

**Vicerrectorado Académico**  
**Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia de Conocimiento**

NOMBRE DEL CENTRO: **CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

NOMBRE DE LA LÍNEA:

Desarrollo de la gestión empresarial ética y sostenible

NOMBRE DE LOS GRUPOS DE ESTUDIO:

1. Responsabilidad Social y gestión empresarial

*Proyecto: Enseñanza de valores éticos hacia la formación de profesionales socialmente responsable en el ámbito empresarial.*

2. Empresa Sostenible

*Proyecto: Permacultura urbana enfocada al desarrollo de negocios medio-ambientalmente sustentables.*

## CONTENIDO

1. Identificación o denominación de la línea
2. Núcleos problemáticos de la línea
3. Propósitos generales de la línea
4. Antecedentes y justificación
5. Fundamentación Epistemológica
6. Proyección de la línea
7. Marco conceptual básico
8. Cartera de proyectos
9. Organización y administración de la línea
10. Cronograma de trabajo

---

## 1. Identificación o denominación de la línea: Desarrollo de la gestión empresarial ética y sostenible

### 2. Núcleos problemáticos de la línea

- 2.1. ¿Cuáles son los conceptos estructurantes de las empresas sostenibles y socialmente responsables?
- 2.2. ¿Cómo otorgan valor agregado a su labor, los directivos en las organizaciones?
- 2.3. ¿Qué elementos pueden considerarse catalizadores para la formación de estudiantes socialmente responsables?
- 2.4. ¿Qué aspectos son determinantes para la evaluación de cuadros de mando equilibrados para el impulso de las empresas sostenibles?
- 2.5. ¿Qué incidencias tiene el diálogo en los procesos de formulación de estrategias enmarcadas en valores éticos y morales en las organizaciones?
- 2.6. ¿Qué actividades clave son importantes para la creación de un modelo que permita a las organizaciones ser efectivas en los procesos responsabilidad social?
- 2.7. ¿Cómo se podría concientizar a los directivos para que prioricen en su misión, visión y planificación estratégica los enfoques hacia la práctica de la responsabilidad social y la sostenibilidad?
- 2.8. ¿Cuáles serían los impactos en los procesos de creación de valor de las organizaciones que prioricen los temas éticos, medioambientales y sociales?
- 2.9. ¿Cómo se podría medir la iniciativa empresarial social?
- 2.10. ¿En qué deberían cambiar las organizaciones para favorecer al progreso de un modelo de desarrollo ético y sostenible?

### 3. Propósitos generales de la línea

La línea de investigación de organizaciones sostenibles y socialmente responsables, se enfoca en analizar la congruencia entre la *declaración* de sus normas legales y fundacionales y los resultados obtenidos en la *práctica* de su quehacer institucional. Adicionalmente, centra su estudio en los factores que permiten equilibrar su gestión organizacional, generando un mayor compromiso con la práctica de valores éticos, el manejo eficiente y responsable de sus recursos y su contribución al *desarrollo de iniciativas empresariales sociales*. De sus propósitos generales se desprenden sus objetivos específicos:

- 3.1. Analizar la cadena de valor que impacta positivamente los *resultados institucionales*, al priorizar el conocimiento y manejo de indicadores de responsabilidad social, por parte de los profesionales en el área empresarial.
- 3.2. Evidenciar el aporte que se genera en la sociedad, cuando las instituciones promueven la formación de sus profesionales, respetando el marco de los valores éticos en la práctica de sus *funciones de dirección empresarial*.

---

3.3. Indicar la importancia de fomentar la *iniciativa empresarial social* como parte de la cultura organizacional.

3.4. Demostrar que las empresas actuales tienen un rol fundamental para el cumplimiento de *los indicadores de desarrollo sostenible* en el engranaje social

#### **4. Antecedentes y justificación**

La Universidad de Los Hemisferios se orienta a incentivar el crecimiento del ser humano, a través de una sólida formación académica y humana, personalizada, basada en valores *trascendentes y éticos*, pretende formar, para el mundo profesional, seres humanos íntegros, científicamente competentes, *emprendedores y honrados, comprometidos con el futuro del país, con el logro de la paz y la justicia social*, el fortalecimiento de la identidad nacional en el contexto pluricultural, la afirmación de la democracia, *los derechos humanos, y la defensa y protección del ambiente*. Por lo anterior, es menester enfocar la investigación hacia los aspectos que permiten el aporte de sus futuros profesionales, tomando como guía los conceptos de responsabilidad social y empresas sostenibles.

Actualmente se encuentran documentos que aportan a estas importantes temáticas y líneas investigativas en prestigiosas universidades como Harvard University, Universidad de Navarra, Universidad de Loyola en Andalucía, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y otras entidades de iniciativa social, cuyo enfoque está orientado al fomento de la práctica de valores éticos e indicadores de responsabilidad social especialmente en el ámbito empresarial.

#### **5. Fundamentación Epistemológica**

**5.1** El tratamiento epistemológico de la educación en valores se ha convertido en una necesidad impostergable como condición para poder alcanzar los objetivos de la misma en el proceso docente educativo en los diferentes subsistemas del sistema de educación y para el trabajo dentro de las diferentes organizaciones y especialmente en el ámbito empresarial.

De esta manera se estará en condiciones de incentivar la preparación de cuadros directivos y de personal responsable de la actividad de formación y fortalecimiento de valores en la sociedad y al respeto del medio ambiente.

El objeto de estudio se determina a partir del análisis y reflexión de las condiciones objetivas del desarrollo mundial y especialmente de nuestro país, cuyos indicadores de corrupción y descontrol en el manejo de recursos no renovables torna urgente el análisis de las tendencias principales en la educación, necesidades actuales y de proyección

---

(conocimientos, habilidades y valores) para el futuro socio económico, tecnológico, político y cultural en general del Ecuador.

En este sentido, el Estado y las universidades no pueden limitarse a elaborar una línea educativa, sino que deben encontrar además, las vías, medios y métodos para analizar la práctica, especialmente en el ámbito empresarial y debe preparar a los profesionales para ser agentes de cambio con un enfoque ético y de respeto al medio ambiente.

El proceso formativo profesional y el proyecto educativo se logran mediante la educación en valores humanos; para no menospreciar la búsqueda de medios y vías eficaces para aplicar la línea educativa y no perder el contacto con la realidad ubicándose dentro de la situación cambiante.

## **6. Proyección de la línea**

Se compone principalmente de tres fases:

### **6.1 Fase estado del arte y formación de investigadores**

Debido a la diversidad de estudios en lo relacionado a la presente línea de investigación, la fase del estado de arte se establecerá según cada proyecto y se enfocará en temas de: Responsabilidad social, valores éticos en las instituciones y empresas sostenibles.

La formación de los investigadores estará en concordancia con su experiencia, estudios e investigaciones anteriores. Se fomentará el trabajo en equipo interdisciplinario e interinstitucional.

### **6.2 Fase de estudios descriptivos**

Los estudios descriptivos se centrarán en el análisis de cada caso en particular.

### **6.3 Fase de maduración**

El último paso se nutrirá de lo analizado en el estado del arte, la investigación descriptiva, los núcleos de cada proyecto de investigación y del avance de las actividades de vinculación con la sociedad que se relacionen con el área investigada.

---

## 7. Marco conceptual básico

Por los niveles de desarrollo alcanzado por la sociedad en la actualidad y especialmente en el ámbito empresarial en nuestro país, existe la necesidad de dirigirse a la investigación de la práctica de valores humanos, del concepto de responsabilidad social y del respeto al medio ambiente que expresen el significado general de la realidad que caracteriza este tiempo y que se relacionen con el sistema de valores que identifiquen al profesional que labora en ambientes institucionales.

La cuestión a investigar que aparece es ¿cuál es el sistema de valores humanos sobre el que se deben fundamentar las empresas socialmente responsables?

A decir de la Dra. Ester Baxter Pérez, *"El sistema de valores está directamente vinculado con la forma de vida de la sociedad, lo que origina que al cambiar las relaciones sociales y sobre todo las económicas y se establecen nuevos valores, lo que tiene lugar mediante una tenaz lucha ideológica."*

Diferentes autores que se ocupan del tema de los valores humanos, quienes se mencionan en la parte final de la Bibliografía, se refieren al sistema de valores, a su jerarquía interna, clasificación o tipología, etc., pero muy pocos se han encargado de abordar el contenido teórico de estos conceptos.

Aguilar Díaz (1999) define el sistema de valores humanos como el conjunto de aquellos valores que se jerarquizan en la significación social de la realidad producto del lugar y del momento en que se desarrolla el individuo.

Esta definición se dimensiona en tres aspectos esenciales:

- La jerarquización de determinados valores humanos tomados del conjunto de la significación social del medio externo.
- Las particularidades del desenvolvimiento del individuo en un contexto histórico concreto y en un momento dado.
- Las condiciones en el momento histórico concreto en que se despliega el individuo como personalidad en un conjunto de relaciones sociales dadas.

Así, no es erróneo entonces hablar de la dialéctica de lo universal, lo particular y lo singular en la determinación del sistema de valores que en el campo de la educación se prioricen, en correspondencia con el encargo social en la formación de la personalidad del futuro profesional, con el objetivo de poder definir entonces el sistema de influencias educativas y de estrategias de intervención a adoptar.

De ahí que el sistema de valores humanos que se adopta o determina en una sociedad histórico concreta no sea más que un subsistema del sistema de valores humanos universales y que tiene como base de su jerarquización, entre otras, las condiciones socioeconómicas y político culturales de dicha sociedad. Pero a su vez, esta propia jerarquización responde a las condiciones

---

objetivo-subjetivas en cada región, territorio, provincia e incluso al nivel de una escuela o universidad concreta.

En este mismo sentido Aguilar Díaz apunta: *"Esto significa que la determinación de un sistema de valores tiene en cuenta un momento objetivo determinado por las condiciones del medio en que se desenvuelve el individuo y un momento subjetivo determinado por la deseabilidad del valor, es decir, la conciencia de su necesidad por el individuo."*

Para poder realizar la jerarquización de aquellos valores que más directamente responden a las condiciones de época y lugar en que se desarrolla el individuo, se hace necesario disponer de una fuente de valores potenciales que tipifiquen el perfil humano en determinadas condiciones sociales, a esto se ha denominado Banco de Valores, que se define como: *"... la caracterización de todos aquellos valores potenciales que pueden conformar el modelo del perfil humano que tipifica al individuo en el momento y lugar en que despliega sus relaciones sociales."*

De esta manera se entiende que el sistema de valores sociales existente:

- Caracteriza el perfil humano en un momento histórico concreto de su desarrollo.
- Tiene como fundamento las relaciones sociales imperantes, es decir, carácter, contenido y dirección de las mismas.

En otras palabras, el banco de valores humanos es a su vez un subsistema del sistema de valores humanos a escala concreta de acción educativa, con la impronta de nutrir dicho sistema en relación directa con las condiciones socio históricas concretas; y también de los objetivos de la educación en función del encargo social que tenga.

La conformación del banco de valores constituye un tipo de trabajo metodológico que se diseña a partir del estudio de caracterización de las etapas de desarrollo de la personalidad del individuo. El banco de valores tiene por base el reconocimiento de los diferentes tipos y niveles de la enseñanza en el proceso de fortalecimiento de valores; hace énfasis en el papel de las disciplinas y asignaturas dentro de la dimensión curricular; y reconoce el lugar significativo que corresponde a los objetivos de las actividades extracurriculares.

El banco de valores debe reflejar el estado potencial de desarrollo de la dimensión humana en su integralidad, lo que señala la necesidad de hacer el estudio del mismo por esferas de la actividad humana; es decir, valores ético-morales, político-ideológicos, socio-culturales, estético-artísticos, ambientalistas, científicos, etc.

---

## 8. Cartera de proyectos

- Requerimiento de los órganos de dirección empresarial de indicadores de gestión, con enfoques de sostenibilidad.
- Fomento del diálogo empresarial sobre instituciones que gestionan eficientemente sus recursos.
- Gobernabilidad de empresas sostenibles
- Iniciativas empresariales sociales
- Reputación corporativa y actuación social de la empresa
- Auditorías ético sociales
- Permacultura organizacional

## 9. Organización, administración de la línea y cronograma

Investigadores	Auxiliares	Producto	Fecha
Marisol Bermeo		Hacer publicaciones en alguna revista relacionada con el tema de estudio, como por ejemplo: Journal of Business Ethics, Business Ethics, Business and Society Review y Journal of Human Values.	Junio 2019
Marisol Bermeo	Juan José Cárdenas Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales	Crear un link a la página web de la UDLH con recursos electrónicos sobre responsabilidad social empresarial, bioeconomía y bioconocimiento en el ámbito de la dirección empresarial.  Crear un foro de debate electrónico sobre ética empresarial basada en indicadores de responsabilidad social.	Septiembre 2018
	Marcelo Salas	Diseñar y desarrollar material docente y casos para algunas materias de la malla de administración, con el tema transversal de <b>ética empresarial</b>	Septiembre 2018
Equipo investigador	Marisol Bermeo Juan José Cárdenas Marcelo Salas	Hacer contribuciones periódicas sobre ética empresarial y dirección en ponencias universitarias.	Septiembre 2018

---

## 10. Bibliografía

Alberto Bujardón Mendoza. Licenciado en Filosofía. Master en Ciencias de la Educación. Profesor Auxiliar y Asesor del Centro para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en Salud. Instituto Superior de Ciencias Médicas "Carlos J. Finlay". Carretera Central Oeste. Camaguey. Cuba. E- mail: abm@iscmc.cmw.sld.cu

Almenar, R., Bono, y García, e. (1998): La sostenibilidad del desarrollo: El caso valenciano, Valencia, Fundació Bancaixa.

Baxter Pérez, Esther. La educación en valores. El papel de la escuela. Compendio de Pedagogía, Editorial Ciencias Medicas, La Habana 2007, p.194

Aguilar Díaz, C. Fortalecimiento de valores: una necesidad de todos los tiempos. Edit. D.P.E. y ISP "José Martí", Camagüey, 1999. p.12.- 21

Center for Business and Society, Universidad de Navarra, 2018,  
<https://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/centros-investigacion/cbs/investigacion/>

Research Center, Harvard Business School, 2018

<https://www.hbs.edu/faculty/Pages/default.aspx>