

# UHE

## NUEVA CARRERA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MODA



**CO**

**Facultad Internacional  
de Comunicación  
e Industrias Culturales**

**Aprende  
lo inesperado**



**Título:**

**Lic. en Comunicación y  
Gestión de Moda**

# ¿Por qué la **UHE**?

¡Un Mundo de Moda + Comunicación + Estrategia te espera!  
Sé el diseñador de experiencia de marcas mundialmente reconocidas y prepárate con certificaciones duales junto a Zara, Pinto, Vogue y Merchandising y Escaparatismo (INDITEX). Domina la comunicación en el mundo de la moda y prepárate para viajes internacionales a México, Colombia, Italia, y la Semana de la Moda en Nueva York.



# Sobre la carrera:

- ▶ Fomenta la Creatividad y Estilo: Impulsa la innovación y expresión creativa en el mundo de la moda.
- ▶ Promoción y Comercialización de la Moda: Contribuye a destacar marcas y eventos de moda, facilitando su visibilidad y éxito.
- ▶ Construye Imagen y Reputación en Moda: Ayuda a moldear la imagen de diseñadores, marcas y tendencias de moda.
- ▶ Informa y Actualiza sobre Moda: Ofrece novedades, tendencias y desempeño en el universo de la moda.
- ▶ Engagement con la Audiencia en Moda: Genera interés y participación activa de la audiencia en el emocionante mundo de la moda.
- ▶ Certificaciones duales en: Retail en la industria textil, Contenido multimedia para la industria de la moda, Merchandising y escaparatismo, Bussines model para emprendedores en industria de la moda, mobile marketing.

EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MODA

ESTRATEGIA Y  
PLANIFICACIÓN

# SÉ PARTE

# DE LA VANGUARDIA

# EN EL MUNDO

# DE LA MODA

## C A M P O L A B O R A L :

- Marketing y Publicidad en Moda: Estrategias de mercadotecnia y publicidad para marcas y diseñadores.
- Gestión de Eventos de Moda: Organización y gestión de desfiles, lanzamientos y eventos de moda.
- Relaciones Públicas en Moda: Manejo de imagen y relaciones con medios y clientes.
- Diseño de Experiencia del Usuario (UX) para Moda: Creación de experiencias atractivas para consumidores en plataformas digitales y físicas.
- Visual Merchandising: Diseño y presentación atractiva en escaparates y exhibiciones.



**Facultad Internacional  
de Comunicación  
e Industrias Culturales**

### **Requisitos de ingreso**

- Cédula vigente y legible.
- Título de bachiller o certificado de estar cursando 3ero de bachillerato.
- Foto tamaño carnet.
- Certificado de mención de honor
- Formularios internos.



### **TIEMPO:**

**8 semestres:**  
incluye prácticas  
laborales y titulación.



### **MODALIDAD:**

Presencial  
diurna.



### **INTERCAMBIOS:**

Más de **21** convenios  
en 10 países.



### **RESULTADOS:**

**95%** de  
empleabilidad  
institucional



### **CONVENIOS**

- Pinto
- Vogue
- Merchandasing  
y escapatismo (INDITEX)
- Business model  
para emprendedores
- Mobile Marketing

PARA MÁS INFORMACIÓN  
**ESCANEA EL CÓDIGO**



**www.uhemisferios.edu.ec**

**UHE**

Paseo de la Universidad N 300 y Juan Díaz  
Urbanización Iñaquito Alto.

 **098 728 3746**

Teléfono: (02) 401 4100 · Quito, Ecuador.



@uhemisferios



@uhe.official



@uhemisferios



@uhe.official



Universidad Hemisferios



www.uhemisferios.edu.ec