

Detalle Proyecto

DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION			
Título:	La música y las demás artes: su incidencia en la sociedad y en las ciencias sociales: economía, política y cultura.		
Director del Proyecto:	ALFREDO STORNAIOLO PIMENTEL		
Grupo de Investigación:	Grupo de Estudios Políticos/Diana Heredia	Centro de Investigación:	Centro de Estudios para la Democracia/ Centro de estudios políticos
Fecha de inicio:	2023-01-01	Fecha de fin:	2023-12-31
Duración:	0 años	Total meses:	11 meses

Justificación:	La música -y las demás artes simbólicas- no sólo expresan creatividad y sensibilidad, sino también cultura y relaciones sociales, económicas e históricas. Para entender una obra artística como la música, es necesario mirarla dentro del contexto histórico-cultural en el que fue creada y analizar las fuerzas sociales, políticas y económicas que determinaron su creación. O tal vez fue la música la que de alguna manera determinó los cambios sociales, económicos y políticos. En este sentido, las expresiones artísticas se convierten en un ingrediente fundamental del desenvolvimiento de las ciencias sociales y humanas, económicas y políticas, culturales y simbólicas.
Línea de Investigación:	Estudios Políticos y Relaciones Internacionales
Relevancia Científica:	La relevancia investigativa del presente proyecto se basa en su interdisciplinariedad. Además del análisis social, político y económico de las artes, se vuelve necesario considerar otras disciplinas como la historia, la filosofía, la antropología, la musicología, la semiología, la sociología y la psicología. Además, es relevante y actual la utilización del análisis del discurso (o relato). El relato consigue reinstalar las creencias, los valores y los principios. Permite expresar el entorno histórico, social y económico de la música, y nos dice qué piensa el músico, por qué y para qué escribió tal o cual canción, qué está atrás de la música, qué sucedía en la sociedad, en la política y en la economía, o que esperaba que sucediera. Desde siempre la música ha acompañado a los sucesos históricos, a veces antes y a veces después.

Planteamiento del problema de Investigación:	Con base en el contexto histórico de la segunda mitad del siglo XX y siempre pensando en un proceso de globalización de las artes y de la cultura musical, se pueden formular las siguientes preguntas: • ¿La música -en el amplio sentido de la palabra- realmente se transformó en mercancía? y dadas las exigencias del mercado, ¿las características principales de la música se adaptaron al mercado y se convirtieron también en mercancía? • Reconociendo que la industria cultural le dio un impulso a la música y a otras artes gracias a la producción en serie ¿qué mercancías culturales se produjeron durante la segunda mitad del siglo veinte? • ¿Es posible que el relato contenido en la música describiera e incluso se anticipara y de alguna manera predijera los grandes cambios sociales y económicos de la segunda mitad del siglo veinte o simplemente se adaptaba a las necesidades del mercado?
Objetivo General:	Revelar la característica principal de la música durante la segunda mitad del siglo XX. Porque si bien fue una mercancía fruto del desarrollo de la economía de mercado, también fue sensibilidad, sonoridad, símbolo y relato, que anunció acontecimientos sociales y económicos de la época.
Objetivos Específicos:	• Rastrear, desde el discurso contenido en la música, pistas que permitan encontrar su influencia, incluso anticipada, en la vida social y económica. • Analizar cuantitativa y cualitativamente la incidencia de la música en el desarrollo de la industria musical a nivel global, investigar si la difusión cultural de la música desde los países hegemónicos fue un fenómeno de clase en América Latina y en el Ecuador. • Construir una metodología de economía política aplicable a la cultura, basada en la economía política de la música.
Articulación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, de la región y de la zona de influencia local:	El presente proyecto de investigación se articula en el eje social del Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 (Creación de Oportunidades) dentro de la promoción de un sistema educativo inclusivo y de calidad en todos los niveles e impulsar la economía naranja, dónde se busca del fomento de las actividades culturales, transmisión de conocimientos tradicionales, preservación del patrimonio cultural, profesionalización y empleo digno de artistas y gestores culturales para impulsar la economía naranja.

Estado del Arte:	Sobre este tema se ha investigado desde la Historia Conceptual. El primer hito teórico-metodológico de la Historia Conceptual (Begriffsgeschichte) fue formulado por Reinhart Koselleck en su libro <i>Crítica y Crisis</i> de 1959. No hay historia sin lenguaje y el autor habla de cambios en el lenguaje en cuanto a política y sociedad. El método de la historia conceptual puede explicar la conexión entre la continuidad con los cambios y las innovaciones de los conceptos políticos y sociales y las transformaciones estructurales. En este método se complementan la historia social y la historia conceptual y se utilizan métodos de otras disciplinas como la filología, la semántica histórica, la lingüística, la filosofía y la economía. Desde esta tradición teórica se dice que los conceptos históricos incluyen los elementos y factores de la historia, porque no solamente expresan hechos, sino que se proyectan hacia el futuro. La historia conceptual ayuda a poner en claro la permanencia de las experiencias anteriores y la diversidad de niveles de los significados de un concepto porque armoniza y compara lo que permanece y lo que cambia. También se han estudiado las artes desde el Análisis Crítico del Discurso (ACD), que es una perspectiva teórico-metodológica dentro del campo contemporáneo de estudios del discurso. Según Ruth Wodak, el ACD es el “estudio del lenguaje como práctica social” (Wodak 2003) y es un campo heterogéneo e interdisciplinar que se utiliza en forma paralela en diferentes disciplinas desde mediados de los años sesenta. Esta metodología de análisis viene de la Lingüística Crítica (LC), su origen –según algunos autores– está en la Escuela de Frankfurt, especialmente en Jürgen Habermas. Se trata de un enfoque que considera al texto discursivo como la unidad básica de la comunicación. El análisis crítico del discurso se enfoca en problemas sociales, y se ocupa de los elementos lingüísticos y también de otras dimensiones semióticas. Otros pensadores que también incidieron teóricamente en el ACD son el italiano Gramsci, Adorno y Horkheimer de la Escuela de Frankfurt, los franceses Althusser, Foucault y Bourdieu y el ruso Bajtín. En esta misma línea de análisis discursivo, Michel Foucault que da por supuesta la existencia del discurso e intenta, con el concepto de “episteme” encontrar el principio de unidad de las prácticas discursivas (Foucault 1987). Foucault analiza el discurso en su fase investigativa “arqueológica”. También se ha estudiado a la música y a las otras artes sensibles desde el moderno enfoque de las Industrias Culturales, basado en un análisis económico cualitativo y cuantitativo de las artes, los artistas y demás actores de la industria cultural. En este caso, se utilizan bases de datos de ventas y de éxitos en revistas especializadas, radio, televisión e internet.
Propuesta Metodológica:	Se ha pensado en un estudio histórico, teórico y práctico con dos componentes principales: uno cualitativo y otro cuantitativo. Tipo de Investigación Se trata de un estudio teórico-metodológico conformado por dos partes, una cualitativa y otra cuantitativa: el análisis del discurso acerca de la música de la segunda mitad del siglo veinte y la evolución de la industria musical en ese mismo período histórico. Estructura de análisis El análisis será cualitativo en lo referente a la historia de la música y al análisis discursivo. Y será cuantitativo al analizar las cifras de la industria musical. Diseño y aplicación de instrumentos Para estudiar la música como discurso –entendido como un todo– se recurrirá a la historia conceptual y al análisis crítico del discurso como hitos teórico-metodológicos.

Referentes Bibliográficos:	Adorno, Theodor W (2006), Escritos musicales, Akal, Madrid. Adorno, Theodor W. (2009), Disonancias: Introducción a la Sociología de la Música, Akal, Madrid. Attali, Jacques (1985), Noise: The Political Economy of Music, University of Minnesota Press, Minneapolis. Baudrillard, Jean (2009), La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras, Siglo XXI de España Editores, Madrid. Benjamin, Walter (1989), "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en Discursos Ininterrumpidos I, Buenos Aires. Bourdieu, Pierre (1990), Sociología y Cultura, Editorial Grijalbo, Buenos Aires. Fairclough, Norman (2003), "El análisis crítico del discurso como método para la investigación en Ciencias sociales" en Ruth Wodak y Michael Meyer, Métodos de análisis crítico del discurso, Gedisa, Barcelona. Foucault, Michel (1987), El orden del discurso, Tusquets Editores, Barcelona. Horkheimer, Max y Adorno, Theodor W. (2007), Dialéctica de la Ilustración. Akal, Madrid. Koselleck, Reinhart (1993), "Historia conceptual e historia social" en Futuro pasado, para una semántica de los tiempos históricos, Paidós, Madrid. Weber, Max (1964), Economía y sociedad, Capítulo "Fundamentos racionales y sociológicos de la música", Fondo de Cultura Económica, México. Wodak, Ruth (2003), "De qué se trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos" en Ruth Wodak y Michael Meyer, Métodos de Análisis Crítico del Discurso, Editorial Gedisa S.A., Barcelona.
Productos Esperados:	Edición y publicación de la tesis doctoral de Alfredo Stornaiolo Preparación de dos papers para publicación. Cuatro ponencias en forma de conversatorios. Los temas a convertirse en papers y en eventos abiertos, entre otros varios, son: • El tango y el Peronismo en Argentina • Las tribus urbanas y el desarrollo político en Inglaterra • La protesta social expresada en la música: Argentina y Chile • De Bach a Bad Bunny: clases sociales y expresión musical • Los movimientos subterráneos de rock en el sur de Quito • Las industrias culturales y la economía de la música: 1950-2000 • Spotify y la nueva industria de alquiler musical: 2000-2020 • El reguetón: la regresión de la escucha, su musicalidad y su economía
Impacto esperado sobre la colectividad:	Se propone presentar nuevos enfoques investigativos a través de la música y las otras artes, orientados hacia la comprensión de la sociedad y su impacto en las ciencias sociales.

RECURSOS HUMANOS			
Identificación	Nombre	Categoría	Teléfono
1717528101	FRANCISCO ESTEBAN MONTAHUANO ORTEGA	INVESTIGADOR	995860478
1706567383	ALFREDO STORNAIOLO PIMENTEL	DIRECTOR	0999909036
1726326539	KIRA KABELI QUIÑONEZ PRADO	AUXILIAR	0987038630

RECURSOS ECONOMICOS		
Descripción	UHE (USD)	Institución Beneficiaria (USD)
Edición y publicación libro	1500	3783
TOTAL	1500	3783

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin

INFORMACION ADICIONAL	
Tipo de investigacion:	BASICA
Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO:	Educación
Disciplina Científica:	Ciencias sociales
Objetivo socioeconómico:	Sistemas políticos y sociales, estructuras y procesos
Ámbito geográfico:	Local
Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas

OBSERVACIONES