



# manual de **identidad corporativa**

Este manual recoge la normativa básica para el correcto desarrollo y aplicación de la identidad visual corporativa del IDE Business School.

El respeto por esta normativa y su correcta aplicación garantiza la integridad visual de la imagen que se quiere transmitir.

Por todo ello, este documento debe ser consultado por todas las personas que necesiten aplicar o desarrollar los elementos corporativos del IDE.

# 1 elementos corporativos

## **logotipo**

- 1.1 logotipo en color
- 1.2 área de exclusión
- 1.3 tamaño mínimo
- 1.4 logotipo en positivo / 1 tinta
- 1.5 logotipo en negativo color
- 1.6 logotipo en B/N
- 1.7 logotipo en negativo B/N
- 1.8 variantes no aceptadas
- 1.9 versiones por Divisiones

## **cromatismo**

- 1.10 colores corporativos

## **tipografías**

- 1.11 tipografías corporativas

# 2 aplicaciones gráficas

## **papeleña**

- 2.1 papel de carta
- 2.2 sobres
- 2.3 carpeta
- 2.4 tarjetas de presentación
- 2.5 cuaderno y pluma
- 2.6 jarro
- 2.7 carátula de CD
- 2.8 Equipo para outdoors
- 2.10 roll up
- 2.11 aviso

## **aplicaciones online**

- 2.12 template power point
- 2.13 firma digital
- 2.14 aplicación en artes de redes sociales

# 3 línea gráfica maestrías

## **logotipo**

3.1 logotipo área de exclusión

3.2 colores directos

3.3 folletos

3.4 diploma

3.5 reconocimiento de honor

3.6 obsequio de graduación

**elementos**  
corporativos

**constantes**  
corporativas  
logotipo

1.1 logotipo en color



La marca consta de dos elementos, imago tipo y el baseline, cuya disposición no pueden ser alterados.

# constantes corporativas logotipo

## 1.2 área de exclusión



La marca posee una área de protección con el objetivo de impedir que cualquier elemento interfiera en su legibilidad y en su correcta reproducción. Ningún elemento ajeno al logotipo puede invadir dicho el área de exclusión.

# constantes corporativas logotipo

## 1.3 tamaño mínimo



## 1.3 tamaño para aplicaciones en A4 y sobre americano



El tamaño mínimo de aplicación del logotipo es de 20 mm. de ancho.  
Para la aplicación en elementos estándar A4 su tamaño será de 43 mm. de ancho.

# constantes corporativas logotipo

1.4 versiones: color / 1 tinta



Para la impresión en 1 tinta,  
podremos usar el logotipo en  
cualquier de los dos colores  
corporativos.

**constantes**  
corporativas  
logotipo

1.5 versión sobre fondo de color / 2 tintas



Sobre fondo de color, solo se permite el uso del logotipo en blanco.

# constantes corporativas logotipo

1.6 versiones: B/N grises



La versión en blanco y negro en positivo de la marca se debe utilizar principalmente en situaciones en las que la reproducción esté limitada a un solo color. Por ejemplo: impresoras en blanco y negro, faxes, etc.

En la versión en grises, se usará el color en 20% y 100% de negro respectivamente.

# constantes corporativas logotipo

— 1.6 versiones: B/N pluma



— 1.7 versiones: B/N pluma negativo



La marca “IDE” tiene variedad de versiones posibles de aplicación, dependiendo de su uso y del tipo de soporte, tanto impreso como on line.

# constantes corporativas logotipo

1.8 variantes no aceptadas



NO modificar la forma



NO usar sin baseline



NO usar contorno



NO cambiar el color



Sobre fondo negro,  
nunca usar el logotipo en color



Sobre fondo de color,  
marca siempre en blanco



Sobre fondo fotográfico o textura,  
marca siempre en negativo blanco

El uso incorrecto de la marca determinará una pérdida de reconocimiento de su expresión visual.

# adaptaciones corporativas logotipo

1.9 versiones divisiones



Executive  
Education



In Company



Programas



Seminarios



División de  
Mujeres Líderes

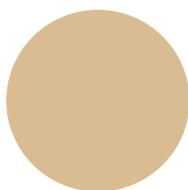


División de  
Egresados

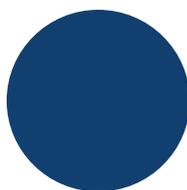
En las submarcas, del mismo modo que la marca, su disposición no puede ser alteradas.

# constantes corporativas cromatismo

## 1.10 colores corporativos directos



PANTONE 466 C



PANTONE 533 C

## 1.10 colores corporativos - aplicaciones

### Cuatricromía



- C:12 M:22 Y:43 K:0
- C:100 M:82 Y:31 K:16
- C:0 M:0 Y:0 K:70

### RGB



- R:230 G:201 B:157
- R:28 G:57 B:105
- R:112 G:111 B:111

### B/N



- Negro 100%
- Negro 20%
- Blanco

Los colores identificativos del "IDE" son el PANTONE 466 y el PANTONE 533. El uso de la marca siempre dependerá de ellos. Si las condiciones de impresión no lo permiten, la marca se podrá imprimir en CMYK o visualizar en RGB.

# constantes corporativas tipografías

## 1.11 tipografía corporativa

Tipografía para todos los elementos impresos y algunos digitales: papelería, informes, convocatorias, standouts, publicaciones internas y externas, etc.  
Firma electrónica, elementos fijos de newsletters, web, etc.

helvetica neue ultra light

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890

*helvetica neue ultra light*

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890*

helvetica neue light

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890

*helvetica neue light*

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890*

helvetica neue roman

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890

*helvetica neue italic*

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890*

helvetica neue bold

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890**

***helvetica neue bold***

---

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890***

---

La tipografía básica corporativa del “IDE” es la Helvetica Neue. Ésta es la tipografía que se utilizará para todo tipo de textos que vayan asignados a la marca (cartas, folletos, anuncios, etc.).

# constantes corporativas tipografías

## TRAJAN PRO

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZ  
1234567890

## TRAJAN PRO BOLD

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZ  
1234567890

### 1.11 tipografía web

Tipografía para el entorno web: presentación powerpoint, página web, newsletter, e-mailing informativo, boletín informativo, etc.

#### Verdana regular

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZ  
1234567890

#### *Verdana italic*

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZ  
1234567890*

#### **Verdana bold**

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
yz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ  
1234567890**

#### **Verdana bold**

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
yz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ  
1234567890**

---

Junto a la tipografía Helvetica Neue se utilizará la tipografía Trajan PRO para títulos. Para versiones web se podrá sustituir la fuente oficial por Verdana en todas sus variantes.

**aplicaciones**  
gráficas

# constantes corporativas aplicaciones

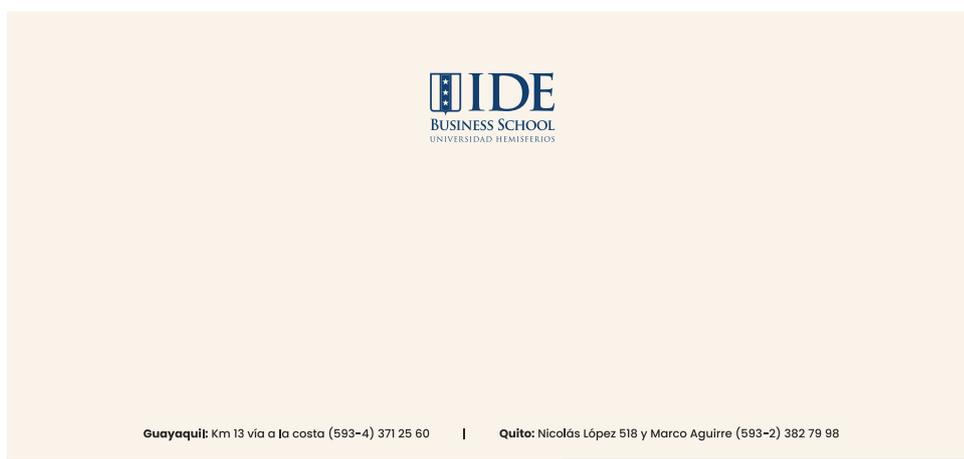
## 2.1 papel de carta

The diagram illustrates a letterhead template with the following dimensions and specifications:

- Dimensions:**
  - Top margin: 30 mm
  - Left margin: 30 mm
  - Right margin: 20 mm
  - Bottom margin: 15 mm
  - Header height: 15 mm
  - Text block height: 50 mm
- Logo:** IDE BUSINESS SCHOOL UNIVERSIDAD HEMISFERIOS
- Text:**
  - Nombre Apellido
  - Nombre calle nº, 1º 1º
  - Verdana 9
  - Verdana 7
  - Verdana 9
  - Verdana bold 9/sencillo
  - Verdana bold 7/sencillo
  - Nombre Apellido
  - Cargo cargo
- Footer:**
  - Guayaquil: Km 13 vía a la costa (593-4) 371 25 60
  - Quito: Nicolás López y Marco Aguirre (593-2) 382 79 98
  - www.ide.edu.ec | in f

# constantes corporativas aplicaciones

## 2.2 sobre carta



Para toda la papelería utilizaremos la gamma de papeles “inuit blanco extremo”.  
El sobre carta es un sobre sin ventanilla (230 x 113 mm) y sigue el mismo criterio gráfico que el resto de la papelería.

# constantes corporativas aplicaciones

2.2 sobre A4



Para toda la papelería utilizaremos la gamma de papeles “inuit blanco extremo”.  
El sobre carta es un sobre sin ventanilla (230 x 113 mm) y sigue el mismo criterio gráfico que el resto de la papelería.

# constantes corporativas aplicaciones

## 2.2 sobre bolsa gris



Para toda la papelería utilizaremos la gamma de papeles “inuit blanco extremo”.  
El sobre carta es un sobre sin ventanilla (230 x 113 mm) y sigue el mismo criterio gráfico que el resto de la papelería.

# constantes corporativas aplicaciones

## 2.3 Carpeta



# constantes corporativas aplicaciones

## 2.4 Tarjetas de presentación



Logotipo en repujado



El tamaño de las tarjetas es de 85x48 mm. En la parte frontal siempre irá el logotipo centrado en repujado y en el dorso, los datos de contacto. En el caso de contener más información, la caja de texto se desplazará hacia arriba.

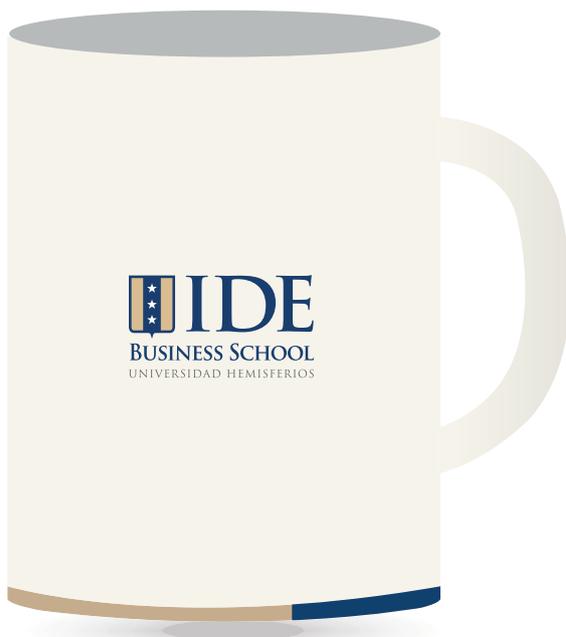
# constantes corporativas aplicaciones

2.5 Cuaderno y pluma

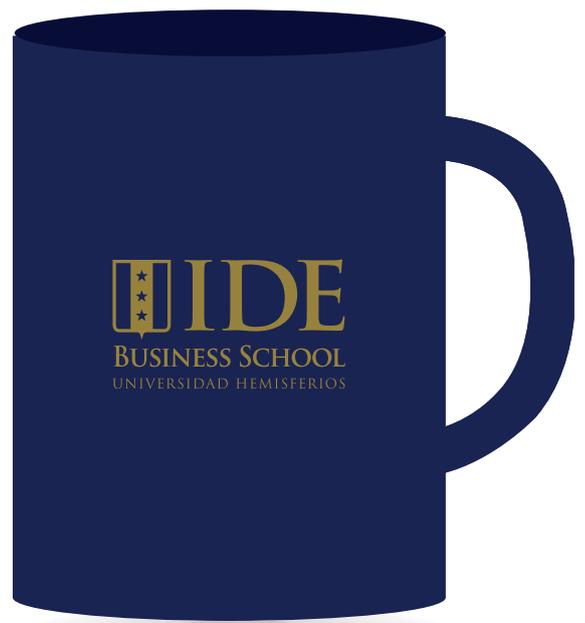


# constantes corporativas aplicaciones

2.6 Jarro



Jarro básico



Jarro premiun  
para regalos

# constantes corporativas aplicaciones

## 2.7 Carátula de CD



La funda para el CD será tipo sobre,  
la galleta del CD será azul cómo el logotipo.

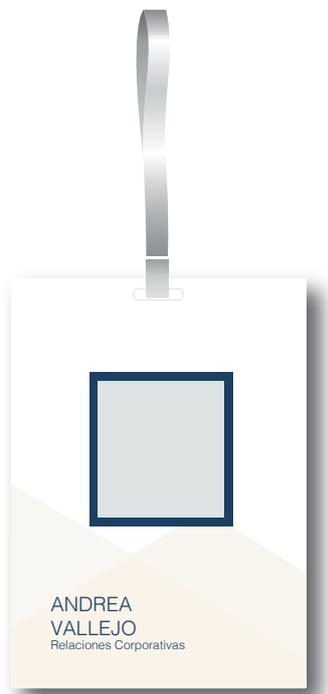
# constantes corporativas aplicaciones

## 2.8 Equipo para outdoors



# constantes corporativas aplicaciones

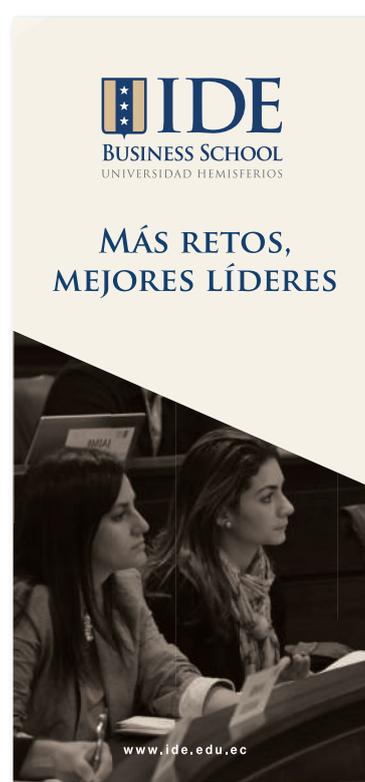
## 2.9 Credenciales



Estos collares se utilizaran para ferias y eventos para el staff IDE.

# constantes corporativas aplicaciones

## 2.10 Roll ups



En esta página se muestran dos ejemplos de aplicación de la marca en un roll ups. Se utilizará la tipografía del IDE Trajan Pro y Helvetica.

# constantes corporativas aplicaciones

## 2.11 Avisos

Espacio para  
imagen



Logotipo siempre en esquina superior derecha dada excepciones puede ser colocado en la esquina superior izquierda

### MÁS DE 20 AÑOS FORMANDO LÍDERES EMPRESARIALES

El IDE Business School de la Universidad de Los Hemisferios ofrece los mejores programas de formación directiva del país, todos ellos con un impacto de largo plazo en la carrera profesional de los participantes.

La formación que encontrarás aquí te dará una perspectiva de dirección general, visión estratégica y habilidades de liderazgo, necesarias para enfrentar eficazmente los retos de tu empresa.

#### RESPALDO ACADÉMICO

El IDE Business School cuenta con el respaldo académico de las mejores escuelas de negocios del mundo.



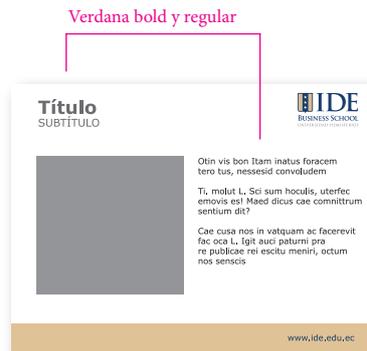
Guayaquil: Km 13 vía a la costa (593-4) 371 25 50  
Quito: Nicolás López 518 y Marco Aguirre (593-2) 362 79 98

[www.ide.edu.ec](http://www.ide.edu.ec) | in | f | s

Todos los avisos y/o mailings institucionales llevarán este formato con el logo en la parte superior derecha, pie de página con dirección, teléfonos y medios digitales.

# constantes corporativas aplicaciones

## 2.12 Template power point



Las páginas de contenido de las presentaciones tienen que respirar mucho blanco para una mejor legibilidad. Usaremos la tipografía Verdana.

# constantes corporativas aplicaciones

2.13 firma digital



**Daniel Susaeta** ————— Tahoma bold

**Director General** ————— Tahoma bold

PBX: (+593-4) 371 2560 Ext. 218

Km 13 vía a la Costa

Guayaquil, Ecuador

[www.ide.edu.ec](http://www.ide.edu.ec)

] Tahoma regular para web

Para el envío de cualquier mail usaremos una firma digital estándar en la que aparezca siempre el logotipo



**línea gráfica**  
maestrías

# constantes corporativas logotipo

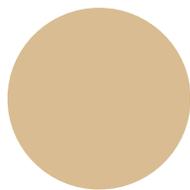
## 3.1 Logotipo y área de exclusión



La marca posee una área de protección con el objetivo de impedir que cualquier elemento interfiera en su legibilidad y en su correcta reproducción. Ningún elemento ajeno al logotipo puede invadir dicho el área de exclusión.

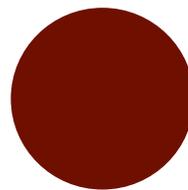
# constantes corporativas cromatismo

## 3.2 Colores MDE directos



PANTONE 466 C

● C:12 M:22 Y:43 K:0



PANTONE 1817C

● C:31 M:100 Y:100 K:47

Los colores identificativos del “MDE” son el PANTONE 466 C y el PANTONE 1817C. Si las condiciones de impresión no lo permiten, se podrá imprimir en CMYK o visualizar en RGB.

# constantes corporativas aplicaciones

## 3.3 Folletos MDE

MBA



EMBA



Se utilizará el color PANTONE 1817C. El logo MDE debe ser siempre superior en tamaño a la marca IDE para destacar el tema del folleto. El diseño del folleto puede variar en cuanto a diagramación y ubicación de los elementos más no en su estilo gráfico y colores.

# constantes corporativas logotipo

## 3.4 Diploma



El diploma debe constar de un diseño limpio y sencillo, la tipografía utilizada para el texto siempre será Trajan PRO y sus variaciones, los nombres serán escritos en la tipografía English eowne medium.

\*El texto colocado dentro del diploma variará según disposición y leyes del CES.

# constantes corporativas aplicaciones

## 3.5 Reconocimiento de honor IDE



Esta medalla será utilizada como condecoración a entidades públicas, empresarios, etc... que visiten o hagan una alianza con el IDE, también puede ser utilizada para reconocimientos especiales a directivos y/o alumnos.

# constantes corporativas aplicaciones

## 3.6 Obsequio de Graduación



Para todas las graduaciones de maestría se obsequiará este pequeño pin como recuerdo a todos los participantes que obtengan su título de MDE.

