

PLAN DE INNOVACIÓN CURRICULAR

Dirección General de Desarrollo Institucional
Dirección de Currículo

Objetivo

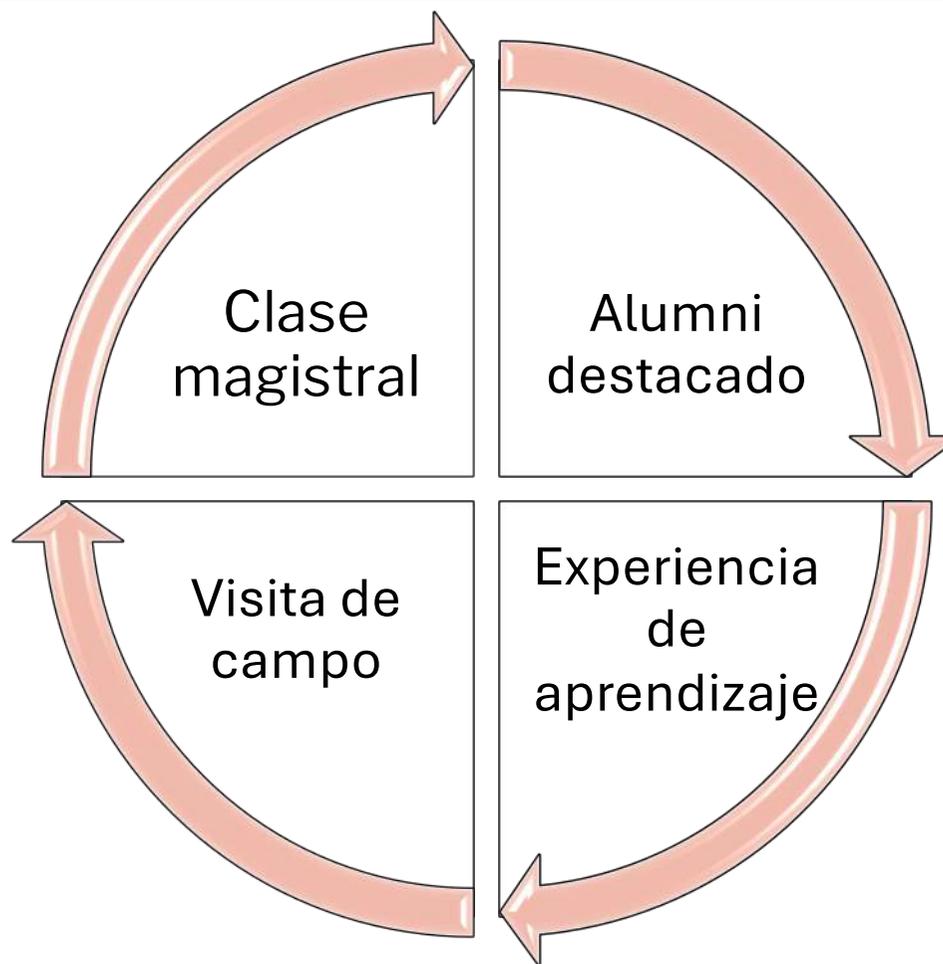
Enriquecer la experiencia académica de los estudiantes mediante la **integración de actividades complementarias** que fortalezcan la pertinencia, el impacto y la proyección profesional de la oferta académica.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Potenciar la calidad de la docencia a través de la **participación de expertos internacionales**.
- Vincular a los estudiantes con la trayectoria y experiencia de **egresados destacados**.
- Promover **aprendizajes experienciales** que conecten la teoría con la práctica.
- Fomentar la **motivación, la empleabilidad y el sentido de pertenencia institucional**.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES



1. CLASE MAGISTRAL INTERNACIONAL

01

Identificar expertos internacionales en el campo de estudio.

02

Programar una sesión virtual o presencial por semestre.

03

Integrar los contenidos de la clase en la planificación docente.

2. PARTICIPACIÓN DE ALUMNI DESTACADO

01

Invitar a un egresado referente por su trayectoria profesional.

02

Organizar un conversatorio o charla motivacional sobre su experiencia.

03

Promover el networking entre estudiantes y Alumni.

3. VISITA DE CAMPO

01

Planificar una salida académica a una organización, institución o espacio profesional pertinente a la materia.

02

Preparar guías de observación o tareas de análisis para vincular la experiencia con los contenidos curriculares.

03

Documentar la actividad.

4. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

01

Diseñar una actividad especial: simulación, reto, estudio de caso real, debate, proyecto comunitario, hackathon académico, etc.

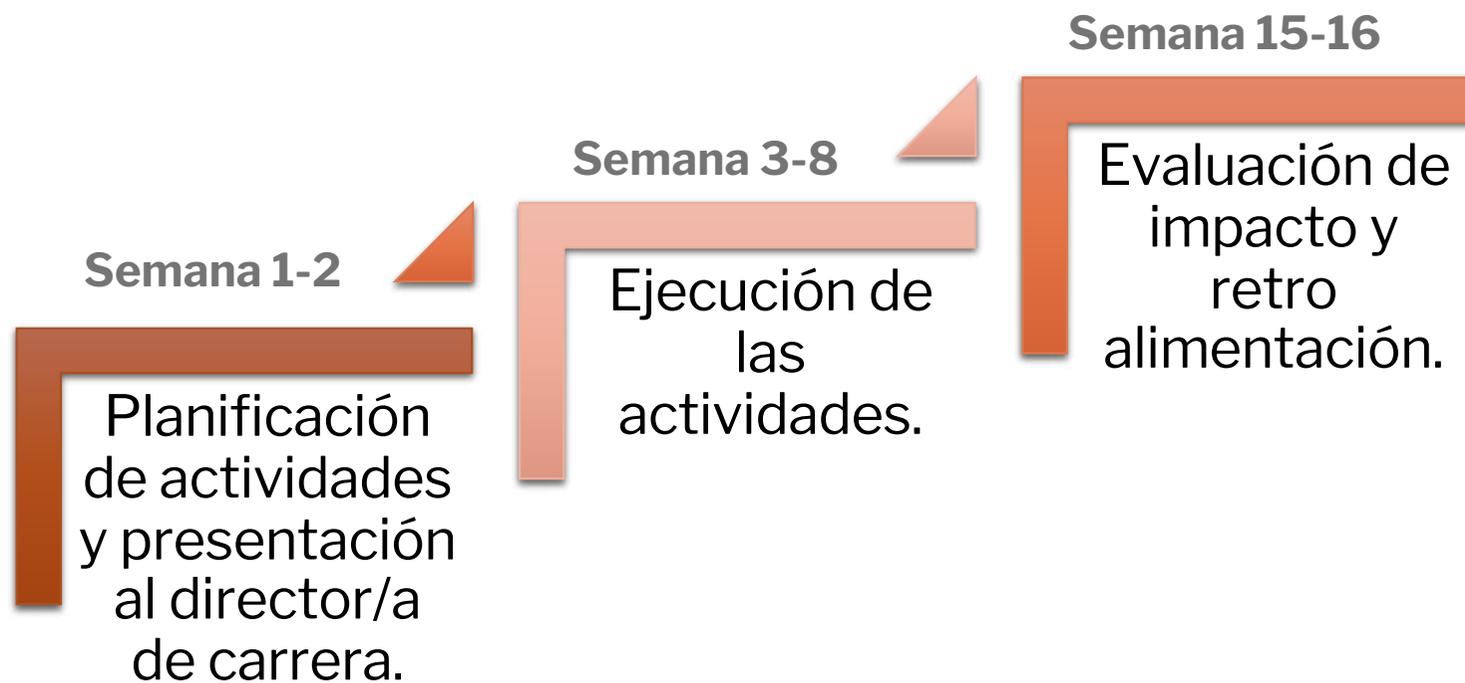
02

Evaluar la experiencia en función de resultados de aprendizaje y competencias blandas (trabajo en equipo, pensamiento crítico, innovación, etc.).

03

Documentar la actividad.

CRONOGRAMA 2025-2



EVALUACIÓN DEL PLAN

- ✓ Encuesta de satisfacción estudiantil.
- ✓ Reporte del profesor sobre pertinencia y articulación de las actividades.
- ✓ Registro de participación (estudiantes y docentes).
- ✓ Evidencias de aprendizaje: ensayos, informes, presentaciones, proyectos.

Innovar en la gestión del currículo transforma la experiencia del estudiante, conecta el aprendizaje con la realidad, hace que trascienda las aulas, consolida la formación profesional y eleva la calidad educativa.



  @uhemisferios   @uhe.oficial  **Universidad Hemisferios**

www.uhemisferios.edu.ec

