

UHE

NUEVA CARRERA
COMUNICACIÓN
Y GESTIÓN DE MODA



BASES Y CONDICIONES
DE PARTICIPACIÓN

ORGANIZADORES. La Universidad Hemisferios (UHE), a través de su nueva carrera de Comunicación y Gestión de Moda, de la Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales, organiza el concurso.

PARTICIPANTES. Al participar en el concurso "Diseña y comunica: El desafío estratégico de la moda emergente", los concursantes aceptan automáticamente todas las disposiciones establecidas en estas bases y condiciones. Al tomar parte en este evento, los participantes autorizan a la UHE a enviar notificaciones a sus correos electrónicos.

La participación en el concurso está limitada a residentes en Ecuador que cursen Tercer año de Bachillerato en cualquier Institución Educativa, así como a jóvenes de 18 a 23 años interesados en estudiar Comunicación y Gestión de Moda.

DURACIÓN DEL CONCURSO. Los nombres de los ganadores se revelarán durante el Runway de la lanzamiento de la carrera, en abril de 2024.

ELECCIÓN DE GANADORES. El jurado, compuesto por Nicole Cueva, directora de la carrera, María José Jaramillo, y Alejandra Salas, representantes de las entidades auspiciantes del concurso, evaluarán los proyectos participantes bajo criterios detallados, asignando hasta 60 puntos en total:

- Idea más creativa - 20 puntos.
- Storytelling del proyecto - 20 puntos
- Estructura de la estrategia - 20 puntos.

FORMATO DE INSCRIPCIÓN. Todos los participantes deberán registrarse en el formulario de registro, **hasta el 15 de marzo de 2024.**

FORMATO DE ENTREGA DEL PROYECTO. Todos los participantes deberán enviar, antes del 21 de marzo de 2024, un video o un documento con el detalle de su propuesta a: admisiones@uhemisferios.edu.ec. El formato de entrega puede ser MP4 o PDF. En caso del video debe tener una duración máxima de 3 minutos. En el asunto de los correos se debe incluir el nombre del concurso, del colegio y de los participantes:

DiseñayComunica_Colegio_participante1_participante
2.

MODALIDAD DEL CONCURSO. Los participantes deben inscribirse en parejas.

Tema o categoría: Upcycling de una prenda vieja para darle una nueva vida.

Participante 1 - Diseño: Creación de una prenda o accesorio innovador.

Participante 2 - Estrategia de promoción: Estrategia de comunicación para dar a conocer al diseñador y su modelo de ropa.

Fase de diseño: Los estudiantes diseñan una prenda o accesorio innovador.

Fase de estrategia: de promoción: Los estudiantes desarrollan una estrategia para dar a conocer al diseñador y su modelo de ropa.

Evaluación: Un jurado de expertos evalúa los diseños y las estrategias de promoción.

Premiación: Se premia a las parejas ganadoras en cada categoría.

DIFUSIÓN DE LOS GANADORES. Los ganadores del concurso autorizan a la Universidad Hemisferios a difundir sus nombres e imágenes en los medios que considere pertinentes, sin derecho a compensación alguna.

PREMIOS. La directora de la carrera y el jurado calificador evaluarán todos los proyectos y el día del Runway, socializarán la pareja ganadora, conforme a los parámetros establecidos (Elección de Ganadores).

Primer lugar: Beca del 50% + Tableta digitalizadora

Segundo lugar: Beca del 50% + Kit de marcas auspiciantes.

Tercer lugar: Beca del 50% + Kit blogger (Trípode, Luz Led y micrófono para celular).

VALIDEZ DEL PREMIO. Las becas de estudio serán válidas por un año a partir del anuncio de los ganadores para su utilización. Pasada esa fecha, los ganadores perderán todo derecho a reclamo. Es importante destacar que este concurso está dirigido exclusivamente a personas interesadas en estudiar la carrera de Comunicación y Gestión de Moda.

RECLAMOS O CONFLICTOS. Cualquier inquietud o reclamo relacionado con el concurso o los premios se abordará de manera individual entre los concursantes y la Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales de la UHE.