



	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3	
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUAJE 2	FINANZAS BÁSICAS 2						
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA	INNOVACION, DESIGN THINKING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3 HISTORIA Y RUTINAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3 FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 2	ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 3 INDUSTRIAS DEPORTIVAS 3 PRERREQUISITO: HISTORIA DEL DEPORTE	INVESTIGACIÓN APLICADA 2 MEDIA PRESENCE 3 PRERREQUISITO: LENGUAJE	COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL 3	LIDERAZGO EMPRESARIAL Y PERSONAL 1 PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES 3 DEPORTE Y BIG DATA 2	ENTORNO JURÍDICO Y DERECHO DEL DEPORTE 3	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 2 PRERREQUISITO: CONSULTORÍA DEPORTIVA	SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO 5
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA	HISTORIA DEL DEPORTE 3	CICLO OLÍMPICO Y OLIMPISMO 3	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL 3 PRERREQUISITO: INDUSTRIAS DEPORTIVAS ASOCIACIONES Y FEDERACIONES DEPORTIVAS 1 PRERREQUISITO: INDUSTRIAS DEPORTIVAS	SPORTS ANALYTICS 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA PERIODISMO DEPORTIVO 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA DEPORTE Y CULTURA 2 PRERREQUISITO: INDUSTRIAS DEPORTIVAS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS Y PATROCINIOS DEPORTIVOS 3	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS 2 CONSULTORÍA DEPORTIVA 2 MARCAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO) 2 MARKETING DIGITAL PARA LA INDUSTRIA DEL DEPORTE 2 MEDIA TRAINING Y MANEJO DE CRISIS 2	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS 3 PROYECTO DE INMERSIÓN PROFESIONAL (PRÁCTICAS LABORALES) 5
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		DEPORTES 1	ARTE Y CULTURA 1 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	DEPORTES 2 1	ARTE Y CULTURA 2 1 STARTUP-INCUBATION 2	ITINERARIO I GRANDES RIVALIDADES DEL DEPORTE 2	ITINERARIO II EGAMES DEPORTIVOS 2 PICKUP-ACCELERATION 2	ITINERARIO III FÚTBOL MUNDIAL 2

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia ↘ Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 120

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS