



	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3	
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUAJE 2 RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2	COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL 3 PRERREQUISITO: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	MEDIA PRESENCE 3		ESTUDIOS LITERARIOS 3			
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA	ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS DE LA COMUNICACIÓN 3 DINÁMICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3 FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 3 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3	GÉNEROS INFORMATIVOS 3 NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL 3 ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL 3		OPINIÓN PÚBLICA 3	INVESTIGACIÓN APLICADA 2	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 2	SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO 4
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA			GÉNEROS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN 3 PRERREQUISITO: GÉNEROS INFORMATIVOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DOCUMENTAL 3 PRERREQUISITO: NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL PUBLICIDAD EN INTERNET 2 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO 3 PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN 3 COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES 2	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN 3 LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN 9	LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN 9	PRODUCCIÓN DE FICCIÓN 4	PRODUCCIÓN TRANSMEDIA 3 PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS 2 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		ARTE Y CULTURA 1 ARTE Y CULTURA 2 1	DEPORTES 1	DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA 4 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL DEPORTES 2 1 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INCUBATION 2	ITINERARIO I - MARKETING Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL - RELACIONES PÚBLICAS 2 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES ITINERARIO II - BIG DATA PARA COMUNICACIÓN - MANEJO DE CRISIS 2 GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3 PRERREQUISITO: LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN PICKUP-ACCELERATION 2	ITINERARIO III - INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN - LOBBY Y CABILDEO POLÍTICO 2 LABORATORIO DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA	

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia ↘ Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 124

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS