsables de ejecución y coordinación, así como la información complementaria de datos institucionales.

En noviembre del 2017, según la planificación establecida, se realizó el check point correspondiente al cierre del periodo 2017 con la participación de las autoridades de la institución, líderes de loop y líderes de proyectos, y con la siguiente agenda:

Primero: Un análisis de situación actual respecto de los avances y tropiezos que ha tenido la ejecución de lo planificado al 2017.

Segundo: Presentación de avances y logros por parte de cada uno de los líderes de Loop (rendición de cuentas).

Tercero: Taller de planificación preliminar para el 2018.



A continuación, un registro fotográfico del taller realizado:





En virtud de avanzar con la implementación de lo planteado en el Modelo Estratégico, se han priorizado los siguientes proyectos que deben subsistir con la operación normal de la institución:

- Implementación de una nueva plataforma tecnológica para la Gestión académica.
- Plan de fortalecimiento previo al proceso de evaluación y recategorización.
- Realizar estudios de mercado y pertinencia por áreas de interés para creación de nuevas carreras
- Potenciar la oferta académica, en pregrado, postgrado y educación continua.
- Integración del Centro de excelencia académica con Admisiones y creación de un comité de asesoría psicopedagógica para el proceso de admisiones.
- Creación del Centro de Nivelación y refuerzo académico.
- Potenciación de la Biblioteca Universitaria.
- Potenciación de la producción investigativa y de vinculación con la colectividad.
- Implementar un Modelo de Servicio que genere una experiencia positiva integral a los estudiantes e interesados.
- Potencializar el posicionamiento de la marca Universidad de Los Hemisferios, a través de un plan de marketing estratégico

integral y disruptivo.

- Implementar un modelo de lealtad y fidelización a los principios universitarios y al servicio institucional.
- Implementar un Sistema de Control Estratégico que permita la integración y alineamiento de los resultados institucionales en sus tres niveles de gestión (Estratégico, Táctico y Operacional) en concordancia con los modelos Estratégico y Educativo.
- Incrementar la Infraestructura de la universidad de acuerdo con la planificación de crecimiento de la oferta educativa.

De la misma manera se han tomado en consideración ciertas conclusiones importantes del check point correspondiente al cierre del periodo 2017 como:

- La importancia de seguir trabajando en la implementación de la cultura del modelo dual (jerarquía - loop) para avanzar con mayor ritmo en el desarrollo de proyectos. Si la jerarquía no permite que los loops avancen de manera auto-gestionable, el trabajo se hará lento.

- Mantener como "nodo orquestador" a la "innovación académica", fin y core de la organización. Para esto es importante conectar todos los loops de manera que permitan alcanzar los objetivos estratégicos.

- Fortalecer la gestión del loop de Expansión a fin de enfocar los esfuerzos, además de crecer en número de alumnos, también en fidelizar y retener los actuales mediante estrategias de fidelización y experiencia.

- El "loop de eficiencia financiera", una vez que se ejecute el proyecto de monetización de otros ingresos, pasaría a convertirse en un proceso y podrá ser activado si las demandas a futuro requieren nuevos proyectos en este sentido.



Informe de cumplimiento del Plan Operativo año 2017

Loop Innovación Académica y Docencia

Objetivo Estratégico: Innovar en el proyecto educativo y académico mediante un modelo interdisciplinar de construcción social basado en la búsqueda de la verdad que contribuya al bien de la persona y la sociedad.

Dentro del Plan Operativo Anual correspondiente al loop estratégico Innovación Académica y Docencia, los responsables de cada uno de los objetivos operativos planteados alcanzaron el cumplimiento de sus metas con éxito.

La asignación de los responsables y su liderazgo, trabajo en equipo y compromiso con el Objetivo fue la pieza fundamental para alcanzar y cumplir eficazmente con los retos propuestos. En el siguiente informe se detallan en cada uno de los objetivos operativos su nivel de cumplimiento

Objetivo Operativo: Repotenciación del Centro de Excelencia Académica

Durante el 2017 se inició la implementación del proyecto de Repotenciación del Centro de Excelencia Estudiantil (CEE) de la Universidad de Los Hemisferios, que estuvo en fase de planificación desde 2016. Este Programa del Departamento de Bienestar Universitario, se encarga de fortalecer y brindar apoyo para la consecución de uno de los objetivos y fines de la Universidad, que es potenciar las habilidades cognitivas para mejorar el desempeño académico de los estudiantes desde su postulación hasta la terminación de su etapa estudiantil dentro de la UHEMISFERIOS.

EL CEE ofrece los siguientes servicios y líneas de acción del CEE dirigidos a los estudiantes de las carreras de pregrado de la UHEMISFERIOS: Evaluación para la detección de trastornos del aprendizaje y personalidad, Coaching académico, Psicoterapia breve, Intervención psicopedagógica, Orientación Vocacional, Talleres de Nivelación Académica, Ayudantías de Cátedra, Proceso de Admisión de estudiantes con necesidades educativas especiales, Programa de Inclusión, Programas de alto rendimiento.

Para el adecuado funcionamiento del CEE se conformó un equipo docente a cargo del diseño y ejecución de los servicios para los estudiantes, así como la asignación de un espacio físico estratégicamente ubicado dentro del Campus. En marzo 2017, los alumnos nuevos rindieron el test de Habi-

dades Mentales Primarias (HMP), para agosto 2017, se adquirió la plataforma psicoweb por parte de la Universidad por lo que fue posible aplicar el Test Terman de forma automática, a los alumnos que ingresaron a 1er nivel. Esta prueba reflejó resultados objetivos respecto de áreas cognitivas específicas.

Sobre la base de los resultados obtenidos, se ofertaron a los alumnos que presentaban cierta heterogeneidad y debilidad en algunas áreas y aquellos alumnos que se encontraban en período de prueba, la posibilidad de participar en los Talleres de Nivelación Académica, donde el estudiante encuentre apoyo necesario para potenciar sus habilidades.

Como complemento fundamental a la formación de los estudiantes, la Universidad de Los Hemisferios ofreció la Asesoría Académica Personalizada, a través de profesores y especialistas de diferentes ramas de las humanidades, en la cual se procura que el estudiante descubra y dé potencialidad eficiente a todas las dimensiones naturales de la persona. Durante el año 2017 se implementó un sistema informático de asesorías académicas cuya finalidad es recopilar y manejar adecuadamente la información, resultados y monitoreo.

- Aplicación de la prueba Terman como reemplazo al test de admisiones.

- Planificación e Implementación de los programas de alto rendimiento.

- Lograr una mayor difusión y participación de las Facultades en las acciones del CEE.

Objetivo Operativo: Rediseño y Creación de soluciones (carreras y programas) con alternatividad de modalidades

La Oferta Académica de la Universidad de Los Hemisferios responde a su modelo estratégico, el mismo que representa la razón fundamental por la que existe la Universidad. Las carreras que ofrece la UHemisferios se definen como mixtas, abiertas y complejas, para proveer una educación polivalente e integradora; para -además de los contenidos propios de cada carrera- fomentar en todas ellas el estudio de las ciencias humanas, como uno de los medios para conducir a los estudiantes a la búsqueda de la verdad y a la reflexión crítica sobre el mundo en que viven; de las artes, para que aprecien estéticamente la realidad; y el aprendizaje de varios idiomas que propicie la apertura a los otros y la mutua cooperación entre universidades e instituciones del mundo entero.

La Universidad no pretende formar generalistas o especialistas, sino personas que sepan integrar saberes, sobre la base de una formación básica sólida que se apoya en tres pilares: interdisciplinariedad humanística, pensamiento lógico y mentalidad empresarial, como ejes transversales del currículo. Asimismo, promueve la colaboración mutua entre todos los centros de la Universidad y las relaciones interdisciplinarias, transdisciplinarias, y multidisciplinarias entre los objetos y problemas de las diferentes disciplinas científicas.

El currículo en la Universidad de Los Hemisferios, concebido como un todo constituido por aquellos elementos que intervienen en el proceso de enseñanza - aprendizaje, parte de un enfoque pedagógico basado en educación por competencias, soportado en una estructura de flexibilidad curricular, y un ambiente de internacionalización, propicios para que los estudiantes integren y articulen saberes teóricos con prácticos, que les permitan acercarse a los hechos de la realidad social.

Durante el año 2017 se ejecutaron las siguientes metas propuestas en el Plan Operativo Anual: Actualización del Modelo Educativo.- Considerando el modelo estratégico de la Universidad, la necesidad de garantizar la calidad de la oferta académica y su correspondencia con los principios educativos institucional, además de los lineamientos del nuevo modelo curricular propuesto por el CES en el proceso de rediseño, se revisó y actualizó el Modelo Educativo y Pedagógico de la Universidad de Los Hemisferios.

Actualización de la Oferta Académica.-

- De acuerdo con los principios educativos institucionales, la normativa del Consejo de Educación Superior y el Reglamento de Régimen Académico, se llevó a cabo el proceso de rediseño de las siete carreras de pregrado activas a esa fecha. La presentación de los proyectos de rediseño al CES para su análisis y aprobación. Se pasó a la etapa de revisión, recepción de observaciones y respuesta hasta lograr la aprobación de los rediseños de los 7 proyectos de carreras que se habían presentado al CES entre diciembre de 2016 y octubre de 2017.

- Se concluyó con la elaboración del nuevo proyecto de carrera de pregrado de Relaciones Internacionales, que fue aprobado internamente por el Consejo Universitario mediante Resolución de Consejo Universitario No.022-17, el mismo que se envió al CES en febrero de 2018.

- El 06 de septiembre de 2017 fue aprobada mediante Resolución RPC-SO-3 2-No. 590-2017, **la Maestría de Investigación en Derecho**, la misma que se centra en el estudio, análisis y defensa de los derechos de las personas (derechos humanos, constitucionales y ambientales).

- En 2016 fue aprobada por el CES la nueva carrera de Odontología.

- En 2017 se aprobó la Maestría de Investigación en Comunicación Digital. Los dos últimos programas forman parte de la oferta académica vigente de la Universidad de los Hemisferios.

Evaluación y control de carreras y programas. -

Para garantizar el cumplimiento de la oferta académica contenida en el plan de estudio de las distintas carreras, se cumplió con un proceso permanente de evaluación y retroalimentación a través del seguimiento de los sílabos por parte de los docentes y estudiantes. El proceso se cumplió en todos los semestres e intersemestres académicos de acuerdo con un cronograma que se establece y comunica al inicio de cada periodo. La información que se obtiene a través de este seguimiento se analiza en la coordinación académica de las carreras y sirve para implementar de manera oportuna, acciones correctivas y de mejora.

Implementación del rediseño curricular.-

Durante el año 2017 se cumplió un proceso de preparación de distintos departamentos y áreas (académica, administrativa y financiera) involucradas en la implementación de los rediseños prevista para el semestre 2017-II.

• En las distintas Facultades y Carreras se cumplió un trabajo de difusión y reconocimiento del nuevo modelo curricular con el fin de que todos los profesores se familiaricen con él y comprendan las implicaciones para la planificación y manejo de sus materias. El modelo exige, entre otras cosas, una mayor integración entre los distintos ámbitos (teórico, práctico y de investigación) y entre las diferentes disciplinas.

• Se desarrolló un programa de formación docente

orientado a la implementación de las mallas rediseñadas.

- Se diseñó un nuevo formato de sílabo y se actualizó el proceso de elaboración y seguimiento de los sílabos.
- Se realizaron talleres de trabajo en equipo para la elaboración de los nuevos sílabos.
- Se realizaron talleres de trabajo en equipo para la elaboración de los nuevos sílabos.

■ Desafíos para el año 2018

- Implementación de las mallas rediseñadas de todas las carreras aprobadas.
- Aplicación de plan de transición que garantice la continuidad y la culminación de los estudios de los estudiantes inscritos en las distintas carreras hasta el semestre 2017-2.
- Aprobación e implementación de la nueva carrera de Relaciones Internacionales.
- Presentación y aprobación de la carrera de Enfermería.
- Presentación y aprobación de tres nuevos proyectos de maestría: English Teaching, Educación y Estudios Internacionales.

Objetivo Operativo:

Actualización

Tecnológica

El objetivo operativo Actualización Tecnológica busca Garantizar la disponibilidad, confiabilidad y transparencia de la información académico-administrativa; y, lograr de esta manera Para lograr una mayor eficacia en las tareas académico-administrativas, es preciso sistematizarlas para una mejor comunicación y un mejor servicio. El crecimiento de la Universidad (estudiantes, profesores, etc.) exige dotar a la comunidad universitaria de sistemas informáticos dinámicos y vanguardistas (para las distintas modalidades actuales y futuras) y de

recursos adecuados de aprendizaje, que permitan a la Universidad mantenerse actualizada y con la posibilidad de afrontar nuevos retos.

Durante el año 2017 se dio cumplimiento a las siguientes actividades planteadas:

■ Sistema Académico:

Dentro de las actividades planificadas en 2017 se encuadraba la reestructuración del Sistema Académico de la Universidad que se basaba en dos subsistemas (ARQA y Gestión) que necesitaban ser reevaluados para discernir si estaban, tecnológicamente, acordes a las necesidades de crecimiento y expansión de la Universidad. Una vez analizados se estimó necesario cambiar de plataforma tecnológica por lo que se plantearon dos escenarios complementarios.

Desarrollo propio

El desarrollo propio de un Sistema Académico permitía, mientras se analizaban los sistemas a comprar, avanzar en la centralización de la información y en dar solución a corto y mediano plazo a las necesidades que imponía el cambio de paradigma del rediseño curricular.

Para ello se realizaron las siguientes acciones:

- Análisis de macro procesos y creación de mapas conceptuales y talleres de levantamientos de requerimientos por área.

- La toma de requisitos y el análisis de requerimientos por áreas fueron las primeras acciones realizadas para nutrir de información al proyecto de Desarrollo del nuevo Sistema Académico.

- Definición y modularización del desarrollo.

- Una vez levantados los procesos necesarios se diseñaron las etapas de desarrollo y se definió una línea base en la que se incluyeron los módulos más trascendentes y sus implicaciones.

- Framework de desarrollo:

- Se analizaron herramientas existentes en el mercado, así como posibles lenguajes de programación para diseñar el framework más óptimo de desarrollo.

- Desarrollo de subsistemas

- Durante la segunda mitad del año 2017 se empezó a desarrollar por un lado el core del proyecto (Base de datos, capa de acceso a BBDD y capa de negocio transversal) y diferentes subsistemas que se fueron publicando de manera progresiva.

Con estas acciones y su implantación durante el periodo indicado se consiguió abrir el primer periodo regular académico de la Universidad con el uso del nuevo sistema.

Compra externa

Ante el desafío que supone el crecimiento de la Universidad uno de los principales objetivos del departamento de Tecnología ha sido mejorar e integrar las diferentes necesidades actuales y futuras de la Universidad en un único núcleo no solo de procesos si no de usabilidad por lo que, en diciembre de 2017, se firmó la carta de compromiso que iniciaba la contratación y posterior implementación de un nuevo sistema y que se expone a continuación:

Esta nueva solución, junto con la migración adecuada de la información recabada hasta ahora, permitirá a la Universidad dar un paso adelante en la robustez y disponibilidad de la información para todos y cada uno de los actores que componen la comunidad universitaria.

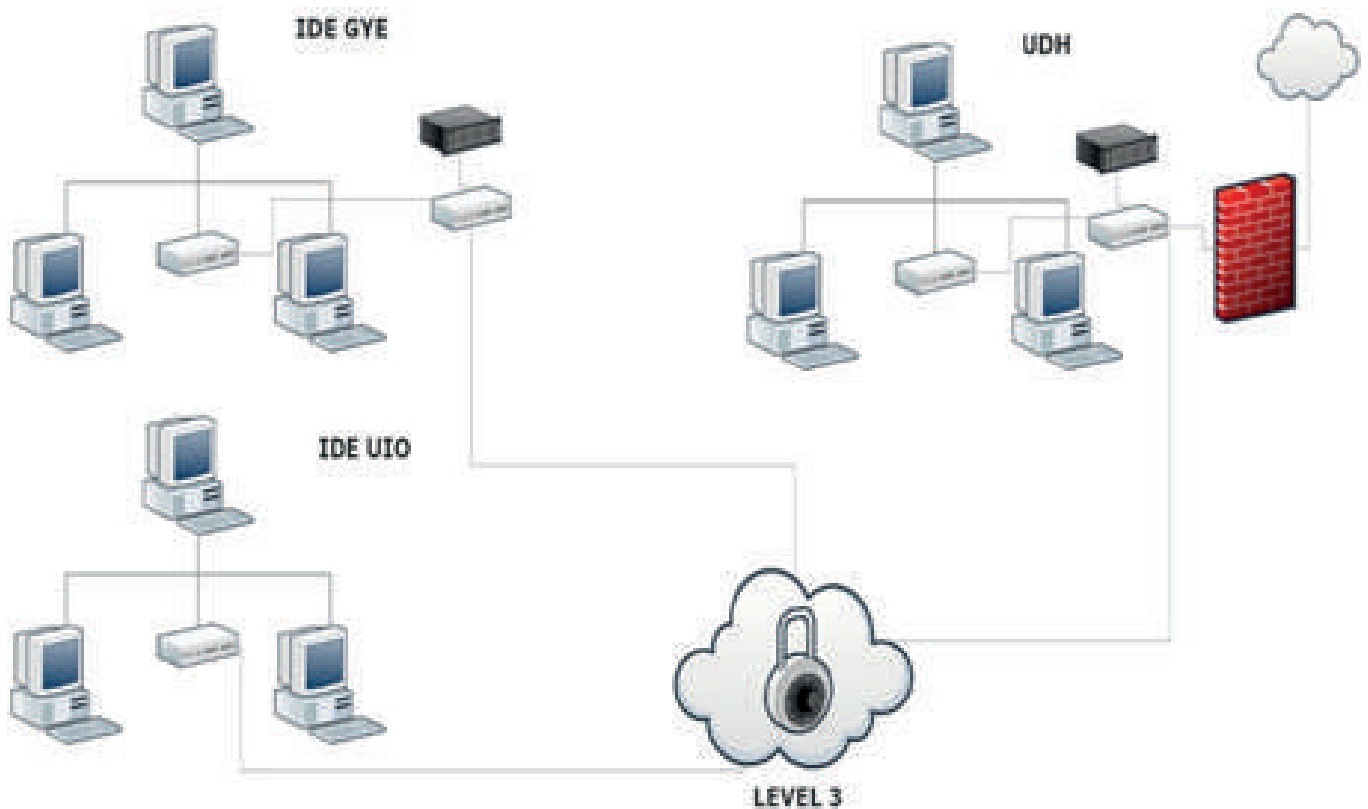
Dentro de este proyecto se han presupuestado los tiempos y los recursos necesarios para integración completa de todos los módulos que existían y que el nuevo sistema no va a cubrir. Por ejemplo, sistema contable, plataforma elearning y CRM. Con ello se pretende conseguir un único punto de acceso y gestión de la información.

Infraestructura y redes

Conectividad, calidad de servicio y gestión integrada de redes.

La Universidad de los Hemisferios mediante el contrato firmado con la empresa Level3 (actualmente Century Link) dispone de un ancho de banda contratado de 120 Mb después de aumentar desde los 80MB en 2017.

La gestión de dicho ancho de banda se encuentra centralizada en el centro de datos de la sede principal (UHemisferios - Quito) donde se controla y distribuye la conectividad a las diferentes sedes mediante enlaces dedicados como se especifica en el siguiente gráfico:



Como se puede observar los canales entre sedes (IDE-UOI, IDE-GUAYAQUIL, IDE-CENTRO, UHemisferios-INCA) generan una sola red cuya salida a Internet la gestionan los equipos ubicados en el centro de datos del campus principal donde se analiza tanto el tráfico generado como las necesidades específicas requeridas por las sedes. Dentro del acuerdo con Level3 se posibilita, en un plazo máximo de 24 horas, la subida bajo demanda de la cantidad de ancho de banda necesaria para cubrir cualquier eventualidad.

Para la gestión de toda la infraestructura y el control de ancho de banda se ha adquirido un equipo Fortigate 990D que permite seguir creciendo a la Universidad hasta los parámetros descritos a continuación.

Firewall Perimetral: MODELO Fortigate 990D

Ancho de banda canal a Internet	Hasta 200 Mbps
Cantidad de usuarios	Hasta 900
Cantidad de VPN (S2S-C2S)	Hasta 30
Cantidad de VPN SSL Concurrentes	Hasta 100
Web Filter y VPN	Modelo de autenticación integrado al directorio activo
Módulos Homologados para Activación	Firewall, IPS, WEB Filter, Aplicacion Control, VPN Site to Site y VPN SSL
Posibilidad de Failover (HA)	No incluido - Opcional

Con este equipo y con el diseño de infraestructura definido y con las reglas asociadas a usuarios creadas en el Active Directory, se puede garantizar la mayor calidad de servicio para cada usuario concurrente conectado a cualquier segmento de nuestra red.

Además, la ventaja de la unificación en una sola red de todas nuestras sedes nos ha permitido:

- Incremento y gestión de ancho de banda único.
- Control del departamento de Tecnología sobre los recursos de TI de sedes.
- Compartición de recursos de Red: servidores, cámaras switches, firewall, carpetas compartidas, bibliotecas virtuales, etc.
- Creación de dominios particulares.
- Integración de Google Apps con Active Directory.
- Integración de sedes con Office 365.
- Telefonía integrada.
- Papercut -Sistema de impresión único.
- Alumnos de cualquier sede pueden acceder a las computadoras de ambas sedes indistintamente.
- Licenciamiento compartido y reducción de gasto asociada.

El Departamento de Tecnología basó la implementación de las acciones anteriores en las actividades siguientes:

- Levantamiento de situación actual de estado de infraestructura tecnológica.
- Levantamiento de necesidades de ancho de banda.
- Informe de situación actual y repotenciación de Centro de Datos (20%).

Repotenciación de infraestructura física

Complementariamente al desarrollo de la Infraestructura lógica de la Universidad se analizó la infraestructura física generando estándares y homogenizando dicha infraestructura tanto en administrativos, como en docentes, laboratorios y aulas cumpliendo dicha actividad como sigue:

- Repotenciación de aulas (80%).
- Repotenciación Oficinas (85%).
- Repotenciación Centro de datos (20%).

- Implementación del aula piloto.
- Adecuación de espacio.
- Puesta en marcha de HTC Vive como motor de Realidad virtual.
- Escritorio prototipo de profesor (funcionando en aula P7).
- Demo de asistencia automática.
- Uso de app de realidad aumentada.

Lo que concluyó con la posibilidad de la carrera de Odontología del uso del aula en clases o ferias de estudiantes.

Innovación

Como parte de las responsabilidades del Departamento se investigaron escenarios que permitieran innovar en el ámbito académico:

- Gestión de Calidad: Definición del alcance de la unidad de tecnología, Documentación de procesos de TI, Implementación de procesos de TI, Plan de formación, Actualización Sistema de Help Desk y Plan de certificaciones como departamento.

- Infraestructura y Redes (Mejora continua): Repotenciación de Centro de Datos, Seguridad de la información, Repotenciación Redes, Monitoreo y mejora continua.

- Creación Centro de Experimentación Tecnológica: Análisis de pertinencia, Formalización del Centro, Levantamiento de procesos del centro, Definición de líneas de experimenta-

ción, Análisis de proyectos de innovación tecnológica para mejora continua, Análisis de proyectos de innovación tecnológica aplicada a la carrera, Ronda de visitas de casos de éxito (extranjeros y nacionales).

- Unidad de Apoyo Virtual (UAV): Levantamiento de situación actual, Planificación de mejora continua, Búsqueda de herramientas (webex), Integración office365, Integración Sistema Académico, Monitoreo, actualizaciones y plan de soporte técnico.

- Nuevo Sistema Académico: Implementación y desarrollo.

Objetivo Operativo: Calidad Académica

La Universidad de Los Hemisferios, en cumplimiento del marco legal vigente, planifica, ejecuta y monitorea sistemas de evaluación interna, centrado en las personas como eje central de la calidad, en la participación e interacción de todos los equipos de trabajo en los procesos y en la búsqueda de la mejora permanente del sistema académico a través de la prevención, la evaluación y la solución de las situaciones problemáticas que se presenten.

Este objetivo tiene como meta el alcanzar los estándares propuestos por el proyecto educativo institucional, en relación con la calidad docente, curricular y de administración educativa.

Durante el año 2017 se cumplió con la planificación operativa aprobada:

- Actualización del Modelo Educativo tomando en consideración el modelo estratégico de la Universidad, la necesidad de garantizar la calidad de la oferta académica y su correspondencia con los principios educativos institucional, además de los lineamientos del nuevo modelo curricular propuesto por el CES en el proceso de rediseño, se revisó y actualizó el Modelo Educativo y Pedagógico de la Universidad de Los Hemisferios.

- Se elaboró y difundió entre los miembros de la comunidad universitaria el modelo de calidad institucional tomando como base los modelos de aseguramiento del CEEA-CES tanto institucionales como de carreras y programas. Posteriormente, durante el mismo año, se elaboraron los flujos de todos los procesos de la Universidad en lo que se tomó como principal indicador de cumplimiento los estándares de calidad

contenidos en el Modelo.

- Durante el año 2017 se actualizó y aprobó la siguiente normativa interna, la misma que fue estudiada y aprobada por los órganos correspondientes: Código de honor, Reglamento de salud y seguridad ocupacional, Reglamento de estímulos, ayudas económica y becas, Reglamento para la elección de Rector, Vicerrector e integración de organismos de cogobierno de la UHemisferios, Reglamento de seguimiento de graduados, Reglamento interno de carrera y escalafón del profesor e investigador de la Universidad de los hemisferios, Código de ética, Instructivo de uso de marca de la UHemisferios por parte de los estudiantes. Adicionalmente, están para discusión y aprobación del Consejo Universitario de 16 de marzo de 2018, los siguientes: Reglamento académico, Reglamento de acción afirmativa. Al momento, se encuentran en proceso de elaboración: Reglamento de procesos disciplinarios y el Reglamento interno de posgrados.

En el ámbito de la calidad docente:

a. Actualización de las fichas de evaluación integral docente por medio de la conformación de un comité temporal asignado por el Consejo Académico.

b. Aplicación durante el segundo periodo del año 2017, la evaluación integral a los docentes en formato digital, con la finalidad de consolidar y agilizar el proceso mediante esta automatización.

c. En cuanto al Plan de Capacitación docente: en el 2017 la Planificación de Formación se centró en dos áreas funda-

mentales, la formación institucional con la finalidad de dar a conocer y profundizar en los distintos aspectos del Ideario de la Universidad y en los recursos pedagógicos para la implementación de todos los componentes que requieren el nuevo modelo curricular.

En el ámbito de los procesos de acreditación institucionales:

a. Creación del micrositio “Transparencia” en la web institucional, donde el público interno y externo tiene acceso a la información académica y administrativa de la UHemisferios.

b. Implementación de la evaluación docente integral en formato digital.

Objetivo Operativo: Gestión de la biblioteca central de la Universidad

La Biblioteca Monseñor Larrea Holguín está en continuo crecimiento tanto en su contingente de libros impresos, libros digitales y redes nacionales e internacionales que aseguran el respaldo académico para las labores de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión.

Actualmente la Biblioteca de la UHemisferios cuenta con un acervo bibliográfico de 10.363 libros impresos y un aproximado de 12.411 ejemplares que cubren las necesidades de las diferentes Unidades Académicas y se encuentra en continua expansión.

La Biblioteca “Monseñor Juan Larrea Holguín”, de la Universidad de Los Hemisferios es una dependencia del Vicerrectorado. Es el centro de apoyo y la herramienta esencial para la labor académica-investigativa, docente y de actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la Universidad de Los Hemisferios en su conjunto.

Es un centro de investigación permanente, que ofrece al público de manera general y gratuita el préstamo de sus libros, y de documentos de consulta en las diferentes disciplinas. Cuenta con documentos bibliográficos como: libros, revistas, materiales audiovisuales, tesis -que son trabajos de investigación de los estudiantes egresados de las distintas Facultades y Carreras, todos estos conservados en una base de datos actualizada permanentemente para ubicarlos en forma rápida y precisa.

Durante el año 2017 se cumplieron los siguientes objetivos operativos propuestos:

- Actualización del Reglamento de Biblioteca, así como la elaboración de los flujos de procesos propios de esta Unidad.
- Aplicación de registro de usuarios y visitas a la Biblioteca. Para el efecto se implementó un sistema de registro de visitas por medio del uso del carnet estudiantil como requisito de ingreso con la finalidad de estudiar los índices de uso de Biblioteca y su utilidad.
- Depuración del catálogo de la Biblioteca. El trabajo constante y permanente con el programa SIABUC, ha permitido que las estadísticas de efectividad en el desarrollo del día a día correspondan a un trabajo

real y satisfactorio, así como la presentación oportuna de reportes que la Universidad requiera.

- Implementación y difusión del nuevo Catálogo en línea, mediante la repotenciación y configuración del sistema SIABUC.

- Relación material bibliográfico de sílabos y su disponibilidad, para lo cual se realizaron estudios de relación entre el catálogo de la Biblioteca y los sílabos de las asignaturas impartidas durante el año 2017.

- Creación del Comité de Biblioteca cuya finalidad es: Crear políticas que nos permitan crecer en nuestros objetivos con la comunidad, ofreciendo alternativas pertinentes para sus investigaciones y necesidades acordes con las carreras.

Proponer políticas de integración de la Biblioteca con la comunidad. Sugerir acciones que permitan el crecimiento en cuanto a calidad y cantidad de los recursos propios del lugar. Crear políticas que permitan la mejora de las instalaciones, para beneficio de la comunidad. Fomentar la visita a la biblioteca de los profesores para crear el sílabo de su materia con la bibliografía existente en el acervo general de Biblioteca.

- Ofrecer servicios dentro de la Biblioteca tales como de fotocopiado, escaneo e impresión, con la finalidad de proporcionar mayores facilidades a los usuarios.
- Conclusión del trabajo de depuración del Catálogo.
- Implementación de reservas y préstamos de recursos bibliográficos en línea.
- Adquisición de una nueva plataforma de Biblioteca Virtual.

Objetivo Operativo: Innovación de la gestión académica y administrativa de carreras de la jornada nocturna

Este objetivo busca alcanzar una gestión integral de la modalidad nocturna con la oferta actual de las carreras de Ciencias Empresariales y Ciencias Jurídicas con un enfoque de mejora del modelo con priorización global de todos los procesos transversales que apoyan la actividad académica como parte primordial de su ejecución.

Durante el año 2017 se cumplieron las siguientes metas propuestas:

- Levantamiento de perfil, funciones y contratación de un Coordinador General de la jornada nocturna, así como la asignación de un espacio físico en una zona estratégica del campus.
- Incremento del 60% por ciento en el número de estudiantes de la jornada nocturna.
- Aplicación de un subsidio económico a

todos los estudiantes de la jornada nocturna.

- Estudio de necesidades para la jornada nocturna y presentación de un modelo de servicios de bienestar estudiantil a las autoridades.

- Implementación del nuevo modelo de servicios de bienestar.
- Repotenciación de los recursos y espacios para la actividad docente.
- Ejecución de encuestas de satisfacción a estudiantes y graduados con el fin de implementar un plan de mejoras en los distintos ámbitos.
- Graduación de la primera promoción de estudiantes de la jornada nocturna.

Loop Investigación y Vinculación

En relación con el **Objetivo Estratégico** del Plan que propone el “lograr una cultura de investigación, donde el profesor haga de la investigación una actividad diaria y con impacto social”, se puede determinar que, de los 70 profesores de tiempo completo de la Universidad, 20 se reportaron como investigadores, y de los cuáles 11 publicaron artículos científicos, capítulos o libros, lo que evidencia una cultura incipiente del 15% del total del cuerpo profesoral.

Como una de las respuestas a este objetivo pendiente de cumplimiento, se formuló el Plan Estructural de Investigación 2017-2025. El cuál recoge los objetivos de investigación institucional consagrados en el Plan Estratégico de la Universidad.

• En relación con el Hito 1. **Definir y ajustar permanente de las líneas de investigación en la Universidad:** se aprobaron dos nuevas líneas, a saber: 1. Factores de carga cognitiva en el aprendizaje colaborativo; 2. Aprendizaje reflexivo en la educación superior; 3. Estudios políticos y relaciones internacionales.

• En relación con el Hito 2. **Definir los posibles investigadores para el desarrollo de la investigación en la Universidad:** adicionalmente al reconocimiento formal de 20 investigadores, se liberó el tiempo de los mismos, limitando el número de materias y horas a la semana dedicados a la docencia.

• En relación con el Hito 3. **Potenciar los Centro y Grupos de Investigación en la Universidad,** adicionalmente a los 6 centro de investigación de la Universidad, se creó el Centro de Investigación en Ciencias del Aprendizaje, liderado por el profesor Jimmy Zambrano, adscrito a la Facultad de Artes y Humanidades.

• En relación con el Hito 4. **Gestionar el Fondo de Investigación en la Universidad,** se logró la aprobación por parte de la Dirección Financiera de la Universidad, de la disposición presupuestal de 20.000USD para la ejecución de los proyectos durante el año 2017. Aún está pendiente la aprobación del Fondo de Investigaciones.

- En relación con el Hito 5. **Potenciar la producción investigativa en la Universidad**, se logró incrementar la publicación de artículos indexados, pasando de 14 en el año 2016 a 30 en el año 2017, equivalente a un crecimiento del 54%. De los cuales en el índice Scopus fueron 6 y 24 en índices regionales.

- En relación con el Hito 6. **Difundir la investigación en la Universidad**, se logró la indexación de la revista COLOQUIA en el catálogo de Latindex, completando así, 4 revistas institucionales indexadas al servicio de la difusión científica de los profesores.

- En relación con el Hito 7. **Soportar la investigación en la Universidad**, aún está pendiente la adquisición de las bases de datos SCOPUS, ISI y demás, que puedan soportar la demanda bibliográfica de los investigadores. Así mismo, de software estadístico y cualitativo.

- En relación con el Hito 8. **Gestionar la administración de la investigación en la Universidad**. Aún está pendiente la aprobación de una estructura administrativa que responda a las necesidades de esta función institucional. Al momento se cuenta con un director asignado como parte del encargo administrativo, y una asistente con prestación de servicios.

- En relación con el Hito 9. **Gestionar la Formación de la investigación en la Universidad**, aún no se dispone de una política de fomento a los estudios de alta titulación de investigación para los profesores.

- En relación con el Hito 10. **Gestionar la Promoción de programas de investigación en la Universidad**, se logró la apro-

bación de dos maestrías de investigación, a saber: Comunicación Digital creada por la Facultad de Comunicación, y Derechos Humanos, por la Facultad de Ciencias Jurídicas.

Como estrategia de sostenimiento de la estructura investigativa se aprobaron 28 proyectos por el Consejo de Investigación en la VI Convocatoria Institucional para la vigencia 2017.

En relación con el **Objetivo Estratégico** del Plan que propone el *“lograr la cultura de la transferencia de conocimiento de los profesores de la Universidad de Los Hemisferios a la sociedad ecuatoriana, a través de la gestión de proyectos de intervención social, de educación continua y acompañamiento permanente a los graduados, como contribución a la responsabilidad y el compromiso con el desarrollo humano del país”*, se han logrado los siguientes avances:

- **Hito 1. Definición de la infraestructura institucional de Vinculación con la Sociedad, a partir de la Articulación de docencia, investigación y vinculación con la colectividad:** a partir del año 2018 todo proyecto debe demostrar de qué manera se articula la docencia y la investigación a la vinculación con la sociedad, enunciando los resultados de corto, mediano y largo plazo. Asimismo, deberán estar articulados con los planes de desarrollo del país, la región y la ciudad. En este sentido, los proyectos de vinculación deberán derivarse de los resultados de investigación o de las actividades docentes propias de la Universidad.

- **Hito 2. Revisión y ajuste del Reglamento de Vinculación con la Sociedad:** a la fecha el Reglamento de Vinculación con la

Sociedad se encuentra en revisión para su respectiva aprobación definitiva. No obstante, se reorganizaron los procesos de Vinculación, empoderando a las Facultades para que formulen sus proyectos de Vinculación con la Sociedad, y administren las prácticas sociales y profesionales de sus estudiantes, descentralizando su ejecución respectiva.

• **Hito 3. Definición Institucional de los Programas de Vinculación:** al respecto se definieron 6 programas de Vinculación con la Sociedad, a saber: 1. Sostenibilidad y valores compartidos; 2. Diplomacia ciudadana e ingeniería social; 3. Conciliación tecnológica; 4. Familia, población y desarrollo; 5. Patrimonio e integración cultural; y 6. Salud y bienestar público y familiar.

• **Hito 4. Definición y aprobación de los grupos de Vinculación por Centro de Investigación, Facultad, Carrera o Programa:** a la fecha se vienen organizando los grupos de trabajo interdisciplinario derivados de los resultados de investigación, a saber: Consultorio Jurídico, Centro de Conciliación, y Servicio Comunitario de Odontología, y de la Clínica AFAC.

• **Hito 5. Nombramiento del Director de Vinculación Social de la Universidad:** se delegó a la señora Lorena Pérez, para que coordinara las actividades de la dirección de Vinculación con la Sociedad, como directora encargada.

• **Hito 6. Nombramiento de los coordinadores de Vinculación Social de cada Facultad, responsable de las prácticas sociales y profesionales,** a la fecha se viene organizando la delegación del coordinador de prácticas sociales y profesionales por cada facultad o carrera.

• **Hito 7. Organización convocatoria anual de proyectos de vinculación:** se lanzó la I convocatoria interna de proyectos de Vinculación Social, para el mes de marzo de 2018.

• **Hito 8. Aprobación de proyectos de vinculación por Centro, Grupo, Facultad, Carrera o Programa:** a la fecha se presentaron 15 proyectos sociales y de vinculación, de los cuales, 1 no fue aprobado por no reunir los requisitos establecidos.

• **Hito 9. Aprobación del tiempo de los profesores para Vinculación:** una vez aprobados los proyectos de Vinculación con la Sociedad, se podrá autorizar el tiempo de los profesores con un máximo de 10 horas semanales.

• **Hito 10. Revisión y aprobación de nuevos convenios, asignación del delegado por Facultad:** se está trabajando en la definición de políticas institucionales que permitan seleccionar socios estratégicos en coherencia con el Ideario de la Universidad.

• **Hito 11. Elaboración de un Sistema de monitores y evaluación de resultados esperados impactos de los proyectos de vinculación:** se viene trabajando en la estructuración de indicadores de impacto de cada uno de los proyectos de Vinculación con la Sociedad, que permita medir el impacto general de la Universidad en la Sociedad.

• **Hito 12. Gestión del Fondo de Vinculación:** se espera que para el año 2018, se apruebe el fondo de Vinculación con la Sociedad, que garantice la gran parte de los recursos financieros para esta actividad.

• **Hito 13. Formalización de presupuesto anual de vinculación de la sociedad:** se espera la aprobación del presupuesto para los proyectos sociales y de vinculación para el mes de abril del presente año.

• **Hito 14. Disposición de los recursos para proyectos de vinculación,** se espera que la Universidad a través de la Dirección Financiera, genere la disponibilidad presupuestal para el desarrollo de los proyectos sociales y de vinculación.

Loop Expansión y Experiencia

El Objetivo estratégico del Loop de Expansión y Crecimiento es fundamentalmente colaborar con el Plan Estratégico por medio de la consecución de estudiantes, con las consiguientes consecuencias positivas en el ámbito económico, y de nivel académico. En definitiva, conseguir más y mejores estudiantes en colaboración conjunta y conectada con otros Loops dentro de la Universidad.

Sin pretender hacer un conteo exhaustivo de las actividades realizadas y los logros alcanzados exponemos de forma sintética los siguientes hitos.

Se desarrolló un proceso concreto para trabajar en conjunto con el Centro de Excelencia Académica, lo que ha permitido reducir en un 8% la deserción de estudiantes con dificultades. En esta misma línea queda un campo muy amplio para trabajar con ese mismo énfasis y en conjunto con las distintas Facultades.

En la línea de acciones que procuren

directamente un aumento de estudiantes, realizamos la primera encuesta para medición de Marca y aplicamos investigación cruzada. Esta información ha sido muy valiosa para el desarrollo de estrategias publicitarias concretas. Esto ha permitido optimizar en casi un 80% la eficacia de nuestras publicaciones; adicionalmente y como consecuencia inmediata hemos generado por primera vez un presupuesto comercial anualizado (hasta ahora lo hacíamos de forma semestral).

Se ha realizado la revisión y encaje de la Matriz BCG, junto con el estudio y aplicación del CRM, atado a la Estrategia y el Plan de Marketing. Estas acciones han permitido la revisión de la Matriz con Decanos de forma individual para la aplicación del Plan de Marketing. Dónde vender más y cómo hacerlo. Veamos una involucración paulatina de los Decanos en estos temas.

En el ámbito de la Tecnología y su vinculación con los objetivos estratégicos de este Loop, se potenció el rediseño página web;

se han realizado aproximaciones con empresas de alto desarrollo para apps y otros utilitarios comerciales.

Hemos realizado acciones concretas de Marketing Directo y relacional con nuestros aliados estratégicos. Estas acciones se han visto beneficiadas por el desarrollo del Manual de Imagen Corporativa, el rediseño de oficinas comerciales completamente financiadas con auto gestión, proyectando una imagen mucho más académica y de alto estándar, la colaboración inter-loop para el desarrollo de la señalética externa y flujo vehicular, generación de un nuevo stand, un plan de trato personalizado a colegios y familias prioritarias, y un renovado proceso de atención al cliente enfocado en el cierre de ventas. Y en ese contexto se han potenciado actividades de presencia de Marca con drivers monetizables, como por ejemplo presencia en eventos de alto nivel como Marketing Meeting o Fiesta Bugatti.

Adicionalmente se ha prestado mucha atención a la capacitación del equipo comercial en relación con el Ideario de nuestra Universidad y una profunda inmersión en el Modelo Estratégico de la UHemisferios.

Como elementos a mejorar en el 2018 vemos que es importante tener en cuenta los siguientes aspectos: variación y rotación de miembros del Loop: varios han dejado la Universidad y eso trae problemas de continuidad. Pensamos que es conveniente una persona que ayude como desarrollador de proceso: manejo del SoffExpert; es una gran herramienta que necesita más seguimiento por parte de nuestro Loop.

Además de lo anterior vemos como una

dificultad que la comunidad universitaria en general tiene una visión tradicional del Marketing, lo que impide que se comprendan mejor algunas acciones comerciales o comunicativas.

Pero el gran reto del 2018 será que como Universidad, especialmente desde las Facultades, de generar contenido divulgativo y publicable, para seguir trabajando el concepto de posicionamiento estratégico planteado en el Modelo, y que es hacia donde apuntan los objetivos generales de este Loop.

Loop Aliados claves

El eje central del Loop de Aliados Estratégicos es el Plan Estratégico de Comunicación (PECO) que contempla aliados internos y externos. El Loop tiene como Objetivo estratégico “promover las alianzas estratégicas con personas, grupos e instituciones nacionales e internacionales, que le permitan alcanzar los propósitos institucionales de su Proyecto Educativo y los objetivos de su Modelo Estratégico”. Por lo tanto, se estableció un plan relacional con cada uno de los públicos.

Una primera etapa que se abordó durante el 2017 fue cumplir con los objetivos 1 y 2 del PECO, que tienen que ver con los públicos internos. Recordemos que el objetivo 1 es mejorar la comunicación interna, y el objetivo 2, lograr que el ideario de la Universidad sea conocido por la comunidad universitaria.

Para poder llevar a cabo los objetivos del plan, sin contar como tal un área o departamento de comunicación institucional, se creó el Comité Operativo de Comunicación (COCO), con un documento fundacional donde se detalla su conformación y funciones. Este Comité está formado por representantes de cada Facultad y área administrativa. Igualmente cuenta con un asistente de Comunicación para las funciones operativas del mismo (contratación en agosto de 2017).

En relación con el primer **Objetivo operativo**, previo un diagnóstico y evaluación de los medios de comunicación internos (2016), se realizaron las siguientes accio-

nes para reestructurar los medios internos:

1. Boletín Komunikándonos. Se mantiene el nombre por el posicionamiento, pero cambia de periodicidad y contenidos. Antes, la distribución de noticias se hacía en cuentagotas, es decir, un correo, una noticia. Se detectó la saturación del medio, lo que provocaba que la comunidad universitaria no leyera estos mails o los enviara a spam. Ahora el boletín es semanal y se recopila información relativa a noticias, eventos, avisos no urgentes, docencia, investigación, egresados, alumnos.

2. Boletín de Tecnología. En colaboración con el área de tecnología de la Universidad, se creó este boletín de periodicidad mensual con diferentes secciones (noticias, sabías qué...) que no sólo trae las noticias, sino que el objetivo es acercar la tecnología y motivar a un mayor uso de la misma. Este boletín dejó de publicarse en octubre de 2017 (7 números), ya que el área de tecnología decidió centrarse en publicar a través de la red social de la Universidad WorkPlace.

3. Intranet. Se creó la intranet de la Universidad. (intranet.uhemisferios.edu.ec). En colaboración con el área de Tecnología y la Dirección de Acreditación de la Universidad se creó este portal interno para alojar y descargar información relativa a las áreas de talento humano, Modelo Estratégico, procesos, sistemas de apoyo académico y comunicación Institucional.

4. Creación de manuales. Se creó el manual de uso de las carteleras de la Universidad, e igualmente se elaboró el

manual para el envío de la información para el boletín *Komunikándonos* y un manual para eventos. El objetivo de estos manuales es que se promueva y cumpla el correcto uso de las carteleras, así como el correcto uso de los recursos, instalaciones y difusión.

5. Apoyo para proyectos internos de la Universidad, para áreas **administrativas** (Biblioteca, Acreditación, Modelo Educativo), y para **Facultades** (eventos, diseño y difusión).

6. Elaboración del Plan de comunicación para la capacitación. Se diseñaron las fases para la comunicación y motivación de personal para asistir a los cursos de capacitación ofertados por la Universidad.

7. Creación del manual de identidad visual corporativa. En colaboración con el Departamento Comercial se inició la supervisión y orientación a la empresa de diseño que se contrató para la elaboración del mismo. El objetivo de este manual cumple la función de unificar la imagen visual de la Universidad, ya que en el diagnóstico se observó la convivencia simultánea de dos logotipos, así como la ausencia de una directriz en sus usos. Ello favorece la identificación y diferenciación de nuestra marca.

8. Workplace. En colaboración con el área de Tecnología se lanzó el Facebook corporativo (*Workplace*). Es una red social cuyo objetivo es compartir intereses comunes, creando grupos que vinculen a profesores y administrativos, sin tener que ser obligatoriamente temas académicos: grupos de tablón de anuncios, de iniciativas solidarias, grupos de investigación, soporte técnico. . . .

En relación con el segundo Objetivo operativo de “dar a conocer el Ideario a la comunidad universitaria, se debe mencionar que el diagnóstico (cuantitativo y cualitativo a profesores, alumnos, administrativos, y empleadores) se llevó a cabo durante el 2016. Las acciones del 2017 para el cumplimiento de este objetivo son:

1. Elaboración de folleto del Ideario. El objetivo es que quede de manera explícita el ideario de la Universidad para poderlo distribuir tanto a los alumnos como a público externo.

2. Adhesivos de las frases del Ideario en las aulas del Campus. Se colocaron a principios de 2017 unos adhesivos con las frases del ideario en las pizarras de todas las aulas, aprovechando la visibilidad que tienen y el uso que se le da en la docencia. Se recomendó a los profesores que vincularan sus actividades, casos, ejemplos con los valores del ideario.

3. Frases del Ideario en la firma del correo institucional. Se promovió que cada administrativo y profesor eligiera una de las frases del Ideario para ponerlo en su firma. Esta acción cumple un doble objetivo: por un lado, la identificación del trabajador con el Ideario, y por otro, darlo a conocer a los destinatarios de sus mensajes (públicos internos y externos).

4. Frases del ideario en el boletín *Komunikándonos*. A modo de recordatorio, de manera aleatoria y semanalmente, se incluyen las frases del ideario.

5. Folleto del ideario en la Intranet. La intranet, como medio de comunicación interna de consulta y descarga, se incluyó el ideario. También contribuye al proceso de Acreditación. De hecho, todos los

manuales y documentos subidos a la intranet demuestran la formalización de los procesos de comunicación.

6. Inclusión del Ideario en la página web de la Universidad. Con el objetivo de dar a conocer el ideario a los públicos externos se subió a la web el Ideario.

7. Cursos de inducción a profesores, administrativos y alumnos sobre el Ideario. Cada semestre se programa una inducción con el personal nuevo y alumnos nuevos para dar a conocer el Ideario de la Universidad. Hay que señalar que el temario de los cursos los elabora Martha Sánchez.

Loop Eficiencia Operativa

El Objetivo estratégico de este Loop es *“lograr excelencia en todos los Procesos Críticos de la Universidad, enfocados en la satisfacción de la Comunidad Universitaria y Sociedad en General.”*

Se definió el trabajo del Loop con la ejecución 4 proyectos:

Levantamiento, asignación y aprobación de funciones.
Implementación del modelo de gestión enfocado a procesos.
Implementar un sistema de control.
Automatización de procesos.

1) Levantamiento, asignación y aprobación de funciones

Es importante delinear las funciones y los cargos del personal administrativo y docente para ofrecer un servicio de calidad a la Comunidad Universitaria.

Así podemos establecer orden en la organización para facilitar el trabajo en equipo y mejorar tiempos de ejecución, de esta manera La Comunidad Universitaria identificará claramente a quien puede referir su requerimiento o necesidad.

Durante el 2017 este proyecto se ejecutó y terminó, así:

- Levantamiento de 60 perfiles.
- Entrega a autoridades, 2 tipos de organigramas: actual y un proyectado.
- Los organigramas presentados se encuentran en aprobación.
- Este proyecto fue entregado a la Dirección de Recursos Humanos quien deberá continuar con la terminación del mismo.

2) Implementación del modelo de gestión enfocado a procesos

La primera actividad desarrollada fue la definición del “mapa de procesos”, pasando de un modelo tradicional a uno adaptado y alineado al modelo de Planeación Estratégica implementado en la Universidad



En el transcurso del 2017 se realizaron las siguientes actividades como parte de la ejecución de este proyecto:

- Flujos levantados (28), así

Flujos de Creación de carrera o programa.
Flujo de Matriculas- Caracterización, procedimiento, instructivos.
Flujo de Preparación de Semestre - Caracterización.
Flujo de Docencia.
Flujo de convalidaciones - Caracterización.
Flujo de suficiencias - Caracterización.
Flujo de homologación por cambio de carrera - Caracterización.
Flujo de becas y ayudas económicas.
Flujo de intercambio de alumnos.
Flujo de asesoramiento académico.
Flujo de culminación de estudios.
Flujo de cumplimiento de malla.
Flujo de contratación Docente - concurso de méritos y oposición.
Flujo de capacitación Docente.
Flujo de actualización de documentos.
Flujos de contratación Administrativa.
Flujo de manuales de funciones.
Flujo de evaluación.
Flujo de capacitación Docente.
Flujo de asesoría académica.
Flujo de planificación de la vinculación.
Flujo de gestión de recursos.
Flujo de resultados proyectados ejecutados.
Flujo de distributivo semestral.
Flujo de elaboración y seguimiento de sílabo.
Flujo de clima laboral.
Flujo de Biblioteca.

- Caracterizaciones 5.

- Procedimiento 1.

- Instructivos 5.

- Reglamento 1 (Gestión de activos).

En el desarrollo de todo el trabajo de este Loop, se destacan aspectos cualitativos que ayudaron a identificar aspectos de mejora y que potenciaron a la mejora del desempeño de los colaboradores.

Las fortalezas de este Loop fueron:

- El trabajo en equipo logrado gracias a la buena predisposición de cada uno de los participantes en todas las reuniones ejecutadas.
- La interacción entre diferentes áreas de trabajo logrando un nuevo y ejemplar entendimiento
- Todo esto llevo a la implementación de mejoras inmediatas.

Las barreras encontradas:

- La gente que lamentablemente no ha querido alinearse ni unirse al trabajo realizado, han frenado el desarrollo de las actividades, por lo que se pudo alcanzar más avances.

Loop Formación de personas

Objetivo estratégico: Lograr el equilibrio entre las habilidades y conocimientos de las personas con las requeridas por el modelo estratégico UHemisferios. En este sentido, se lograron importantes resultados, entre los cuales destacan los que se mencionan a continuación:

Ideario de la Universidad

• Se realizó la Revisión y actualización de Ideario de la Universidad y a su vez se ejecutaron varias capacitaciones con el personal administrativo, docente y alumnos para transmitir esta razón de ser de la Universidad.

• Adicionalmente se realizó la difusión del Ideario en su versión actualizada durante las tres Jornadas de Inducción a personal nuevo administrativo (16 personas), personal nuevo docente () y nuevos alumnos que ingresaron a la Universidad (145 alumnos diurno y 45 programa ejecutivo).

Procesos de Talento Humano

• Se realizó el levantamiento y diagramación del flujo de los siguientes procesos de Talento Humano:

- Actualización de Documentos.
- Capacitación (Administrativa).
- Contratación Docente – Concurso de Méritos y Oposición.
- Contratación de Personal Administrativo.
- Clima Laboral.
- Actualización de Manual de Funciones.
- Inducción General.
- Inducción Técnica al cargo.
- Evaluación Administrativa.

• Se realizó la creación de formatos y formularios que se aplican en cada uno de los procesos detallados.

• Al año 2017 los procesos se encontraban en evaluación y revisión para ser aprobados, sin embargo, la Dirección de Talento Humano ha venido ejecutando su labor basándose en los procesos levantados.

Se realizó el Manual de Clasificación y Valoración de los puestos establecidos en la Estructura Orgánica vigente, cada descripción de cargo cuenta con la siguiente información:

Job Description

1. Datos de Identificación de Cargo

- a. Nombre del cargo.
- b. Área/ Facultad.
- c. Nivel de Reporte.

2. Objetivo del Cargo: es un detalle concreto para qué existe el puesto, que es lo que hace, donde /como lo hace.

3. Actividades esenciales del puesto:

se describieron las tres actividades que generan mayor valor al puesto y se detalló el tipo de conocimientos técnicos, científicos, administrativos y/o comerciales, jurídicos, académicos requiere para ejecutar la actividad.

4. Competencias Genéricas y conductuales: Se especificó 3 competencias conductuales que debe tener cada cargo, las mismas que están apegadas a con la Filosofía y el ideario de la Universidad.

5. Competencias Específicas: Se especificó 3 competencias técnicas inherentes específicamente al cargo.

6. Manejo de herramientas y recursos: Se detalló el nivel de conocimiento y las herramientas que debe manejarse para ocupar cada cargo.

7. Experiencia: Se detalló el tiempo y tipo de experiencia que se debe tener para ocupar cada cargo.

8. Actividades del cargo: Se detallaron todas las actividades que realiza el cargo en la ejecución de sus funciones.

Valoración de cargos

1. Se valoró cada cargo por el método de valoración por factores:

- a. Instrucción Formal.
- b. Experiencia.
- c. Responsabilidad.
- d. Comunicación.
- e. Condiciones de Trabajo.
- f. Control de Resultados.

Salud y Seguridad Ocupacional

- Dando cumplimiento a la normativa laboral establecida en el artículo 434 del Código de Trabajo donde establece que: “En todo medio colectivo y permanente de trabajo que cuenta con más de diez trabajadores, los empleadores están obligados a elaborar y someter a aprobación del Ministerio de Trabajo, por medio de la Dirección Regional del Trabajo, un reglamento de higiene y seguridad, el mismo que será renovado cada dos años”. La Dirección de Talento Humano con el Coordinador de Seguridad, elaboraron el Reglamento y registraron en la página del Ministerio el documento para que sea revisado y aprobado.
- Se elaboró la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, la misma que fue Registrada en el Portal del Ministerio de Trabajo para su aprobación.
- Se revisó y actualizó la Matriz de Riesgos de Trabajo.
- Se realizó un plan de trabajo a ser ejecutado en el año 2018 entre La Dirección de Talento Humano y la Coordinación de Seguridad para realizar los siguientes Programas establecidos en el Acuerdo Ministerial No. MDT-2017-0082.
 - Programa de Prevención Reducción al uso y consumo de drogas.
 - Programa de Salud sexual y reproductiva.
 - Programa de vigilancia de salud para trabajadores sensibles.
 - Programa de prevención de violencia laboral y sus consecuencias.

Se elaboró un cronograma de capacitación a ejecutarse el 2018 para difusión de los programas mencionados.

El **Objetivo estratégico** de este Loop es “maximizar el equilibrio económico y optimizar los recursos para cumplir con el proyecto educativo, la propuesta de valor y la creencia profunda de la Universidad.”

Se definió el trabajo del Loop con la ejecución 4 proyectos:

- Maximización del ingresos y optimización del costo.
- Monetización (ingresos no tradicionales) precio de valor.
- Gestión de cobranza - crédito directo.
- Re-inversión.

1) Maximización del ingreso y optimización del costo

Mediante el crecimiento, retención de alumnos y el control de gastos en base a lo presupuestado, se posibilitará un incremento en los ingresos y una eficiencia en los costos para el normal funcionamiento de la Universidad.

Así podemos garantizar el desarrollo del proyecto educativo y el normal funcionamiento de la Universidad.

Esto se logrará a través de la gestión en algunos indicadores como:

- Incremento en el número de alumnos.
- Reducción del porcentaje de becas.
- Disminución del porcentaje de deserción.
- Incrementar el número de alumnos por profesor.
- Creación de nuevas carreras de pre y pos grado.

Logros:

- Ingreso de nuevos alumnos en el 2017 de: 1.193.
- Optimización en el otorgamiento de becas al 15% en el 2017.
- Ejecución de nueva Oferta Académica, con generación de nuevos ingresos.
- Puesta en marcha de alianza con EOBS como parte del plan de fortalecimiento de ingresos complementarios.

2) Gestión de cobranza-crédito directo

Se logró efectivizar la concesión de crédito directo a los estudiantes de la Universidad, de la siguiente manera:

- Alianza con Banco para que los representantes económicos puedan acceder a una tarjeta de crédito mejorando las condiciones de pago de la colegiatura.
- Implementación de política de cumplimiento en los pagos de las cuotas mensuales de los pagarés firmados.
- Con estas medidas se logró disminuir el monto otorgado en un 58%, bajando de \$ 638,935.03 otorgado en el 2016 a \$ 267.869,85 en el 2017.
- El índice de recuperación de cartera subió del 90% en el 2016 al 91% en el 2017.

3) Re-inversión

Con el superávit financiero del año 2017 y un apalancamiento financiero al largo plazo, se ha buscado invertir de manera eficiente en infraestructura y equipamiento con el fin de promover el crecimiento y expansión física de la Universidad.

- Adquisición de nuevos terrenos (expansión campus universitario).
- Remodelación instalaciones Campus Inca.
- Construcción plaza universitaria, aula y oficina.
- Construcción del primer taller de mantenimiento de la Universidad.
- Mantenimiento de infraestructura: aulas, techos, oficinas en general, equipamiento software y hardware, muebles, enseres, etc.
- Implementación de infraestructura y recursos para nuevas carreras y programas.



Informes de gestión por facultades

Año 2017

Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas

Derecho

La carrera de Ciencias Jurídicas fue aprobada por el H. Congreso Nacional del Ecuador en el año 2004 dentro del Proyecto de creación de la Universidad de Los Hemisferios.

Como una de las carreras más antiguas de la universidad, plasma en todas sus actividades el ideario de la universidad centrado en un humanismo de inspiración cristiana. La oferta académica de la carrera está enfocada al estudio de derecho desde sus



causas más radicales y sus valores generales y primeros principios. Dicha visión, considera, no solamente la norma en cuanto ser actual, sino el ordenamiento jurídico en su deber ser. Este enfoque propicia que el ejercicio de la profesión favorezca el reconocimiento de la dignidad de la persona humana como centro del ordenamiento jurídico, mediante la aplicación competente y ética de las normas del derecho para lograr una sociedad más justa y humana.

ORGANIZACIÓN

a) Planificación institucional

Con el fin de cumplir los objetivos del Plan Estratégico Institucional, la Carrera de Ciencias Jurídicas configuró una planificación operativa para el desarrollo de las distintas acciones y actividades.

b) Gestión de calidad

La ejecución del plan operativo de la carrera del año 2017 sufrió ciertas modificaciones debido a los requerimientos de las autoridades de control en el contexto del proceso de evaluación de carreras de Derecho por parte del CEAACES. En tal virtud, los esfuerzos del personal estuvieron enfocados por una parte, a la gestión ordinaria de procesos y funciones y, por otra parte al proceso de evaluación de carreras. Los resultados de estos esfuerzos concluyeron exitosamente con los resultados del Examen Nacional de Carreras, en que la carrera de Derecho de la Universidad de Los Hemisferios fue la única a nivel nacional cuyos alumnos inscritos se presentaron y aprobaron en un 100%.

ACADEMIA

a) Calidad docente

i. Escalafonamiento y plan de carrera docente

El reglamento de Escalafón Docente emitido por CES sufrió varias modificaciones durante el año 2017, por lo que no fue posible culminar con el proceso de escalafonamiento. No obstante, se recabó la información necesaria para implementar un plan de reclutamiento según las necesidades de la carrera, así como, iniciar la elaboración de un plan de carrera docen-

te en conjunto con la Dirección de Docencia de la universidad.

ii. Evaluación docente

A partir de las políticas y procedimientos institucionales, se realizó la evaluación docente que comprende: a) evaluación por parte de los estudiantes a los profesores, b) la realizada por la Directora de Carrera a los profesores y, c) autoevaluación de docentes. Obtenidos los resultados, se retroalimentó a cada profesor y, con aquellos cuyo puntaje fue menor a 85, se

elaboró acuerdos de mejora.

Del seguimiento que se ha dado por parte de la carrera a los acuerdos de mejora, se elaboró un informe que fue conocido por el Consejo de Facultad en donde se evidenció los logros y cumplimiento de los acuerdos.

iii. Formación docente

En el marco de la planificación estratégica institucional, el Loop de Formación de Personas desarrolló e implementó varios proyectos para formación docente. La carrera apoyó e impulsó la asistencia y participación de sus profesores a dichas jornadas de formación a lo largo del año 2017. Adicionalmente, la carrera preocupada por la capacitación de sus profesores en sus áreas de experticia, promovió su asistencia en variados seminarios profesionales organizados por:

- CENESCAP: Tres eventos, en los cuales seis profesores de la carrera participaron como ponentes y dos profesores asistieron becados por la carrera.
- LITIGACIÓN ORAL ECUADOR: Un evento “Los nudos críticos del COGEP” en el que dos profesores de la carrera participaron como ponentes y cuatro fueron becados por la carrera.
- CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES: Se becó a un profesor al curso de actualización de Derecho Administrativo conforme el COA.

Finalmente, se apoyó a los docentes en su formación continua profesional para la asistencia a cursos en el extranjero (1 profesor) y estudios de cuarto nivel en el extranjero (4 profesores).

b) Rediseño de carrera

En cumplimiento de la normativa vigente para la educación superior, la carrera emprendió en el año 2015, un proceso de rediseño. En el año 2017 se trabajó esencialmente sobre las observaciones remitidas por el CES hasta culminar con su aprobación.

El rediseño consiste en replantear de forma integral la oferta académica sobre la base del ideario institucional que permanece incólume. El proyecto se puede resumir en el perfil del abogado de la Universidad de Los Hemisferios:

Es una persona con formación académica y humana, que sitúa al ser humano como fin de toda actividad profesional. Tiene capacidad de prevenir contingentes legales para asesorar y/o proceder a una defensa efectiva de los derechos e intereses de las personas naturales y jurídicas del sector público y privado, mediante el uso ético de las herramientas legales para alcanzar una solución a los conflictos, a través de métodos alternativos o de litigios ante tribunales. Además, está preparado para argumentar y motivar debidamente sus actuaciones y de analizar la norma jurídica, determinando sus falencias y generando posibles soluciones en el sector público; y, de desarrollar estudios e investigaciones rigurosas con el fin de propiciar cambios profundos en el sistema jurídico.

Al final del año 2017 se atendió a la convocatoria de la Dirección de Currículo para la planificación microcurricular de las asignaturas del rediseño. Este trabajo se llevó a cabo con la participación de los docentes y autoridades de la carrera con el fin de prepararse para la implementación del nuevo currículo y sistema de educación para el 2018.

b) Rediseño de carrera

En el año 2017 fue aprobada la Maestría de Investigación en Derecho con mención en Derechos constitucionales, humanos y ambientales de la carrera. Este programa se ha planificado desde hace dos años aproximadamente y dará inicio en el segundo semestre del año 2018.

El objetivo de este programa es investigar a nivel científico la realidad social para analizar en qué medida se cumplen los derechos fundamentales y proponer a nivel teórico cómo se podrían cumplir mejor. En función de ello: Formar profesionales altamente capacitados en investigación avanzada para: (i) estudiar, analizar, investigar científicamente la realidad del cumplimiento de estos derechos, monitorear sus lesiones, componer estudios detallados sobre su vigencia, determinar los riesgos sociales, (ii) componer soluciones y proponer estrategias de defensa de los derechos de las personas.

INVESTIGACIÓN

Desde el año 2008 la Facultad de Derecho edita *lus humani*. Revista de Derecho, dedicada a difundir los más profundos estudios sobre derechos constitucionales y

humanos, en todos los idiomas. Actualmente es la publicación nacional de Derecho mejor posicionada en los índices internacionales de revistas científicas.

En el año 2011 se abrió la línea de investigación Fundamentos naturales, humanos y positivos del derecho, donde se han inscrito diversos proyectos de investigación relacionados con el derecho ambiental, los derechos humanos, la filosofía del derecho y el derecho constitucional. Se trata de la línea princeps de investigación de la Universidad de Los Hemisferios, por ser la que más productos científicos y publicaciones ha tenido.

La producción científica de la carrera en 2017 contó 7 ponencias nacionales e internacionales, 4 artículos científicos y un libro.

Desde el Centro Internacional de Investigación de Ambiente y Territorio adscrito a la Facultad de Ciencias Jurídicas (CIIAT), se realizó la organización de la XI Conferencia Regional para América Latina de la Sociedad Internacional de Investigación para el Tercer Sector, realizada en Quito del 18 al 20 de octubre de 2017, espacio que reunió a investigadores de 23 países de todo el mundo, evento incluyó 22 sesiones en las que se presentaron 90 trabajos, con una participación de más de 150 personas.

Adicionalmente, el CIIAT ha desarrollado y publicado investigaciones que se reflejan en la publicación de tres artículos científicos y cuatro ponencias a nivel nacional e internacional.

a) Consultorios Jurídicos

Constituye uno de los proyectos de vinculación más relevantes de la carrera puesto que genera un importante impacto en la comunidad, mediante asesoría jurídica y patrocinio de casos en materias de interés social como familia, laboral, inquilinato, movilidad humana, entre otros.

El 15 de agosto de 2017, mediante Resolución DP-DPG-DAJ-2017-094, se obtuvo la renovación por parte de la Defensoría pública, ente que regula y evalúa la actividad de los Consultorios Jurídicos a nivel nacional, por la satisfactoria gestión que ahí se realiza. Durante el año 2017 se realizaron un total de 188 asesorías y se intervino en 379 patrocinios.

b) Centro Internacional de Investigación de Ambiente y Territorio (CIIAT)

Fue creado por la Universidad de Los Hemisferios en el año 2015 como un órgano de Vinculación con la Comunidad adscrito a su Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, para promover procesos de investigación científica y formación. Se ha dedicado al estudio jurídico y económico de los recursos naturales, a la sostenibilidad ambiental en la región y a promover políticas de sostenibilidad.

El CIIAT tiene como propósito aportar conocimiento nuevo en los campos interdisciplinarios de las ciencias ambientales, con el ánimo de conformar sociedades armónicas y sustentantes con los recursos naturales.

Durante el 2017 el CIIAT inició la implementación del proyecto Energía y Cambio Climático, ejecutado en alianza con el Centro de Estudios de la Energía, en el que se abordaron procesos de investigación y difusión en torno al avance de las Contribuciones Nacionales Determinadas en el marco del Acuerdo de París y las negociaciones climáticas. Como parte del proyecto se ha programado un foro público sobre consulta previa en la industria minera para el primer semestre de 2018.

También se dio inicio a un proceso de foros de difusión y análisis de prácticas innovadoras en responsabilidad social en alianza con el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, CERES, que inició en el mes de junio y plantea 4 espacios adicionales para el 2018 en Quito y Guayaquil.

Como parte de las acciones de vinculación, se ha dado seguimiento al proceso de Negociación del Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la participación Pública y el Acceso a la Justicia en América Latina y el Caribe (Principio 10).

Por otra parte, el director del CIIAT, Daniel Barragán, participó como miembro del Jurado de la VII edición de los Premios Corresponsables, un reconocimiento a nivel Iberoamericano, abiertos a todo tipo de organizaciones de cualquier país, que busca distinguir las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

i. Educación Continua

En alianza con el Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable (CEES) se ofertó el programa de Construcción y Desarrollo Urbano Sustentable que finalizará en agosto de 2018, y que incluye un enfoque teórico práctico en las instalaciones del futuro centro de convenciones de Quito a la par que avanza su proceso de construcción.

DESAFÍOS PARA EL 2018

- Repotenciar los dos grandes proyectos de Vinculación: Consultorios Jurídicos Gratuitos y CIAT.
- Crear un Centro de Mediación.
- Internacionalización de la carrera de Derecho.
- Fortalecer la investigación científica de la carrera.
- Apertura del Máster de Investigación de Derecho, mención en Derechos Constitucionales, Humanos y Ambientales.

René Bedón Garzón, PhD (c)

Decano de Ciencias Jurídicas y Políticas





Ciencias Políticas

La carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales fundamenta su razón de ser en formar profesionales capaces de comprender, analizar y evaluar los procesos políticos, sociales, económicos e interculturales contemporáneos que dominan la agenda nacional, regional y mundial, para que puedan desempeñarse en una diversidad de espacios públicos y privados vinculados al ámbito político de los Estados y sus sociedades. Esto, a través del fomento a la investigación y al debate académico y crítico, sustentado en la aplicación de valores y principios humanistas para que su aporte a la sociedad sea edificante, ético y solidario.

El estudio de las Ciencias Políticas y las

Relaciones Internacionales proporciona una combinación de conocimiento práctico y entendimiento teórico-metodológico mediante una visión epistemológica multi e interdisciplinaria para proponer estrategias, escenarios y posibles soluciones que lleven a tomar decisiones adecuadas en la formulación y ejecución de la política nacional e internacional.

A manera de cumplir con los procesos de organización institucional, la Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales configuró una planificación estratégica para el presente año 2017, y una operativa en base a las cuales se fueron desarrollando las distintas acciones, actividades y procedimientos en consistencia con las funciones de otras áreas y departamentos de la Universidad de Los Hemisferios.

El cumplimiento y eficacia de los resultados de las acciones, actividades y procedimientos diseñados para cumplir con los objetivos de la Carrera se evaluaron en forma periódica con los docentes y administrativos responsables de cada actividad prevista en el POA. Esto, con la finalidad de garantizar el mejoramiento continuo de la calidad académica y administrativa, basado en su auto reflexión objetiva.

El Plan operativo anual contempló aspectos que se consideraron de gran importancia para la carrera:

1. Rediseño de la carrera de Ciencias Políticas, que el CES autorizó su oferta y ejecución en julio de 2017, y finalmente, su aprobación en octubre de 2017.

2. Diseño de la carrera Relaciones Internacionales, con su malla y descripción micro-curricular de las materias, la misma que fue aprobada por el Consejo Académico de la Universidad en noviembre de 2017. Se encuentra en proceso de aprobación por parte del CES.

3. Actualización de las situaciones de los estudiantes: se mantuvo al día hasta finales del año.

4. Convalidaciones: se realizó un informe con todas las convalidaciones realizadas durante el año.

5. Informe de población de estudiantes de la carrera: se llevó un seguimiento de los estudiantes activos, de intercambio, retirados, egresados y graduados.

6. Definición de materias y horarios: los semestres han sido planificados con antelación revisando las materias que se abren acorde a los requerimientos y cantidad de estudiantes. Asimismo, se coordinan los horarios para cada promoción de estudiantes según los 8 semestres que se mantienen y los profesores que dictan las clases.

7. Sílabos: los docentes entregaron a la dirección de la carrera los sílabos realizados acorde a los parámetros establecidos por la Universidad, los cuales fueron revisados por la misma dirección.

8. Concurso de méritos y oposición: se realizaron concursos de méritos y oposición acorde a las necesidades de docentes de la carrera.

9. Distributivo docente: previas reuniones entre la dirección, la coordinación y la planta docente, se definieron y distribuyeron las materias que impartirían los profesores y los proyectos de investigación, de vinculación que realizarían durante cada semestre, a más del apoyo al área administrativa que efectuarían y las tutorías a estudiantes que realizarían. A partir de estas reuniones, se establecieron los distributivos docentes.

10. Estudiantes de período de prueba

(bloqueos académicos): se efectuó un seguimiento de los estudiantes que se encontraban en período de prueba a los cuales se les estableció un bloqueo académico.

11. Seguimiento de prácticas pre profesionales: se efectuó una revisión de cada uno de los estudiantes para determinar si han realizado sus prácticas pre profesionales, en dónde han realizado y el número de horas. Este informe nos permitió tener un mayor seguimiento del proceso académico de nuestros estudiantes. Se informó a cada uno de ellos por correo de este requerimiento y se les envió una matriz de los convenios que mantiene la carrera para que gestionen esta actividad durante el transcurso de su carrera universitaria.

12. Seguimiento pagos pendientes, egresados, graduados, retiros, retiros temporales: se efectuó una revisión permanente de los estudiantes que se retiraron de la carrera, ya sea definitiva o temporal o quienes se cambiaron de carrera. Se mantuvo contacto con ellos ya sea por medio de correo, mensajes por celular o telefónicamente para saber de su situación. De igual manera se realizó con los estudiantes egresados o que tuvieron pagos pendientes.

13. Solicitudes estudiantes: a lo largo del año, se fueron recogiendo las solicitudes realizadas por los estudiantes y procesando para dar una respuesta a cada uno de los estudiantes.

14. Maestría en Estudios Internacionales: se estructuró, coordinó y concretó la firma del convenio con la Universidad de Salamanca y Celaep para la realización de la maestría en Estudios Internacionales.

ACADEMIA

La carrera efectuó un seguimiento permanente de su equipo docente para cumplir con altos estándares de calidad en la educación. Se evalúan todos los ejes de formación, sus áreas académicas y cátedras, su titularidad y jornada laboral, quienes mantienen un posgrado en formación y cuántos estudiantes tienen a su cargo a lo largo de los 8 niveles académicos durante los periodos 2017-I y 2017-II.

INVESTIGACIÓN

La Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, con el afán de aportar al sistema de investigación de la UHemisferios, planificó en 2017 cuatro proyectos de investigación. Los cuatro proyectos se conceptualizaron acogidos al Plan de Investigación anual de la Universidad. Estos son los siguientes: *"Análisis de conflictos en Medio Oriente y sus consecuencias para el Ecuador"*; *"Influencia de la élite legislativa en la agenda internacional de Ecuador, período 1997-2013"*; *"El derecho a la ciudad y la reconfiguración del espacio público"* y; *"los factores psicosociales, políticos, laborales de inserción de los retornados a Ecuador entre 2014 y 2017"*.

Además, se continuó con el proyecto de investigación cuyo tema fue *"hacia un nuevo enfoque de la movilidad humana"*.

Durante 2017 se efectuó una recopilación de los resultados de investigación en la que constan las investigaciones, las publicaciones, las ponencias, e inclusive, las capacitaciones realizadas.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

La carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, en procura de alinearse a las prioridades contempladas en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional y la planificación de la vinculación con la sociedad de la UHemisferios, configuró dos proyectos afines a su carrera que responden a las necesidades identificadas en el análisis de la situación o contexto local –Proyecto Ciudadanía y Democracia; y Proyecto Español y Cultura ecuatoriana para Refugiados e Inmigrantes.

El objetivo del Proyecto “Ciudadanía y Democracia” fue contribuir al fortalecimiento de la ciudadanía y la democracia afianzando lazos entre la academia y la sociedad para fomentar intercambios solidarios de conocimientos, competencias y destrezas que contribuyan a la promoción, la potenciación y la activación de la participación cívica efectiva de los ciudadanos.

El proyecto “Español y Cultura ecuatoriana para Refugiados e Inmigrantes” tiene como fundamento acoger a refugiados e inmigrantes especialmente de Medio Oriente que llegan a territorio ecuatoriano con escasos recursos que no les permite estudiar español de forma adecuada cuyas consecuencias son la enorme dificultad de insertarse en la sociedad ecuatoriana al igual que acceder a un empleo digno. En tal virtud, profesores de la Universidad de Los Hemisferios y estudiantes se han comprometido a aportar a su integración social mediante la enseñanza del idioma español y conocimientos de historia de Ecuador.

Este proyecto de integración social fue reconocido por la SENESCYT y la Oficina de la UNESCO en Quito, Representación para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, quienes lanzaron en marzo del 2017 la convocatoria *Estudiantes Construyendo Igualdad y Ambiente en la Educación Superior*. Asimismo, obtuvo el premio a “Mi buen Vecino” por parte de la Secretaría de Inclusión Social del Municipio de Quito, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Asylumaccess, Fundación de las Américas (Fudela) y HIAS Ecuador.

i. Educación Continua

A lo largo de 2017 se efectuó un programa de vinculación en relación a educación continua que involucraron actividades, encuentros y seminarios gestionados desde la dirección de la Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, así como del Club de Ciencias Políticas, Club Intercultural y Club de Organismos Internacionales. Durante este periodo se puso gran énfasis en la realización de eventos de relevancia con la finalidad de realizar un aporte a la comunidad académica y a la sociedad en general. Entre ellos constan:

- a. III Semana Internacional de la Ciencia Política y Relaciones Internacionales: Medio Oriente.
- b. La Conferencia Regional de la Sociedad Internacional de Investigación para el Tercer Sector (ISTR por sus siglas en inglés) para América Latina y el Caribe.

c. Café Hemisferios: Diálogos Académicos

d. Il Congreso de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales como parte de la Red de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales CIPRI.

Cabe recalcar que la dirección de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales impulsó la creación de la Red Interinstitucional de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (CIPRI), la cual está integrada por representantes de universidades del país, tales como, FLACSO, IAEN, Universidad Andina Simón Bolívar, ESPE, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Internacional, Universidad de las Américas y la Universidad de los Hemisferios, entre otros, la misma que impulsa la realización de eventos académicos vinculados a su área curricular.

A manera de conclusión, podríamos señalar que la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, cumplió casi al 100% con su planificación estipulada para el año 2017.

DESAFÍOS PARA EL 2018

La carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales tuvo que separarse en dos carreras: Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. La carrera de Ciencias Políticas ya fue aprobada por el CES y, en 2018-1, inicia su implementación. No obstante, tiene que conjugarse con la antigua carrera –Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales–, con lo cual, la organización y coordinación para la aplicación de las dos mallas se vuelve un reto para el equipo administrativo.

Sumado a este contexto, se espera que el CES apruebe la carrera de Relaciones Internacionales durante este mismo año. En este sentido, será una carrera adicional a implementarse en conjunto con las dos anteriores.

Finalmente, se espera que durante 2018 se finiquite el diseño del programa de la maestría de Estudios Internacionales para proceder al proceso de aprobación y posterior ejecución.



Facultad de Comunicación

Comunicación

Maestría de Investigación en Comunicación Digital

La Facultad de Comunicación actualmente cuenta con dos programas aprobados por el CES. En primer lugar, la Carrera de Comunicación (pregrado) que cuenta con 160 matriculados. Asimismo, la Maestría de Investigación en Comunicación Digital que arrancó su segunda cohorte en el año 2018 con 11 inscritos. Hacia el futuro, la Facultad prevé la aprobación de dos programas más: la Maestría en Comunicación Estratégica (en fase de aprobación por parte del CES) y el Doctorado en Comunicación (actualmente en proceso de escritura y planeación).

La Facultad cuenta actualmente con una planta docente de 8 profesores de planta y 10 más de cátedra. La Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios dispone de la capacidad instalada necesaria y de los recursos para ofrecer la Carrera de Comunicación.

1. Carrera de Comunicación

1.1 Descripción de la Carrera

La Carrera de Comunicación se presenta como un espacio de formación de “Comunicadores 360” con la intención de formar a estudiantes en diversos campos: ampliando su horizonte de trabajo y su área de impacto en la sociedad.

Está dividida en 4 áreas de la comunicación cuyos objetivos se detallan a continuación:

Áreas académicas de la Carrera

Periodismo:

vivenciar el ejercicio periodístico, sus rutinas, agendas, géneros, lenguajes y narrativas propias.

Comunicación Audiovisual:

producir piezas audiovisuales, vivenciando sus lenguajes, narrativas propias y géneros propios.

Gestión de la Comunicación:

producir estrategias de comunicación aplicadas a instituciones y comunidades propias de la realidad social.

Diseño y multimedios:

producir diseños multimedios para campañas sociales y publicitarias.

1.2 Resumen de actividades 2017

1.2.1 POA

El resumen de cumplimiento de indicadores del año 2017, frente al POA presentado para el año es el siguiente:

Función Gestión Administrativa

- Objetivo: Definir las políticas de captación de estudiantes para las cohortes 2017-1, 2017-2, 2018-1 y 2018-2.

- Indicador: Número de alumnos matriculados en las cohortes 2017-1, 2017-2, 2018-1 y 2018-2.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Garantizar la calidad de la enseñanza y el cumplimiento de los sílabos
- Indicador: Evaluación 360°.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Garantizar en las asignaturas el cumplimiento de los objetivos fijados en el perfil de egreso.

- Indicador: Cruce del seguimiento a sílabos por parte de los estudiantes designados y el profesor de la materia

Cumplimiento: 80% es necesario fortalecer el cumplimiento al seguimiento puesto que en algunas materias no se realiza habitualmente.

Función Docencia

- Objetivo: Desarrollar investigadores que partiendo de unas bases teóricas cuenten con la capacidad de encontrar problemas y diagnosticar soluciones
- Indicador: Sílabos presentados, evaluaciones 360°, actas de la Comisión de Facultad.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Planear el tiempo de los docentes y distribuir sus actividades.
- Indicador: Distributivo docente firmado por ambas partes (Facultad y docente).

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Fortalecer la formación académica de los docentes en su campo del saber.
- Indicador: Actas de asistencia al Seminario Alemán (taller de formación entre pares)
Cumplimiento: 50% es necesario aumentar el presupuesto para que los docentes realicen intercambios académicos, cursos de formación, estancias de investigación.
- Objetivo: Mejorar la formación didáctica de los docentes.
- Indicador: Actas de asistencia a las capacitaciones organizadas por la Dirección de Docencia y Dirección de Currículo.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Mejorar la didáctica docente mediante implementación de TIC en el aula

Cumplimiento: 100%

- Indicador: Certificados de capacitación en plataformas gratuitas (Coursera, Myriad, HarvardX, etc.)

Cumplimiento: 20% la actualización docente (a cargo de cada profesor es aún incipiente, se debe incentivar).

Función Investigación

- Objetivo: Formar a los estudiantes en hábitos de la investigación científica de acuerdo con los parámetros internacionales.
- Indicador: Vincular la investigación en los sílabos de las materias.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Destinar tiempo de los docentes a la investigación.
- Indicador: Distributivo docente.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Fijar metas de publicación anuales por docente.
- Indicador: Carta de metas firmada por ambas partes (Dirección de investigación y docente) Artículos indexados y publicaciones.

Cumplimiento: 100%

Función Vinculación con la Colectividad

- Objetivo: Aumentar el número de proyectos registrados ante Bienestar Universitario
- Indicador: Proyectos redactados.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Realizar seguimiento a los proyectos registrados ante Bienestar Universitario.

- Indicador: Informe de la jefatura de prácticas sociales.

Cumplimiento: 100%

- Objetivo: Destinar estudiantes para que desarrollen semestralmente los proyectos registrados ante Bienestar Universitario.

- Indicador: Informe de los pasantes. Proyectos de los pasantes (en formato).

Cumplimiento: 100%

1.2.2 Contratación de docentes

Se han realizado los concursos de méritos pertinentes en cada semestre de acuerdo con lo establecido por la Ley.

1.2.3 Alumnos nuevos

Según el informe del Departamento de Admisiones ingresaron 63 estudiantes a la carrera durante el 2017 divididos en dos grupos:

- **Marzo 2017: 24 alumnos.**
- **Septiembre 2017: 39 alumnos.**

1.2.4 Alumnos graduados

Según el informe de Registro Académico durante el 2017 se graduaron 20 alumnos de la Carrera:

Identificación	Nombre Del Estudiante
604228825	Burneo Cifuentes Estefanía
1722955455	Correa Rosales Natalia
1718979774	Morales Dávila Camila Alejandra
1105044323	Loaiza Ruiz Violeta Yalilé
1720202165	López Peña Nora Vanessa
1718837485	Rodríguez Poveda María Verónica
1716262470	Chicango Orquera Rebeca Salome
924101553	Accini Sotomayor José Cristóbal
1716609019	Estrella Báez Juan Esteban
1718723222	García Vela José Gabriel
1715962211	Peñaherrera Peñaherrera Rafaela Beatriz
1715361405	Fabara Juliusberger José Andrés
1717057085	Toscano Medina Belén Estefanía
1722900220	Cifuentes Montero Isabel María
1715577217	Troya Ricaurte Juan Francisco
1718728726	Sánchez Leguisamo Arturo Sebastián
1003671136	Terán Suarez Pablo
1727351882	Andrade Ordoñez Marisol Macarena
1721297867	Gómez López Arianna Renata
1723350102	Paredes Navarrete Santiago Iván

1.2.5 Equipamiento

Durante el periodo académico 2017, en el Centro de Producción Audiovisual se realizaron algunas remodelaciones y adquisición de equipo menores, con respecto a software no existió ninguna compra ni actualización alguna.

A continuación, se detallan las mejoras a la infraestructura del CPA y adquisiciones:

FECHA APROX.	ÁREA	DETALLE	VALOR APROX.	OBSERV.
Julio 2017	Set TV	Construcción del sinfín - ciclorama, pintura piso; paredes.	\$1200	Donación.
Agosto 2017	Master Video	Construcción mesa, pintura paredes, alfombrado paredes.	\$150	Alfombra: donación, Madera mesa: donación, Pintura: UHemisferios.
Agosto 2017	Master Radio	Alfombrado mesas y paredes, pintura paredes.	\$100	Alfombra: donación, Pintura: UHemisferios.
Agosto 2017	Estudio Radio	Construcción mesa, pintura paredes, alfombrado paredes.	\$150	Alfombra: donación, Madera mesa: donación, Pintura: UHemisferios.
Agosto 2017	Multimedia	Alfombrado mesas y paredes, pintura paredes, construcción pizarra.	\$200	Alfombra: donación, Formica pizarra: UHemisferios, Pintura: UHemisferios.
Agosto 2017	Oficina Octavio Islas	Alfombrado piso	\$100	Alfombra reciclada UHemisferios
Agosto 2017	Pasillo	Alfombrado paredes, pintura paredes.	\$100	Alfombra: donación, Pintura: UHemisferios.
Agosto 2017	CPA	Enrejado ventanas posteriores	\$350	
Agosto 2017	CPA	Actualización nuevo sistema de alarma	N/A	

Actualización y adquisición de equipos

Equipo	Valor aprox.	Observación
Cables HDMI - VGA	\$60	Costeado por dinero reposición pérdida equipo por parte de alumnos
Adaptadores Displayport - VGA/HDMI	\$30	Costeado por dinero reposición pérdida equipo por parte de alumnos
Lector memoria, extensión usb	\$20	Costeado por dinero reposición pérdida equipo por parte de alumnos / multas
Parlantes Estudio radio	\$80	Donación Daniel López
Parlantes Master Video	\$60	Donación Daniel López
Cámaras de seguridad	\$120	
Escáner Master Video	\$30	Donación Leonardo Alvarado

En el apartado software no hemos realizado ninguna compra ni actualización.

1.2.6 Resultados de investigación

A continuación, se señalan las actividades más relevantes del ejercicio investigativo del cuerpo de profesores de la Facultad de Comunicación durante el año 2017.

Investigadores:

- Octavio Islas.
- Daniel López Jiménez.
- Javier Odriozola.
- Amaya Arribas.
- Iván Rodrigo Mendizábal.



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Estudios de Rutinas Periodísticas – Director: Javier Odriozola PhD.
- WIP Percepción del uso y hábito de consumo de internet y de sus tecnologías asociada en Ecuador- Directora: Amaya Arribas PhD.
- Importancia de la gestión del conocimiento en la comunicación estratégica- Directora: Octavio Islas PhD.
- Participación Política digital en el contexto de capitalismo digital. Latinoamérica, Portugal y España. - Director: Daniel López PhD.
- La función de los cibermedios latinoamericanos y europeos en la reconstrucción social del continente ajeno- Director: Javier Odriozola PhD.
- Representaciones de futurización y desfuturización de la nación, sus desarrollos tecnológico-políticos y del hombre en sociedad en la literatura de la ciencia ficción del área andina- Director: Iván Rodrigo PhD.
- Participación política digital en el contexto de capitalismo digital. Latinoamérica, Portugal y España- Director: Daniel López Jiménez PhD.
- Credibilidad de medios, periodistas y fuentes y calidad informativa en temas políticos, económicos, sociales, culturales y deportivos en el Ecuador- Director: Iván Rodrigo Mendizábal PhD.

INFORME DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Investigador	Dirección de proyectos	Artículos en revistas indexadas	Capítulos de libros	Libros de producción académica	Ponencias	Conferencias magistrales
Octavio Islas	1	5	2		1	8
Daniel López Jiménez	2	2	3		1	
Javier Odriozola	2	5	2		3	
Amaya Arribas	1	5	1	1		
Iván Rodrigo Mendizábal	2	5				
Yalilé Loaiza		1				

A continuación, se listan los artículos publicados durante el año 2017 en revistas indexadas SCOPUS

#	Proyecto de investigación	Publicación	Revistas	Autor(es)
1	Rutinas periodísticas	Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia	Cuadernos.info	Javier Odriozola
2	World Internet Project	Numeralia de Internet, redes sociodigitales y jóvenes	Chasqui. (aprobado, pendiente publicación)	Islas, O. & Arribas, A.
3	World Internet Project	Las nuevas leyes de los nuevos medios y la reconfiguración del entorno	Palabra Clave (aprobado, pendiente publicación)	Islas, O, & Arribas, A, Gutiérrez, F.
4	Abierto	Alvin -Toffler y Marshall McLuhan. Coincidencias y divergencias.	Latina de Comunicación Social (aprobado, pendiente publicación)	Islas, O, & Arribas,
5	Credibilidad de medios, periodistas y fuentes y calidad informativa	Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia.	Cuadernos.Info, 0(41), 175-192. doi:10.7764 /cdi.41.1100	Iván Rodrigo Rodrigo - Mendizábal; Javier Odriozola - Chéné

A continuación, se listan los artículos publicados durante el año 2017 en revistas indexadas en índices regionales

#	Proyecto de investigación	Publicación	Revistas	Autor(es)
1	Red FISEC- Trabajo conjunto	La ética en la crisis de imagen de Volkswagen. Un escenario complejo en el ámbito internacional.	FISEC-Estrategias, n. 24, pp. 231-240.	Amaia Arribas
2	Estudio Rutinas Periodísticas	La satisfacción de los periodistas de Ecuador, Chile y México frente a la formación universitaria y sus implicancias en el ejercicio profesional	Revista de Comunicación, 2017, 16 (1), 2017, 76-96. Recuperado de http://revistadecomunicacion.com/es/articulos/2017_1/4_Art076-096.html	Gutiérrez Atala, F.; Odriozola Chéné, J. & Domínguez Panamá, J.
3	Estudio Rutinas Periodísticas	Limitantes formativas en la praxis profesional: estudio de la situación de periodistas en Chile, México, Ecuador y Colombia	Comuni@cción - Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 2017, 8(1), 37 - 47. Recuperado de http://www.comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/151	Gutiérrez Atala, F., Domínguez Panamá, J., Odriozola Chéné, J. & Ferreira Jiménez, J.
4	Medición de calidad de contenidos periodísticos digitales en medios de comunicación ecuatorianos	Los cybermedios ecuatorianos en Twitter. La difusión de contenidos como estrategia comunicativa fundamental.	AdComunica, 2017, 0(14), 229-248. doi:10.6035/374	Odriozola-Chené, J. & Marqués Pascual, J.
5	Abierto	Mitificación e imaginarios sociales del personaje en el documental ecuatoriano casos: La muerte de Jaime Roldós y Un Secreto en la Caja	Revista Razón y Palabra. Vol. 21 No.54_99, pp 107-145	Yalilé Loaiza Ruiz
6	La importancia de la gestión del conocimiento en la Comunicación	"América Latina. La democracia obstruida.	Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. Vol. 2. No.7 http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/4475 PUBLICADO	Islas, O.
7	La importancia de la gestión del conocimiento en la Comunicación	"La exaptación del dircom en el imaginario de la Economía del Conocimiento".	<i>Estrategias</i> . Ecuador: Universidad de las Américas, número 4, septiembre, 2017, pp. 17-33. PUBLICADO	Islas, O. & Arribas, A. Gutiérrez, F.
8	Abierto	El enfoque heurístico aplicado a la resolución de problemas en la empresa: entre el método y la	RAZÓN Y PALABRA Vol. 21, 3_98 Julio-septiembre 2017 ISSN: 1605-4806 pp. 234-248	Daniel López

A continuación, se listan los capítulos de libros publicados en 2017

#	Proyectos	Título del libro	Capítulo	Editorial	Autor(es)
1	Trabajo de la red Nueva Teoría Estratégica	Nueva Teoría Estratégica: Repensando la estrategia desde la comunicación	Un cambio en el sujeto: la transformación del hombre racional a hombre relacional en un sistema orgánico y aprendiente	La Caracola. Quito, Ecuador	Amaia Arribas
2	Trabajo de la red Nueva Teoría Estratégica	Nueva Teoría Estratégica: repensando la estrategia desde la comunicación	Responsabilidad Social Empresarial: una nueva organización que innova y significa.	La Caracola, Quito Ecuador	Daniel López
3	Abierto	Tecnopolítica en América Latina y el Caribe. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	Capítulo "La Estrategia Digital Nacional del gobierno de Enrique Peña Nieto. Buenos propósitos. Dudosos resultados., pp. 281-324.	En Sierra, F. & Gravante, T. (Coords.). (2017). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, pp. 281-324.	Islas, O.
4	Red Nueva Teoría Estratégica	Nueva Teoría Estratégica. Repensando la estrategia desde la comunicación.	Capítulo Islas, O. El estrategem, La adaptación del dircom en el imaginario de la Economía del Conocimiento. Ecuador:	En Arribas, A & Pérez, R, Herrera, R. (2017). Editorial Razón y Palabra, pp. 230-246. Sello Editorial Razón y Palabra, pp. 230-246.	Islas, O. & Gutiérrez, F.
5	Estudio Rutinas Periodísticas	CLAEP en la formación del campo de la comunicación y el periodismo en América Latina.	El peso de la presión social y política: estudio de las limitaciones que condicionan el desempeño de los periodistas en cuatro países latinoamericanos	CLAEP / Universidad Anáhuac (pp. 195-210). En: M. Rebeil; C.Cienfuegos R.I. Arévalo (Coords),	Gutiérrez, F., Odriozol a, J. , Ferreira, J., & Anaya, P.

A continuación, se listan los libros de producción académica publicados durante el año 2017

#	Tipo	Título del libro	Editorial	Autor(es)
1	Texto universitario	Nueva Teoría Estratégica: Repensando la estrategia desde la comunicación.	La Caracola, Quito Ecuador	Amaia Arribas, Raúl Herrera y Rafael A. Pérez

A continuación, se listan las ponencias durante el año 2017

#	Proyecto de investigación	Ponencia	Congreso (referencia libro de actas)	Autor(es)
1	Participación política en el ciberespacio	"Ciberactivismo y Ciberpolítica en Ecuador: entre la democracia de los medios y la libertad de expresión.	VII Encuentro del CLAEP- México -U. ANAHUAC - marzo 2017	Daniel López
2	Abierto	Nueva complejidad electoral. Crisis de los encuestadores y creciente participación de hackers, en: La Crujía.	Cumbre Mundial de Comunicación Política. Buenos Aires. Editorial La Crujía	Arribas, A., & Islas Carmona, O.
3	Abierto	La motivación en la cultura organizacional.	Universidad de Valladolid. 19 de diciembre. Valladolid, España	Amaia Arribas
4	Abierto	La Comunicación estratégica de los startups ecuatorianos en redes sociales.	Congreso ALARP 2017. 14 al 16 de noviembre, Guayaquil, Ecuador.	Amaia Arribas

A continuación, se listan las conferencias magistrales durante el año 2017

#	Proyecto de investigación	Ponencia	Congreso (referencia libro de actas)	Autor(es)
1	Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información	Conferencia Magistral Comunicaciones digitales	VI Congreso Internacional de Comunicación y Diseño Gráfico. Universidad Técnica del Cotopaxi, Latacunga, Ecuador	José Octavio Islas Carmona
2	Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información	Conferencia Magistral Comunicación en crisis	Public Relations Meet Universidad Casa Grande. Guayaquil, Ecuador.	José Octavio Islas Carmona
3	Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información	Conferencia Magistral Comunicación estratégica	XVI Congreso Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación. Guayaquil, Ecuador.	José Octavio Islas Carmona
4	Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información	Conferencia Magistral Teoría de sistemas y el enfoque transdisciplinario en el desarrollo de grandes proyectos de investigación social	Paraguay, Universidad Autónoma de Encarnación	José Octavio Islas Carmona
5	Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información	Conferencia Magistral Brechas digitales.	Paraguay, Universidad Autónoma de Encarnación	José Octavio Islas Carmona

Planificación de las publicaciones

Como resultado del ejercicio investigativo se proyecta la producción artículos, capítulos y libros de investigación, según los avances y el número de investigadores, de la siguiente manera:

Número de investigadores	Artículos publicados en revistas científicas indexadas	Capítulos de libros	Ponencias	Conferencias magistrales
20	18	8	44	8

1.2.7 Vinculación

En el ejercicio de 2017 la Facultad de Comunicación ejecutó cuatro proyectos de vinculación, con la participación de cinco estudiantes de octavo semestre. Los proyectos en vigencia fueron: La Prensa de los Pokes, la Biblioteca de los Pokes, Audio-cuentos y Opus La Mariscal: reconstrucción del tejido social a través de procesos de participación ciudadana.

Estos proyectos, inscritos de manera oficial en la Facultad de Comunicación, tienen como objetivo vincular a los estudiantes de la Facultad con la gestión cultural a favor de los sectores menos favorecidos de la sociedad.

1.2.8 Aprobación de rediseños

La Carrera de Comunicación ha sido rediseñada y aprobada por el CES y el Consejo Universitario en resolución RCU-007-16 el 24 de mayo de 2016. La nueva estructura curricular se divide en 4 campos de la Comunicación (Periodismo, Comunicación

Audiovisual, Gestión de la Comunicación, Diseño y Multimedia), optando por una malla general orientada a responder las múltiples necesidades y áreas de trabajo. La propuesta curricular se divide de la siguiente manera:

1.2.9 Eventos de la Facultad

Los eventos de la Carrera de Comunicación durante el año 2017 se dividen en 4 grupos: **Spondylus** (premios a la excelencia estudiantil), **Semana de la Comunicación** (evento de intercambio académico y extensión), **Cátedras en Vivo** (invitados especiales) y en **Varios** (otros eventos académicos).

A continuación, se copian evidencias de los mismos:

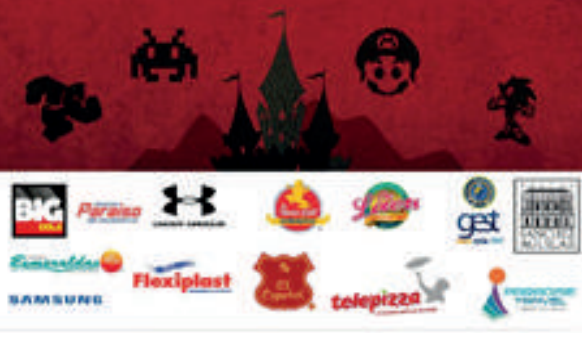


LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS INVITA A LA GALA

Premios Spondylus 2017



AUDITORIO CÁMARA COMERCIO DE QUITO
JUNIO 8 DE 2017
20H00



Spondylus 2017



IX Semana de la Comunicación

NOVIEMBRE 15, 16 Y 17

IX SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

CONFERENCIAS

Emprendimiento periodístico digital
LUIS VIVANCO
Creador de La Posta y Castillo Driano
Noviembre 15 - 8h30

Manejo de la identidad personal
CHRISTIAN ESPINOSA
Director de Cobertura Digital
Noviembre 15 - 9h30

Las demandas profesionales del mercado de la comunicación
RENÁN ORDÓÑEZ
Jefe de Comunicación Movistar
Noviembre 16 - 8h30

Comunicar para convencer
JUAN PABLO BURBANO
Gerente de KREAB
Noviembre 16 - 9h30

Utiliza este código QR para inscribirte en los talleres de la Semana de la Comunicación

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS



CONFERENCIA

EXPOSITORA: RAQUEL MARTÍNEZ SANZ

GESTIÓN COMUNICATIVA EN SITUACIONES DE CRISIS

FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE 2017

HORA CERO: 11 AM

LUGAR: AUDITORIO



UNIVERSIDAD
DE LOS HEMISFERIOS
Facultad de Comunicación

SANDRA DE LARA
UNIVERSIDAD BUENOS AIRES



HOY 13-15HRS.
AULA A2
SE EMITIRÁ CERTIFICADO

SEMINARIO DE PEITHO A LAS REDES SOCIALES
COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL



UNIVERSIDAD
DE LOS HEMISFERIOS
Facultad de Comunicación

CONVERSATORIO

EL JAZZ

EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Jesús Galindo
Cáceres

Martes
07 de noviembre de
2017

11h00

En el Auditorio de la
Universidad de Los
Hemisferios



UNIVERSIDAD
DE LOS HEMISFERIOS



COMHUMANITAS

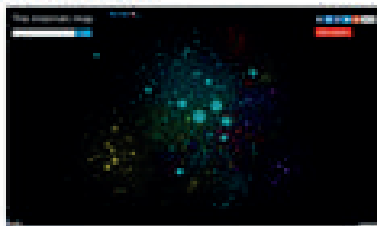
G Y COM

Otros eventos

Revista estudiantil Punto Tlön



HALLAZGOS



[3.1-5] Un mapa posible de lo imposible | Iván Rodrigo Mendizábal
 13 Nov 13, 2017

Por Iván Rodrigo Mendizábal Hay un cuento de Jorge Luis Borges, "Del rigor en la ciencia", de su libro El hacedor (Buenos Aires, 1990) que se refiere a la cartografía. El cuento en cuestión supuestamente es atribuido a Suárez Miranda de un libro de 1558



[3.1-6] El papel que cumplen los videojuegos en el desarrollo infantil | Clara Rey
 13 Nov 13, 2017



[3.1-7] La deserción en lenguaje corporativo | Daniel Espinosa La Mota
 13 Nov 13, 2017



[3.1-8] Los videojuegos | Daniela Monzavente
 13 Nov 13, 2017



[3.1-9] Facebook: una herramienta para la publicidad | Carolina Gavira

BUSCAR

Buscar ...

NUESTRA UNIVERSIDAD



Workshop de Cine



WORKSHOP

HABLEMOS DE CINE
 CON
TATIANA MERIZALDE
 Cineasta de New York Film Academy

Viernes,
1 de diciembre

De 10 hrs - 13 hrs
Y 14 hrs - 16 hrs.

30 Cupos

Entrada Gratuita;
30 unidades de certificado (opcional)

Gira de Medios 2017 (visitas a Medios de Comunicación)



Muestra audiovisual en FLACSO CINE

MUESTRA DE PROYECTOS
AUDIOVISUALES

17H00
JUEVES 07 DIC.
SAN SALVADOR E7-42 Y LA PRADERA

FLACSO
cine

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE LOS AMÉRICAS
GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE LOS AMÉRICAS
GUATEMALA

The poster features a dark, textured background with a clapperboard in the bottom left corner. The text is arranged in a clean, modern font. The event details are prominently displayed in the center-right. Logos for FLACSO cine, the Faculty of Communication, and the University of the Americas are located at the bottom.

Cátedra escolar (colegios invitados)



Reunión con el FOPE (Foro de periodistas del ECUADOR)



Tiene el agrado de invitar a usted
a la conferencia magistral:

*“Responsabilidad social del periodismo y los riesgos de la libertad de expresión.
Una mirada desde México para Latinoamérica” por parte del
Dr. Darwin Franco, profesor de la Universidad de Guadalajara,
periodista y activista por la libertad de expresión.*

Jueves, 12 de octubre de 2017 - 19:00 - Universidad de los Hemisferios (Auditorio Los Fundadores)

En el marco del cierre del proyecto

“Impulso a la investigación académica en temas de periodismo y libertad de expresión por parte de profesores universitarios de periodismo”, el Foro de Periodistas de Ecuador y la Embajada de Estados Unidos, con el auspicio de la Universidad de los Hemisferios, presentan además los resultados de investigación de papers elaborados por docentes de periodismo de Ecuador y Venezuela.



Foro de Periodistas de Ecuador



@ForoPerEcu

Cóndor de Oro Estudiantil (organizado por la asociación ecuatoriana de agencias de publicidad)



2. Maestría en Investigación de la Comunicación Digital

La Maestría de Investigación en Comunicación Digital, con aprobación oficial del CES del 5 de octubre de 2016 inicia sus clases en 2017.

Su objetivo, tal como lo plantea el documento de la Maestría aprobada es: Formar investigadores de la Comunicación, de cuarto nivel, en el postgrado de Magíster Investigador, que como resultado de aprendizaje sean capaces de comprender

y explicar la complejidad de los usos y de los impactos de las nuevas tecnologías de información y comunicación digital en las comunidades, la sociedad, las organizaciones y las personas en general; con suficiencia y habilidad investigativa en el dominio de las metodologías de investigación social de la comunicación digital, y con destrezas proactivas para la propuestas de soluciones a los problemas de la comunicación digital que puedan presentar la comunicación periodística en medios

digitales, la comunicación digital para comunidades y sectores estratégicos y la comunicación digital estratégica corporativa.

Su modalidad es presencial, siendo los componentes de docencia y de práctica de los aprendizajes, se organizan predominantemente en función del contacto directo in situ y en tiempo real entre el profesor y los estudiantes. Adicionalmente, se quiere mediar la educación a través de plataformas digitales de internet y telefonía celular, aprender en la acción, mediante la vivencia de los lenguajes y las problemáticas propias de las tecnologías de comunicación digital, además comprendiendo el manejo conceptual y práctico del mismo objeto de estudio.

Su diseño curricular comprende 4 períodos –ciclos– semestrales, para un total de 2 años de duración, traducido en horas: 2625. Al cabo de todo este proceso, el maestrante concluye con su Trabajo de Titulación en el formato de Tesis.

Al ser su naturaleza la INVESTIGACIÓN, se orienta a la exploración de la comunicación digital, para comprender el mensaje digital informativo, el mensaje digital estratégico de difusión de políticas públicas, y el mensaje digital estratégico comercial. Propulsa a los maestrantes, desde el primer semestre a escoger cualquiera de las tres líneas de investigación siguientes:

Comunicación periodística en medios digitales. Se evidencia la adaptación de los medios de comunicación ecuatorianos a las características de la comunicación digital mediante procesos de convergencia efectivos; se impulsa la creación de

medios de comunicación comunitarios digitales que permitan democratizar la información y visibilizar las problemáticas de las comunidades; se favorece el desarrollo de medios de comunicación que contribuyan al Buen Vivir, al cierre de brechas de inequidad, a la interculturalidad y a la participación ciudadana.

Comunicación digital para comunidades y sectores estratégicos. Se posibilita proyectos comunitarios que eliminen las brechas de inequidad existentes garantizando el acceso a la educación y a las nuevas tecnologías de la información desde el respeto de los saberes ancestrales y el fomento del diálogo intercultural; se contribuye al fortalecimiento de los sectores estratégicos que permitan asegurar la soberanía y eficiencia de los mismos para las transformación industrial y tecnológica del país; se coopera en el establecimiento del país como una región referente en el contexto latinoamericano y mundial y se fortalece la propagación del gobierno en línea a todos los lugares del territorio ecuatoriano mediante las tecnologías de información y comunicación para la democratización de los servicios públicos.

Comunicación digital estratégica corporativa. Se reformula las políticas de comunicación digital de empresas ecuatorianas para mejorar su competitividad en el mercado internacional; se contribuye a la distribución, circulación y consumo de servicios que ayuden a reflejar la convivencia armónica con el entorno y con su historia; y se potencia, en los modelos de negocio, políticas de comunicación sustentadas en estrategias integradoras de saberes ancestrales y contemporáneos reflejo de la riqueza cultural de las diferentes nacionalidades que comprenden la sociedad ecuatoriana.

2.1.1 POA

Función Gestión Administrativa

- Objetivo: Definir las políticas de captación de maestrantes para las cohortes 2017 y 2018.
- Indicador: Número de alumnos matriculados en las Cohortes 2017 y 2018. Cumplimiento: Cohorte 2017: 15 estudiantes y Cohorte 2018: 11 estudiantes. 52% siendo el tope esperado 25 por cada cohorte.
- Objetivo: Garantizar en las asignaturas el cumplimiento de los objetivos fijados en el perfil de egreso.
- Indicador: Sílabos presentados, evaluación 360°.

Cumplimiento: 100%.

Todos los sílabos presentados, previamente evaluados en Seminario de Planificación Curricular.

- Objetivo: Desarrollar los procesos administrativos que garanticen el cumplimiento de los objetivos del programa.
- Indicador: Listado de admitidos, documentación presentada para el proceso de matriculación, aprobación de los procesos de designación de tutor de tesis e instructivos para los trabajos de titulación aprobados por el Comité de Dirección.

Cumplimiento: 100%.

Se tiene listado de admitidos, documentación presentada por los postulantes e ingresada a Registro Académico, docu-

mentación sobre asignación de tutores de tesis e instructivos para los trabajos de titulación.

Función Docencia

- Objetivo: Desarrollar investigadores que partiendo de unas bases teóricas cuenten con la capacidad de encontrar problemas y diagnosticar soluciones.
- Indicador: Sílabos presentados, evaluaciones 360°, actas de la Comisión de la Dirección de Maestría.

Cumplimiento: 100%. Se tiene archivo de sílabos, evaluaciones y actas de Comisión.

Función Investigación

- Objetivo: Desarrollar las bases teóricas que faciliten la búsqueda y diagnóstico de problemas relacionados con la comunicación digital.
- Indicador: Actas de calificación de las asignaturas “Fundamentos de la Sociedad de la Información y del Conocimiento” y “Fundamentos de la Comunicación Digital”.

Cumplimiento: 100%. Actas entregadas a Registro Académico.

- Objetivo: Formar a los maestrantes en los hábitos y características de la investigación científica de acuerdo a los parámetros internacionales.
- Indicador: Acta de calificación de la asignatura “Estado del Arte el Proyecto de Investigación”.

Cumplimiento: 100%. Acta entregada a Registro Académico.

- Objetivo: Explicar a los alumnos las metodologías y problemas a solucionar en el estudio de comunidades.

- Indicador: Actas de calificación de las asignaturas “Comunicación Digital Comunitaria” y “Transculturación en medios digitales”.

Cumplimiento: 100%. Actas entregadas a Registro Académico.

- Objetivo: Capacitar a los alumnos en el diseño de proyectos de investigación basados en la investigación-acción.

- Indicador: Entrega y aprobación del anteproyecto de tesis y Acta de calificación de la signatura “Diseño del proyecto de investigación”.

Cumplimiento: 50%. La materia aún está en curso toda vez que se está receptando la última revisión de pares previo a la aprobación definitiva del proyecto de Trabajo de Titulación en formato de Tesis.

- Indicador: Anteproyectos aprobados en los que se muestre el impacto y trabajo con la comunidad dentro del proceso científico desarrollado.

Cumplimiento: 0%. Una vez que se receipten la revisión de pares de los trabajos previo a la aprobación definitiva del proyecto de Trabajo de Titulación en formato de Tesis se podrá evaluar su pertinencia con relación a la incidencia en la sociedad o comunidad.

2.1.2 Contratación de docentes

La Maestría tiene como plantel docente 9 de 13 profesores de planta pertenecientes a la Facultad de Comunicación. El cuadro siguiente detalla el estatus de contratación:

Función Vinculación con la Colectividad

- Objetivo: Desarrollar investigaciones que mediante la investigación-acción aporten, no solo al ámbito académico, sino también a las comunidades donde se desarrolla la investigación.

Materia	Profesor	Planta	Contratado
Fundamentos de la Sociedad de la Información y del Conocimiento	Octavio Islas Carmona	Planta	
Fundamentos de la comunicación digital	Juan David Bernal Suárez.	Planta	
Estado del arte del proyecto de investigación en comunicación	Javier Odriozola Chéné	Planta	
Comunicación digital comunitaria	Diego Alejandro Jaramillo Arango	Planta	
Transculturización en medios digitales	Iván Rodrigo Mendizábal	Planta	
Comunicación digital de sectores estratégicos	Daniel Fernando López Jiménez	Planta	
Inclusión social en medios de comunicación digitales	César Castilla Villanueva	Planta	
Gestión de la comunicación estratégica digital	Amaia Arribas Urrutia Juan Pablo del Alcázar	Planta	Contratado
Gestión social de la democratización de los medios de comunicación digitales	Juan Carlos Riofrío Martínez-Villalba Guillermo Sánchez Borrero	Planta	Contratado

2.1.3 Alumnos nuevos

1ra. Cohorte	1	Acosta Padilla Lissa de las Mercedes
	2	Albuja Espinosa Nelson Patricio
	3	Balarezo Corella Andrés Alejandro
	4	Donoso Almeida Jorge Luis
	5	Fiallos Navas Omar Rubén
	6	Flores Cedeño Aldrin Stalin
	7	Guevara Ulloa Juan Fernando
	8	Herrera Bedón Diana Belén
	9	Loaiza Ruiz Yalilé Violeta
	10	Minda Pavón Marco Vinicio
	11	Obando Moncayo Betty Sthepanie
	12	Peralta Lincango Gioconda del Pilar
	13	Rivadeneira Astudillo Mayra Elizabeth
	14	Torres Aguayo Pablo Daniel
	15	Trejo García Camila Alejandra
2da. Cohorte	1	Luis Alfonso Escanta Escanta
	2	Andrea Ximena Terán Pacheco
	3	Pablo Andrés Ordoñez Muela
	4	Jefferson David Palacios Tubay
	5	Byron Fernando Galarza Araúz
	6	Giovanny Fabricio Cevallos Salazar
	7	Andrea Cedeño Reyes
	8	Alejandra Salomé Peñaherrera Castro
	9	Domenica Ariel Argenzio Barquet
	10	Dayanna Elizabeth Morales Alvarez
	11	Margarita Nataly Quiroz Clerque

2.1.4 Alumnos graduados

No consta porque aún se cursa el III Semestre de la 1ra. cohorte.

2.1.5 Equipamiento

Se cuenta con dos aulas nuevas en la sede de la Maestría en El Inca. Ambas aulas están equipadas con internet wi-fi, mobiliario nuevo, computadora y proyector visual para trabajo docente.

2.1.6 Resultados de investigación

No se cuenta aún en razón que está en curso la fase docente-curricular, es decir, los cursos de maestría.

2.1.7 Vinculación

Proyecto	Maestrante	Objeto de investigación	Propuesta de vinculación
El grado de aceptación de las actuales narrativas usadas por los grupos animalistas en las páginas de Facebook para determinar su éxito en la consecución de cambios actitudinales y conductuales en los usuarios de la red social	Jorge Luis Donoso Almeida	Asociaciones animalistas de la ciudad de Quito que tienen presencia consolidada en Facebook como: "Diabluma" y "PAE"	Capacitación con los administradores de las páginas de las asociaciones animalistas "Diabluma" y "PAE" y luego ver los cambios en los perfiles de información proporcionadas por ellos en forma pública.
Valores, atributos o factores que permitan construir vínculos entre las Instituciones de educación superior y sus graduados; especialmente, mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación	Aldrin Stalin Flores Cedeño	Graduados de universidades de Quito	Propuesta de un programa de comunicación, donde destaquen conceptos que despierten emociones, para alentar a padres de familia, empresas y relacionados con la universidad, a el fin de convertirlos en benefactores.
El mundo coloide: la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales en las relaciones interpersonales, en un estado sólido, líquido o la combinación de los dos	Juan Fernando Guevara Ulloa	Estudiantes de universidades de Quito	Medición de comportamientos y evaluación con grupos muestra.
La función de las comunidades virtuales y las nuevas rutinas periodísticas en la estructuración de las salas de redacción en la era digital, caso La Barra Espaciadora, Ecuador	Violeta Yalilé Loaiza Ruiz	Redacción de medios periodísticos online como La Barra Espaciadora	Capacitación a personal de La Barra Espaciadora en estructuración de sala de redacción online.
Estrategias del Consejo Nacional Para La Igualdad de los Pueblos y las Nacionalidades para, a través de medios de comunicación digitales, sensibilizar a la sociedad civil con respecto a la discriminación racial en el caso de los Pueblos Afroecuatoriano, Montubio e Indígena del Ecuador	Marco Vinicio Minda Pabon	Consejo Nacional Para La Igualdad de los Pueblos y las Nacionalidades	Socialización de estrategias.
Uso estratégico de Twitter para difundir la información política y enfrentar la autocensura de los medios de comunicación ecuatorianos: evaluación de las estrategias digitales durante las elecciones 2017 y diseño de un modelo de gestión de redes sociales para líderes de opinión política	Betty Stephanie Obando Moncayo	Partidos políticos en Twitter	Capacitación en uso estratégico de redes para el Colectivo Nuevo Estado Organizado - NEO.
Importancia de la difusión de contenidos digitales como herramientas educativas para acortar la brecha digital en jóvenes en situación de	Gioconda del Pilar Peralta Lincango	RET Internacional	Capacitación en diseño y uso estratégico de contenidos digitales para RET Internacional.

2.1.8 Aprobación de rediseños

Maestría nueva en curso, no aplica rediseño.



Facultad Artes y Humanidades

Música

DESARROLLO ACADÉMICO
VALIDACIÓN DE LA NUEVA MALLA ACADÉMICA

Entre febrero y octubre del año 2017 se trabajó en el rediseño curricular y la nueva malla académica de la Carrera de Música, la misma que fue aprobada por el CES

antes de finalizado el año. En este proyecto participaron todos los profesores de la carrera, quienes hicieron aportes tanto teóricos como prácticos.

CONFORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CUERPO DOCENTE DE LA CARRERA

Para el primer semestre del año 2017 se incorporó como parte del cuerpo docente el Doctor Jorge Campos, quien será parte del área de Composición y Creación Musical de carrera. Con esta incorporación la Carrera de Música se convierte en la única del país en contar con dos doctores en música como parte de un mismo cuerpo docente.

En el año 2017 los profesores de la Carrera de Música, Marcia Vasco y Miguel Juarez obtuvieron sus títulos de cuarto nivel, en las Universidades Andina y Estatal de Cuenca respectivamente.

INVESTIGACIÓN

PROYECTOS CULMINADOS Y ARTÍCULOS PUBLICADOS

En el año 2017 se culminó la investigación acerca de la música colonial en la Real Audiencia de Quito, llevada adelante por los profesores Magister Miguel Juarez y Doctor Gustavo Lovato. El resultado de esta investigación son dos libros y tres CDs publicados en el año 2018. Estos libros, de distribución gratuita, han sido enviados a universidades nacionales e internacionales y a instituciones y personas relacionadas con la investigación musical.

ARTÍCULOS PUBLICADOS

El profesor Dr. Jorge Campos publicó el artículo de investigación: La Música Espectral en la revista internacional COLLOQUIA en el mes de noviembre del año 2017.

La profesora Magister Marcia Vasco publicó un artículo de investigación: Ley Orgánica de Comunicación en la radio comercial. Análisis de la ley del 1x1 en el Ecuador. Fue publicado en la revista Razón y Palabra. Revista de la Facultad de Comunicación.

VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

CONCIERTOS

Durante el año 2017 se realizaron conciertos de vinculación y de difusión musical en hospitales, casas de reposo y teatros de la ciudad:

- Concierto por el Día del Niño: Hospital Baca Ortiz.
- Concierto por Fiestas de Quito: Hospital San Juan de Dios.
- Concierto de Navidad: Hospital Baca Ortiz.
- IV festival Voces desde la Mitad del Mundo. Participación del Coro de la UHemisferios.
- Participación de estudiantes de la Carrera de Música en el evento "Las voces de Violeta". 28 y 29 de julio de 2017.
- Participación de estudiantes de la carrera de Música en el XXVII Festival Internacional de Flautistas en el Centro del Mundo.. del 3 al 10 de junio de 2017.

- Recital de Guitarra y Piano (Emilio Villacís y Leonid Kolessov). CDM.
- Tesoros del Ecuador. Participación de la Orquesta de Cámara de la UHemisferios. Rotaract Quito 01. 05/05/2017.
- Primer Aperitivo Musical. Música Electroacústica. 19 de octubre de 2017.
- Segundo Aperitivo Musical. Miércoles 22 de noviembre.
- Participación de estudiantes de la carrera de Música en el Encuentro de Jóvenes "mitad del Mundo". Noviembre 2017. Concierto: Teatro Nacional de la Cultura 1/11/2017.
- Festival Wampa Raymi 2017, Participación de estudiantes de la Universidad de los Hemisferios, de la carrera de Música (IAVQ).
- Encuentro de Guitarras, Exposición de Lutheria , Master Class. CDM-UHemisferios. 24/11/2017.
- Participación de la Orquesta y Coro de la Universidad, bajo la Dirección del Dr. Gustavo Lovato en el Festival Canta Quito organizado por la Casa de la Música: mes de diciembre.
- Concierto de composiciones y arreglos de estudiantes de la carrera de música y del profesor Luis Eguiguren en el Café Cultural "La Vervenita".
- Concierto del Arvest Trio de la Maestra

Marya Melninchuk en la Casa de la Música

- Participación del Maestro Sergio Enciso en los conciertos del festival de música Sacra.

CICLO DE CONFERENCIAS CON CONFERENCISTAS INVITADOS

"Música Impresionista": Con la Pianista y Musicóloga Chilena Maria TERESA SEPULVEDA.

- Música Ecuatoriana de Tradición Oral e Instrumentos Andinos: Profesor Johnny García.

" El Jazz en la Ciudad de México". Jesús Galindo (México). 07/11/2017.

- El misterio de la Armonía, Seminario por Juan Carlos Riofrio. 01/11/2017. Auditorio UHemisferios .

- La Música popular latinoamericana, tendencias contemporáneas e interpretación. Con Gerson Eguiguren. Lugar: Auditorio Universidad de los Hemisferios, Hora: 9h00 a 11h00, Evento Gratuito.

- Clase Maestra con Gina De Gregorio, desde Vandercook College of Music (Estados Unidos). 24 de mayo de 201.

- Visita de Mast. Marcelo Suarez, profesor de la Universidad de Cuenca, quien realizó 2 seminarios: "Técnicas Avanzadas de Masterización" realizado en el estudio "Addictive Sequences" que pertenece al profesor David Acosta; y "Sonido en Vivo en el Medio Ecuatoriano" realizado en "Ecosonido", empresa de gran trayectoria en el país.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS POR PROFESORES DE LA CARRERA DE MÚSICA

Conferencia del Dr. Jorge Campos “La Música Espectral”. Local: Casa de la Música.

Conferencia del Magister William Guncay “Patrimonio Sonoro de la Provincia del Azuay”. Casa de la Música.

LOGROS ALCANZADOS

- El Dr. Gustavo Lovato es invitado como Profesor Visitante a la Universidad Srippe College, en California Estados Unidos, ganando el concurso O'Brien de profesores destacados. Realiza conferencias e imparte clases de interpretación musical y charlas acerca de la cultura ecuatoriana.

- Concierto con la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador, de la Obra de Estreno “Tientos” del Profesor Jorge Campos, dirigida por el maestro Álvaro Manzano en la Casa de la Música el mes de noviembre.

- Primer Premio a la Unanimidad en el Concurso de Composición Sixto María Durán organizado por el Municipio de Quito, con la Obra “Cantos del Sol y la Luna” de la Compositora Camila Zaldumbide, graduada en la Universidad de los Hemisferios el año 2017.

- Finalistas del concurso de Proyectos Interdisciplinarios organizado por el Centro de Arte Contemporáneo en el Mes de Julio. Proyecto presentado en conjunto con la Carrera de Psicopedagogía.

- Designación del Dr. Jorge Campos como jurado del Concurso Nacional de los Fondos Concursables organizado por el Ministerio de Cultura edición 2017.

- La estudiante Camila Samaniego gana el concurso de méritos y oposición en el Teatro Nacional Sucre y ocupa un puesto en el coro estable de la institución.

- El Dr. Gustavo Lovato es invitado como Conferencista a la Feria del Conocimiento en la Universidad de las Américas e imparte la Conferencia Magistral: “Industrias Culturales”.

- El día 8 de mayo del 2017, Invitación al profesor David Acosta por parte de la Universidad de Cuenca para participar en la ponencia “Nuevas Tecnologías en la Música Contemporánea y Popular” a realizarse el 22 de mayo en la misma Universidad de Cuenca. El profesor no asistió a la ponencia por falta de recursos. (adjunto invitación).

- Diego Rodríguez, profesor de la Carrera de Música gana premio de PRESERVACIÓN DE LA FUNDACIÓN CULTURAL LATIN GRAMMY -

CONVENIOS

Se firmó un convenio internacional con la universidad “Northwestern State University” de Louisiana, Estados Unidos, para el intercambio de Estudiantes, Profesores y conocimientos, con el objetivo de mejorar varios aspectos de la carrera.

Se firmó el convenio con el “Conservatorio Jaime Mola” de la Ciudad de Quito para permitir que los graduados de la mencionada institución continúen sus estudios universitarios.

Se encuentran en proceso de validación los convenios con el Ministerio de Cultura y Patrimonio de la República Ecuatoriana, con la “Casa de La Música” y con el Museo de Arte Pre-colombio La Casa del Alabado.

Académicos

El principal desafío académico de la Carrera de Música para el presente año es la estructuración del cuarto nivel de estudios musicales y la conformación del Programa de Maestrías en Música de la Universidad de los Hemisferios. Hemos empezado con el estudio de mercado para definir el tipo de maestría que sea rentable y competitiva.

El segundo gran desafío es empezar el proceso de Titulación a la trayectoria Artística a los artistas profesionales que han presentado las solicitudes de acuerdo estipulado por el CES. Seremos la única universidad que hay emprendido en este proceso.

Implementación del programa de intercambios académicos tanto a nivel de estudiantes como de docentes de la Carrera de Música con la Universidad Northwestern Louisiana University en los Estados Unidos.

Consolidación de la Nueva Malla Académica de la Carrera de Música.

Queremos que todos o la mayoría de materias de la Carrera de Música estén subidas a la plataforma virtual de la universidad y dar un salto tecnológico académico

Investigación

Mantendremos por lo menos dos proyectos ligados a las líneas de investigación aprobadas y produciremos por lo menos un producto

investigativo en cada uno de los proyectos planteados.

Administrativos

Nos proponemos equipar nuestro estudio de grabación con software y hardware adecuados y actualizados. Además, nuestro propósito será la adquisición de una consola, micrófonos y parlantes.

Artísticos

Este año tenemos el propósito de realizar la grabación de dos Cds que sean producidos directamente y completamente desde la Carrera de Música:

- a) - Cd de Música patrimonial del Ecuador con la participación de la orquesta de cámara y Cantantes de la Universidad de los Hemisferios. Este proyecto será parte del proyecto de Investigación de música patrimonial realizados desde las cátedras de Historia de la Música ecuatoriana y de investigación musical.
- b) - Cd de composiciones y arreglos musicales de música ecuatoriana actual. Este trabajo será producido como parte de los trabajos de creación de la Catedra de Composición Musical.

Vinculación

Este año nos proponemos ampliar nuestra vinculación con la colectividad llegando con a sectores marginales y vulnerables: realizaremos conciertos en hospitales, ancianatos y casa de reposo.



Psicopedagogía

La Carrera de Psicopedagogía de la Universidad de los Hemisferios de la Facultad de Artes y Humanidades, pretende formar profesionales en Psicopedagogía, capaces de conjugar los conocimientos científicos e interdisciplinarios de los campos pedagógico y psicológico, neurológico y antropológico; para identificar, intervenir y aplicar soluciones educativas de acuerdo a las necesidades y dificultades que se presenten en el desarrollo y en el aprendizaje de las personas de toda edad, y responder de esta manera a las necesidades psicopedagógicas del público en general en los ámbitos educativo, familiar, laboral y hospitalario; con el fin de generar e impulsar procesos de aprendizaje y de formación personal favoreciendo en todo el proceso la inclusión educativa.

La carrera de Psicopedagogía se preocupa de promover una formación con visión humanista capacitando de manera integral al estudiante en los ámbitos que le competen como psicopedagogo. Fomenta además la iniciati-

va, investigación, innovación y profundización en temas de interés personal y de la comunidad, haciendo uso de la riqueza interdisciplinaria que hace referencia a la vida personal y con relación al resto; con ayuda de la formación teórica y práctica, se propicia un campo de acción respetando la diversidad y favoreciendo la inclusión.

Entre las principales actividades que se encuentran dentro del POA podríamos citar las siguientes:

- Asignación de Responsable Académico y Asistente Administrativa.
- Incremento en horas laborables de Profesores de $\frac{1}{2}$ a $\frac{3}{4}$ y de $\frac{3}{4}$ a tiempo completo.
- Contratación profesores a tiempo parcial.
- Se involucró activamente la participación estudiantil en mejoras de la carrera.
- Análisis pertinencia y modificación en los contenidos de los sílabos Malla vigente y malla rediseño.
- Premiación a la mejor práctica de integración e interculturalidad, SENESCYT - UNESCO.
- Apoyo sostenido tanto emocional como cognitivo a los pacientes y a los familiares en la Ludoteca del Hospital de Niños "Baca Ortíz".
- Celebración del agasajo por Fiestas de Quito a los pacientes del Hospital San Juan de Dios.
- Creación de concurso de proyectos de fin de prácticas pre profesionales.
- Creación de líneas de investigación y tutorías de investigación.
- Aprendizaje en perspectiva transformativa.
- Aprendizaje colaborativo y cognitivo.
- Transferencia el aprendizaje en la práctica pre-profesional.
- Creación de Centro de Investigación de la Carrera de PSP.
- Promoción de la Carrera de Psicopedagogía: Creación nueva página de Facebook.
- Remodelación de las oficinas de Artes y Humanidades, Carrera de Psicopedagogía.
- Renovación y revisión de los Convenios Interinstitucionales de la Carrera.
- Promoción y vinculación con otras Universidades Nacionales e Internacionales con la Carrera.
- Implementación de plan de seguimiento situacional de los estudiantes tanto antiguos, como nuevos, además de verificación y revisión de procesos de convalidación.
- Análisis e implementación de programas de autogestión de recursos de la carrera.
- Adquisición de libros de alta calidad.

REGISTRO CAPACITACIONES Y TALLERES PSICOPEDAGOGÍA 2017						
Fechas	Actividad/Tema	No. De Alumnos que asistieron	Instructor/Panelista /Conferencia dictada por	Institución a la que pertenece	Persona Responsable	Archivo Evidencia
17-ene-17	Conferencia-Taller"Desarrollo de la Afectividad"	7 estudiantes	Maria Judith Turriaga	TULPA	Margarita Ricaurte / Ximena Endara	Archivo electrónico: Talleres y Capacitaciones PSP / Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
24-ene-17	Conferencia-Taller"Metodías Creativos en la Primera Infancia- Filosofía Montessori"	5 estudiantes	Marisol Intriago	TULPA	Margarita Ricaurte / Ximena Endara	Archivo electrónico: Talleres y Capacitaciones PSP / Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
31-ene-17	Conferencia-Taller"Cerebro y Conducta"	11 estudiantes	Dr. Marco Serrano	TULPA	Margarita Ricaurte / Ximena Endara	Archivo electrónico: Talleres y Capacitaciones PSP / Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
Mar-Abr 17	Certificado en Consejería en Logoterapia y Análisis Existencial I	15 personas	Dra. Nadia Donadonibus	Educación Continua UDH WAKE UP (Centro Ecuatoriano de análisis existencial y Logoterapia "Victor Frankl".	Dra. Nadia Donadonibus / Educación Continua UHemisferios	Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
Mar-Abr 17	Inducción PSICOPEDAGOGÍA	50 estudiantes	Margarita Ricaurte, Lucía Santovito, Lisseth Salgado	UHemisferios/ PSP	Margarita Ricaurte, Lucía Santovito, Lisseth Salgado	Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
19-may-17	Evento de reconocimiento de las mejores iniciativas estudiantiles participantes en la convocatoria "Estudiantes Construyendo Igualdad y Ambiente en la Educación Superior". Premiación a proyecto de vinculación de clases a refugiados	8 estudiantes	Lucía Santovito / María Emilia Velásquez	UHemisferios / PSP SENESCYT UNESCO	Lucía Santovito	Archivo electrónico: Talleres y Capacitaciones PSP / Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
1-jun-17	Evento y agasajo Día del Niño"Hospital Boca Ortiz"-Quito	8 estudiantes y público en general (300 personas)	Lucía Santovito / Estudiantes PSP / Estudiantes y Docentes Facultad Música	UHemisferios / PSP - Música Ludoteca Boca Ortiz	Docentes y Estudiantes Facultades PSP y Música	Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
29-ago-17	Encuentro de la Carrera de Psicopedagogía	50 estudiantes	Bienvenida: Mónica Vivanco, Margarita Ricaurte / Testimonios: Daniela Díaz, Sofía Salazar, Camina Pachano / Conferencias: Lucía Santovito, Lisseth Salgado	UHemisferios / PSP	Margarita Ricaurte / Directora Carrera PSP	Acta No. PSC. 2) 2017II
19-sep-17	II Encuentro de la Carrera de Psicopedagogía	35 estudiantes	Margarita Ricaurte, Ximena Quintana, Lucía Santovito, Lisseth Salgado	UHemisferios/ PSP	Margarita Ricaurte, Ximena Quintana, Lucía Santovito, Lisseth Salgado / Psicopedagogía	Acta No. PSC 7) 2017II
17-oct-17	III Encuentro de la Carrera de Psicopedagogía	Grupo 1: 4 estudiantes Grupo 2: 9 estudiantes Grupo 3: 8 estudiantes Grupo 4: 12 estudiantes TOTAL: 33 Estudiantes	Lisseth Salgado: Conformar equipo 1 encargado de Prácticas Preprofesionales / Ximena Quintana: Conformar equipo 2 encargado de Capacitación / / Lucía Santovito: Conformar equipo 3 encargado de Recursos / Margarita Ricaurte: Interdisciplinariedad de la Carrera.	UHemisferios / PSP	Margarita Ricaurte, Ximena Quintana, Lucía Santovito, Lisseth Salgado / Psicopedagogía	Acta No. PSC 9) 2017II
14-nov-17	Cuarto encuentro de la carrera de psicopedagogía	59 Estudiantes	Musicooterapia, música y sonido en procesos de sanación, expositor: Mariluz Khalife	Fundación ABEI	Ximena Quintana / PSP	Acta No. PSC 16) 2017II
30-nov-17	Charlas de la Carrera de Psicopedagogía	57 Estudiantes	Cerebro emocional y la diferencia entre el cerebro masculino y el femenino. Expositor: Bernardo Secaira. La afectividad es el espejo del deseo, la construcción del sujeto y el andamiaje social. Expositor: Andrés Ayala.	UHemisferios / PSP	Ximena Quintana / PSP	Acta No. PSC 19) 2017II / Asistentes Serie Charlas PSP y destinación Pts (Archivo electrónico Asist. PSP)
2-dic-17	Fiestas de Quito Psicopedagogía	90 Estudiantes y público en general	Estudiantes 6to y 7mo semestre de Psicopedagogía / Lucía Santovito	UHemisferios / PSP	Lucía Santovito	Acta No. PSC 19) 2017II / Página Facebook Psicopedagogía
21-dic-17	Evento y agasajo Navideño"Hospital Boca Ortiz"-Quito	8 estudiantes y público en general (300 personas)	Lucía Santovito / Estudiantes PSP / Estudiantes y Docentes Facultad Música	UHemisferios / PSP - Música Ludoteca Boca Ortiz	Docentes y Estudiantes Facultades PSP y Música	Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017
Dic 17-Ene 18	Talleres Orientación Vocacional	35 - 47 estudiantes Senescyt	Lisseth Salgado / Diego Jaamillo / Paulina Ortega / María Flores / Martín Müller	UHemisferios/ PSP	Lisseth Salgado / Lorena Perez/ Paulina Ortega	Archivo: Talleres y Capacitaciones PSP 2017

Con el aporte de todo el personal de Psicopedagogía: docentes, administrativos y estudiantes, prioritariamente nuestros desafíos para el año 2018 son:

- Promocionar la carrera y mantenernos con una propuesta innovadora en constante crecimiento y mejoramiento.
- Por medio de concursos y proyectos ubicarnos dentro de las mejores propuestas universitarias en el país.

Propiciar conocimientos de alto nivel que construyan a la persona y a su contexto.

- Erradicar la deserción estudiantil involucrándolos en las campañas que propone la Carrera.
- Elaborar una propuesta de política de apoyo para capacitación docente dentro y fuera del país.
- Fomentar la integración de estudiantes y docentes en favor de lograr un idóneo clima organizacional.
- Incrementar la vinculación con la sociedad por medio de proyectos e investigaciones innovadoras y de impacto social.
- Ofrecer distintos tipos de capacitaciones académicas para docentes, estudiantes y comunidad universitaria.





Gastronomía

La carrera de Gastronomía actualmente cuenta con un programa aprobado por el CES, dispone de instalaciones físicas idóneas para el aprendizaje técnico culinario como aulas, laboratorios de cocina, de panificación y de restauración para clases de carácter teórico y práctico. El propósito es inculcar en los estudiantes valores profesionales y humanistas donde el alumno sea capaz

Nuestros tópicos de estudio se centran en ejes técnicos - profesionales, administrativos, de innovación, investigativos y humanistas, de innovación, investigativos detallados en los siguientes puntos:

- Fomentar la innovación de nuevas tendencias de consumo de alimentos a través de la investigación.

- Conocer la relación entre la gastronomía, la química culinaria, la identificación sensorial y la nutrición con el propósito de estructurar preparaciones consolidadas en menús saludables para establecimientos de alimentos y bebidas de carácter de consumo cotidiano y a nivel específico como: clínicas, hospitales, etc.

- Asociar la gastronomía con la cultura, a través de cátedras inclusivas al arte donde se pueda involucrar a la sociedad, fortaleciendo el aspecto humanístico de la carrera.

- En el aspecto administrativo se abordan temas concernientes a la gestión de recursos económicos, sociales y ambientales.

- La técnica queda arraigada a través de la enseñanza práctica, guiada por docentes con experiencia en el campo laboral, con la guía de planes de estudios efectivos y meticulosamente analizados.

Contratación de docentes 2017

La carrera, compartiendo la filosofía humanista de la UHemisferios se concentra en la búsqueda de profesionales integrales con fortalezas técnicas culinarias y en valores, que en la impartición de la cátedra brinden herramientas efectivas a los alumnos para que se desarrollen en el mercado.

Alumnos nuevos

La proyección de la carrera es crecer en un 10% semestralmente en la entrada de alumnos.

Graduados

Nuestros graduados están ubicados en plazas laborales ya sea como emprendedores, campo académico, cadenas hoteleras, establecimientos restauranteros y organizaciones internacionales que brindan servicio a la comunidad.

Adquisición de Equipamiento

Para el desarrollo de las actividades académicas y prácticas de los estudiantes de nuestra carrera requiere de equipamiento adecuado para lo cual la carrera cuenta con un programa de adquisición de equipamiento y utensilios que coadyuven al aprendizaje de nuestros alumnos.

El Centro Gastronómico (CG) está conformado de un taller de producción, taller de producción para panadería y pastelería y un restaurante para la atención de eventos internos y externos. Estos son ejecutados

por los estudiantes de la carrera con el debido asesoramiento de la planta docente proceso durante el cual el estudiante tiene una percepción más clara y concisa de la vida real en el mercado gastronómico.

Logros

Eventos realizados

Como carrera promovemos la participación en concursos con el fin de desarrollar destrezas y habilidades que promuevan la diversificación del aprendizaje universitario; es así que estrechamos lazos con las Embajadas de Colombia y de Irán con clases magistrales de cocina tradicional propia de la zona, por parte de chefs invitados nativos. Conjuntamente durante la planificación semestral se contempló disertaciones de profesionales del mercado de A&B como: buenas prácticas de manufactura, catas de té, café, vinos y quesos.

También se realizó una gira internacional a Lima - Perú con el propósito de conocer la cultura y la cocina nikkei por 4 días.

También fuimos sede del Congreso Open Ecuador 4*4 con asistencia masiva de estudiantes y comunidad en general, con modalidades diversas en concurso de cocina en vivo y piezas de exhibición.

Participación en concursos

Participamos en la Copa Culinaria Raíces en la ciudad de Guayaquil y en la 5ta. Copa Culinaria Interuniversitaria que se llevó a cabo en la Universidad San Francisco de Quito.

Aprobación de Rediseño

El Consejo Nacional Superior (CES) mediante Resolución RPC-SO-32-No.587-2017 aprobó la carrera de Gastronomía, la misma que pertenece al rango de tercer nivel y expide el título de licenciatura.

Esta carrera se ofertará a partir del mes de marzo del año 2018, con una vigencia en el mercado universitario de 6 años.

Desafíos para el año 2018

- El crecimiento de la actividad turística y la diversificación de las ofertas turísticas han volcado no solo a las empresas prestadoras de servicios de alojamiento, restauración y turísticos a innovar sus productos y servicios, sino también a la academia que es donde se forman los futuros profesionales que trabajarán en el campo culinario. El reto que enfrenta la carrera de Gastronomía de la Universidad de los Hemisferios es dotar a sus estudiantes de las herramientas técnicas, administrativas, de gestión y humanísticas para desarrollarse como profesionales íntegros, honestos, solidarios, humanistas, eficientes y responsables.

- Asumir el deber de dirigir la carrera de Gastronomía como una unidad con un alto compromiso académico y social, de manera que nuestros futuros profesionales promuevan cambios estructurales en la sociedad ecuatoriana.

- Desarrollar contenidos técnicos e innovadores que apunten hacia la excelencia de los procesos a través del pensamiento analítico, la criticidad, la reflexión y la investigación.

- Fortalecer los lazos fundamentales de vinculación entre la academia y la sociedad, mediante programas de trabajo con grupos vulnerables, pequeños emprendi-

mientos de alimentos y bebidas, comunidades rurales poseedoras de saberes tradicionales alimentarios.

- Consolidar convenios de prácticas pre-profesionales a nivel nacional e internacional con empresas líderes en el mercado de alimentos y bebidas a fin de brindar al alumno la experiencia enriquecedora de la práctica técnica, administrativa y de gestión.
- Responder a las necesidades de formación existentes de nuestros alumnos a través de programas de asesoría técnico - académica, con conversatorios con los docentes de la carrera, profesionales invitados para disertaciones, investigaciones concisas que aporten a la solución de las dudas presentes en el estudiante.
- Crear redes de investigación multidisciplinaria a fin de desarrollar proyectos innovadores.
- Orientar a nuestros estudiantes hacia la especialización e incentivarlos hacia la búsqueda de nuevas fuentes de trabajo relacionadas a la gastronomía y la tecnología.
- Empoderar al estudiante en su cultura, promoviendo proyectos de investigación de carácter antropológico gastronómico.



Facultad de Ciencias Empresariales y Economía

Administración de Empresas

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de los Hemisferios trabaja actualmente con la carrera de Administración de Empresas otorgando el título de Licenciado en Ciencias Empresariales. La duración de la carrera es de 9 semestres a través de cuatro ejes clave: a) creación de valor y marcas; b) habilidades cuantitativas para los negocios; c) visión disruptiva, inno-

vación y emprendimiento; y, d) capacidad de liderazgo y manejo de grupos de interés, cumpliendo de esta manera la propuesta de valor para sus estudiantes "Formamos profesionales emprendedores, con una visión vanguardista, ética y humana, para resolver y mejorar la problemática nacional e internacional, con propuestas innovadoras afincadas en un modelo

pedagógico teórico-práctico”.

A continuación, se resume las principales actividades desarrolladas por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de los Hemisferios:

Para el cumplimiento del objetivo operativo: *“Lograr los estándares propuestos por el proyecto educativo institucional, en relación con la calidad docente, curricular y de administración educativa”* se desarrolló lo siguiente:

- Talleres de reflexión de una teoría contemporánea del aprendizaje.
- Socialización y capacitación del modelo pedagógico.
- Elaboración y actualización de reglamentos.
- Cumplimiento de las disposiciones estatutarias de la Universidad respecto a los organismos colegiados, académicos y administrativos.
- Elaboración y aplicación del reglamento y proceso de evaluación 360 grados.
- Gestión y automatización de procesos académicos administrativos.
- Planificación microcurricular por carrera.
- Evaluación y actualización del currículo.

Para el cumplimiento del objetivo operativo: *“Lograr calidad y eficiencia en la jornada nocturna en todas sus dimensiones (recursos, estudiantes, docentes, comunidad)”* se desarrolló lo siguiente:

- Establecer la estrategia y política de ventas.
- Elaboración de características de oferta y perfil de ingreso esperado.
- Generación de contenidos de cada materia a cargo de los docentes.
- Generación de plantilla de curso en aula virtual.
- Planificación curricular específico para jornada nocturna.
- Revisión semestral del micro currículo vs. recursos de biblioteca.
- Verificación de existencia de requerimientos de material bibliográfico.
- Gestión de adquisición de material bibliográfico para la investigación y asignaturas dictadas.
- Adquisición de licencias para acceso a bibliotecas virtuales de acuerdo a necesidades.
- Ampliar el horario de atención de la Biblioteca para cubrir las necesidades de los alumnos.
- Ampliar el horario de atención de la cafetería para uso de estudiantes del programa ejecutivo.

A continuación, se detalla otras actividades adicionales desarrolladas durante el período 2017:

- Levantamiento de ofertas de sistemas externos.
- Formalización del trabajo en grupo de los investigadores.
- Nombramiento de los directores de los centros y grupos de investigación.
- Plan de capacitación anual para investigadores.
- Depuración y alineamiento de proyectos de vinculación existentes.
- Proyecto de ejecución de prácticas por carrera de acuerdo al rediseño de mallas.
- Participación con estudiantes en concursos académicos.
- Generación de proyectos académicos para la educación integral de los estudiantes.
- Plan de relaciones con empresas privadas e instituciones.
- Plan de relación con la comunidad de graduados y egresados.
- Revisión de los convenios de intercambio existentes y selección de los convenios que se involucren en el proceso educativo de la Universidad.

Docentes

Se detalla el listado de docentes / personal administrativo de la Facultad de Ciencias empresariales para el período 2017:

DOCENTES PROGRAMA DIURNO - FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMIA

PERIODO	CEDULA	APELLIDOS Y NOMBRES	DEPARTAMENTO	CARGO/CONTRATO	FECHA CONTRATO
2017-1	1720482155	ALARCÓN GALARZA JUAN CARLOS	EMPRESARIALES	PROFESOR	31/8/15
2017-1	1709136541	ARIAS PAEZ VINICIO XAVIER	EMPRESARIALES	PROFESOR	6/3/17
2017-1	1708221377	ARICO CAZAR REMIGIO FABIAN	EMPRESARIALES	PROFESOR	6/3/17
2017-1	1708001308	AVILA BASTIDAS FRANCISCO ROBERTO	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/9/12
2017-1	1754997789	BARRETO GUARÍN ÁNGELA LILIANA	EMPRESARIALES	TÉCNICO DOCENTE	6/3/17
2017-1	1708899891	BATALLAS GOMEZ HERNAN RODRIGO	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/9/14
2017-1	1705903308	BEJARANO GALLARDO GUSTAVO IVAN	EMPRESARIALES	PROFESOR	29/9/16
2017-1	1714487715	CABEZAS ALARCON FELIPE ALONSO	EMPRESARIALES	TÉCNICO DOCENTE	16/5/16
2017-1	0502543119	CALERO MOSCOSO DANIELA SALOME	EMPRESARIALES	PROFESOR	29/9/16
2017-1	1717486771	CÁRDENAS TOLEDA JUAN JOSÉ	EMPRESARIALES	PROFESOR	12/3/17
2017-1	1704725975	CARRASCO COBO RAFAEL SANTIAGO	EMPRESARIALES	PROFESOR	6/4/17
2017-1	1706549878	DONOSO BUSTAMANTE SEBASTIÁN IGNACIO	EMPRESARIALES/POLÍTICAS	PROFESOR	30/3/15
2017-1	1718019886	GANGOTENA CORAL LUIS ADOLFO	EMPRESARIALES	PROFESOR	6/3/17
2017-1	1712075819	GOMEZJURADO JARRIN MARIA CRISTINA	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/10/16
2017-1	1704724358	LOPEZ CONTRERAS FRANKLIN JIMMY	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/9/11
2017-1	1709211005	MENDEZ CASTILLO DIEGO ROLANDO	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/9/14
2017-1	1708216989	MORA USECHE ABRAHAM	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/3/14
2017-1	1713461927	MUÑOZ BENITEZ HAROLD ALEXANDER	EMPRESARIALES	PROFESOR/DIRECTOR ACADEMICO	1/7/16
2017-1	1716764194	NARANJO GRIJALVA MYRIAM AMPARO	EMPRESARIALES	PROFESOR	29/8/16
2017-1	1708145410	ONTANEDA VIVAR CATALINA	EMPRESARIALES	PROFESOR	4/4/16
2017-1	0401020417	ORTIZ CARRANCO SILVIA MIREYA	EMPRESARIALES	TÉCNICO DOCENTE	6/3/17
2017-1	1710613926	PAZMIÑO GOMEZJURADO MARIA LORENA	EMPRESARIALES	PROFESOR	6/3/17
2017-1	1713008249	RIPALDA RODRIGUEZ PABLO JOSE	EMPRESARIALES	PROFESOR	13/2/12
2017-1	1716792914	VALENCIA NARVAEZ PAUL VLADIMIR	EMPRESARIALES	PROFESOR	6/3/17
2017-1	1715597892	VERGARA BONILLA MÓNICA PAOLA	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/11/16
2017-1	1711446243	ZALDUIMBIDE ARAUJO JORGE HUMBERTO	EMPRESARIALES	TÉCNICO DOCENTE	6/3/17
2017-2	1712702743	AROSEMENA MARTAN ANGELICA MARIA	EMPRESARIALES	TÉCNICO DOCENTE	28/8/17
2017-2	0924999261	AVEIGA CARREÑO WASHINGTON CHRISTIAN	EMPRESARIALES	TECNICO DOCENTE	28/8/17
2017-2	1715360315	CIFUENTES MORENO GONZALO XAVIER	EMPRESARIALES	PROFESOR	28/8/17
2017-2	1724584899	CORNEL SALAZAR TAYNA VALERYA	EMPRESARIALES	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	16/5/16
2017-2	1716482557	ESPINOSA SANTAMARIA DAVID AUGUSTO	EMPRESARIALES	PROFESOR	28/8/17
2017-2	1706458153	MALDONADO ALBÁN GONZALO FRANCISCO	EMPRESARIALES	PROFESOR	28/8/17
2017-2	1708486525	PAREDES RECALDE ANABEL	EMPRESARIALES	PROFESOR	1/9/17
2017-2	1716726722	PASQUEL ACHIG GABRIELA ANGELA	EMPRESARIALES	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	9/8/17
2017-2	1703880318	SALAS SANDOVAL MARCELO IVAN	EMPRESARIALES	TECNICO DOCENTE	28/8/17
2017-2	1705266821	VALLEJO VIVERO JUAN SEBASTIÁN	EMPRESARIALES	DECANO / PROFESOR	8/5/17
2017-2	1717123762	VISCARRA LUZURIAGA CARLOS EDUARDO	EMPRESARIALES	PROFESOR	3/7/17

Estudiantes nuevos

Se detalla el informe de estudiantes nuevos de la Facultad de Ciencias empresariales tanto para la modalidad diurna como para la ejecutiva:

Estudiantes nuevos										
Facultad de Ciencias Empresariales y Economía										
	Diurno			Ejecutivo			Total programa			Total universidad
Marzo 2016	26	74%		9	26%		35	17%		206
Septiembre 2016	30	83%	15%	6	17%	-33%	36	12%	3%	301
Marzo 2017	19	50%	-37%	19	50%	217%	38	16%	6%	243
Septiembre 2017	37	61%	95%	24	39%	26%	61	16%	61%	372

Alumnos graduados

ALUMNOS GRADUADOS				
2016	50			
2017	17			
Año 2017				
Carrera	Cédula	Nombre	Fecha Acta	Título
CIENCIAS EMPRESARIALES	1722216205	CARRERA LARREA GREGORIO FERNANDO	13/12/17	INGENIERO COMERCIAL
CIENCIAS EMPRESARIALES	1717968646	CORDERO PALACIOS NICOLE MONSERRATH	15/12/17	INGENIERA COMERCIAL
CIENCIAS EMPRESARIALES	1721156824	ESPINOSA RUIZ JUAN JOSE	15/12/17	INGENIERO COMERCIAL
ECONOMIA	1104684053	GALLEGOS IRIGOYEN ANA PAULA	10/5/17	ECONOMISTA
CIENCIAS EMPRESARIALES	0917340598	GANDO VASQUEZ SILVIA DANIELA	12/5/17	INGENIERA COMERCIAL
INGENIERO COMERCIAL	1715046296	MULLER PONCE SEBASTIAN	27/10/17	CIENCIAS EMPRESARIALES
CIENCIAS EMPRESARIALES	1713677860	MULLER PONCE STEFAN	15/12/17	INGENIERO COMERCIAL
CIENCIAS EMPRESARIALES	1715259691	PACHON MARTINEZ MARIA CAMILA	13/12/17	INGENIERA COMERCIAL
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1710601863	PAZMIÑO FIERRO GLADYS ELIZABETH	28/9/17	LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
INGENIERIA COMERCIAL	1002488490	PINTO PUGA DIEGO FERNANDO	19/7/17	INGENIERO COMERCIAL
INGENIERO COMERCIAL	1002484622	PONCE PARDO NICOLAS	27/10/17	CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERO COMERCIAL	1718928680	RIVERA HARO JOSE DAVID	27/10/17	CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERO COMERCIAL	1714386008	RUALES ESPINOSA JOSE JOAQUIN	27/10/17	CIENCIAS EMPRESARIALES
CIENCIAS EMPRESARIALES	1716186240	TORRES ROSERO DANIELA	2/5/17	INGENIERA COMERCIAL
INGENIERO COMERCIAL	1722045471	VILLAGOMEZ ACOSTA SEBASTIAN	27/10/17	CIENCIAS EMPRESARIALES
CIENCIAS EMPRESARIALES	1723509061	YEPEZ ARRATA MARIO SEBASTIAN	2/5/17	INGENIERO COMERCIAL
INGENIERO COMERCIAL	1716762438	ZAMBRANO CARRERA SANTIAGO NICOLAS	27/10/17	CIENCIAS EMPRESARIALES

Equipamiento e infraestructura

Durante el año 2017 se logró un convenio con el American Junior College el cual permitió recibir por donación equipos de computación y recursos bibliográficos que han contribuido tanto para la Facultad como para la Universidad. Este convenio permitió adicionalmente el incremento de 3 estaciones de trabajo adicionales en la Facultad optimizar la gestión diaria que se desarrolla.

Logros

Entre los principales logros de la Facultad de Ciencias Empresariales en el período 2017 se detalla los siguientes:

- Aprobación del rediseño de la Carrera de Administración de Empresas por parte de las autoridades pertinentes.
- Realización de la Semana de Empresariales; evento que tuvo la participación de prestigiosos conferencistas en diferentes temas de gestión empresarial.
- Participación de los estudiantes de la Facultad en el concurso Business Case en la Universidad San Francisco de Quito.
- Desarrollo del business game con los estudiantes de la Facultad de manera interna para mejorar sus competencias empresariales.
- Visita de los estudiantes de la Facultad a Kruger Corporation para conocer la realidad de la innovación y startups en el Ecuador.

- Visita de los estudiantes al proyecto "Metro de Quito" con el fin de involucrar a los estudiantes en la realidad de la ciudad y sus perspectivas futuras.

- Concurso Deloitte Awards, en el cual participaron cuatro estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad, logrando un tercer puesto.

- Apertura de aulas virtuales, tendientes a mejorar los procesos de enseñanza, aprendizaje de los estudiantes de la Facultad.

- Firma de convenios para pasantías de estudiantes en instituciones financieras como "Citibank Ecuador", "Bolsa de Valores de Quito".

Desafíos o retos para el año 2018

Entre los principales retos o desafíos para el 2018 se señala los siguientes:

- Fortalecer la gestión comercial de la Facultad dentro de los lineamientos establecidos por la Universidad para el efecto.

- Aumentar la relación con los colegios de Quito a través de actividades de beneficio mutuo que permitan involucrar a la Facultad con los mismos y lograr atraer estudiantes a la Universidad.

- Desarrollar una propuesta de "experiencia del alumno" con el fin de incrementar los niveles de satisfacción global y fortalecer la retención de los mismos en la Facultad.

- Realizar charlas y conferencias de manera permanente con la presencia de personas destacadas en el ámbito empresarial con el fin de aportar al crecimiento académico

de los estudiantes.

- Fortalecer la calidad de la carrera de la Administración de empresas a través de actividades relacionadas con innovación y emprendimiento y que sean visibles ante el público externo e interno.
- Incrementar la relación con el sector empresarial en coordinación con Educación Continua de la Universidad.

Harold A. Muñoz B.
Director Académico
Facultad de Ciencias Empresariales y Economía





Odontología

Con fecha 10 de marzo de 2015 se suscribe el convenio interinstitucional entre la Universidad de Los Hemisferios - Ecuador y Guimacol Salud Ecuador Salud S.A. cuyo nombre comercial es Unidad de Desarrollo e Investigación de Ciencias de la Salud UDICIS, unidad que cuenta con profesionales de alto nivel académico y experiencia encargados de difundir cursos de actualización en esta área hace 10 años; estableciéndose relaciones mutuas de cooperación académica y científica, así como de desarrollo académico en programas de grado, posgrado, cursos de formación continua y proyectos de investigación en salud. Los actuales directivos de la Carrera trabajaron el este proyecto de Carrera desde el año 2014 hasta agosto 2016 que, con Resolución del Consejo de Educación Superior RPC-SO-30-1070-650911A01-No.537-2016, es aprobada. Iniciando así la Carrera de Odontología.

La malla de esta carrera, infraestructura universitaria, laboratorios, clínica de simulación y clínica de atención a pacientes nos permiten garantizar una educación de cali-

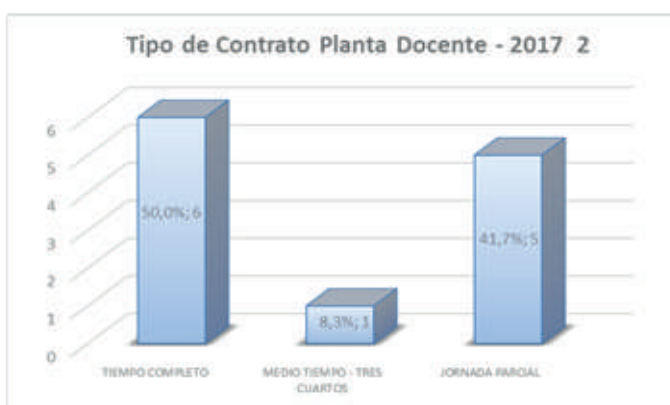
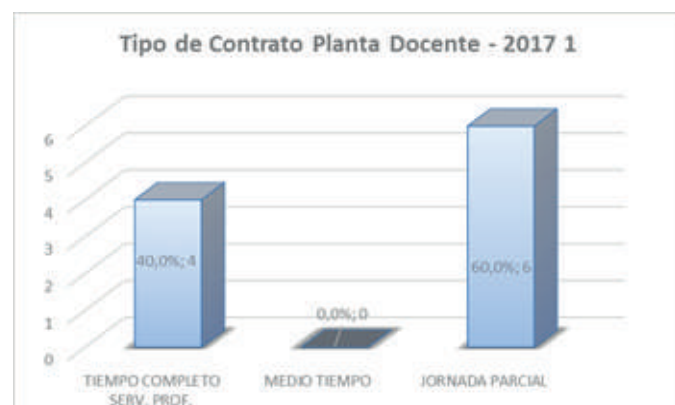
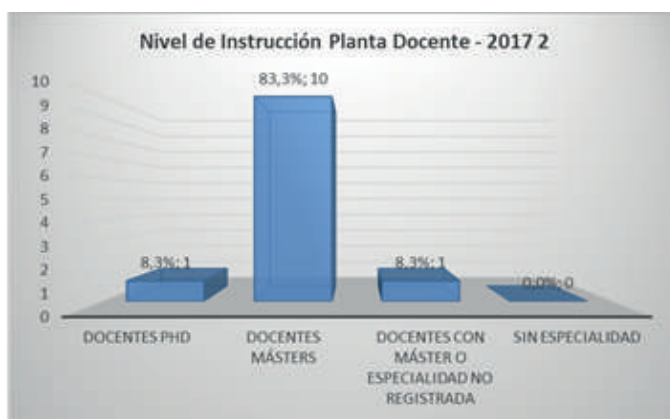
dad, cuidando formar excelentes profesionales, que sean personas íntegras y con altos valores. Es por esto que la primeros tres semestres de la carrera contempla el conocimiento y funcionamiento del cuerpo humano completo, siendo la odontología una rama de la medicina destinada a prevenir enfermedades del aparato estomatognático y factores de riesgo que puede generarse y afectar la salud general, como parte del ser humano completo.

En Septiembre 2016 iniciamos con 70 estudiantes, a quienes se les preparó para la carrera con un programa de nivelación llamado Freshman, cubriendo las bases de las ciencias biológicas y morfofuncionales, así como la investigación, manejo de paquetes informáticos y prácticas odontológicas que les ayuda a orientarse en su especialidad odontológica futura o tomar la decisión de no iniciar la carrera.

Dictado el Freshman, iniciamos con el primer nivel de la Carrera de Odontología en el periodo 2017.

Evolución histórica del personal docente

Nivel de Instrucción Planta Docente - 2017 1			Nivel de Instrucción Planta Docente - 2017 2		
DOCENTES PhD	1	10,0%	DOCENTES PhD	1	8,3%
DOCENTES MÁSTERS	8	80,0%	DOCENTES MÁSTERS	10	83,3%
DOCENTES CON MÁSTER O ESPECIALIDAD NO REGISTRADA Sin Especialidad	1	10,0%	DOCENTES CON MÁSTER O ESPECIALIDAD NO REGISTRADA Sin Especialidad	1	8,3%
DOCENTES CON MÁSTER O ESPECIALIDAD NO REGISTRADA Sin Especialidad	0	0,0%	DOCENTES CON MÁSTER O ESPECIALIDAD NO REGISTRADA Sin Especialidad	0	0,0%
TOTAL DOCENTES	10	100,0%	TOTAL DOCENTES	12	100,0%
DOCENTES NUEVOS	2		DOCENTES NUEVOS y REINGRESOS	3	
Tipo de Contrato Docente - 2017 1			Tipo de Contrato Docente - 2017 2		
TIEMPO COMPLETO	4	40,0%	TIEMPO COMPLETO	6	50,0%
MEDIO TIEMPO JORNADA PARCIAL	0	0,0%	MEDIO TIEMPO - TRES CUARTOS	1	8,3%
JORNADA PARCIAL	6	60,0%	JORNADA PARCIAL	5	41,7%
Total Docentes	10	100,0%	Total Docentes	12	100,0%
			PERMANENCIA DOCENTE		90,0%



Alumnos de la Carrera

Iniciamos el primer semestre de la Carrera en el periodo 2017 1, con 60 estudiantes en primer nivel, de los cuales se retiran 3 e ingresan 2 por convalidación.

Para nuestra segunda promoción 2017 2, ingresan para septiembre, 30 estudiantes y, a solicitud de algunos estudiantes de la UTE, a quienes les subieron la colegiatura de improviso, con visto bueno de las autoridades universitarias se abre el paralelo 2 para primer nivel, el que inició en octubre 2017 y concluyó en febrero 2018, respetando la carga académica correspondiente. Las dos primeras semanas se afianzaron conocimientos en las áreas que no se incluyen en ese centro de estudios. En este paralelo se incluyeron los estudiantes que deseaban afianzar conocimientos retomando su primer nivel con los nuevos chicos.

PRIMERA PROMOCIÓN 2017 1

	2017 1	2017 2
Estudiantes Nuevos sin Convalidación	52	0
Estudiantes Nuevos por Convalidación	8	2
Estudiantes Antiguos	0	57
Total Estudiantes	60	59
Estudiantes con pérdida	7	2
Estudiantes con adelanto de materias en Verano o InterSem	12	26
	2017 1	2017 2
Porcentaje de Estudiantes Convalidados	13,33%	3,39%
Porcentaje de Deserción Perdidos		5,00%
Porcentaje de Estudiantes Perdidos	11,67%	3,39%
Porcentaje Estudiantes con adelanto	20,00%	44,07%

SEGUNDA PROMOCIÓN 2017 2

	2017 2
Estudiantes Nuevos sin Convalidación	40
Estudiantes Nuevos por Convalidación	3
Estudiantes Antiguos	0
Total Estudiantes	43
Estudiantes con pérdida	5
Estudiantes con adelanto de materias en Verano o InterSem	1
	2017 2
Porcentaje de Estudiantes Convalidados	6,98%
Porcentaje de Deserción Perdidos	11,63%
Porcentaje Estudiantes con adelanto	2,33%

Promoción de la Carrera

Se hizo un estudio de preferencias y satisfacción de nuestros estudiantes, a fin de identificar la tipología del estudiante promedio de la carrera y sus preferencias para receptar la publicidad de manera de orientar la misma de manera adecuada, sin desperdicio de recursos.

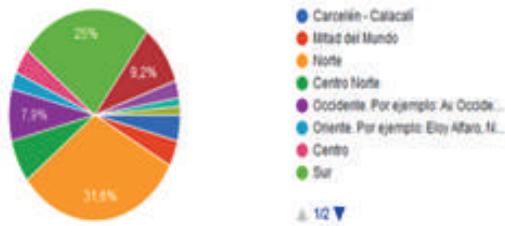
A pesar de ser la carrera más nueva dentro de la Universidad, hasta diciembre 2017 teníamos ya 169 estudiantes (incluido Freshman), un logro que solo se alcanza con el trabajo en equipo y con personal comprometido con la Universidad.

Se evidencia un nivel de satisfacción de los estudiantes que supera el 75%.

Resultados relevantes:

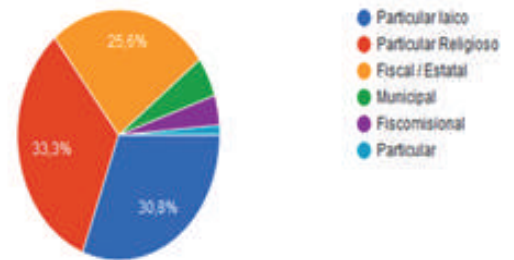
Selecciona el sector de Quito en que vivías entre los 17 y los 22 años de edad, si eres de provincia seleccionar "Otro:"

76 respuestas



Seleccione el tipo de institución en que te graduaste:

78 respuestas

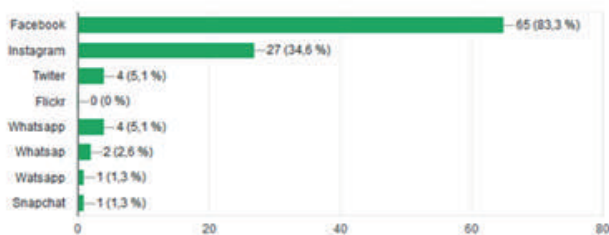


Se identificó que nuestros estudiantes son en su mayoría del norte de Quito seguidos por el sur de la ciudad.

La mayor cantidad de estudiantes de la carrera de odontología provienen de colegios particulares católicos de la ciudad de Quito, seguidos por los colegios particulares no católicos y finalmente por colegios fiscales.

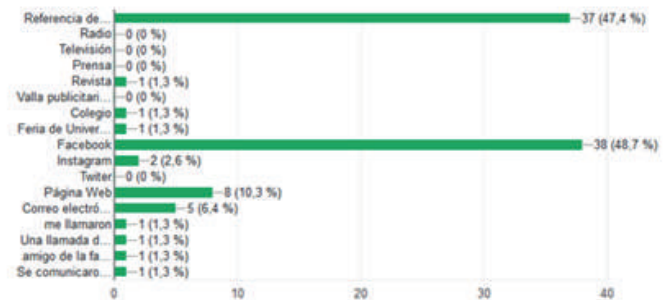
¿Cuál es la red social a la que ingresas con mayor frecuencia?

78 respuestas



¿A través de qué medio de comunicación te enteraste de la Universidad de los Hemisferios?

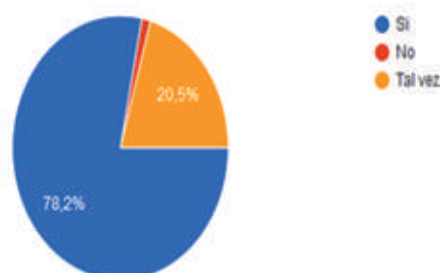
78 respuestas



Si estuvieras nuevamente frente a la decisión de dónde estudiar

¿Elegirías nuevamente la Universidad de los Hemisferios?

78 respuestas



Radio favorita estudiantes	
Ninguna	13
Hechizo 107,7	8
Canela 106,5	8
Exa 93,9	8
40 principales 97,7	3
Armónica 98,9	3
La metro 88,5	4
Asamblea 95,7	2
Majestad 89,7	2

Radios favoritas padres	
Canela	10
Ninguna	10
Ecua shiri 104,9	5
Exa	5
La Armónica 98,9	4
La otra	4
Eres 93,3	3
La deportiva	3
Majestad	2
Zaracay 100,5	1
La Mega 103,3	1
Sonorama 103,7	1
Hechizo 107,7	1
40 principales	1
Radio Quito 84,5	1
Alfa 95,2	1
Asamblea 95,7	1
Joya 96,1	1
Democracia	1
La gitana	1
La radio América	1
Match deportes	1

Actividades realizadas hasta diciembre 2017

ACTIVIDAD	ESTADO	INCONVENIENTES
1. Elaboración de cuadro comparativo de la competencia en Quito. Universidades UDLA, UTE, UID, UNIANDES Y SAN FRANCISCO	Entregado y revisado por autoridades de Odontología, se compara servicios valores de colegiatura y laboratorios. El documento es base para establecer el valor de colegiatura y laboratorios.	N/A
2.- Elaboración de normativa para convenios con instituciones educativas	Se envía oficio con sugerencia de cambios para ser aprobado por Autoridades Universidades	No tuvimos respuesta por parte de directivos UHemisferios
3. Compilación de material publicitario y carta de presentación	Esta actividad se la realizó tan solo para publicidad digital (facebook, mailing y publicidad telefónica).	Falta de asignación de recursos para publicidad impresa, y publicidad paga en redes sociales
4. Selección de instituciones para elaborar convenio, elaboración de hoja de ruta	Se empezó con visitas a institutos de nivelación, las mismas que debieron parar por falta de convenio aprobado por parte de los directivos de UHemisferios	Falta de convenio aprobado
5. Contactar instituciones educativas		Falta de convenio aprobado
6. Contratación publicidad en radio "tentativa Radio Pública - 105,3" y "Radio Latina - 88,1" (Se adjunta cuña publicitaria propuesta)	Publicidad al aire desde el 26 de febrero al 26 de marzo de 2018, en Radio Latina - Quito y Radio Pública - Cobertura Nacional	Ninguno
7. Publicidad en los alrededores de las universidades que ofertan la carrera de odontología	Se mantiene reuniones con Propietaria de Local ubicado junto a la UTE, quien manifiesta su interés por arrendar una ventana de 150x90 cm, a partir 27/03/2018 se confirma si es viable o no el espacio.	
8. Incrementar base de datos con doctores de UDICIS	Se aumenta base de datos con contactos Dra. Rockenbach	
9. Envío de correos masivos y publicidad WhatsApp	Constantemente se realiza el envío de publicidad, esto evidencia en el aumentando significativo de aspirantes a la carrera de odontología.	

Vinculación con la Colectividad

Se realizaron actividades de vinculación desde la Carrera, involucrándose a docentes hasta que nuestros estudiantes estén preparados para iniciar sus salidas.



Pacientes especiales del Ministerio del Deporte.



Atención de pacientes de Cutuglagua del Club Rotario del sur con La colaboración de UDICIS.



Congresos Odontohemisferios

La Carrera de Odontología organiza anualmente dos congresos científicos con docentes nacionales e internacionales, a fin de actualizar a los estudiantes en las últimas técnicas y protocolos de investigación y a la vez alimentar sus carpetas para cuando postulen para sus estudios de especialidad u oportunidades laborales. Se han realizado 3 congresos hasta diciembre 2017:

- I Congreso Internacional Universidad los Hemisferios y V Jornada Odontológica UDICIS, octubre 2016.
- II Congreso Internacional Universidad los Hemisferios y VI Jornada Odontológica UDICIS, junio 2017.
- III Congreso Internacional Universidad los Hemisferios, noviembre 2017.



I Congreso Internacional Universidad de los Hemisferios

V Jornada Odontológica UDICIS

Quito, octubre 2016

3° CONGRESO ODONTOHEMISFERIOS PREGRADO
7ª Jornada Internacional UDICIS
7ª Jornada Internacional de la Facultad de Odontología

Miércoles 14:00 - 18:00 Seminario de bienvenida y presentación de los trabajos de tesis y proyectos de la carrera
 19:00 - 21:00 Cena de bienvenida

Jueves 8:00 - 10:00 Asesoramiento Académico
 11:00 - 12:00 Seminario de bienvenida

Viernes 8:00 - 10:00 Seminario de bienvenida y presentación de los trabajos de tesis y proyectos de la carrera
 11:00 - 12:00 Seminario de bienvenida

Sábado 8:00 - 10:00 Seminario de bienvenida y presentación de los trabajos de tesis y proyectos de la carrera
 11:00 - 12:00 Seminario de bienvenida

Lugar: Auditorio del Colegio Interoctivo
 Dirección: Av. Bolívar 500 (11 y Mariscal Sucre)

01188 (11) 401-4253
 www.odontohemisferios.edu.ec

20º CONGRESO ODONTOHEMISFERIOS
6ª JORNADA CIENTÍFICA DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS UDICIS

VIERNES 16 Y SABADO 17 DE JUNIO

CUPOS LIMITADOS

Telf. (02) 401-4253 www.uhemisferios.edu.ec

Esética. Estratificación piezas anteriores (Workshop) demostrativo
 Dra. Roxana Aparecida
 Rehabilitación estética
 Maestrado y Doctorado FOB USP

Rehabilitación sobre implantes, nuevos aditamentos
 Dr. Wellington Bonachela
 Rehabilitación sobre implantes

Preparación de conductos, irrigación con ultrasonido (Workshop)
 Dr. Fabio Aznar
 Endodoncia
 Maestrado Campinas-Sp.
 Doctorado FOB USP

Levantamiento de seno maxilar teoría y cirugía demostrativa
 Dra. Gabriela Gennaro
 Perioodoncia e Implantología
 Maestrado y Doctorado

Bichedonia teoría y cirugía demostrativa
 Dr. Gabriel Bernini
 Implantología
 Maestrado y Doctorado

Bichedonia teoría y cirugía demostrativa
 Dr. Renato Martins
 Bu-Maxilo-Facial
 Maestrado y Doctorado

Otodoncia mini-implantes
 Dr. Rafael Pinelli
 Ortodoncia
 Maestrado y Doctorado FOB USP

Medios Digitales en ciencia de la salud
 Emerson Cruz
 Profesor Fisico

Odontología para Bebés nuevos técnicos
 Prof. Dr. Marcelo Fiores Prestes
 Maestro y Doctor en Odontopediatría

Gracias a estos congresos y al convenio suscrito con las universidades del Brasil, nuestros alumnos se benefician de los profesores de ese país, recibiendo información y familiarizándose con ellos y con su método de enseñanza, preparándose tempranamente para sus estudios de especialidad.



- La carrera de odontología abrirá el tercer semestre en el periodo 2018 1, superando los 220 estudiantes, por tal motivo la planta docente se incrementará.
- Hasta el mes de abril, se instalará el Área de Simulación en el campus Occidental, con el objetivo de que el estudiante comience a adquirir destrezas para su práctica profesional.
- Se planifica obtener, para el año 2018, la aprobación de la Carrera de Enfermería como segunda carrera en ciencias de la salud de nuestra Universidad.
- Iniciar el Proyecto para la Carrera de Medicina.





Maestría en Dirección de Empresas - MDE

El IDE Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad de Los Hemisferios. Esta escuela ofrece formación ejecutiva a través de propuestas reales, enfoques objetivos y soluciones tangibles para el desarrollo y resolución de problemas que la sociedad ecuatoriana enfrenta y podría enfrentar. Sus principales objetivos estratégicos son:

- Facilitar la formación profesional de los participantes para que puedan servir eficazmente a sus conciudadanos y a la sociedad en su conjunto, promoviendo el bien común mediante su profesión y desempeño, aplicando la competencia humana y técnica, la responsabilidad, la integridad moral y la solidaridad;

- Promover, desarrollar y difundir la investigación científica en todos los campos, comenzando por aquellos más directamente relacionados con la promoción de la calidad de vida de la comunidad regional, nacional e internacional;

- Proporcionar a sus egresados suficientes oportunidades para mantener, actualizar y mejorar la capacitación recibida como estudiantes;

- Buscar, desde la visión cristiana del hombre y bajo auténticas oportunidades de igualdad, acceso a estudios superiores de posgrado del IDE Business School, a cualquier persona que tenga la capacidad académica y humana necesaria, independientemente de sus posibilidades económicas, origen social, raza o religión;

- Llevar a cabo una amplia labor de divulgación educativa y capacitación que contribuya a la mejora ética, cultural y material de los diferentes sectores sociales; y

- Llevar a cabo todas las tareas para servir a la sociedad que puedan requerirse en el ámbito de actividades docentes y científicas: asistencia, intercambios culturales, asesoramiento técnico, consultoría, etc.

Durante el año 2017 el IDE Business School, en cumplimiento de sus objetivos estratégicos, ofreció a la sociedad ecuatoriana, los siguientes programas de formación directiva:



La Maestría en Dirección de Empresas es un programa de posgrado profesional que fundamenta la razón de la conformación de la Escuela de Negocios IDE Business School. La fundamentación conceptual del Modelo pedagógico de la Maestría en Dirección de Empresas, se apoya en el marco de una filosofía humanista, que centra su eje de acción en el desarrollo integral del estudiante como ser humano, cultivando en él sus valores éticos, motivando su sensibilidad hacia el arte y la cultura y fomentando, particularmente, un alto senti-

do de responsabilidad hacia la sociedad, conceptos declarados por las dos universidades en sus postulados institucionales de Misión y Visión y que pueden resumirse en cuatro principios básicos:

Excelencia Humana y Académica que significa formar profesionales socialmente responsables, con excelencia humana y académica para que contribuyan al desarrollo sustentable del país.

Visión, para responder a las exigencias actuales de la globalización y aportar realmente al progreso del Ecuador.

Liderazgo, concebida como la capacidad para definir objetivos propios y la decisión para emprender en ellos.

En concordancia con la aprobación de la Maestría profesional en Dirección de Empresas por parte del CES, durante el año 2017 se ofertó el programa, tanto en Quito como en Guayaquil, habiéndose inscrito en la cohorte 2017 -2019 un total de 157 personas que, añadidas a aquellas que pertenecen a las cohortes 2015 - 2017 y 2016 - 2018, dan un total de:

509 estudiantes, de las cuales el 31% son mujeres y el 69% son varones.

En el año 2017, se graduaron los participantes de la cohorte 2015- 2017. Un total de 196 estudiantes, de los cuales el 26% fueron mujeres y el 74% varones. Consiguiendo de esta manera una tasa de graduación del 87%.

FORMACIÓN CONTINUA

Anualmente el IDE oferta a la comunidad programas de perfeccionamiento, seminarios, talleres e incompañies. Los mismos cuentan con una planta docente de alto prestigio, recursos pedagógicos innovadores y contenidos enfocados a aportar a la sociedad con actualización académica constante; y así cumplir con la función esencial de extensión universitaria.

Durante el año 2017 se ejecutaron **81 programas de educación continua** en Quito y Guayaquil, con la participaron de **2207** personas.

PROGRAMA

10xU IDE - GYE-Cursos-Nov
Programa de Eficiencia en Operaciones - PEOP UIO Y GYE
Pre-MBA
Programa de Futuros Empresarios I Y II
Programa Empresarial Juvenil - PEJ
Certificación en Gestión Pública Estratégica - GYE - UIO
Legislado Ecuador 2017 Quito
Programa De Gobernanza Y Liderazgo Político - PGLP GYE - UIO
Programa de formación de Mujeres para Gobierno Corporativo y Alta Dirección - UIO - GYE
Programa de Desarrollo Directivo - PDD- UIO - GYE
Programa de Propietarios de Empresas - PPE UIO - GYE
In Co - Alimentos: Manejos de costos - GYE - Machala
In Co - Coaching de Gestión Comercial Táctica - VitaPro
In Co - Corporación El Rosado Programa de Innovación y Estrategias Lean - 2017
In Co - Diners Club: Programa de Desarrollo de Habilidades
In Co - Programa de alta dirección para las empresas de la cadena Agroalimentaria (ADEA)
In Co - Programa Económico Financiero Para El Sector Camaronero: Acuicultura 2017
In Co - VILASECA: JORNADAS DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA
In Co Banco Internacional - Dirección de Personas
In Co Grupo Hospitalario Kennedy - Programa de Desarrollo de Habilidades para dirigir Personas en Tiempos de cambio
In- Co Programa de Desarrollo de habilidades Estratégicas Bco. Solidario
In Company COMPLIANCE para Repsol
In-Co Generali Coaching de proceso de ventas
In-Co Holcim: Seminario - Taller Negociación Avanzada 2017
Incompany Bco. Bolivariano: Programa de Sistemas de Control
PDCM 2017 Guayaquil -Seminario y Taller
PDEP 2017 Guayaquil
PPEC 2017 GYE
PPEC 2017 QUITO
Marketing Camp
PDCM 2017 Quito - Seminario y Taller
PDEP 2017 Quito
PEF 2017 Guayaquil
PEF 2017 Quito
Seminario de Empresas Familiares GYE - UIO
Seminario Negociación Avanzada GYE - UIO

PLANTA DOCENTE

Para cubrir las necesidades, tanto de la maestría como de los programas de formación continua, se recurrió a la participación de profesores de primer nivel, tanto nacionales como extranjeros, con dedicación de tiempo completo o tiempo parcial.

11 Docentes a Tiempo Completo.
10 Docentes a Tiempo parcial.
28 docentes invitados e internacionales.
65 Docentes proyectos de formación continua.

El perfeccionamiento y formación académica de la planta docente constituye una responsabilidad y prioridad para IDE Business School, Durante el año 2017, 5 profesores continuaron sus estudios doctorales y uno de ellos obtuvo su titulación de Doctor PhD.

En el año 2017, tres de los profesores de tiempo completo: Ernesto Noboa, Daniel Susaeta y Antonio Villasís realizaron un curso de actualización sobre el uso de la metodología del caso en el IESE Business School la Universidad de Navarra en Barcelona, mientras que otro de los profesores de tiempo completo, José Aulestia, realizó un programa de actualización de conocimientos en Kellogg School of Management de Northwestern University en los EEUU. También se dictaron dos cursos de actualización en el manejo de la metodología del caso, con los profesores Ignacio Osuna del INALDE de Colombia y Carlos Ruiz del IPADE de México, para todos los profesores del IDE, el primero en la ciudad de Quito y el segundo en la ciudad de Guayaquil.

PROCESO DE ACREDITACIÓN AMBA

Uno de los retos más ambiciosos del IDE Business School es acreditar a la Maestría en Dirección de Empresas dentro de AMBA. Esta asociación internacional se enfoca en evaluar y medir estándares internacionales de calidad en beneficio de escuelas de negocios. Durante el año 2017 la Dirección de Desarrollo Institucional trabajó arduamente en la preparación de los reportes requeridos y sus correspondientes evidencias. De esta manera, a finales del año 2017 la Asociación AMBA aprobó la visita de pre acreditación por parte del Consejero Delegado para Latinoamérica, lo cual constituye un significativo avance en la consecución de esta acreditación.

COMUNIDAD DE EGRESADOS

La División de Egresados es una unidad de activo soporte a sus egresados. En el mes de enero del 2017 desarrollamos una encuesta general dirigida a toda la red que tiene como objetivo tener una radiografía anual de la situación de nuestros egresados en materia de ubicación, situación laboral, industria en la que se encuentran laborando y el impacto que nuestra institución ha tenido en su crecimiento profesional y logros importantes. Contamos con un sitio web para poder estar más cerca del alumni y poder atender todos sus requerimientos. Durante el año pasado, se llevaron a cabo dos encuentros de formación con foco en tendencias en el mundo empresarial y networking, las cuales permitieron que egresados de primeras promociones tuvieran un acercamiento con el IDE y con las promociones nuevas que han egresado.

Contamos con un club de miembros que tienen múltiples beneficios. El más importante es la continuidad que es un programa que contempla charlas de dos horas, una vez al mes, durante 10 meses y al final del año aquellas personas que hayan asistido al 80% de las charlas reciben un diploma como beneficio. Otro beneficio que ha ayudado a fortalecer la División es el servicio de Bolsa de Trabajo, que activamente busca contar con ofertas laborales, de acuerdo al perfil de nuestros egresados, las mejores empresas y consultoras del país, las cuales la visualizan todos los egresados de nuestra red. En el año 2017 se colocaron 7 egresados en excelentes plazas de trabajos. Además, contamos con otros servicios como e-conference que consiste en los videos de las continuidades, para que los miembros puedan revisar el contenido. También ofrecemos a lo largo del año las semanas intensivas en el exterior de nuestras escuelas hermanas como beneficio para que puedan tener experiencias internacionales.

CONVENIOS Y ALIANZAS

El IDE Business School ha establecido y ejecutado convenios de cooperación académica, de investigación y extensión. Esto le permite internacionalizarse y formar redes orientadas a la formación integral de todos los estudiantes y docentes.

Los convenios vigentes durante el 2017 son:

- IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona - Madrid, España
- AESE Associação de Estudos Superiores

de Empresa, Lisboa, Portugal

- CEIBS, China Europe International Business School, Shanghai, China

- ESE Escuela de Negocios, Universidad de Los Andes, Santiago de Chile, Chile

- IAE Business School, Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina

- IEEM Escuela de Negocios, Universidad de Montevideo, Montevideo, Uruguay

- MDE Business School, Abidjan, Costa de Marfil

- IME Institute for Media and Entertainment, New York, USA

- INALDE Business School, Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia

- IPADE Business School, Universidad Panamericana, México DF, México

- ISE Instituto Superior da Empresa, Sao Paulo, Brasil

- LBS Lagos Business School, Pan-African University, Lagos, Nigeria

- Nile University, School of Business, El Cairo, Egypt

- PAD Escuela de Dirección, Universidad de Piura, Lima, Perú

- Strathmore Business School, Strathmore University, Nairobi, Kenia

- School of Business Administration, University of Asia and the Pacific, Manila, Filipinas

- UNIS Business School, Universidad del

Istmo, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

- Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile, Chile.

- Desde 2008, IDE Business School es Miembro Asociado del Consejo Latinoamericano de Administración de Empresas (CLADEA), que es una red académica que agrupa a las más importantes escuelas de negocios del mundo, dedicadas a la docencia y a la investigación en el área de la administración de empresas.

- Desde 2009, es miembro stakeholder del Global Reporting Initiative (GRI) y también recibió la certificación como Socio Entrenador para Hispanoamérica, con el fin de impulsar la incorporación de la Responsabilidad Social Corporativa a la visión y estrategia de las empresas en el mundo.

- Desde el año 2012, el IDE Business School es miembro institucional de BALAS, primera asociación internacional profesional que se centra exclusivamente en el estudio de la economía, gestión, liderazgo y la industria en América Latina y el Caribe.



IDE
INSTITUTO
ECUATORIANO
DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS



Inicio
Revista Perspectiva
Artículos Breves
Contáctenos

Febrero 2018

- Una mirada al mundo con Harvard Business Review: febrero 2018
- Las mujeres y el dinero
- Impacto del Sector de la Construcción en el Ecuador
- Contratación pública: cómo optimizar los procesos de compra
- Valor compartido: el reto de generar un entorno competitivo y sostenible

Revistas 2018

- Revista Enero 2018
- Revista Febrero 2018

Revistas 2017

- Revista Enero 2017
- Revista Febrero 2017
- Revista Marzo 2017
- Revista Abril 2017
- Revista Mayo 2017
- Revista Junio 2017
- Revista Julio 2017
- Revista Agosto 2017
- Revista Septiembre 2017
- Revista Octubre 2017
- Revista Noviembre 2017
- Revista Diciembre 2017

Otras Revistas

- Revistas 2016
- Revistas 2015
- Revistas 2014
- Revistas 2013
- Revistas 2012
- Revistas 2011
- Revistas 2010
- Revistas 2009
- Revistas 2008
- Revistas 2007
- Revistas 2006
- Revistas 2005
- Revistas 2004



FEBRERO 2018



ENERO 2018



DICIEMBRE 2017



NOVIEMBRE 2017



OCTUBRE 2017



SEPTIEMBRE 2017

Usted está aquí: Inicio

Una mirada al mundo con Harvard Business Review: febrero 2018

Harvard Business Review



El trágico accidente del vuelo 447 de Air France revela consecuencias no previstas de la automatización (La burocracia puede ser útil)
Los accidentes pueden construir o destruir la cultura de la compañía (Cómo safarte de una junta en la que sabes que perderás tiempo

[Leer más...](#)

Las mujeres y el dinero

Sergio Torassa



Las finanzas no tienen sexo. Son universales e importantes para todas las personas, independientemente de la edad, género o estatus social. Sin embargo, las particulares situaciones que viven las mujeres requieren hacer algunos ajustes en su comportamiento con respecto al dinero.

[Leer más...](#)

Impacto del Sector de la Construcción en el Ecuador

Juan Pablo Jaramila



El Ecuador viene sintiendo una fuerte presión económica desde hace casi tres años por la falta de liquidez y crecimiento económico que se ha dado. Es así que podemos decir que el desplome del sector inmobiliario en nuestro país es una de las cargas más visibles de la compleja situación económica en el país.

[Leer más...](#)

Contratación pública: cómo optimizar los procesos de compra

IESE Insight



Tras analizar los tipos de contratos, incentivos y procedimientos de adjudicación del sector público, el autor propone cuatro pasos para que administraciones públicas y proveedores

SUSCRÍBETE GRATUITAMENTE



TODOS LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS



CONTÁCTANOS



Perspectiva es la revista de investigación aplicada online del IDE Business School. Sus publicaciones mensuales de artículos de análisis y opinión están dirigidas principalmente a la Comunidad de Egresados del IDE Business School, suscriptores de la revista Perspectiva y colaboradores de la institución, con un alcance aproximado durante el 2017 de de 6199 personas.

Sus principales objetivos son:

- Difundir entre los egresados del IDE y suscriptores voluntarios conocimientos actualizados del quehacer de la Dirección de Empresas.
- Promover entre el mundo académico los conocimientos que se imparten en el IDE Business School.
- Colaborar con la sociedad ecuatoriana y latinoamericana con aportes académicos y científicos de los profesores del IDE Business School.
- Ofrecer a los líderes de opinión del país los conocimientos que se imparten en el IDE Business School sobre la dirección de empresas.

Desafíos para el año 2018

- Conseguir la acreditación internacional AMBA
- Ejecución y participación en el plan estratégico institucional y su ejecución dentro del Plan Operativo anual.

- Potenciamiento de la Investigación aplicada
- Iniciar el proceso de acreditación AACSB.



U N I V E R S I D A D
D E L O S H E M I S F E R I O S

S A B E R Y S A B E R H A C E R

RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

