



	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>FORMACIÓN HUMANÍSTICA</b>		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3	
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	LENGUAJE 2 RETÓRICA Y EXPRESIÓN 2 FINANZAS BÁSICAS 2	ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 2						
<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA</b>	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2 HISTORIA DEL DISEÑO 2 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL 3 FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 2	COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL 2 MODA Y DISCIPLINAS ARTÍSTICAS 2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 2	MARCAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2 PRERREQUISITO: ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES 2 ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS MASIVOS 2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL 2 INVESTIGACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS 2	COMUNICACIÓN INTERACTIVA Y EXPERIENCIA DE USUARIO 2 ENTORNO JURÍDICO Y DERECHO DE LA MODA 2 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE MARKETING	FORMATOS NARRATIVOS Y TRANSMEDIA DIGITAL 3	CULTURA E INTERNACIONALIZACIÓN 2	PRODUCCIÓN DIGITAL 2 SEMINARIO DE GRADO 5 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA</b>		INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LA MODA 2 PRERREQUISITO: HISTORIA DEL DISEÑO	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE MODA Y TENDENCIAS 2	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS 2	MEDIA TRAINING, COMUNICACIÓN EFECTIVA Y MANEJO DE CRISIS 2	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS 3	PROYECTO DE INMERSIÓN PROFESIONAL 6
		INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DIGITAL Y LA ILUSTRACIÓN 2 PRERREQUISITO: MODA Y DISCIPLINAS ARTÍSTICAS	DISEÑO, TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD 2	ESCAPARATISMO, ESTILISMO Y VISUAL MERCHANDISING 2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS EN FASHION RETAIL 2	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DESCUBRIMIENTO DE TENDENCIAS 1 MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS DE MODA 2	FUNDRAISING 2 GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3 PRERREQUISITO: FORMATOS NARRATIVOS Y TRANSMEDIA DIGITAL	
		GESTIÓN DE MARKETING 2 PRERREQUISITO: MARCAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR						
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>	ARTE Y CULTURA 1 DEPORTES 1	ARTE Y CULTURA 2 DEPORTES 2	ARTE Y CULTURA 2 DEPORTES 2	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INCUBATION 2	PICKUP-ACCELERATION 2	ITINERARIO I -GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE VESTUARIO PARA ARTES ESCÉNICAS, CINE Y TELEVISIÓN -INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN 2 ITINERARIO II -FASHION CURATING: MODA Y CURADURÍA -COMERCIO ELECTRÓNICO 2 ITINERARIO III -MODA Y DISEÑO DE ENTRETENIMIENTO -TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2	

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia    ↪ Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 120

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS