

PROYECTO DE VINCULACIÓN

A. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.	TÍTULO DEL PROYECTO	ALFABETIZACIÓN DIGITAL
2.	PROGRAMA EN EL QUE SE UBICA EL PROYECTO AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD	Conciliación tecnológica
3.	EL PROYECTO RESPONDE A QUÉ META DEL BANCO MUNDIAL	<p>Uno de los objetivos del Banco Mundial en la región de América Latina y el Caribe es reducir la pobreza y promover la prosperidad.</p> <p>Con este proyecto de vinculación se pretende que, con la enseñanza de un correcto uso de Internet, la población pueda acceder a toda la información y servicios disponibles en la sociedad del conocimiento, reduciendo así la brecha digital, y por lo tanto favoreciendo las oportunidades de crecimiento y prosperidad.</p>
4.	EL PROYECTO SE ENMARCA EN QUÉ OBJETIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL	<p>El proyecto de vinculación “Alfabetización digital” se enmarca dentro de la agenda educativa digital 2017-2021, del Ministerio de Educación. Esta agenda lleva por título “Educación integral para la sociedad del conocimiento y la cultura digital”. El documento se encuentra disponible en https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Agenda-Educativa-Digital.pdf</p> <p>Igualmente, el proyecto de vinculación “Alfabetización digital” ayuda al plan estratégico del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información “Ecuador digital 2.0. Construyendo la sociedad de la información”. Este documento se encuentra disponible en http://instrumentosplanificacion.senplades.gob.ec/documents/20182/21649/EstrategiaEcuadorDigital2011.pdf/232001e7-1b27-4165-94f2-efd23ccf5211</p>

5.	EL PROYECTO SE ENMARCA EN QUÉ OBJETIVO REGIONAL DE DESARROLLO	<p>Las políticas públicas que se han puesto en marcha, relacionadas con el proyecto de vinculación propuesto son:</p> <p>Acercar la administración del Estado y sus procesos a la ciudadanía y a los sectores productivos, proveyendo servicios de calidad, accesibles, seguros, transparentes y oportunos, a través del uso intensivo de las TIC</p> <p>Convertir a las TIC en uno de los ejes de transformación productiva y desarrollo económico.</p>
6.	EL PROYECTO SE ENMACA EN QUÉ OBJETIVO LOCAL	<p>Propiciar el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso intensivo de TIC.</p>
7.	EL PROYECTO ES DE IMPACTO (NACIONAL, REGIONAL O LOCAL)	<p>El proyecto es de impacto local ya que se llevará a cabo en un área geográfica en concreto, pero se puede replicar a escala más global. Esto es, si el modelo propuesto es exitoso se puede emprender un proyecto más ambicioso que permita replicar el modelo de alfabetización digital a escala regional e incluso nacional.</p>
8.	COMUNIDAD ESPECÍFICA A LA QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO	<p>Colegios públicos del área de Quito. Mamás usuarias de la Fundación AFAC.</p>
9.	TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	<p>Padres de familia de los colegios públicos del área de Quito. 22 mamás usuarias de la Fundación AFAC</p>
10.	CENTRO, GRUPO, FACULTAD, CARRERA O PROGRAMA PROPONENTE DEL PROYECTO	<p>Facultad de Comunicación.</p>
11.	CÓMO SE ARTICULA EL PROYECTO CON LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA	<p>El proyecto de investigación WIP levanta encuestas sobre los hábitos y usos de Internet de la población ecuatoriana anualmente. Con el análisis de la investigación donde se obtienen datos relativos al uso, se realiza un diagnóstico para conocer el uso que le dan a Internet e identificar las debilidades y brechas</p>

		digitales que les afecta. Con el proyecto de vinculación se pretende “alfabetizar”, es decir, enseñar a un correcto y eficiente uso de Internet que les permita acceder a la sociedad del conocimiento.
12.	COSTO TOTAL DEL PROYECTO	26480 USD
13.	VALOR APORTADO POR LA UNIVERSIDAD	4500 USD
14.	VALOR APORTADO POR OTRA INSTITUCIÓN EXTERNA	Ministerios de Educación 20480 USD Fundación AFAC 1500 USD
15.	INSTITUCIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO (CONVENIO)	Colegios con convenio con el Ministerio de Educación Fundación AFAC
16.	DURACIÓN DEL PROYECTO	1 año. Replicable todos los años
17.	DIRECTOR RESPONSABLE DEL PROYECTO	Amaia Arribas

B. PRESENTACIÓN

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Citando al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología señaló en 2007, la alfabetización digital nos remite rápidamente a la brecha digital. La alfabetización digital tiene como objetivo intentar disminuir la brecha digital, y esta supone mucho más que la posibilidad de acceso físico y real a las tecnologías. En palabras de Jakob Nielsen, la brecha digital se compone de tres esferas: económica, de usabilidad y de uso significativo. Nos quedamos con las dos últimas. La brecha de usabilidad es la posibilidad que tienen las personas de interactuar con las tecnologías, y existen numerosos servicios y funciones que requieren de cierta formación o experiencia tecnológica. Por otra parte, el uso significativo que se pretende lograr implica que los ciudadanos adquieran habilidades digitales para que le den a la tecnología, en este caso Internet, un uso apropiado para que se dé su inclusión en la sociedad del conocimiento.

A pesar de que existe una agenda digital en Ecuador, esta está dirigida a los niños y a los docentes ya que el enfoque estratégico del plan es la innovación educativa. Sin embargo, este proyecto de vinculación está pensado para lograr la alfabetización de adultos, y en concreto, los papás de los niños de colegios del área de Quito.

Para la implementación de este proyecto se aprovecha la infraestructura y equipamiento tecnológico (laboratorios) de los colegios para realizar los cursos de alfabetización digital. Para lograr el desarrollo de las competencias digitales de los padres de familia, los talleres de alfabetización digital se dividirán en módulos.

2. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO OBJETIVO:

Tal y como se señaló anteriormente, el grupo objetivo para este proyecto de vinculación son los *padres de familia* de niños de colegios públicos de Quito. La agenda digital del gobierno ecuatoriano considera a los niños y profesores de colegio. En cambio, este proyecto de vinculación pretende acercar la tecnología y en concreto el uso de Internet a los padres de familia.

Igualmente, también forma parte del grupo objetivo del proyecto las mamás usuarias de la Fundación AFAC.

El grupo objetivo por tanto abarca los padres de familia de niños de primaria y secundaria de los colegios públicos que están dentro del proyecto de la agenda digital del Ministerio de Educación, y las mamás que acuden a la Fundación AFAC.

3. DESARROLLO DEL OBJETIVO:

El objetivo del proyecto de vinculación es la adquisición de habilidades y cultura digital por parte de los padres de familia de los colegios públicos de Quito y las mamás de AFAC. Este objetivo se adhiere a la perfección con el objetivo de las nuevas prácticas de aprendizaje y enseñanza dentro del contexto ecuatoriano de la sociedad del conocimiento, del plan de la agenda digital 2017-2021 del gobierno ecuatoriano.

El proyecto de vinculación fomenta en los padres de familia (como parte de la comunidad educativa) y mamás de AFAC, las competencias digitales, mejoramiento de su desempeño, alfabetización digital y participación en la sociedad, disminuyendo la brecha digital.

Si bien el objetivo de la agenda digital se enfoca en los alumnos y profesores ya que promueve la generación de contenidos y recursos educativos, acompañados de metodologías innovadoras de enseñanza, lo que se pretende con este proyecto de vinculación es incorporar a esa comunidad educativa en el objetivo de la alfabetización digital y la disminución la brecha digital.

4. OBJETIVO INMEDIATO:

En primer lugar, se trabajará con la Fundación AFAC ya que existe un convenio vigente que permite trabajar con las mamás usuarias de la Fundación. Un primer objetivo inmediato es lograr la inscripción de las 22 mamás a los cursos, que se desarrollarán en las aulas multimedia de la Universidad.

Igualmente, se espera una colaboración por parte del Ministerio de Educación que nos permita llegar a los colegios públicos y una positiva recepción por parte de los padres de familia. Un primer objetivo es lograr un número de inscritos a los talleres de al menos el 50% de los padres de familia de cada colegio.

5. RESULTADOS ESPERADOS CONCRETOS:

Se pretende que los padres de familia como las mamás de AFAC adquieran unas habilidades digitales en diferentes módulos. La forma de medir los resultados será mediante una evaluación por módulo que permita identificar el aprovechamiento de participante, y conocer si ha adquirido la habilidad digital esperada.

6. ACTIVIDADES A REALIZAR:

Previa al inicio de las actividades del proyecto, se programarán las fechas con AFAC y se realizarán los contactos oportunos para la colaboración del Ministerio de Educación.

- 6.1. Elaboración de los contenidos de los módulos de los talleres
- 6.2. Selección de alumnos que impartirán los talleres
- 6.3. Capacitación de los alumnos de la Universidad que impartirán los talleres
- 6.4. Establecimiento de convenios o acuerdos con los colegios públicos
- 6.5. Elaboración del calendario de los talleres.
- 6.6. Presentación en el colegio con los padres de familia con el objetivo de que se inscriban a los talleres.
- 6.7. Inicio y desarrollo de los talleres.
- 6.8. Evaluación de los talleres y logros alcanzados.
- 6.9. Entrega de resultados al colegio
- 6.10. Ceremonia de diplomas acreditativos a los padres de familia

7. RECURSOS ESPECÍFICOS:

Los profesores de los proyectos impartirán conferencias al inicio, y alumnos de la Universidad adscritos a este proyecto impartirán los talleres, previa capacitación a los mismos por parte de los profesores del proyecto.

8. PLAN DE TRABAJO (Inicio (mayo 2018) – Finalización (abril 2019):

ACTIVIDADES	2018								2019			
	MAY.	JUN.	JU.	AG.	SEP.	OC.	NOV.	DIC.	EN.	FEB.	MAR.	AB.
Elaboración de los contenidos de los módulos de los talleres	x											
Selección de alumnos que impartirán los talleres		x										
Capacitación de los alumnos de la Universidad que impartirán los talleres		x										
Contacto con AFAC y los colegios		x	x									
Elaboración del calendario de los talleres junto con AFAC y colegios				x								
Presentación en AFAC y colegios con los padres de familia con el objetivo de que se inscriban a los talleres				x								
Inicio y desarrollo de los talleres.					x	x	x	x				

Evaluación de los talleres y logros alcanzados										X	X		
Entrega de resultados al colegio												X	
Ceremonia de entrega de diplomas a los padres de familia y a las mamás de AFAC													X

9. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN SOCIAL DEL PROYECTO:

La institución vinculada al proyecto es AFAC, que se encuentra ubicada en Cotacallao. Asimismo, los colegios públicos del área de Quito (que tengan el convenio con el Ministerio de Educación) que cuente con la infraestructura necesaria para poder impartirse los talleres: aulas multimedia con una capacidad mínima de 20 puestos.

10. SUSTENTABILIDAD:

El proyecto perdura en el tiempo gracias a su formato replicable en AFAC y diferentes colegios. De hecho, se comienza en el área de Quito y se puede continuar en otras provincias. Este proyecto además es sustentable en la sociedad (sustentabilidad social) ya que busca la calidad de vida de sus ciudadano. Adquirir las habilidades para un manejo correcto y productivo de Internet les permitirá tener acceso a información y servicios que redundan en el bienestar en las comunidades.

11. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Indicadores:

- **Gestión.** Grado de satisfacción del colegio con los talleres. En concreto, se aplicarán encuestas a los padres de familia para conocer si tienen la percepción de utilidad de estos cursos y su aprovechamiento.
- **Impacto.** Nos va a permitir evaluar los cambios deseados, es decir, que adquieran según el taller cursado unas habilidades digitales específicas. Para ello, al final de cada taller se evaluarán las habilidades esperadas.
- **Cobertura.** Si tenemos en cuenta que es la proporción de personas con las necesidades que el proyecto de vinculación quiere cubrir, ciertamente la cobertura es pequeña ya que no disponemos de tantos alumnos para llegar a todos los colegios públicos. Se pretende que se llegue a cerca de 200 padres de familia.

- **Efectividad.** El indicador de efectividad y eficacia está ligado al impacto en el logro de los resultados, midiéndolo por el grado de cumplimiento de los objetivos. De esta manera, podemos estimar que por cada módulo haya un mínimo del 70% de los padres de familia que alcance las habilidades digitales deseadas.

12. EQUIPO DE TRABAJO PROFESIONAL:

Dr. Daniel López
 Dr. Octavio Islas
 Dra. Amaia Arribas
 Mg. Esteban Cajiao

13. ESTUDIANTES PARTICIPANTES MEDIANTE PRÁCTICA SOCIAL:

Nombre	Carrera	Función
Carlos Castillo	Comunicación	Tallerista (por confirmar)
Selene Vélez Falconi	Comunicación	Tallerista

D. PRESUPUESTO

**DESCRIPCIÓN POR PARTIDA
(US DÓLARES)**

Gastos generales POR 1 AÑO	
Traslados	2500
Diplomas	500
Material entregable	3000
Gastos de personal	
4 horas semanales por cada profesor por un año, considerando los dos semestres (32 semanas)	
La hora del profesor tendría un costo de USD 40.	
Profesor 1	5120
Profesor 2	5120
Profesor 3	5120
Profesor 4	5120
Total	26480

DESGLOSE EL APORTE EN EL PRESUPUESTO DE LAS DOS INSTITUCIONES SOCIAS

Universidad de Los Hemisferios	4500
Ministerio de Educación	20480
AFAC	1500
TOTAL	26480