

## Detalle Proyecto

DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION			
<b>Título:</b>	Políticas culturales: Análisis de las políticas públicas para impulsar la producción musical en el Ecuador		
<b>Director del Proyecto:</b>	MARCIA XIMENA VASCO GARZÓN		
<b>Grupo de Investigación:</b>	Grupo de Artes y Ciencias Musicales	<b>Centro de Investigación:</b>	Centro de investigaciones musicales CIM
<b>Fecha de inicio:</b>	2022-01-27	<b>Fecha de fin:</b>	2024-01-27
<b>Duración:</b>	2 años	<b>Total meses:</b>	0 meses

<b>Justificación:</b>	La línea de investigación "Música, Cultura y Educación" aprobada para la Escuela de Música, está en total concordancia con el proyecto que se propone ya que trata sobre las políticas públicas relacionadas a dos de estos aspectos, la música y la cultura. El proyecto trata de aportar con ideas desde el punto de vista empresarial para incentivar la producción musical en Ecuador y dirigir al sector y al gremio a un crecimiento económico desde lo artístico a través de la realidad actual.
<b>Línea de Investigación:</b>	Música y Cultura
<b>Relevancia Científica:</b>	El presente trabajo plantea una investigación sobre las políticas públicas culturales para la música y producción musical. El objetivo de este trabajo es recopilar información sobre las políticas propuestas alrededor del mundo en materia musical. Para este fin se hará un análisis desde los principales organismos internacionales, se analizará las políticas propuestas a nivel regional en Europa, casos específicos de América Latina, y las principales normativas y políticas propuestas en Ecuador. La investigación concluirá con los ejes centrales para impulsar la industria de producción musical a través de propuestas relacionadas al sector empresarial.
<b>Planteamiento del problema de Investigación:</b>	Esta investigación pretende detallar las principales políticas públicas relacionadas con la producción musical. Este tema es de importancia social para el desarrollo cultural del país debido a los escasos mecanismos para competir musicalmente con otros Estados debido a la baja tasa de producción de música dentro del país y la falta de competitividad en el mercado nacional e internacional. La investigación sobre las políticas públicas que impulsan la producción musical es necesaria para analizar los esfuerzos públicos que se están haciendo en materia musical. Por otro lado, para la construcción de una política cultural para la música es necesaria la investigación de los instrumentos vigentes que tratan esta materia. La investigación es relevante para la producción musical del Ecuador ya que a través de esta propuesta se pretende aportar con ideas para impulsar la producción musical en Ecuador a través de principios empresariales y de emprendimiento.
<b>Objetivo General:</b>	Analizar las políticas públicas relacionadas a la producción musical ecuatoriana y de la región, localizar su problemática y proponer soluciones para promover su desarrollo en tiempos de pandemia.
<b>Objetivos Específicos:</b>	1. Indagar sobre las políticas públicas y leyes sobre música y producción musical a nivel internacional. 2. Investigar sobre la normativa ecuatoriana relacionada a la música y producción musical 3. Indagar sobre las características de la industria creativa relacionada a la música en Ecuador. 4. Realizar una propuesta empresarial para incentivar la producción musical en Ecuador en la nueva realidad de la pandemia

<b>Articulación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, de la región y de la zona de influencia local:</b>	N/A
<b>Estado del Arte:</b>	<p>Existen otros países en América Latina que han implementado políticas hacia la promoción de la música y la producción musical como es el caso de Chile, Argentina, Colombia y México entre otros. En estas se establecen objetivos y áreas específicas dentro del campo entre los cuales consta la producción musical y discográfica. Se analizará brevemente estos casos y sus hallazgos, y se extraerá los puntos más importantes enfocados en la producción musical. Después se estudiará las leyes, políticas, organismos e instituciones que participan de la regulación del campo y la producción musical. Entre las leyes que se estudiarán se analizará la Constitución de la República del Ecuador; la Ley Orgánica de Cultura; y el Código Ingenios. Entre los Organismos e Instituciones se analizarán el SENADI, SAYCE y SOPROFON. Una vez analizadas estas leyes se estudiarán los conceptos académicos sobre industria cultural y creativa, para profundizar en los temas de la industria musical y su conformación. Se utilizará todos los conocimientos y observaciones de los anteriores análisis para buscar puntos que se pueden mejorar y reformar. Posteriormente, se buscará puntos que no han sido tratados en la normativa vigente y que son necesarios para impulsar la producción musical en el Ecuador. Se redactarán recomendaciones de política pública utilizando la información mencionada para impulsar la producción musical en el país.</p>
<b>Propuesta Metodológica:</b>	<p>La metodología que se utilizará para la realización de este artículo será cualitativa y analítica. 8.1 Tipo de Investigación: cualitativa, bibliográfica, analítica. 2.1 Estructura de análisis: Análisis de la situación actual del sector musical en Ecuador. Análisis de las políticas públicas y de las posibles soluciones desde el punto de vista de la economía naranja y de las industrias culturales en la situación actual de pandemia. Diseño y aplicación de instrumentos: 1. Investigación bibliográfica sobre las políticas públicas mundiales relacionadas a la música 2. Investigación bibliográfica sobre la normativa ecuatoriana relacionada a la música y producción musical. 3. Investigación bibliográfica sobre la industria creativa relacionada a la música en Ecuador y el mundo en tiempos de pandemia 4. Redacción de la propuesta para el incentivo de la producción musical en estos tiempos</p>

<b>Referentes Bibliográficos:</b>	<p>Constitución de la República del Ecuador, Pub. L. No. Registro Oficial 449 (2008). Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, Pub. L. No. Registro Oficial 899 (2016). Ley Orgánica De Cultura, Pub. L. No. Registro Oficial 913 (2016). Caves, R. E. (2000). Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce. Harvard University Press. Choi, D. Y., &amp; Pérez, A. (2007). Online piracy, innovation, and legitimate business models. <i>Technovation</i>, 27(4), 168-178. <a href="https://doi.org/10.1016/j.technovation.2006.09.004">https://doi.org/10.1016/j.technovation.2006.09.004</a> Clarín. (2012, noviembre 29). Ya es ley la protección de la música argentina. <a href="https://www.clarin.com/sociedad/ley-proteccion-musica-argentina_0_r1xShm6iPQe.html">https://www.clarin.com/sociedad/ley-proteccion-musica-argentina_0_r1xShm6iPQe.html</a> Colombia, &amp; Ministerio de Cultura. (2012). Plan nacional de música para la convivencia: Guía para alcaldes y gobernadores de Colombia. Ministerio de Cultura, Dirección de Artes. CONACULTA, D. G. de C. S. (2015, noviembre 4). Ejes de la política cultural—Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. <a href="http://www.conaculta.gob.mx/ejes/">http://www.conaculta.gob.mx/ejes/</a> CONCAULTA, D. G. de C. S. (2016, febrero 8). Acerca del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. <a href="http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/">http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/</a> Eduardo Varas. (2020, mayo 12). Fusión de institutos de fomento al arte y cine genera dudas. <i>Primicias</i>. <a href="https://www.primicias.ec/noticias/cultura/dudas-detras-anuncio-fusion-institutos-fomento-arte-cine/">https://www.primicias.ec/noticias/cultura/dudas-detras-anuncio-fusion-institutos-fomento-arte-cine/</a> Eduardo Varas. (2020, septiembre 23). Problemas en el Ministerio de Cultura: Renuncian directores del IFCI. <i>Primicias</i>. <a href="https://www.primicias.ec/noticias/cultura/problemas-cultura-renuncian-directores-ifci/">https://www.primicias.ec/noticias/cultura/problemas-cultura-renuncian-directores-ifci/</a> European Music Council. (2020a). History. <a href="https://www.emc-imc.org/about/history/">https://www.emc-imc.org/about/history/</a> European Music Council. (2020b). Objectives &amp; Strategies. <a href="https://www.emc-imc.org/about/objectives-strategies/">https://www.emc-imc.org/about/objectives-strategies/</a> Gabriela Campoverde. (2018, enero 11). Registro de Marca   Consideraciones del Código Ingenios por Gabriela Campoverde. <i>Crealegis</i>. <a href="https://crealegis.com/registro-de-marca/consideraciones-del-codigo-ingenios-por-gabriela-campoverde/">https://crealegis.com/registro-de-marca/consideraciones-del-codigo-ingenios-por-gabriela-campoverde/</a> García Canclini, N. (2000). Políticas culturales: De las identidades nacionales al espacio latinoamericano. <a href="https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/129">https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/129</a> Horkheimer, M., Adorno, T. W., &amp; Noeri, G. (2002). <i>Dialectic of Enlightenment</i>. Stanford University Press. Instituto Nacional de la Música. (2020a). Convocatorias de Fomento—INAMU - Instituto Nacional de la Música. <a href="https://inamu.musica.ar/convocatorias-de-fomento">https://inamu.musica.ar/convocatorias-de-fomento</a> Instituto Nacional de la Música. (2020b). Funciones y administración del INAMU - INAMU - Instituto Nacional de la Música. <a href="https://inamu.musica.ar/institucional/funciones-del-inamu">https://inamu.musica.ar/institucional/funciones-del-inamu</a> International Music Council. (2020). Welcome. International Music Council. <a href="https://www.imc-cim.org/">https://www.imc-cim.org/</a> International Music Council. (2020a). About IMC. International Music Council. <a href="https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/who-we-are.html">https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/who-we-are.html</a> International Music Council. (2020b). Five Music Rights. International Music Council. <a href="https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/five-music-rights.html">https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/five-music-rights.html</a> International Music Council. (2020c). Our principles. International Music Council. <a href="https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/our-principles.html">https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/our-principles.html</a> International Music Council. (2020d). Relations with UNESCO. International Music Council. <a href="https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/reasons-with-unesco.html">https://www.imc-cim.org/about-imc-separator/reasons-with-unesco.html</a> Jo Dipple. (2014). <i>Public Policy Recommendations For The Sustainable Growth Of The Uk Music Industry</i>. UK Music. Ministerio de Cultura. (2020). Plan Nacional de Música para la Convivencia. <a href="https://mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx">https://mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx</a> Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2020, abril 14). COMUNICADO OFICIAL - Ministerio de Cultura y Patrimonio. <a href="https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/comunicado-oficial-10/">https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/comunicado-oficial-10/</a> Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2016, noviembre 30). Política Nacional del Campo de la Música 2017-2022. <a href="https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-musica-2017-2022/">https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-musica-2017-2022/</a> Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2020). LEY ORGÁNICA DE CULTURA   Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios. <a href="https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-cultura">https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-cultura</a> SAYCE. (2018). Sayce - El valor de la música. Sayce. <a href="http://sayce.com.ec/">http://sayce.com.ec/</a> Secretaría de Cultura. (2016a, abril 11). Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). <a href="http://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/fondo-nacional-para-la-cultura-y-las-artes-fonca">http://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/fondo-nacional-para-la-cultura-y-las-artes-fonca</a></p>
<b>Productos Esperados:</b>	1. Artículo científico para ser publicado en una revista indexada
<b>Impacto esperado sobre la colectividad:</b>	Aportar con sugerencias desde el punto de vista empresarial para impulsar la producción musical en Ecuador. Esto dará luces al gremio de músicos y al sector artístico en general sobre la manera de producir arte generando ganancias y riqueza para el país.

<b>RECURSOS HUMANOS</b>			
<b>Identificación</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Teléfono</b>
1704975323	MARCIA XIMENA VASCO GARZÓN	DIRECTOR	0984253494

1717520140	KEVIN BARRY REDMOND CARVAJAL	INVESTIGADOR	0998496884
------------	------------------------------	--------------	------------

RECURSOS ECONOMICOS		
Descripción	UHE (USD)	Institución Beneficiaria (USD)
Investigación bibliográfica	100	
Publicación en revista indexada	650	
<b>TOTAL</b>	750	0

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Redacción del documento final	2022-02-01	2022-02-28
Redacción de la continuación de la metodología	2022-03-01	2022-01-30
Redacción de la propuesta empresarial	2022-04-01	2022-04-30
Publicación	2022-05-01	2022-05-30

INFORMACION ADICIONAL	
<b>Tipo de investigación:</b>	BASICA
<b>Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO:</b>	Humanidades y artes
<b>Disciplina Científica:</b>	Ciencias sociales
<b>Objetivo socioeconómico:</b>	Cultura, ocio, religión y medios de comunicación Sistemas políticos y sociales, estructuras y procesos
<b>Ámbito geográfico:</b>	Nacional
<b>Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):</b>	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

OBSERVACIONES
---------------

